

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fund Valorant | Новости



@valorantfund

По всем вопросам: @fund_dm

ПОДПИСЧИКИ

4 440

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **44.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 440 —	👁️ охват поста 33.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.1 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 49 зн. медиана 33 · 29 дней	☆ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 03.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fund Valorant | Новости» — 4 440 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (86/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 49 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 277 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 11 у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 09:14 ФОТО Фан-арт #VALORANT	ПРОСМ. 3 066 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 69.1%
Nº2 28.08 · 12:14 ФОТО Подождите, сейчас Таро подскажет, что нас ждёт в этом раунде. #VALORANT	ПРОСМ. 3 058 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 68.9%
Nº3 30.08 · 12:14 ФОТО  VALORANT Mobile  будет представлена на выставке Worlds of Play в Германии!	ПРОСМ. 3 027 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 68.2%

№4 30.08 · 15:14 ФОТО Фан-арт Jett и Phoenix #VALORANT	ПРОСМ. 3 022 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 68.1%
№5 28.08 · 15:14 ФОТО Фан-арт Clove в боевой экипировке #VALORANT	ПРОСМ. 2 968 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 66.8%

|

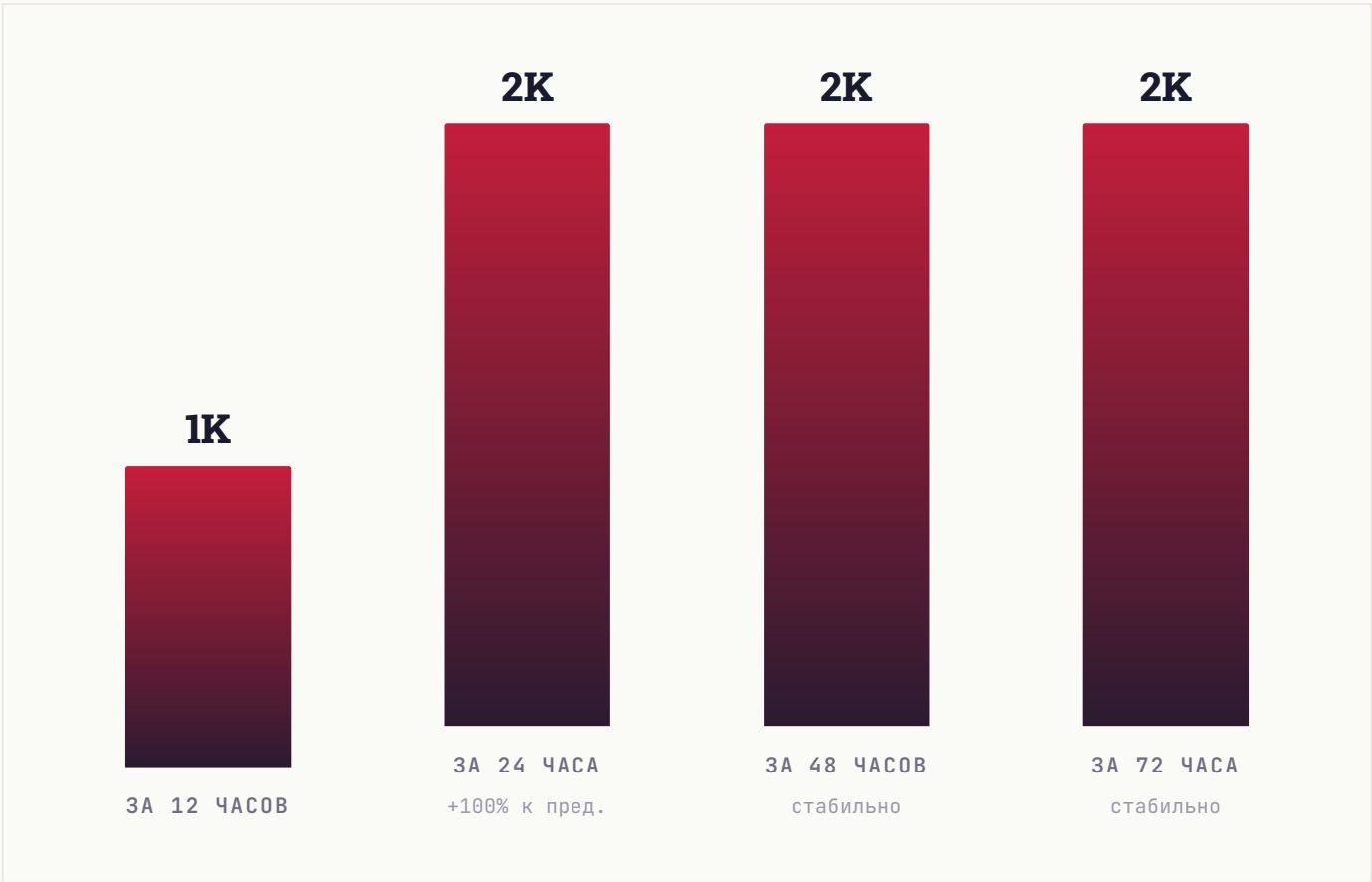
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 09:13 ФОТО Fade уже во всю в образе из новой коллекции. А вы уже опробовали Лассо? #VALORANT	ПРОСМ. 13 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 13.08 · 15:13 ФОТО Косплей Iso #VALORANT	ПРОСМ. 11 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 13.08 · 12:13 ФОТО Вейлей временно убрали из игры. Причиной стал баг после использования «Рефракции», из-за которого агент видит некорректную визуальную...	ПРОСМ. 10 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
