

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Валентиныч | Обществознание ЕГЭ | 100балльный репетитор



@valentinitch

Готовлю к ЕГЭ с 2013 года, подготовил 68 стобалльников,
каждый второй активный ученик сдаёт на 80+ ⚡ 100Б №1 по
результатам учеников Мясорубка 25/26: <https://clck.ru/3S4bw3> В
предписок на 26/27:...

ПОДПИСЧИКИ

54 685

-8406 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 54 685 —	👁️ охват подписчиков 17.42% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 7.7K · 29 дней	📅 постов/день 15.5 ~109 в неделю
📈 тренд 7д -44.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 151.9 всего 70 320 реакц., 12 031 реп., 11 375 комм.	📄 длина поста 163 зн. медиана 76 · 29 дней	★ постов в анализе 463 29 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8406 за последний месяц	📄 цитируемость 370 индекс цитирования · 4 842 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 29.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Валентиныч | Обществознание ЕГЭ | 100балльный репетитор» — 54 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 109 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -44.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 463 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (231/463 постов).
- 03 Средняя длина поста — 163 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (80.1K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 463 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 15:00 ФОТО СОТЫЙ БАЛЛ — премьера клипа Ваши действия на ближайшие четыре минуты: 1) открыть Ютуб и посмотреть клип...	ПРОСМ. 128 098 РЕП. 306	РЕАКЦ. 248 ER 234.2%
№2 17.06 · 06:46 ТЕКСТ Резы по русскому пошли. Давайте в тик токе под «я и сотый балл» снимайте реакцию	ПРОСМ. 57 312 РЕП. 91	РЕАКЦ. 326 ER 104.8%
№3 22.06 · 10:46 ТЕКСТ ПОШЛО!!!!!!!	ПРОСМ. 54 914 РЕП. 481	РЕАКЦ. 222 ER 100.4%

№4

22.06 · 08:40

ВИДЕО

Походу сегодня дропну клип на Сотый балл.

ПРОСМ.

34 925

РЕАКЦ.

249

РЕП.

48

ER

63.9%

№5

22.06 · 14:53

ТЕКСТ

Премьера клипа через 7 минут!!!! <https://www.youtube.com/watch?v=5Z5BnE7cKnI>

ПРОСМ.

23 174

РЕАКЦ.

86

РЕП.

35

ER

42.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓

10.07 · 07:40

ТЕКСТ

420 секунд до практики

ПРОСМ.

3 825

РЕАКЦ.

42

РЕП.

—

ER

7.0%

↓

10.07 · 07:50

ОПРОС

· наличие риска; · инициативный и самостоятельный характер деятельности; · направленность на систематическое получение прибыли.

ПРОСМ.

3 695

РЕАКЦ.

23

РЕП.

10

ER

6.8%

↓

10.07 · 07:53

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

3 693

РЕАКЦ.

24

РЕП.

9

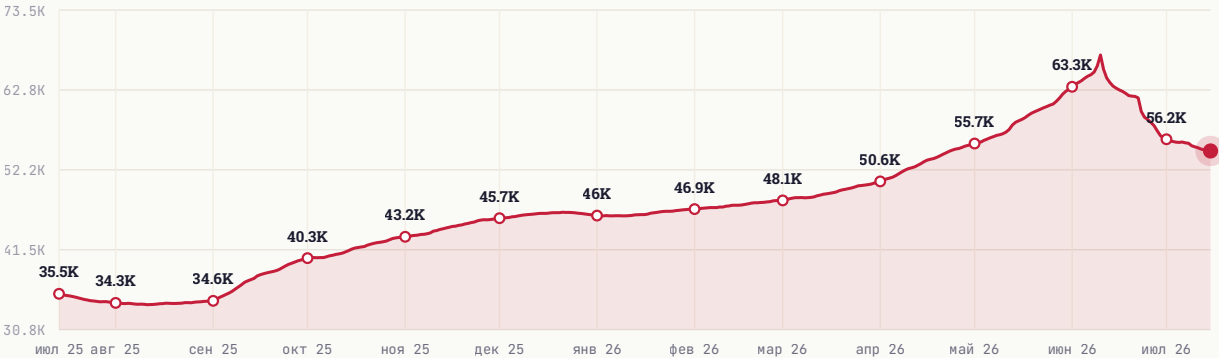
ER

6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 549

СЕЙЧАС

54 678

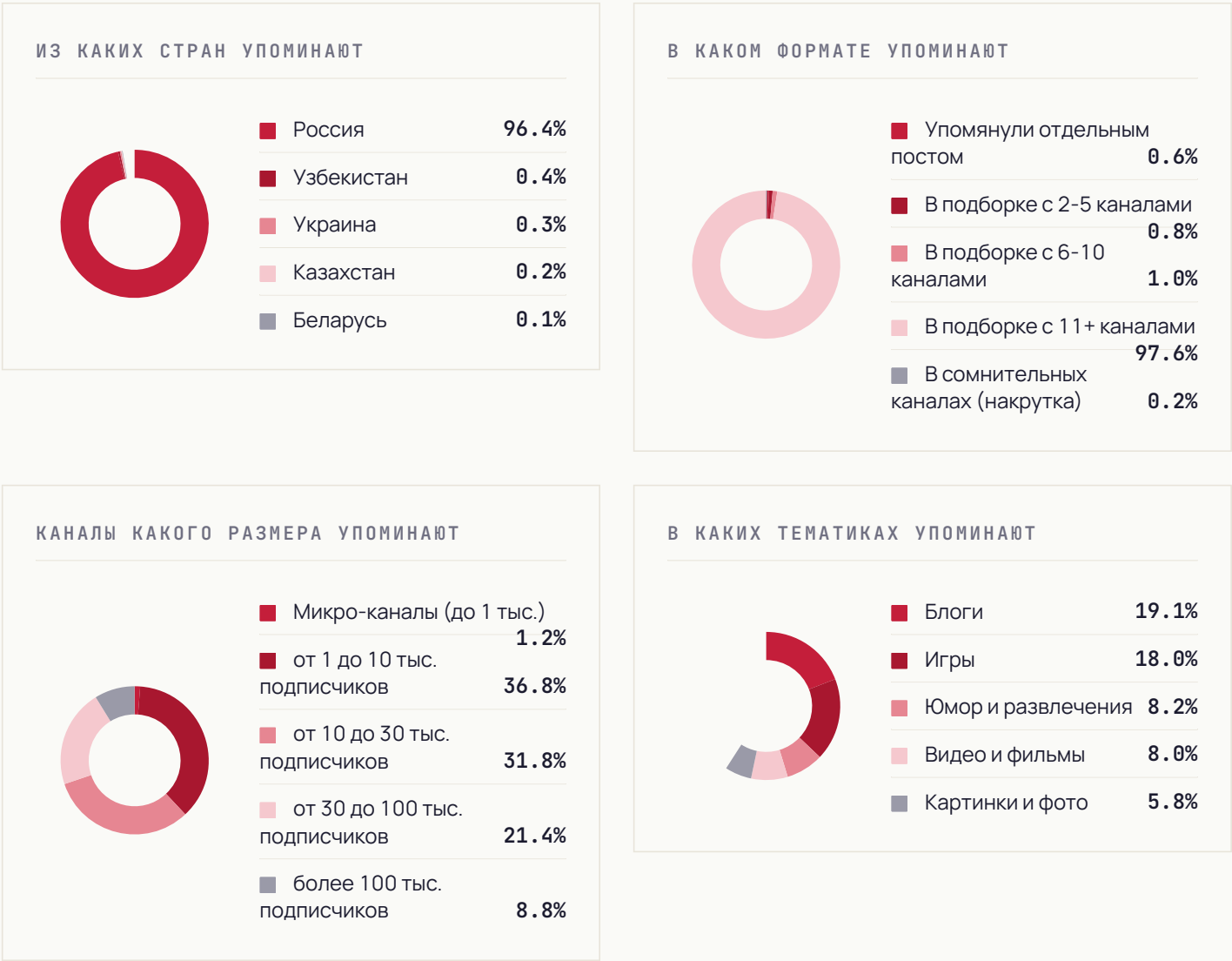
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 129

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

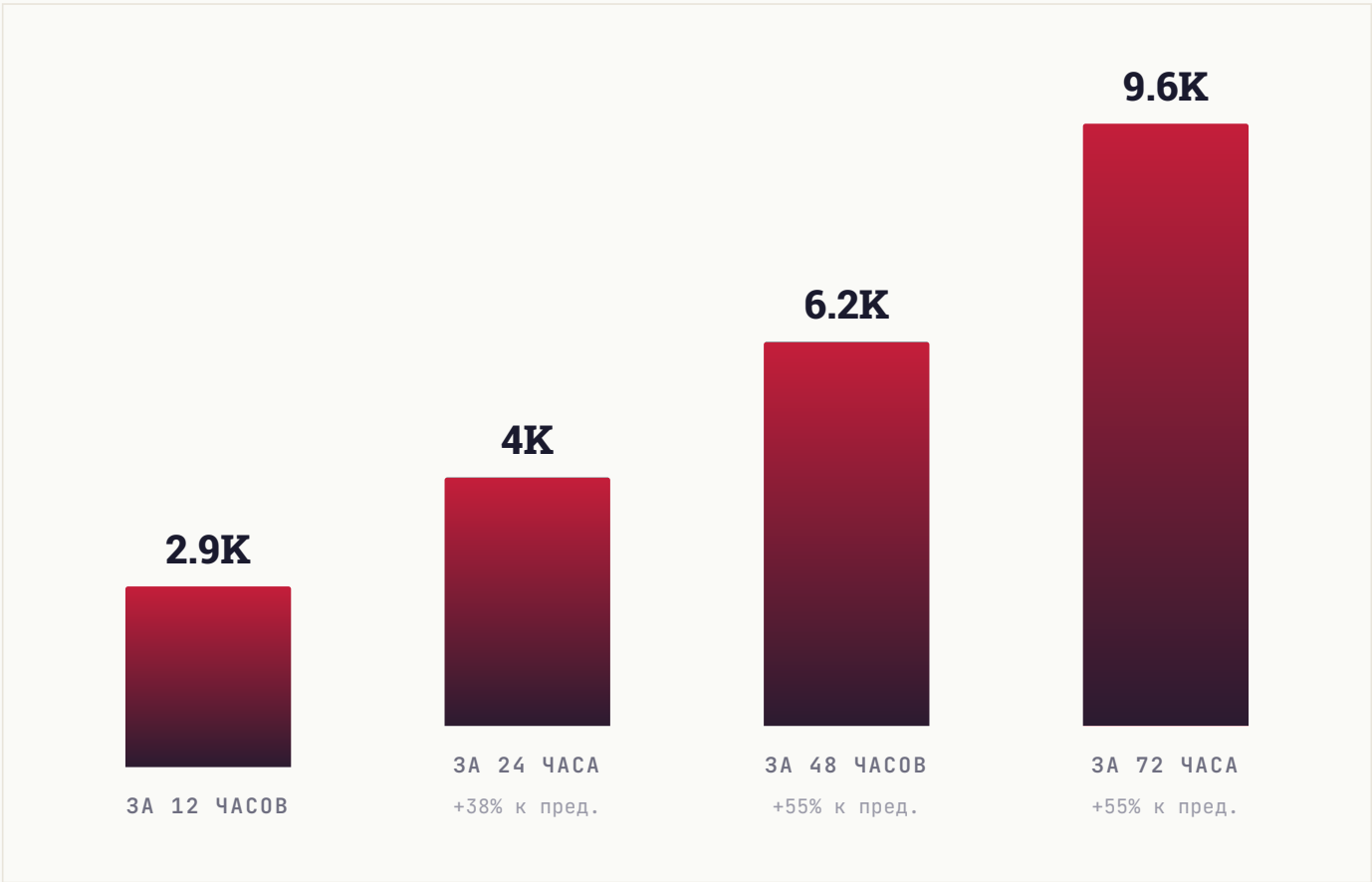
Индекс цитирования **370** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 842** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
ВВ Валентиныч Обществознание ЕГЭ 100балльный репетитор	54.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 99). Медиана ниши — 78.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Математик Андрей (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12 855**, они привели **13 520** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1 429	1 149	980
Декабрь 2025	1 868	1 371	840
Ноябрь 2025	2 053	1 394	2 506
Октябрь 2025	2 851	1 740	2 944
Сентябрь 2025	2 683	1 551	5 646
Август 2025	1 971	924	604

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12 855	6	13 520

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#91/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
