

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Туры от Vandrouki



@vandroukitours

Лучшие бюджетные туры от создателей легендарных Vandrouki

Реклама/сотрудничество: admin@vandrouki.ru @vandrouki_ad

Реестр РКН: <https://vk.cc/CHF7Ob>

ПОДПИСЧИКИ

198 973

+1878 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват 9.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 198 973 —	👁️ охват подписчиков 6.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 12K · 29 дней	📅 постов/день 12.8 ~90 в неделю
📈 тренд 7д -1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.3 всего 4 646 реакц., 16 248 реп., 497 комм.	🗨️ длина поста 287 зн. медиана 232 · 29 дней	☆ постов в анализе 377 29 дней
📈 рекл. охват 9.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1878 за последний месяц	🗨️ цитируемость 9 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 19.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туры от Vandrouki» — 198 973 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.7% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 377 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (376/377 постов).
- 03 Средняя длина поста — 287 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 377 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 15:22 ФОТО ЗАКОНЧИЛОСЬ Во Вьетнам поехали? 11 ночей в Нячанге с вылетом из Москвы 13 июня за 75600 рублей с человека! У вас будут прямые рейсы с...	ПРОСМ. 16 162 РЕП. 43	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%
№2 08.06 · 21:46 ФОТО На этот раз неплохой промо-код на отели, -15%, максимум 50к, бронь от 3 ночей на проживание в июне. Действует 9-10 июня, промо-код и бронь...	ПРОСМ. 15 927 РЕП. 52	РЕАКЦ. 25 ER 8.0%
№3 08.06 · 14:15 ФОТО Лето: 12 ночей на Бали с вылетом из Москвы 19 августа за 74900 рублей с человека! В цене перелеты с багажом и остановкой в Пекине, отель...	ПРОСМ. 15 767 РЕП. 136	РЕАКЦ. 20 ER 7.9%

Nº4 02.06 · 15:41 ФОТО 🌴 МАВРИКИЙ дешевле 100к? Да без проблем: готовые путешествия из Москвы на 9 ночей от 83800 рублей с человека! В цене перелёты...	ПРОСМ. 15 547 РЕП. 244	РЕАКЦ. 42 ER 7.8%
Nº5 03.06 · 18:35 ФОТО Петербург, спасение от осенней депрессии найдено: Готовые путешествия на остров Бали от 60500 рублей с человека! В цене перелёты с...	ПРОСМ. 15 345 РЕП. 150	РЕАКЦ. 28 ER 7.7%

|

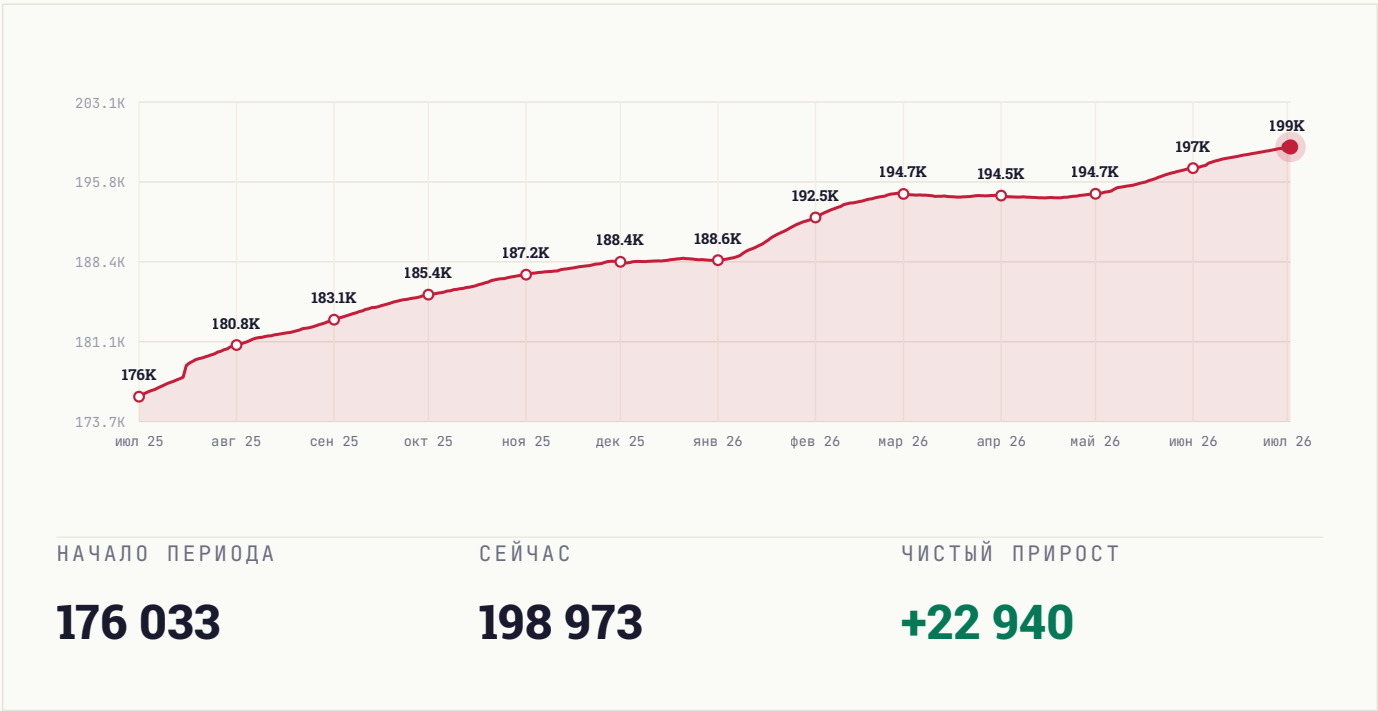
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 08:15 ФОТО Кто просил Вьетнам на подольше? Забирайте: 12 НОЧЕЙ в Фантьете из Москвы за 69400 рублей с человека! Прямые перелёты Аэрофлотом с...	ПРОСМ. 9 970 РЕП. 35	РЕАКЦ. 6 ER 5.0%
↓ 28.06 · 08:35 ФОТО ✈️ Разыгрываем сертификат «Аэрофлота» на покупку авиабилетов на сумму 50 000 рублей Условия очень простые: 1. Для участия в розыгрыше...	ПРОСМ. 9 878 РЕП. 23	РЕАКЦ. 20 ER 5.0%
↓ 12.06 · 08:26 ФОТО Много июльской Турции из Петербурга: Летим прямым рейсом 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22 и 23 июля на 7 ночей за 50200-50900 рублей с...	ПРОСМ. 9 515 РЕП. 51	РЕАКЦ. 7 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

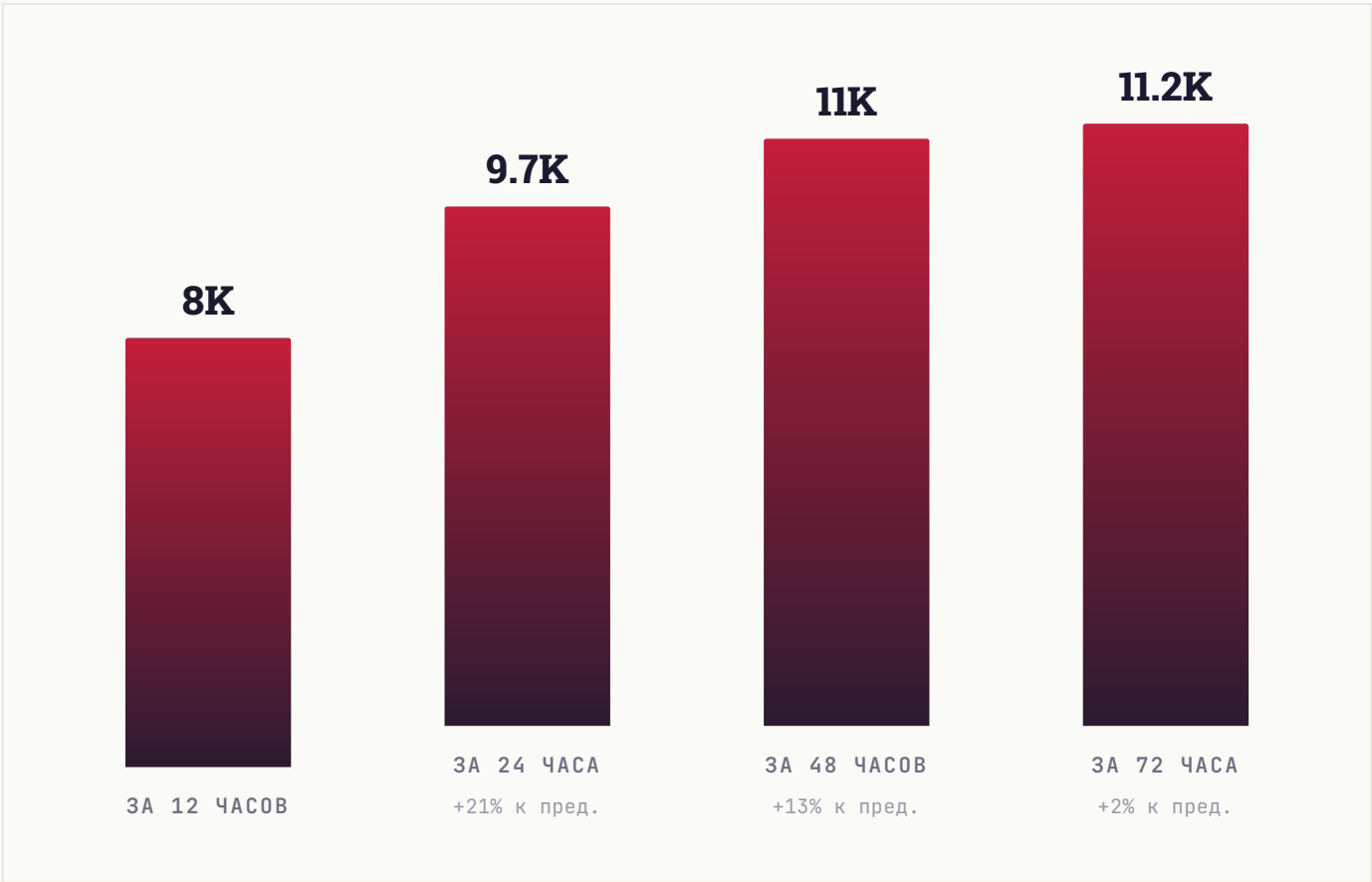
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
ТО Туры от Vandrouki ВЫ	199K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 97). Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M), медиана подписчиков 158.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **12 085** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3 819
Декабрь 2025	3	2	478
Ноябрь 2025	1	1	1 301
Октябрь 2025	1	1	1 831
Сентябрь 2025	0	0	2 337
Август 2025	0	0	2 319

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	12 085

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

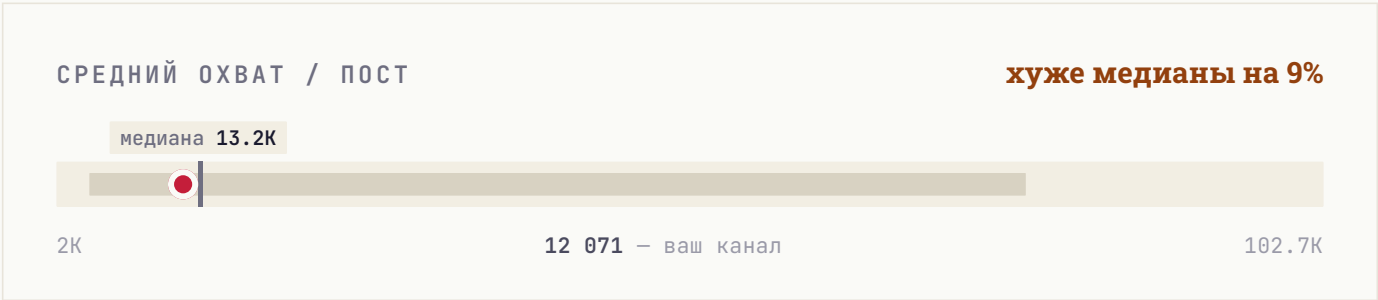
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.07% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
