

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала valeria sechko



@valeria_sechko

Про съемки & beauty и мой лайф. [only for girls 🇷🇺]

сотрудничество: @valeriasechko tiktok: https://www.tiktok.com/@valeria.sechko?_r=1&_t=ZN-91bfiQX1X5K inst:...

ПОДПИСЧИКИ

3 506

-161 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

344

рекл. охват 192/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 506 —	👁️ охват поста 9.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 344 медиана 352 · 29 дней	📅 постов/нед. 24.0 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.5 всего 651 реакц., 102 реп., 31 комм.	📄 длина поста 66 зн. медиана 44 · 29 дней	★ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 192 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -161 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 01.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «valeria sechko» — 3 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 344 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+0.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (60/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 66 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (485 в среднем у топа vs 209 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 10:18 ФОТО На работку	ПРОСМ. 492 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 14.0%
№2 08.08 · 14:26 ФОТО Капрезе! Ну у меня жалкая пародия на него	ПРОСМ. 486 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 13.9%
№3 09.08 · 12:32 ФОТО Все-таки на новые шмотки тоже хватило. Наконец-то нашла себе белые джинсы с той самой посадкой на Виленском рынке	ПРОСМ. 478 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 13.6%

№4 10.08 · 18:10 ВИДЕО Если это так красиво выглядит на айфон, можете представить что я там на фотик отфоткала! Красота невероятная 💔	ПРОСМ. 462 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 13.2%
№5 13.08 · 21:07 ФОТО 💔	ПРОСМ. 461 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 13.1%

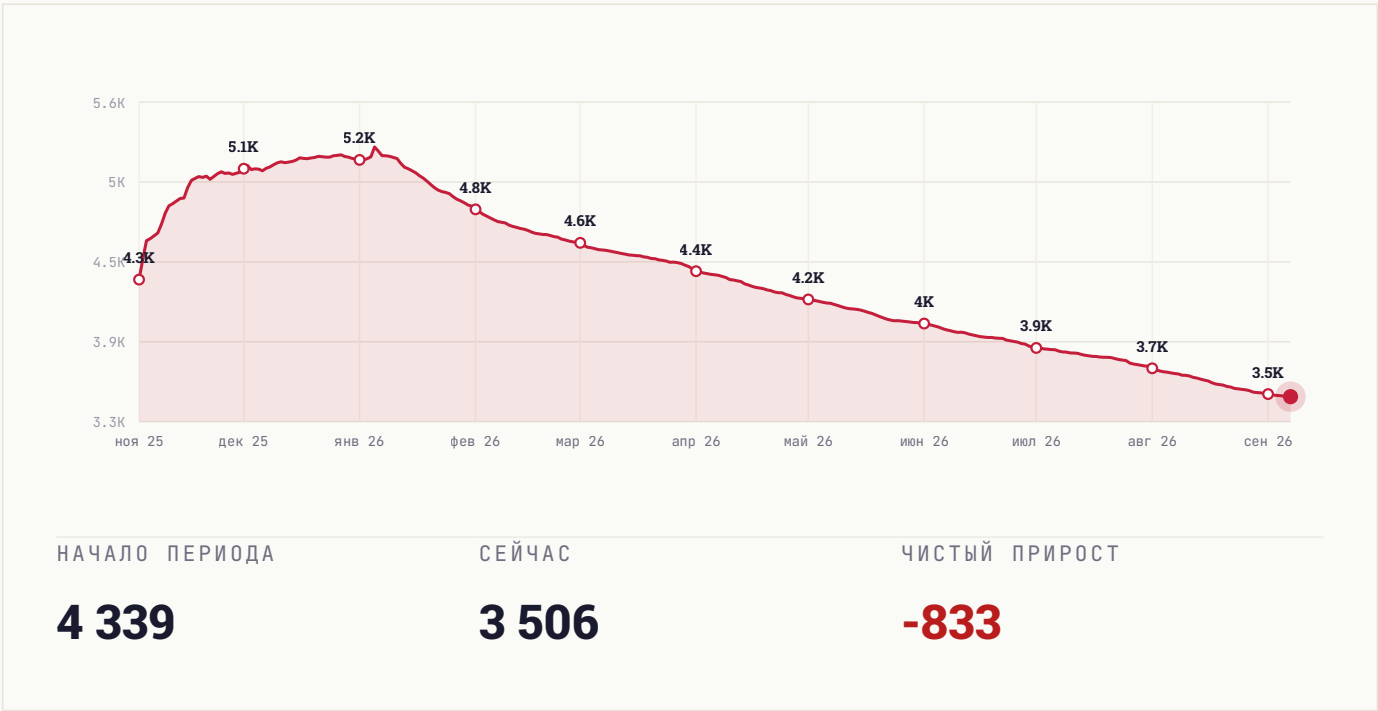
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 12:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 213 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.1%
↓ 03.09 · 17:13 ФОТО Вот такой вот у меня денек	ПРОСМ. 211 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 6.0%
↓ 02.09 · 13:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 205 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

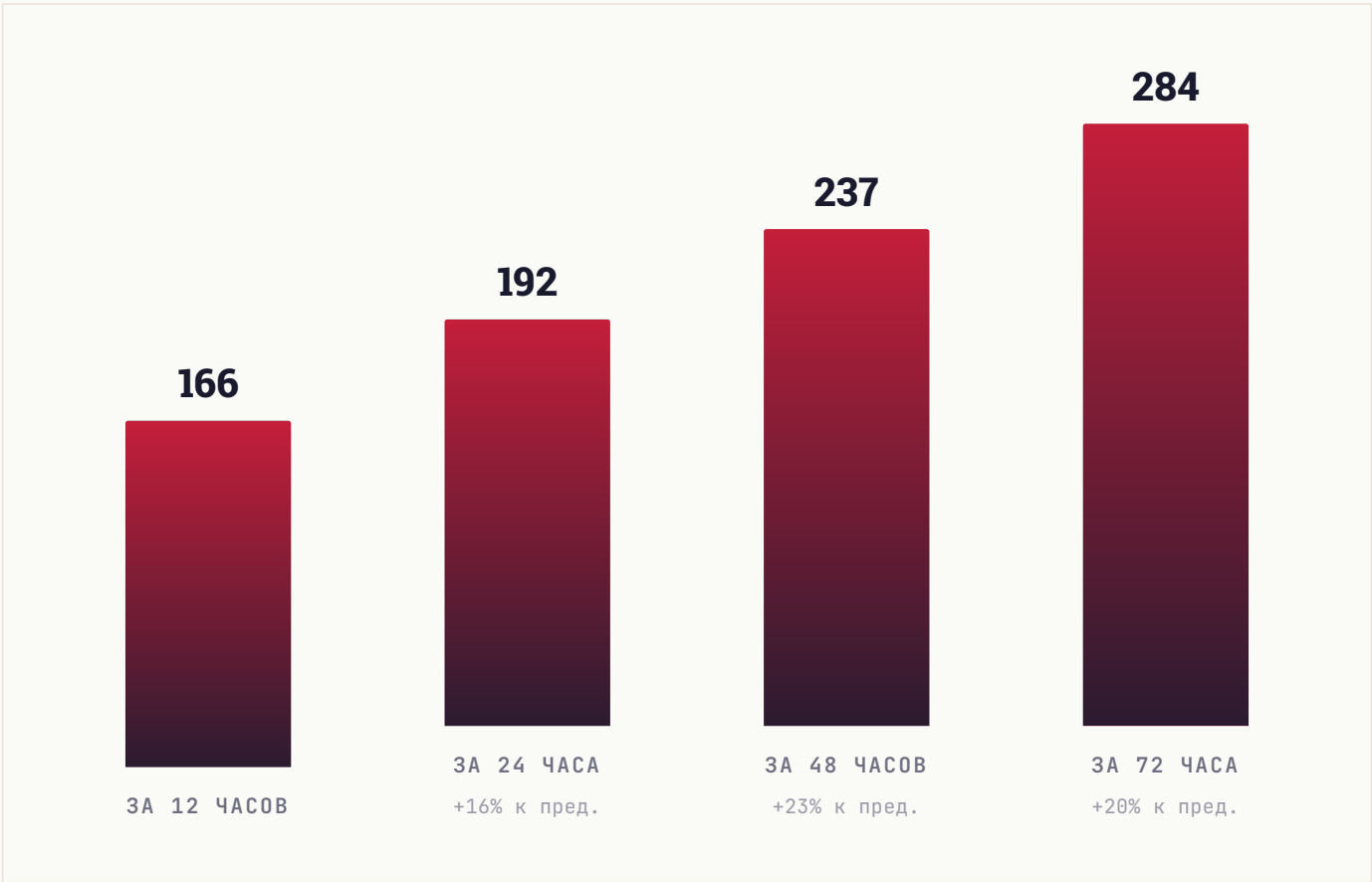
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 091** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	93
Декабрь 2025	0	0	182
Ноябрь 2025	0	0	815
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 091

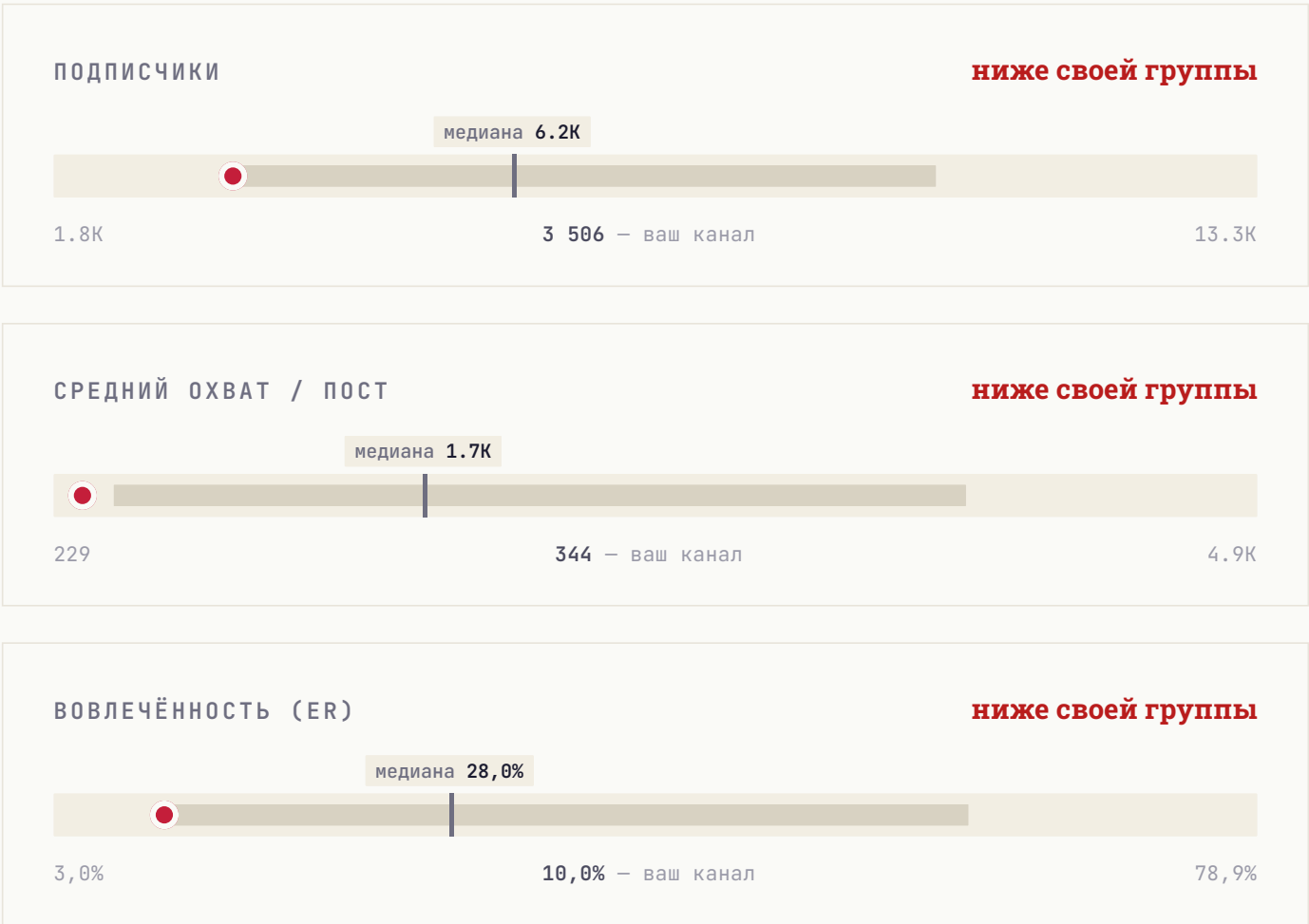
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 42 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
