

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейросети. Готовые сторис и посты для ваших аккаунтов.



@valievareginastories

♥ Админ @reginaval ↓ ♥ Посты и сторис для бьюти → <https://t.me/+TkBTBPD2cawzODcy> ♥ Сторис НЕ БЬЮТИ <https://t.me/+B4zAdauWoAozZTQy>

ПОДПИСЧИКИ

14 028

-128 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

465

рекл. охват 175/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 028 —	👁️ охват подписчиков 3.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 465 медиана 432 · 22 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д +64.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 30 реакц., 25 реп., 0 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 455 · 22 дней	★ постов в анализе 17 22 дней
📈 рекл. охват 175 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -128 за последний месяц	📄 цитируемость 144 индекс цитирования · 643 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 17.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейросети. Готовые сторис и посты для ваших аккаунтов.» — 14 028 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 465 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +64.0% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 455).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (806 в среднем у топа vs 230 у худших) — среди 17 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 15:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 869 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.2%
№2 30.06 · 15:41 ТЕКСТ Регин не поверишь сегодня утром пришла мысль сделать фотосессию, даже забронировала дату в фотостудию... посмотрела урок и отменила все.....	ПРОСМ. 782 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.6%
№3 30.06 · 15:41 ТЕКСТ 17.000₽ вместе с прической и мэйком.	ПРОСМ. 768 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.5%

№4 18.06 · 13:08 ФОТО Нейро практикум для бьюти мастера - возьми развитие аккаунта в свои руки и увеличь доход при помощи нейросетей! СТАРТ 29.06 Если вы давно...	ПРОСМ. 711 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№5 29.06 · 05:04 ТЕКСТ Самая дорогая привычка бьюти-мастера — делать всё по-старому. СЕГОДНЯ СТАРТОВАЛ ПРАКТИКУМ ДЛЮ БЬЮТИ МАСТЕРА В МИНИ-ГРУППЕ! ЕЩЕ ЕСТЬ...	ПРОСМ. 516 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.7%

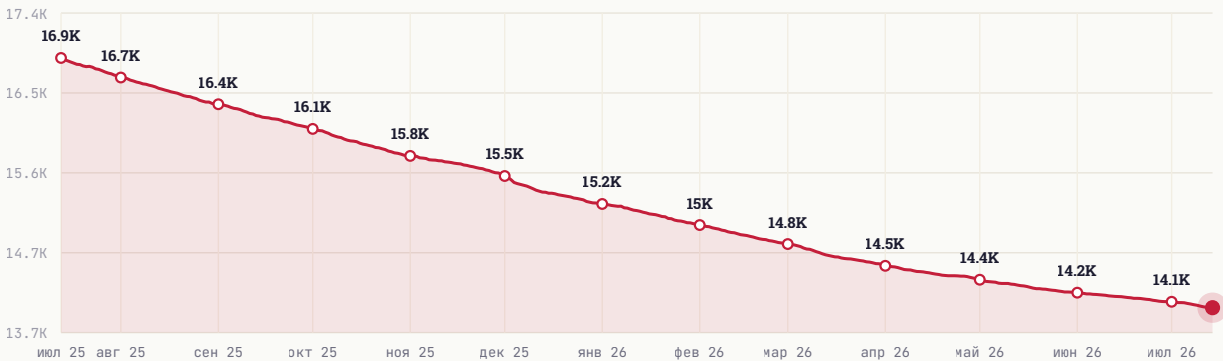
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 16:09 ФОТО Если вы думаете, что клиентов приводят красивые работы — у меня для вас плохая новость. Представьте два аккаунта. На экране — почти...	ПРОСМ. 241 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 09.07 · 04:45 ТЕКСТ Сегодня вечером покажу, почему хорошие мастера начали проигрывать новичкам. Если честно, сама долго не хотела в это верить.	ПРОСМ. 236 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 1.7%
↓ 10.07 · 17:42 ФОТО Я тоже думала, что нейросети — это сложно. Помню, как впервые открыла ChatGPT. Ничего не поняла. Закрыла. И подумала: «Наверное, это не...	ПРОСМ. 215 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 902

СЕЙЧАС

14 030

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 872

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

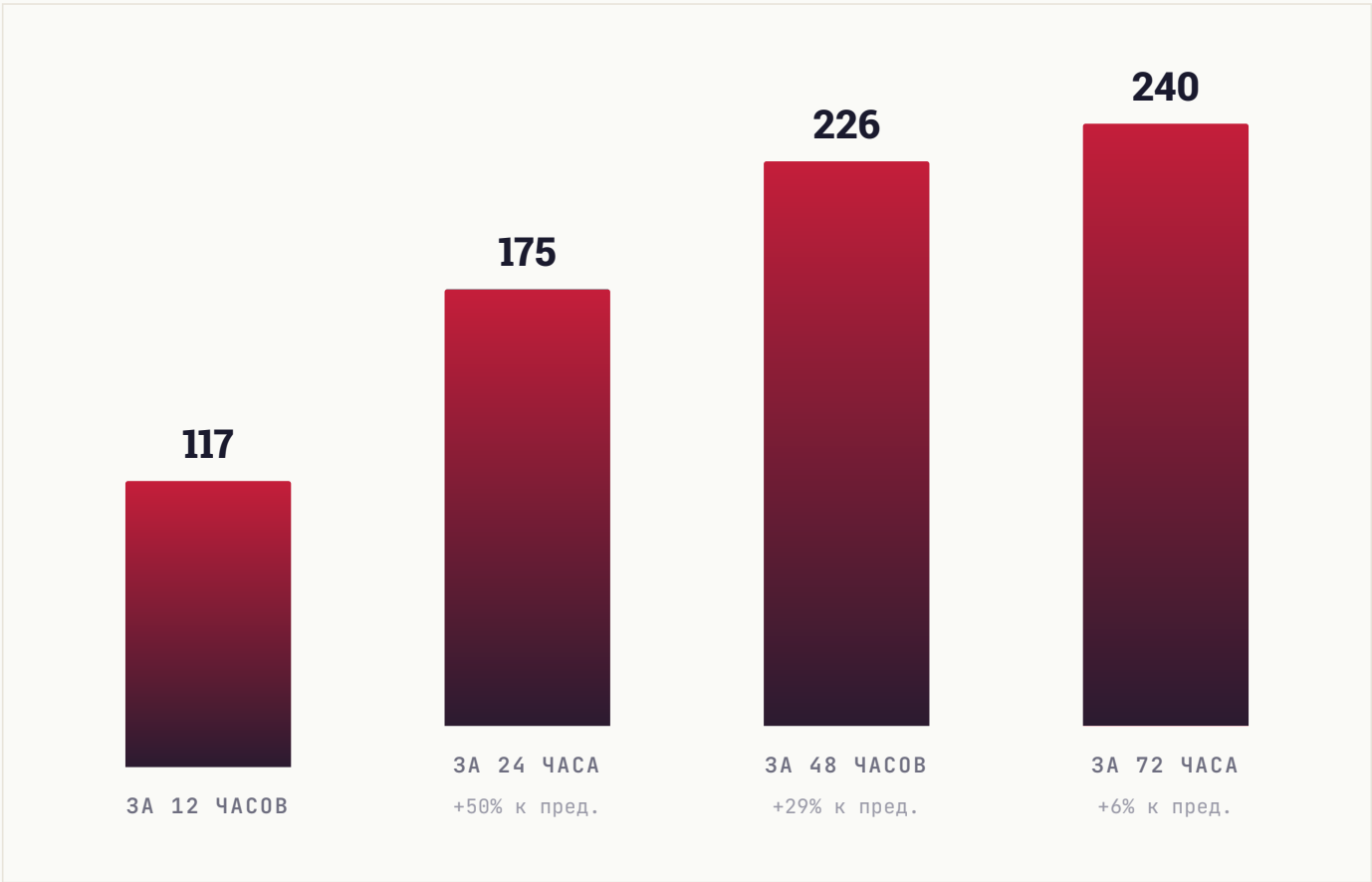
Индекс цитирования **144** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **643** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim · пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Нейросети. Готовые сторис и посты для ваших аккаунтов. Вы	14K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (439.7K), медиана топ-99: 32.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	2	1	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 58%

медиана 33.4K

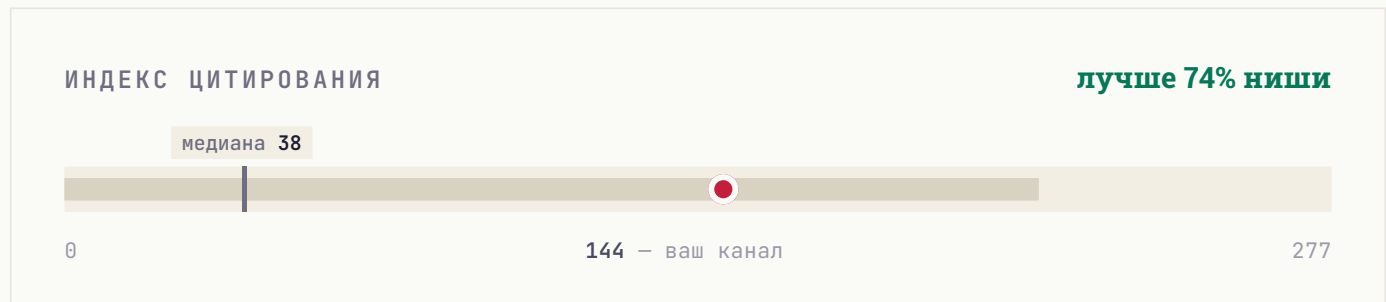
9.6K

14 028 — ваш канал

133.3K

The chart is a horizontal bar on a light gray background. A vertical line marks the median at 33.4K. The bar for 'ваш канал' (your channel) is dark gray and ends at 14,028. A red circle is placed on the bar at the 9.6K mark. The text 'хуже медианы на 58%' is in red at the top right.

Category	Value
Медиана	33.4K
Ваш канал	14 028
Начало шкалы	9.6K
Конец шкалы	133.3K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.32% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
