

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала by leraorl



@valeriyaorl

№ 5001489492 записаться на шопинг / разбор гардероба:
@valeriya_orl сотрудничество: @vera_zheleznaya [https://
gosuslugi.ru/snet/679c6e9bb34cfc6080db1d7a](https://gosuslugi.ru/snet/679c6e9bb34cfc6080db1d7a) #SJGUT

ПОДПИСЧИКИ

22 986

-103 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **9.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 986 —	👁️ охват поста 21.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5K · 25 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -18.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 80.8 всего 3 072 реакц., 843 реп., 36 комм.	📄 длина поста 140 зн. медиана 86 · 25 дней	★ постов в анализе 38 25 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -103 за последний месяц	📄 цитируемость 98 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «by leraorl» — 22 986 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 140 знаков (медиана 86).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 38 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 20:18 ФОТО + 1 в wish list	ПРОСМ. 6 570 РЕП. 67	РЕАКЦ. 108 ER 28.6%
Nº2 13.08 · 16:29 ФОТО новый день - новая свадьба💙платье Rimarka	ПРОСМ. 6 481 РЕП. 38	РЕАКЦ. 151 ER 28.2%
Nº3 14.08 · 08:12 ФОТО новинки Lime просто💔	ПРОСМ. 6 073 РЕП. 14	РЕАКЦ. 61 ER 26.4%

№4 16.08 · 09:26 ФОТО +1 в wish list - эти секси босоножки LONDRI представлены на Lamoda	ПРОСМ. 5 570 РЕП. 41	РЕАКЦ. 64 ER 24.2%
№5 09.08 · 08:20 ФОТО как приятно такое внимание💕 салон красоты Eden Parte, куда я регулярно хожу, отправили мне подарок в честь коллаборации с брендом Thim💕	ПРОСМ. 5 547 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 24.1%

|

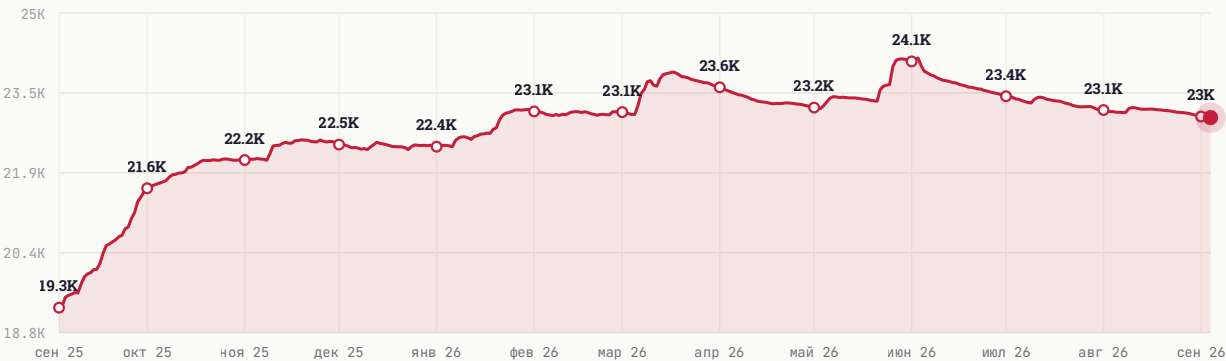
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 14:54 ФОТО всю поездку прогуляла в этих жокейских сапогах💕 нравится широкое голенище, цена супер, брала на Lamoda	ПРОСМ. 3 571 РЕП. 15	РЕАКЦ. 64 ER 15.5%
↓ 30.08 · 13:23 ФОТО +1 в wish list - отправиться на конную прогулку в горах💕 	ПРОСМ. 3 482 РЕП. 17	РЕАКЦ. 130 ER 15.1%
↓ 31.08 · 15:10 ФОТО +1 в wish list	ПРОСМ. 3 122 РЕП. 34	РЕАКЦ. 93 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 327

СЕЙЧАС

22 986

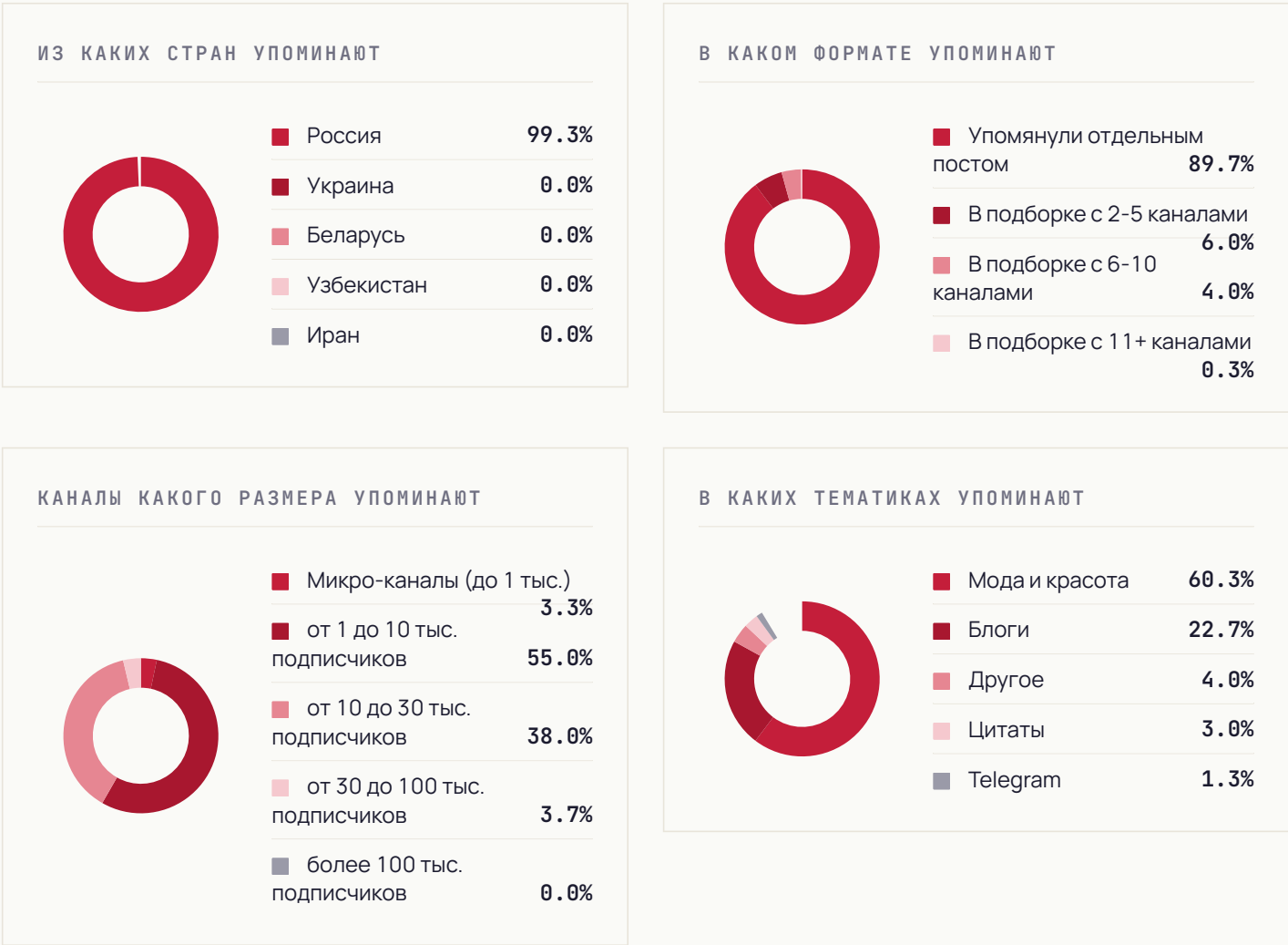
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 659

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

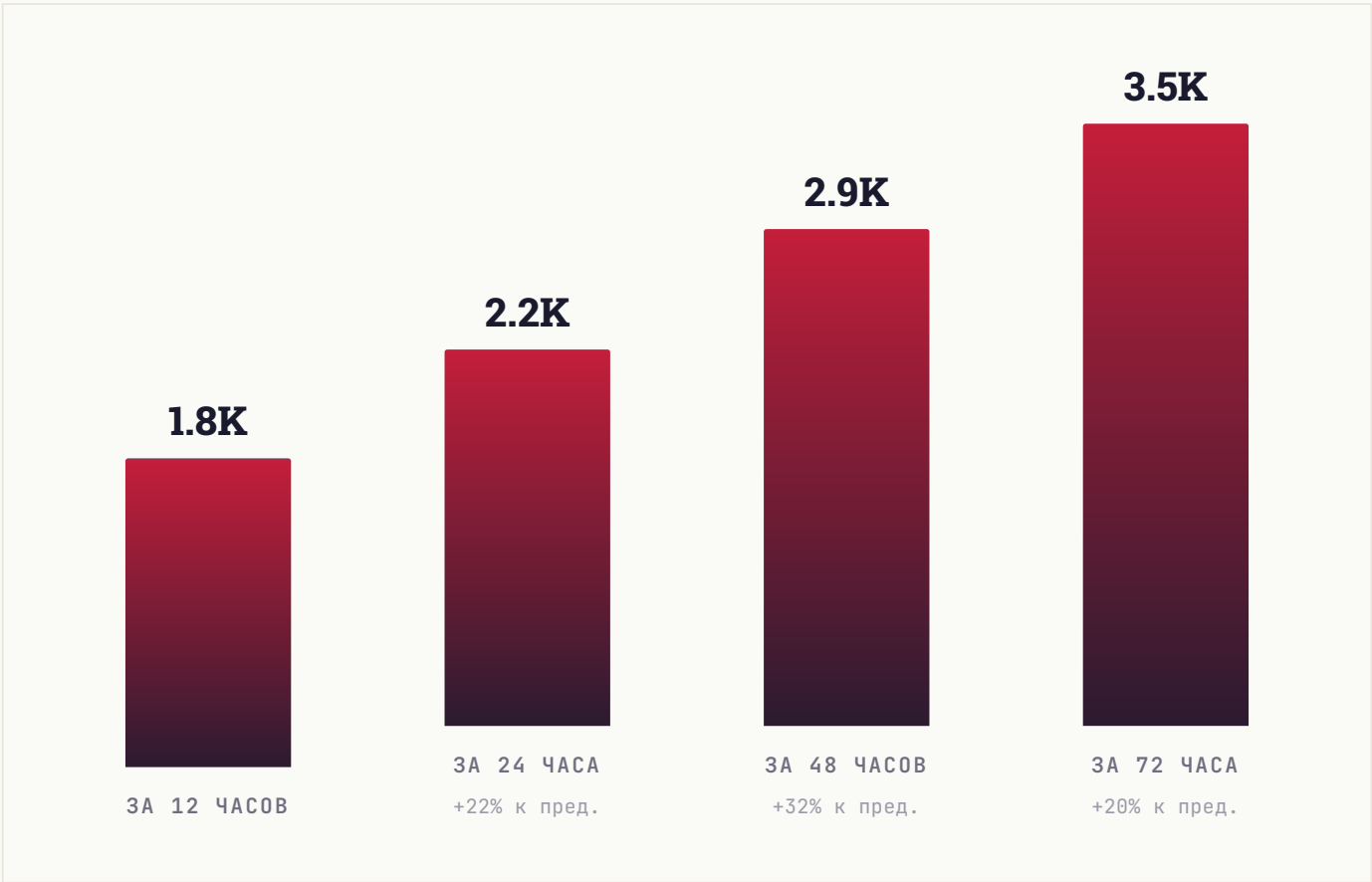
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ бесконечный вишлист Софи	44.4K
ВЛ by leraorl ВЫ	23K
АА ALINA A.🚀💕	22.2K
АЛ Alrealls💕	14.8K
ОА ох, Алиша	10.8K
КК Kira Kira	10.2K
НА nastasia20💕💕	7.4K
М💕 MaryLoony💕	7.3K
РО polina.kraiman	6.3K
СИ SHE Vika Solovyeva	5.8K
МВ Mariia Borodina	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: бесконечный вишлист Софи, 44.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **3 352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	10	9	923	
Февраль 2026	5	5	215	
Январь 2026	5	5	804	
Декабрь 2025	3	3	259	
Ноябрь 2025	1	1	496	
Октябрь 2025	1	1	655	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	3 352

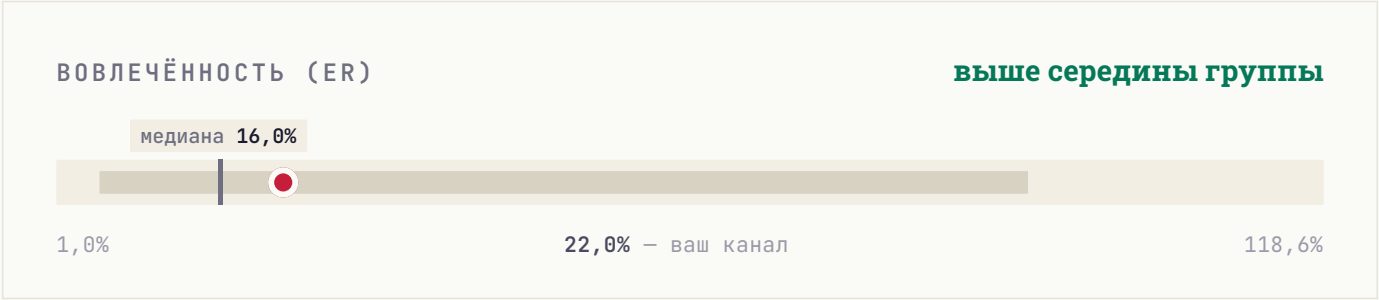
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
