

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VAMP



@vampshhop

По поводу предзаказа и покупки @chinavampmng По поводу вопросов сотрудничества и рекламы @mvpprq отзывы: <https://t.me/vampshoop> Возврата нету

ПОДПИСЧИКИ

3 517

+241 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

68.0%

за сутки 13.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 468/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 517 —	👁️ охват поста 68.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 1К · 26 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -28.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.6 всего 501 реакц., 202 реп., 39 комм.	📄 длина поста 203 зн. медиана 165 · 26 дней	☆ постов в анализе 27 26 дней
📈 рекл. охват 468 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +241 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 07.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VAMP» — 3 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -28.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 203 знаков (медиана 165).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 18 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 775 у худших) — среди 27 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 15:00 ФОТО 👤 РОЗЫГРЫШ ОТ VAMP👤🎁 Призы: CINZIA ARAIA SHOES + NIKE SWAROWSKI + ESSENTIALS + MAISON MARGIELA REPLIKA + BALENCIAGA SLIDES 🐻 Условия...	ПРОСМ. 37 567 РЕП. 64	РЕАКЦ. 201 ER 1068.2%
№2 19.08 · 08:44 ФОТО Adidas Metro Attitude high top archive доступны для заказа 🌟 в комментариях доп расцветка size: 39-44 full price...	ПРОСМ. 1 981 РЕП. 17	РЕАКЦ. 28 ER 56.3%
№3 12.08 · 12:45 ТЕКСТ Товары на распродаже склада быстро заканчиваются🌟 Скидки действуют, пока всё не разобрали https://t.me/vampnal https://t.me/vampnal	ПРОСМ. 1 852 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 52.7%

Nº4 12.08 · 12:42 ФОТО Spring Breakers t-shirt  Все размеры доступны под заказ / цена указана уже с учетом доставки full price: 55byn/1550₽  отзывы купить...	ПРОСМ. 1 808 РЕП. 5 РЕАКЦ. 11 ER 51.4%
Nº5 21.08 · 13:47 ФОТО Vivienne Westwood t-shirt  Все размеры доступны под заказ / цена указана уже с учетом доставки Size: S-L full price...	ПРОСМ. 1 467 РЕП. 3 РЕАКЦ. 19 ER 41.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 08:25 ФОТО Guiseppe Zanotti Kid Cudi  Все размеры доступны под заказ / цена указана уже с учетом доставки Size: 36-46 (доступна черная и красная...	ПРОСМ. 824 РЕП. 16 РЕАКЦ. 12 ER 23.4%
↓ 03.09 · 07:59 ФОТО Guiseppe Zanotti red suede leather high  Все размеры доступны под заказ / цена указана уже с учетом доставки Size: 36-46 (черная...	ПРОСМ. 780 РЕП. 8 РЕАКЦ. 11 ER 22.2%
↓ 05.09 · 08:50 ТЕКСТ напоминаю сегодня последний день скидок 	ПРОСМ. 723 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 20.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 028

СЕЙЧАС

3 518

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 490

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

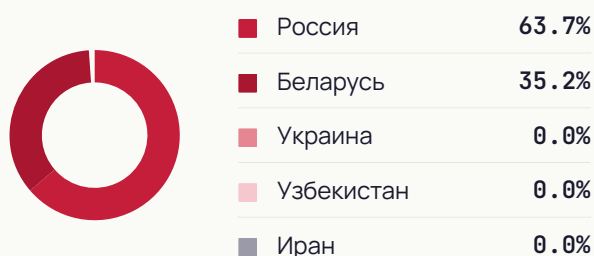
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **63** разных каналов.

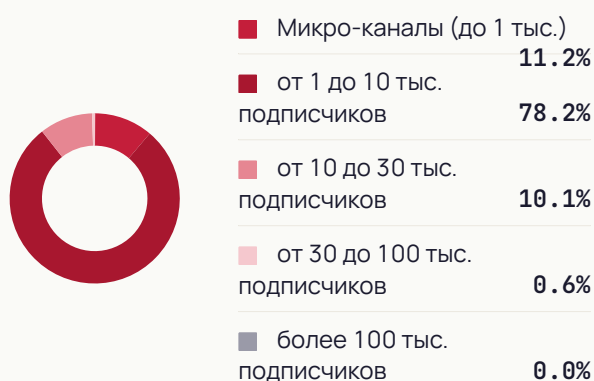
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



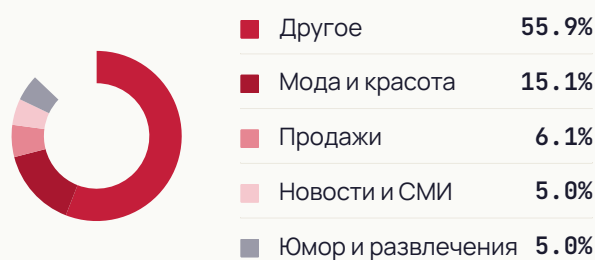
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



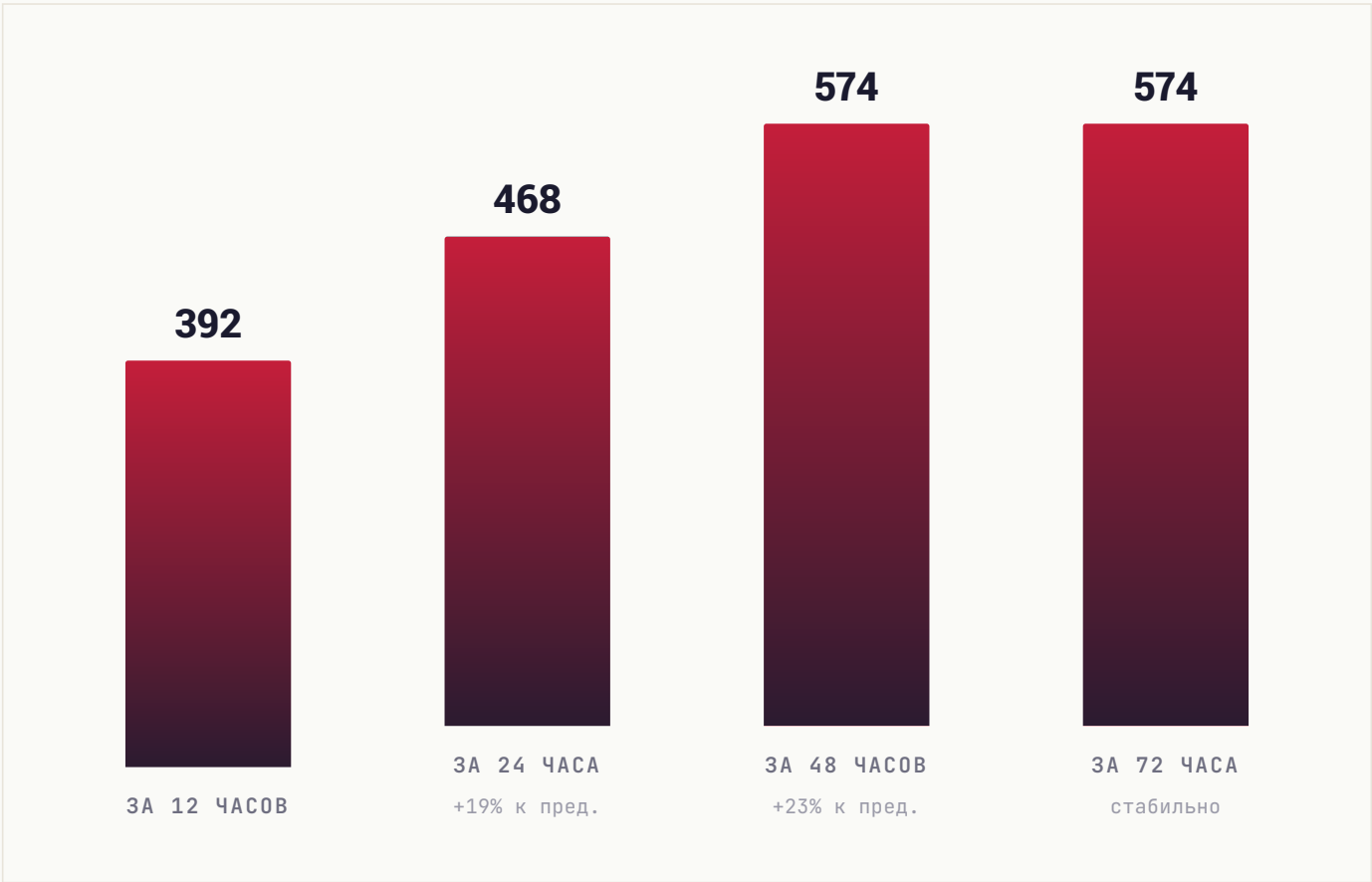
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **2 229** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	9	397
Февраль 2026	12	11	298
Январь 2026	0	0	233
Декабрь 2025	10	10	364
Ноябрь 2025	10	10	333
Октябрь 2025	2	2	604

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	2 229

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

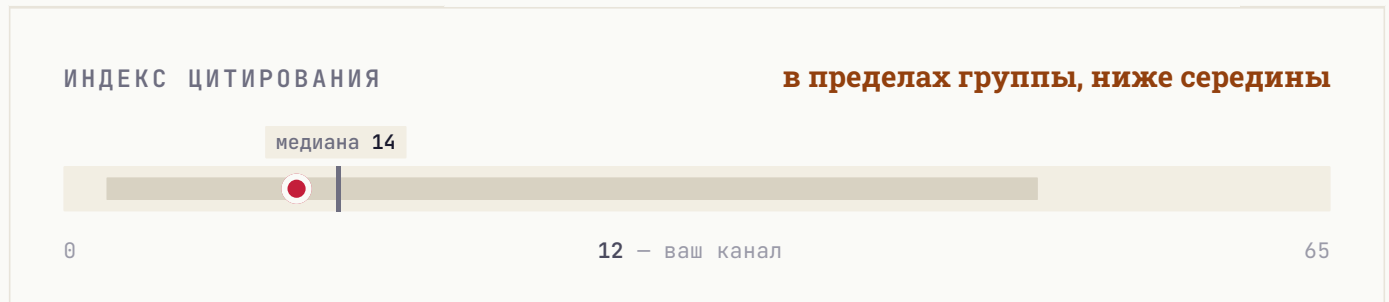
#24

/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
