

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Способы путешествовать почти бесплатно (RU) | Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 401 736 —	👁️ охват подписчиков 9.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 36.3К медиана 36.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 45.6 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 128.6 всего 24 555 реакц., 21 461 реп., 3 218 комм.	📄 длина поста 260 зн. медиана 212 · 29 дней	☆ постов в анализе 191 29 дней
📈 рекл. охват 28.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -600 за последний месяц	📄 цитируемость 202 индекс цитирования · 880 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 21.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Способы путешествовать почти бесплатно (RU) | Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы» — 401 736 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 36.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -11.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 191 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (184/191 постов).
- 03 Средняя длина поста — 260 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (51.1K в среднем у топа vs 29.4K у худших) — среди 191 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 09:47 ФОТО Летать Азалам через через Баку будет чуть приятнее. Вы вечно бесились из-за стыковок по 18 часов и в Азербайджане услышали ваш ор: при...	ПРОСМ. 60 175 РЕП. 239	РЕАКЦ. 231 ER 15.0%
№2 11.06 · 05:26 ФОТО У вас есть 5044 руб. и надобность улететь. Ту или вон ту другую предпочтёте?	ПРОСМ. 46 899 РЕП. 65	РЕАКЦ. 123 ER 11.7%
№3 10.06 · 16:25 ФОТО Вечерние вандроуки https://telegra.ph/Vechernie-vandrouki-06-10-4	ПРОСМ. 46 329 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 11.5%

Nº4 11.06 · 07:27 ФОТО Upd. Закончилось. Очень горячие пирожки, вот-вот остынут: Прямые рейсы из Москвы во Вьетнам с багажом за 28500 рублей...	ПРОСМ. 45 495 РЕП. 189	РЕАКЦ. 121 ER 11.3%
Nº5 11.06 · 06:45 ФОТО Ало, если вы вдруг в Пакистане, ало	ПРОСМ. 44 793 РЕП. 18	РЕАКЦ. 229 ER 11.1%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 05:59 ФОТО Коротко про акции Северстали: всё плохо. Сегодня очередное падение на 30% по ироничному коду ЭСКИМО. Самый топ в портфеле: 💰 прямые...	ПРОСМ. 29 463 РЕП. 28	РЕАКЦ. 84 ER 7.3%
↓ 22.06 · 07:52 ФОТО Какие-то намёки на безвизовое путешествие из Уфы в бархатистом сентябре-октябре: Уфа - Актау за 4800 с багажом + Актау - Кутаиси/Баку от...	ПРОСМ. 29 421 РЕП. 49	РЕАКЦ. 52 ER 7.3%
↓ 20.06 · 10:09 ФОТО Какая конфета: из Петербурга в Иракский Курдистан в июле за 8400 рублей (вечно питерским всё самое сладкое!) Из Эрбиля можно двинуть...	ПРОСМ. 29 255 РЕП. 94	РЕАКЦ. 197 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

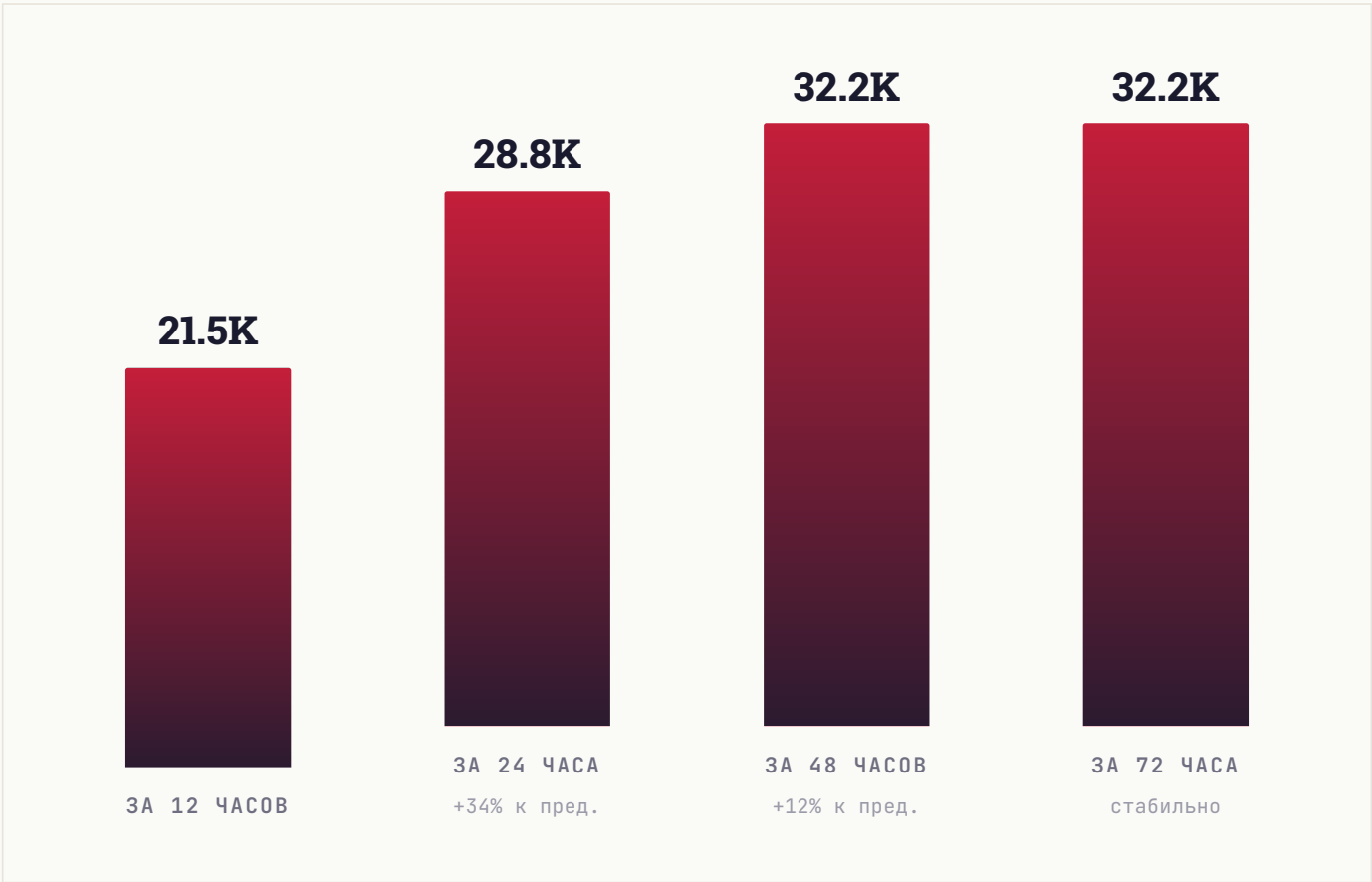
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы ВЫ	401.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 97). Лидер — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **10 220** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	1 969
Декабрь 2025	6	5	356
Ноябрь 2025	20	20	1 247
Октябрь 2025	11	9	3 384
Сентябрь 2025	7	6	1 730
Август 2025	6	5	1 534

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
53	6	10 220

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

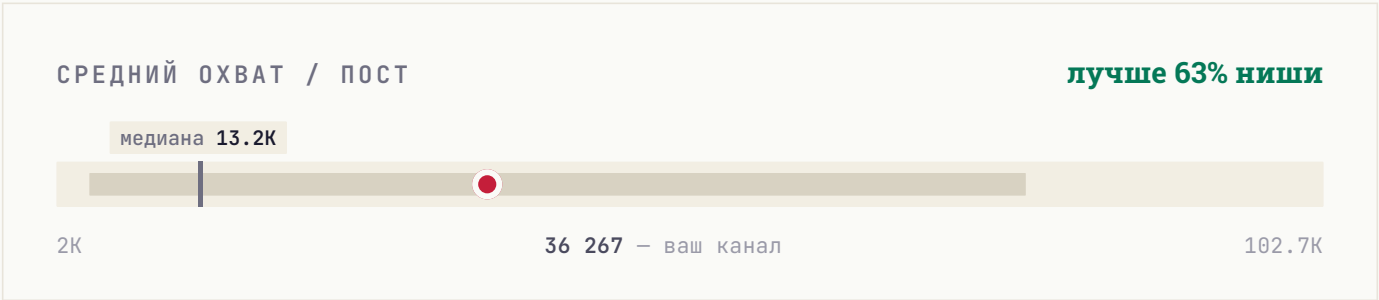
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
