

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VALTEC



@valtec_ru

Инженерная сантехника VALTEC. Актуальные новости и ссылки.

ПОДПИСЧИКИ

4 779

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 465/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 779 —	👁️ охват поста 28.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 8.4 всего 67 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 628 · 28 дней	⭐ постов в анализе 8 28 дней	📈 рекл. охват 465 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 22.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VALTEC» — 4 779 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 811 у худших) — среди 8 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 12:38 ФОТО Вчера в Москве в числе других наших коллег VALTEC принял участие в новом отраслевом мероприятии для монтажников и проектировщиков от...	ПРОСМ. 2 133 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 44.6%
Nº2 07.09 · 08:00 ФОТО В рамках своей образовательной программы VALTEC продолжает сотрудничество с учебными заведениями нашей страны. Недавно мы поддержали...	ПРОСМ. 1 767 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 37.0%
Nº3 18.09 · 10:30 ФОТО Дорогие друзья! Мы постоянно работаем над расширением ассортимента нашей продукции, и это касается не только номенклатуры и...	ПРОСМ. 1 626 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 34.0%

№4 03.09 · 08:27 ФОТО 8 сентября в Москве, в Центре событий РБК, пройдёт А-ФЕСТ - большой фестиваль от команды Aquaflame. За один день пройдут три параллельных...	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 31.7%
№5 04.09 · 08:53 ВИДЕО Технические специалисты VALTEC подготовили новое видео, посвященное шаровым кранам VALTEC серий ГОСТ. Шаровые краны VALTEC серий...	ПРОСМ. 1 397 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 29.2%

|

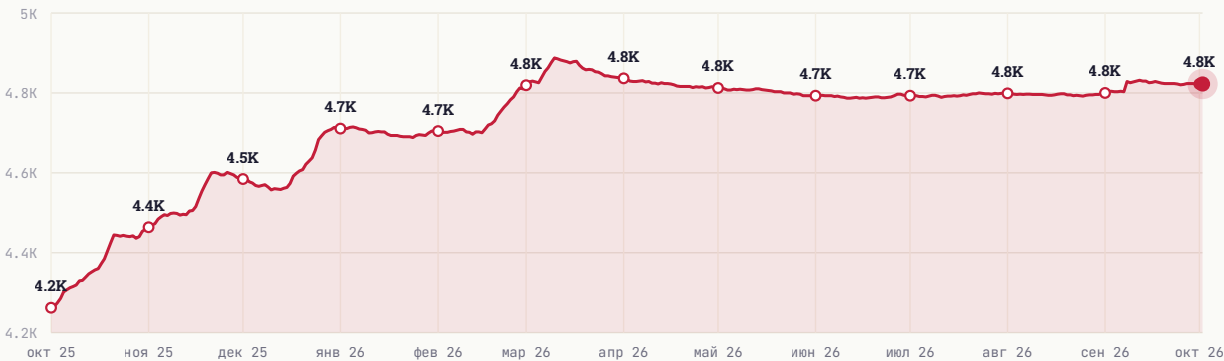
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:53 ФОТО VALTEC представляет вашему вниманию новую модель такера – VT.T.02.1620, а также скобы в кассете на спайке VT.KS.SP.1620. Особенности...	ПРОСМ. 1 300 РЕП. 7 РЕАКЦ. 14 ER 27.2%
↓ 30.09 · 10:58 ФОТО В ВК стартует прямой эфир по вопросам подготовки системы отопления к отопительному сезону. Рассказываем про то, на что следует обратить...	ПРОСМ. 635 РЕП. 4 РЕАКЦ. 5 ER 13.3%
↓ 01.10 · 08:46 ФОТО Дайджест VALTEC за сентябрь Новости: 📌 Новинки монтажного инструмента 📌 Расширился ассортимент труб из нержавеющей стали Клипы ВК: 📺...	ПРОСМ. 498 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 227

СЕЙЧАС

4 778

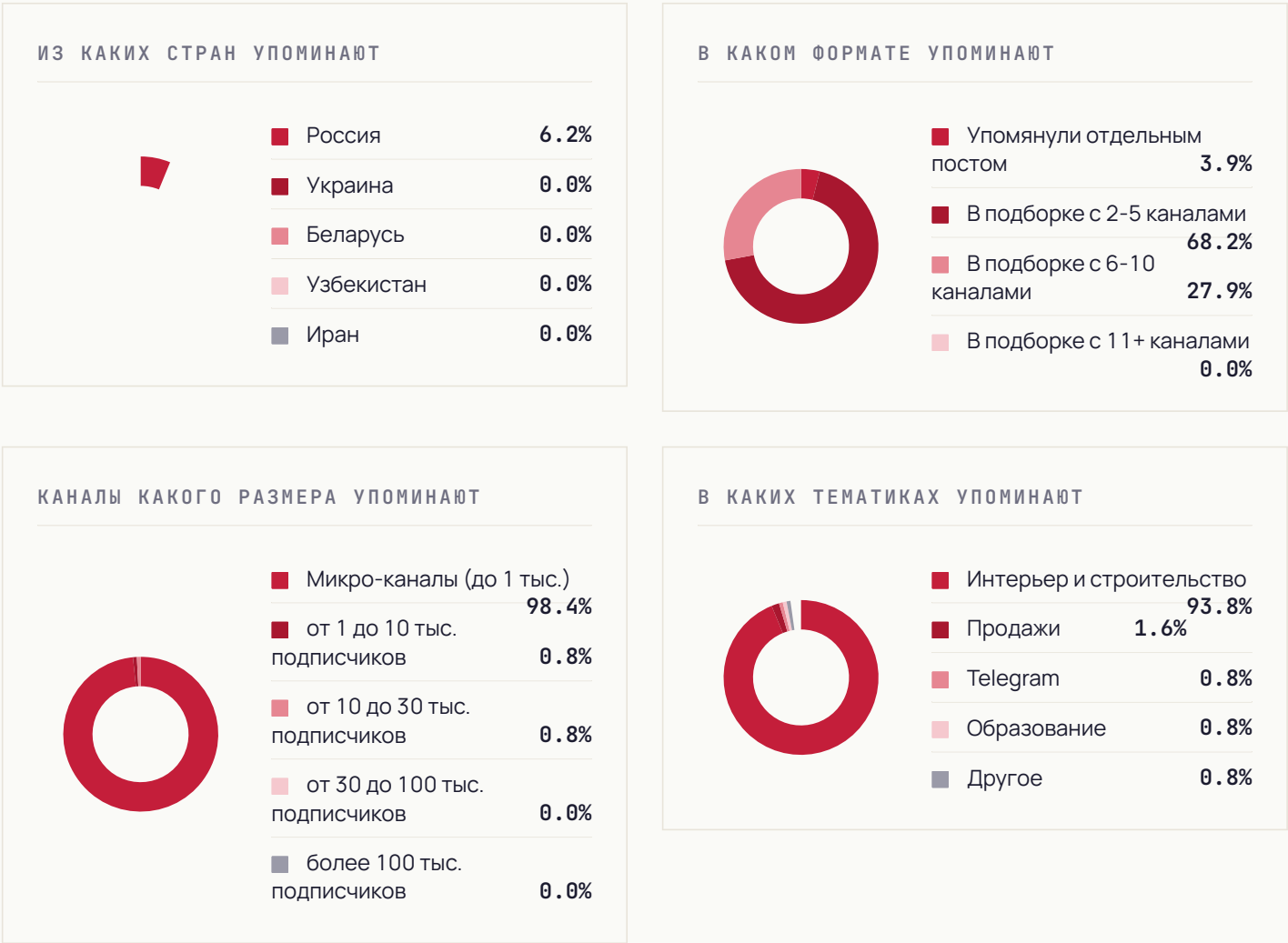
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+551

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

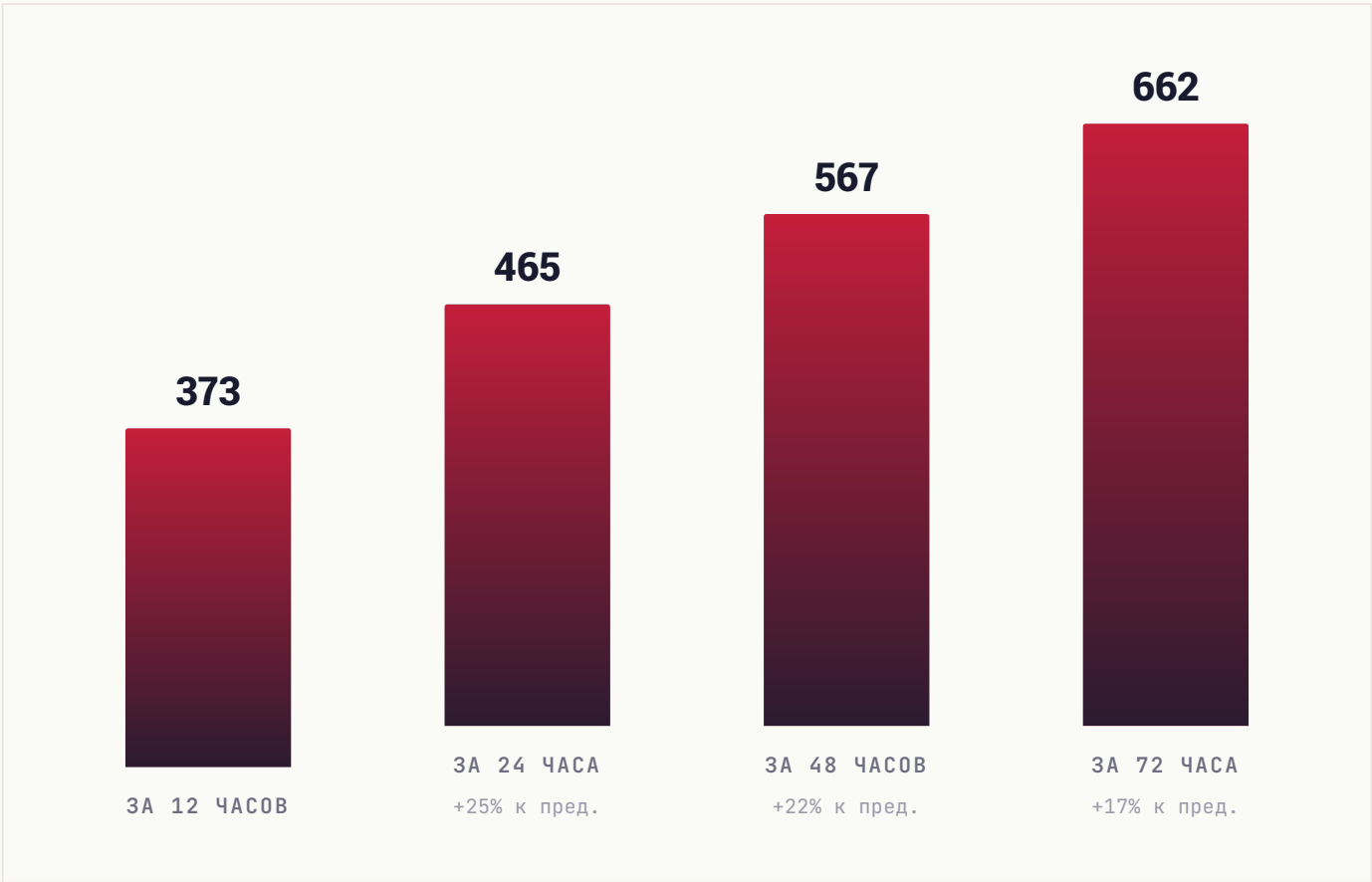
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GD Galf Design // Отопление и проектирование в частном доме	14K
ТС Тепловода/Владимир Сухоруков	6.1K
LU LUNDA	5.1K
VA VALTEC ВЫ	4.8K
PO РОСТерм	4.3K
ЖН Журнал HeatClub	3.8K
BT BAXI. Тепло без границ	3.3K
UJ USYSTEMS ЮСИСТЕМС	3.1K
WA WALLBOX	3K
– Ридан — энергоэффективные решения	2.2K
ЛП LD печатает...	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **564** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12
Март 2026	0	0	85
Февраль 2026	0	0	124
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	0	0	161
Ноябрь 2025	0	0	154

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	564

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

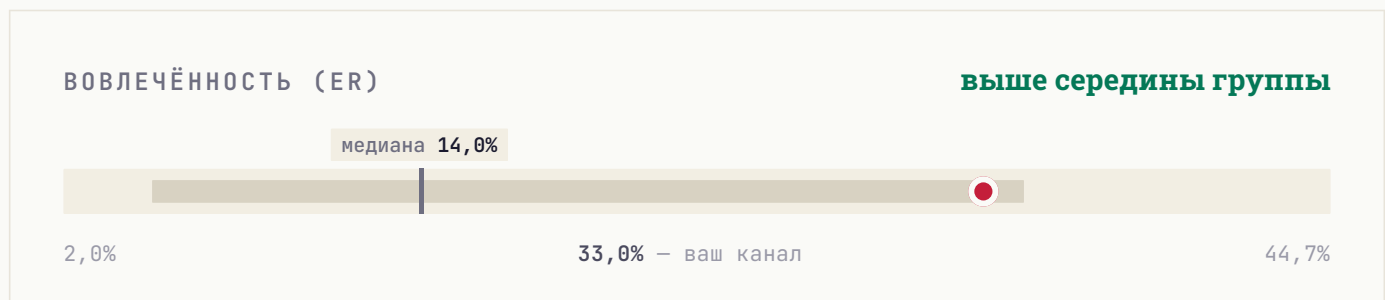
Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85

/117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 117 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
