

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ванкуверок - все о Канаде



@vancouverok

Делимся последними иммиграционными новостями, полезными советами и информацией о жизни в Канаде Калькулятор баллов: <https://vancouverok.com/express-entry/kalkulyator-balloov-crs> С чего начать...

ПОДПИСЧИКИ

20 687

-150 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 687 —	👁️ охват поста 8.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 32.6 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.6 всего 732 реакц., 453 реп., 0 комм.	📄 длина поста 413 зн. медиана 411 · 28 дней	★ постов в анализе 131 28 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -150 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 05.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ванкуверок - все о Канаде» — 20 687 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (131/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 411).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 131 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 20:15 ТЕКСТ Популярные намазки отзывают в Канаде из-за риска стекла В Канаде объявили об отзыве двух видов намазок: в банках могли оказаться осколки...	ПРОСМ. 2 463 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 11.9%
№2 28.08 · 19:51 ТЕКСТ В Канаде студент с аутизмом потерял место в колледже из-за языковых правил Студента приняли в колледж при условии, что власти освободят...	ПРОСМ. 2 328 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 11.3%
№3 04.09 · 20:15 ТЕКСТ Срок оформления сертификата гражданства Канады? Получить подтверждение канадского гражданства стало значительно сложнее по...	ПРОСМ. 2 269 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 11.0%

№4 02.09 · 20:06 ТЕКСТ Telus получила штрафы после проверки жалобы на расторжение договора Одна клиентская жалоба привела Telus к спору с регулятором о тысячах...	ПРОСМ. 2 246 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 10.9%
---	---	--

№5 03.09 · 19:31 ТЕКСТ Город в Канаде назвали одним из самых спокойных городов мира В новом международном рейтинге канадский город вошел в число самых спокойных...	ПРОСМ. 2 231 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 10.8%
--	---	---

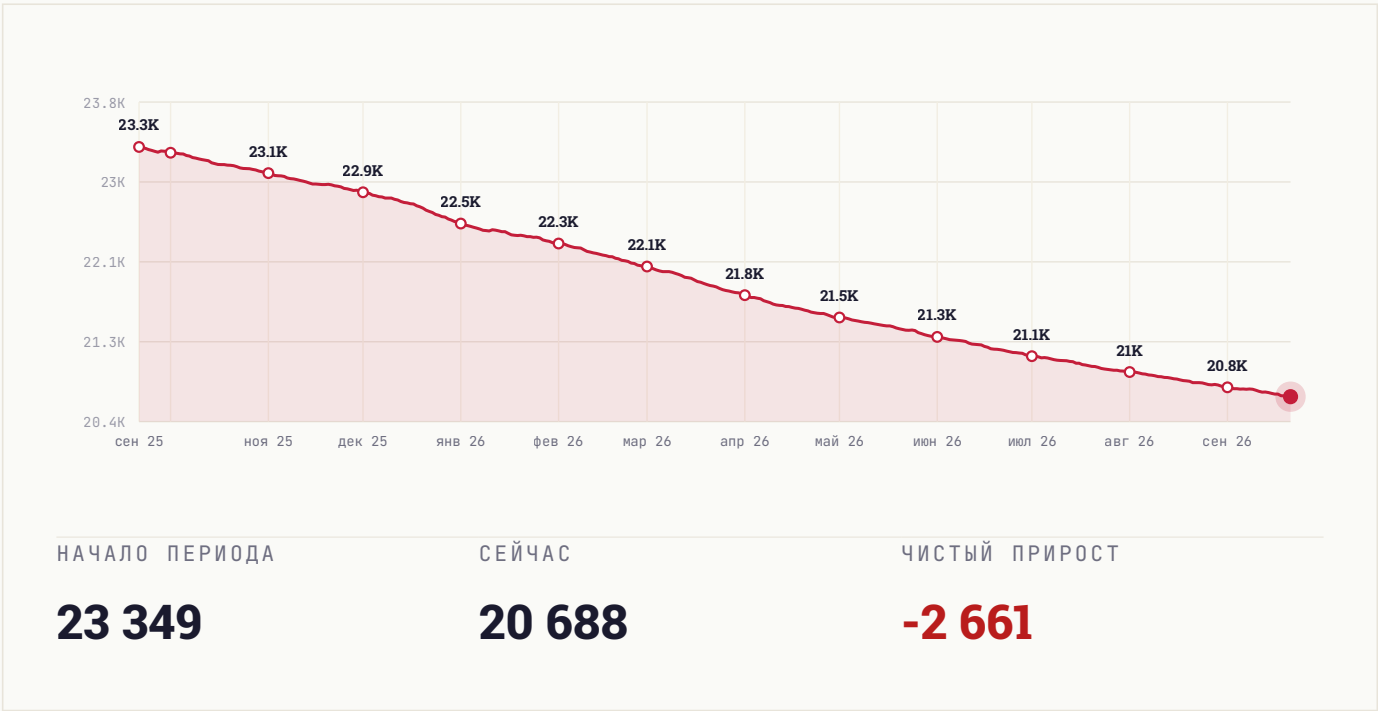
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 18:36 ТЕКСТ Работа мечты в авиации: NAV Canada ищет диспетчеров NAV Canada открыла набор авиадиспетчеров - это полноценные карьерные позиции с...	ПРОСМ. 1 531 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 7.4%
↓ 08.09 · 16:04 ТЕКСТ Какие американские товары попали под новые пошлины в Канаде? Новый этап торгового противостояния Канады и США теперь напрямую затрагивает...	ПРОСМ. 1 525 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 7.4%
↓ 18.09 · 17:11 ТЕКСТ Цены на бензин в Канаде резко упали за одну ночь Еще в начале недели канадские водители столкнулись с резким подорожанием топлива, но...	ПРОСМ. 1 521 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

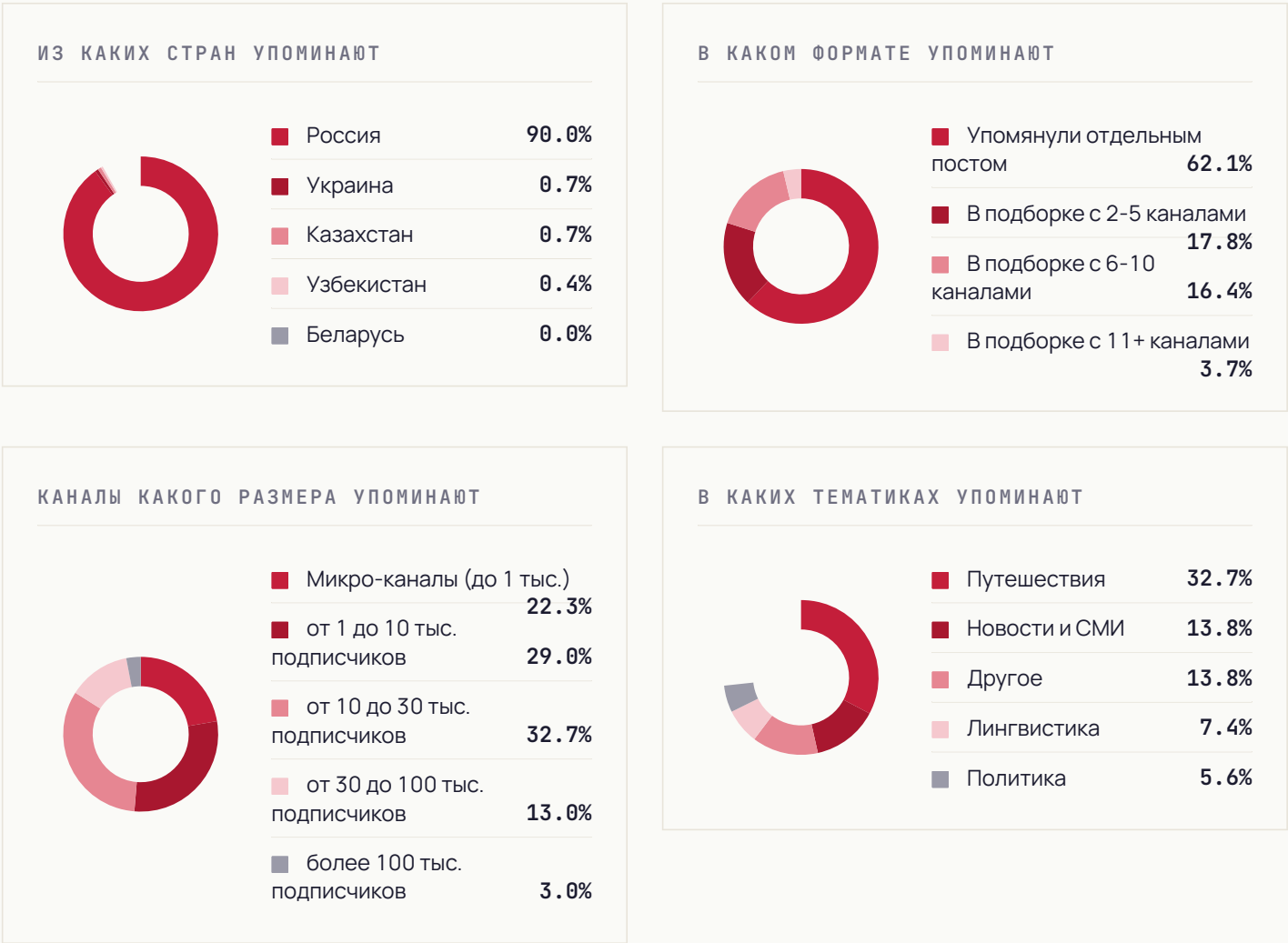
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

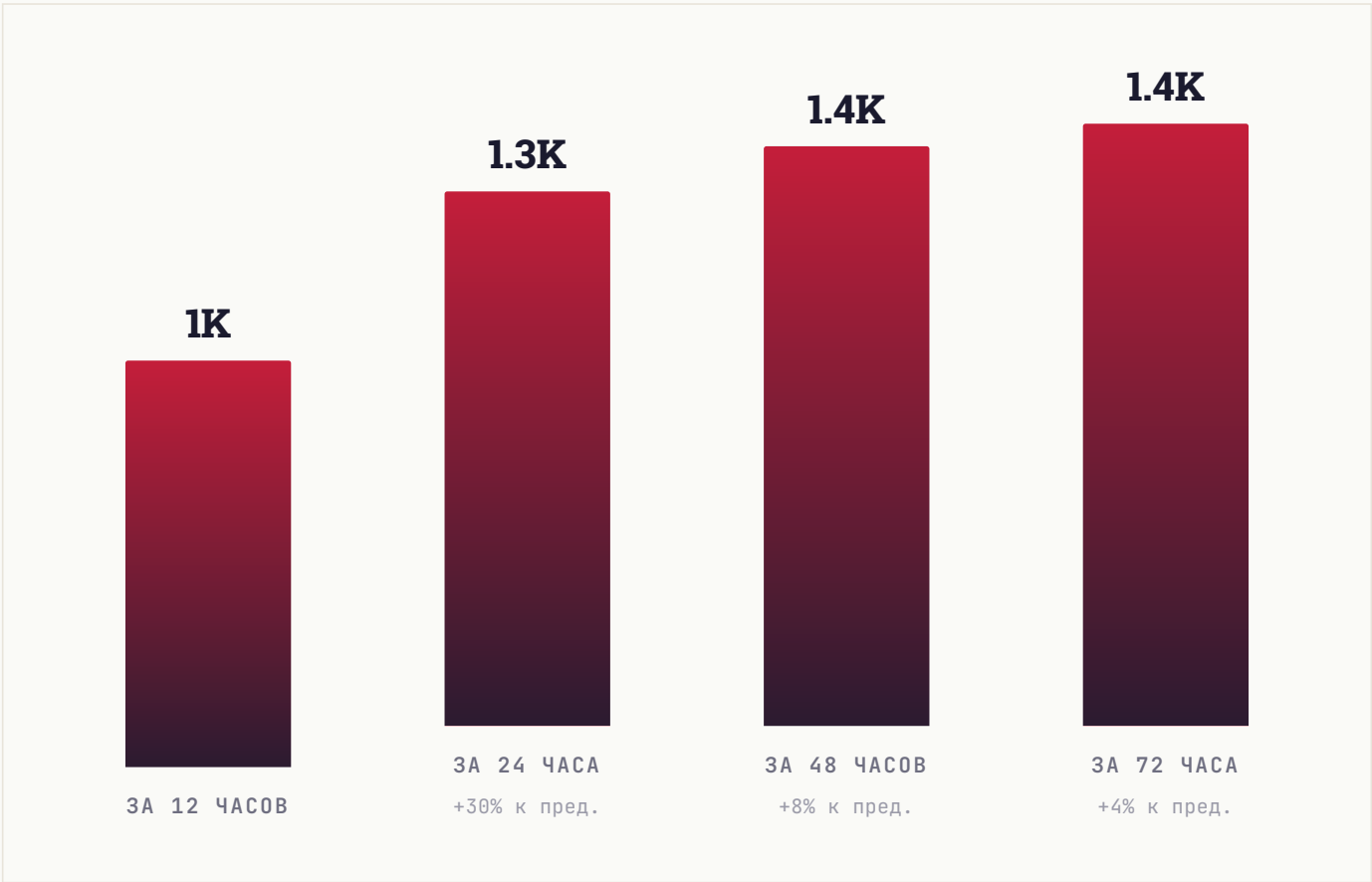
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П Понаехали in Canada🇨🇦	31.5K
В- Ванкуверок - все о Канаде 🇨🇦 В	20.7K
И- Immigrant.Today🇨🇦 - переезд в Канаду	18.7K
СК 🇨🇦Интересная Канада	14K
ТС Torontovka 🇨🇦	9.5K
МО MontrealNews	4.3K
К- Кнопка.ca - Канада 🇨🇦 Новости	4.1K
ПВ Переезд в Ванкувер 🇨🇦	3.9K
НВ Наш Ванкувер, Канада 🇨🇦 Новости и Жизнь города	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Понаехали in Canada🇨🇦, 31.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **25** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	1	1	1
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	25

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
