

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Radical Rozova



@valerierozov

Строю компании и документирую последствия. Автор:
[@valerierozova](#) [valeriarozova.com](#)

ПОДПИСЧИКИ

10 020

-140 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 020 —	👁️ охват поста 20.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
💖 реакц./пост 81.0 всего 1 458 реакц., 554 реп., 104 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 978 · 26 дней	★ постов в анализе 18 26 дней	📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -140 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 01.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Radical Rozova» — 10 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 978).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 09:14 ТЕКСТ Смертные грехи Валерии Розовой Зависть — одна из вещей, которую я испытываю всю жизнь. И которая в последнее время меня почти полностью...	ПРОСМ. 3 005 РЕП. 19	РЕАКЦ. 133 ER 30.0%
Nº2 14.09 · 10:42 ТЕКСТ Стиву Джобсу бы не дали денег современные VC Я познакомилась с потрясающим человеком. Моему новому товарищу 56 лет, из которых последние...	ПРОСМ. 2 966 РЕП. 27	РЕАКЦ. 101 ER 29.6%
Nº3 12.09 · 10:56 ФОТО AI появился, а математику мы до сих пор объясняем на палочках и на орешках! 😊	ПРОСМ. 2 763 РЕП. 3	РЕАКЦ. 99 ER 27.6%

№4 07.09 · 10:34 ФОТО Pitch Anything В последнее время я очень интересуюсь темой переговоров и питчинга. Я как-то уверовала, что в новом будущем умение...	ПРОСМ. 2 643 РЕП. 178 РЕАКЦ. 119 ER 26.4%
№5 08.09 · 08:56 ФОТО Мамина лаванда Болтали с мамой, и она мне показывала свои успехи в саду. Вот, например, у нее лаванда выросла! И руккола! И лук! И такой...	ПРОСМ. 2 575 РЕП. 6 РЕАКЦ. 122 ER 25.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 13:28 ФОТО Тестирую Instinct 28 сентября Instinct объявил о привлечении \$1 млрд при оценке \$10 млрд. Ещё месяц назад он привлёк \$250 млн при оценке...	ПРОСМ. 1 581 РЕП. 26 РЕАКЦ. 23 ER 15.8%
↓ 30.09 · 08:45 ТЕКСТ Ко мне довольно регулярно приходят с запросом на менторство. Последние пару лет я всегда отказывала: у меня был не самый удачный опыт с...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 7 РЕАКЦ. 23 ER 15.7%
↓ 29.09 · 09:56 ФОТО Let Them Прочла неплохую книгу Мел Роббинс — Let Them. Это не шедевр современной беллетристики, но если вас постоянно триггерят действия...	ПРОСМ. 1 558 РЕП. 40 РЕАКЦ. 70 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 778

СЕЙЧАС

10 020

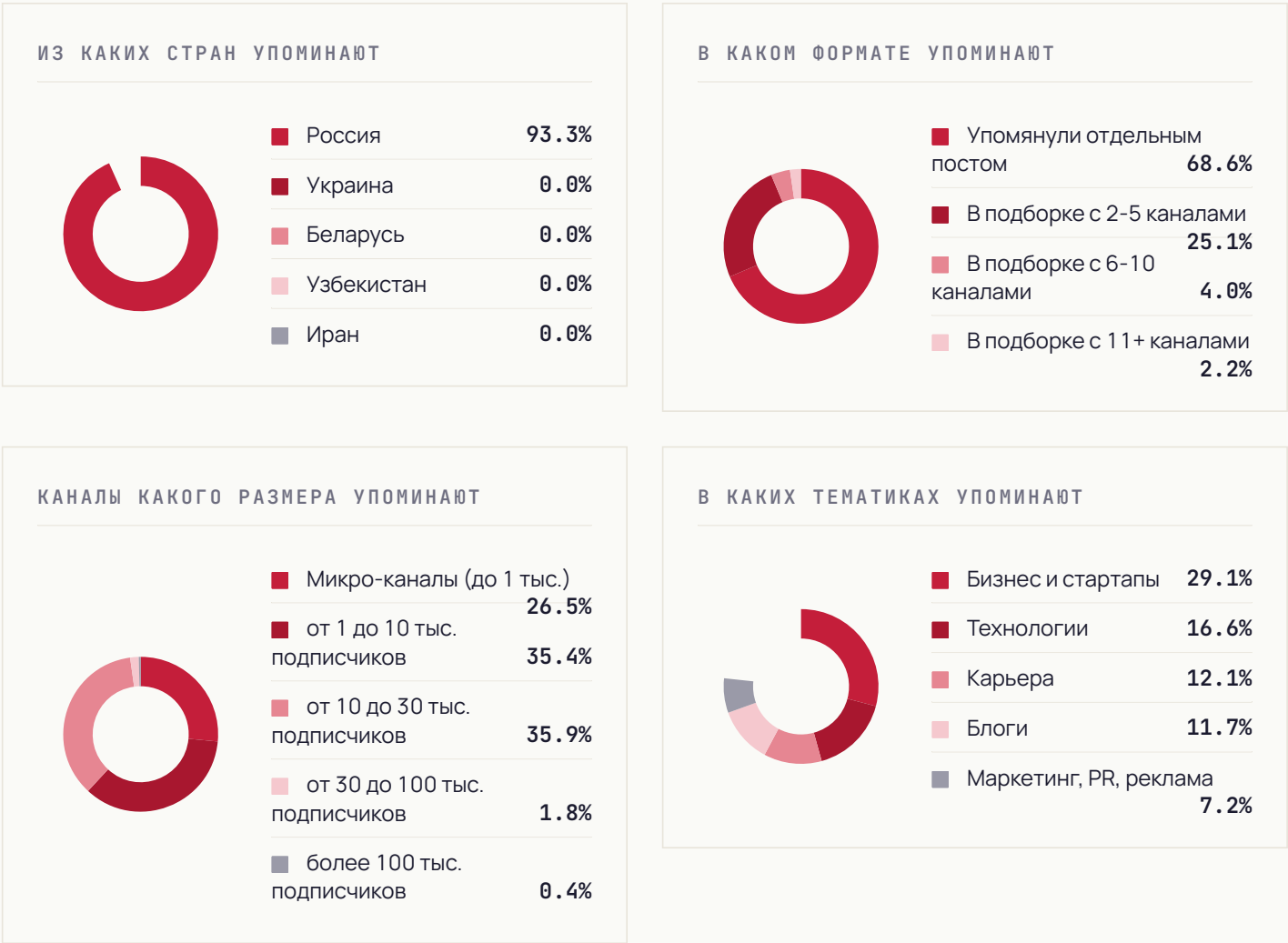
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-758

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

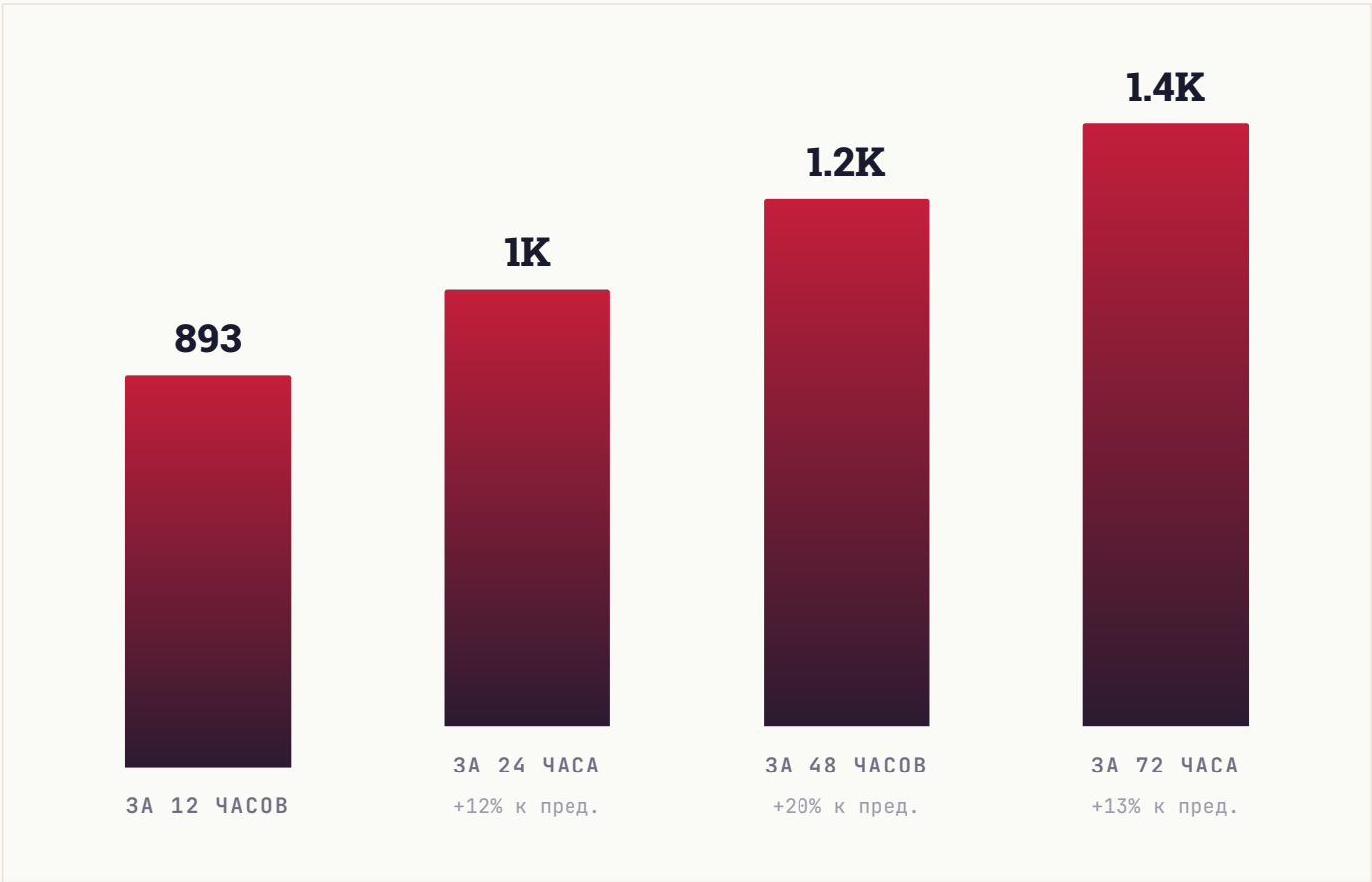
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **151** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NF No Flame No Game	38.7K
ПН Продакты не нужны	28.4K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.2K
PG Product games с Кристиной Гусевой	10.2K
RR Radical Rozova ВЫ	10K
ТУ TYPICAL	9.5K
PM Products' memes	8.7K
ППП Путь продакта с Романом Абрамовым	7.8K
МС Метрики Смысла Серёгина Лена	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	19
Март 2026	1	1	124
Февраль 2026	0	0	70
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	5	4	178
Ноябрь 2025	0	0	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	431

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

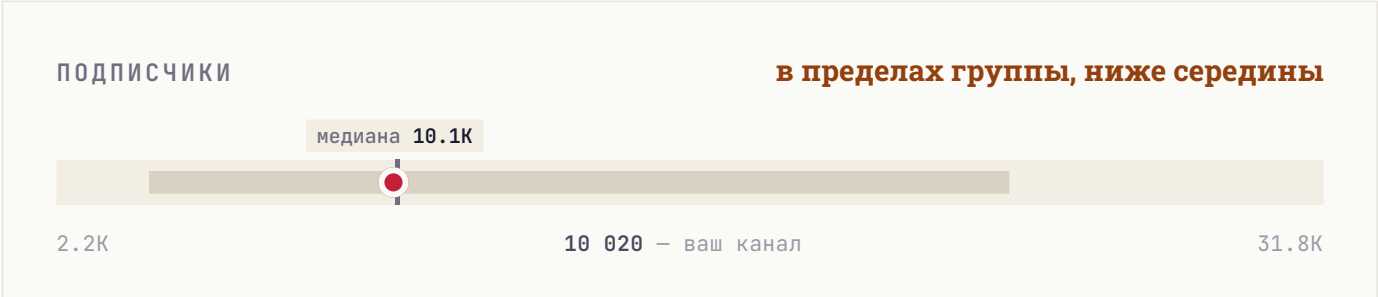
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **352 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#178 / 352

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 178 из 352 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
