

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАЛЕНТИНА БЛОГ



@valentinablор

Мемы, твиты, женский юмор — это всё что есть в моём блоге. По рекламе: @Mr_studyy Канал имеет регистрацию в РКН

ПОДПИСЧИКИ

143 016

+33551 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

25.3K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 143 016 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 17.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25.3К медиана 14.5К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -85.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 182.6 всего 10 045 реакц., 2 702 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 63 зн. медиана 63 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 55 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.9К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +33551 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 371 индекс цитирования · 3 248 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 13.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАЛЕНТИНА БЛОГ» — 143 016 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -85.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.8K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 07:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 61 136 РЕП. 23	РЕАКЦ. 170 ER 42.7%
№2 01.08 · 09:34 ФОТО Какая разница кто с кем спит, если с тобой вообще никто	ПРОСМ. 60 718 РЕП. 52	РЕАКЦ. 197 ER 42.5%
№3 03.08 · 08:46 ФОТО Сексуальная фантазия номер 1: у меня есть 4 квартиры, я их сдаю и никогда не работаю	ПРОСМ. 60 513 РЕП. 114	РЕАКЦ. 374 ER 42.3%

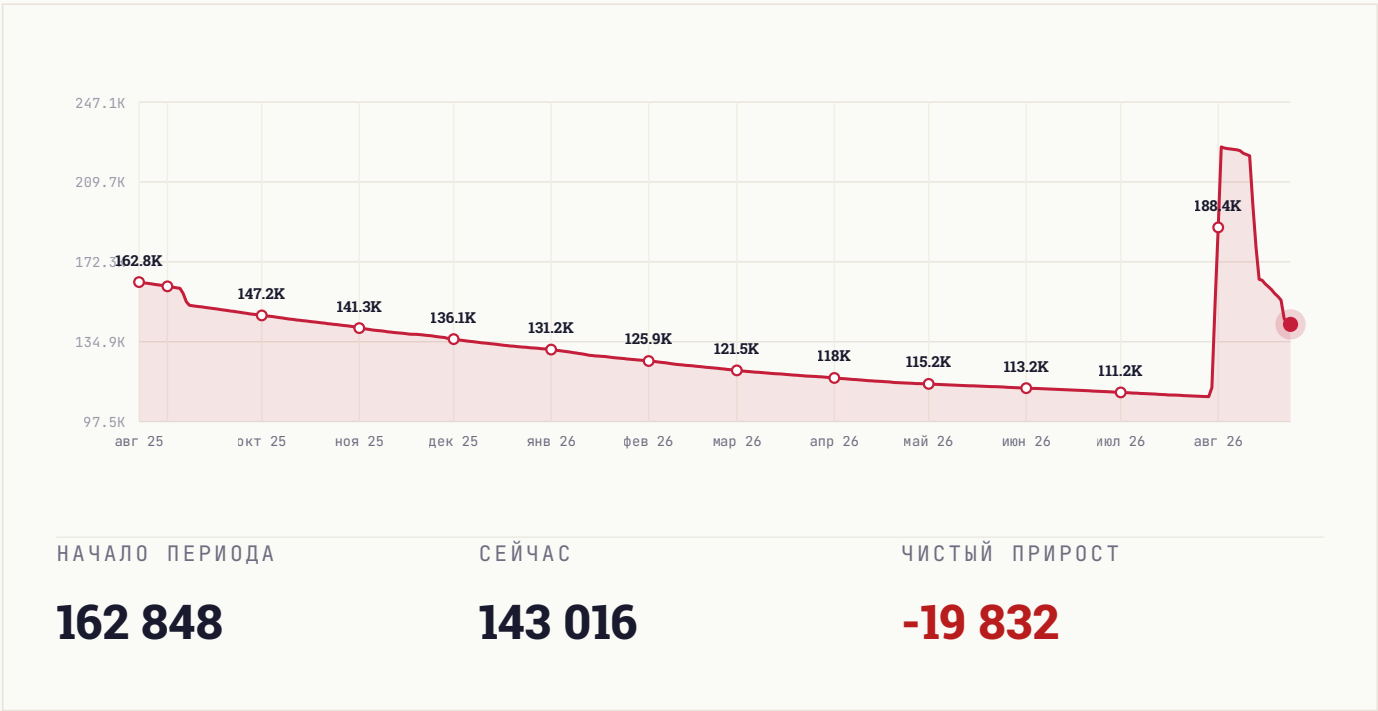
№4 02.08 · 17:36 ФОТО Сказала ему, что у меня плохой день, а он говорит «зато у тебя есть я», что делает мой день еще хуже	ПРОСМ. 60 470 РЕП. 87	РЕАКЦ. 280 ER 42.3%
№5 26.07 · 17:54 ФОТО Давай поиграем в прятки ты спрячешься, а я найду кого-то получше	ПРОСМ. 59 496 РЕП. 187	РЕАКЦ. 227 ER 41.6%

ХУДШИЕ 3		
↓ 17.08 · 07:43 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 733 РЕП. 41	РЕАКЦ. 134 ER 3.3%
↓ 20.08 · 07:02 ФОТО И третье: денег нет	ПРОСМ. 4 688 РЕП. 32	РЕАКЦ. 142 ER 3.3%
↓ 20.08 · 17:39 ФОТО Когда повзрослела и поняла, что внешность в партнере не главное, главное - что внутри (его кошелек)	ПРОСМ. 4 396 РЕП. 28	РЕАКЦ. 151 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

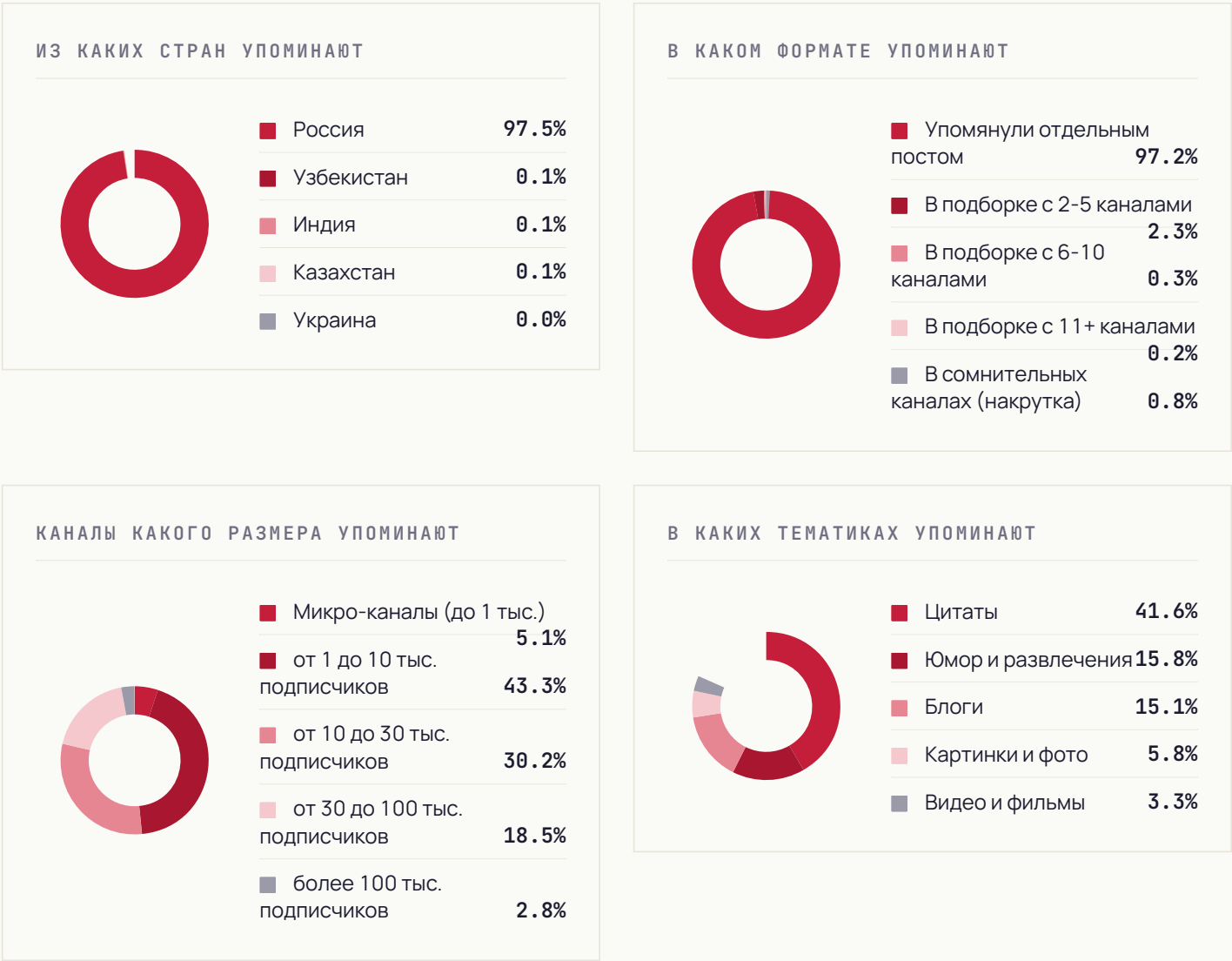
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

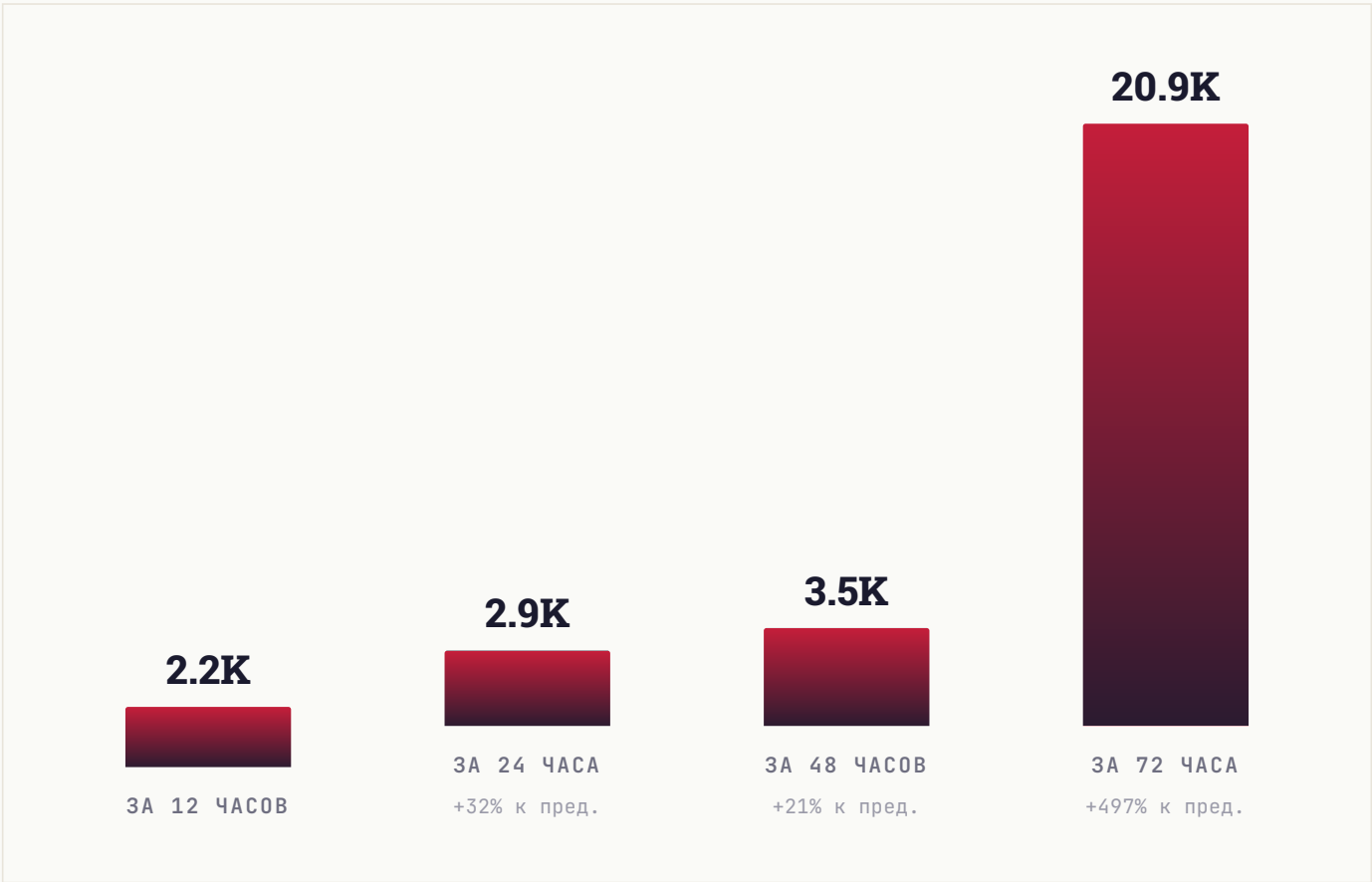
Индекс цитирования **371** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 248** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ВБ ВАЛЕНТИНА БЛОГ ВБ	143K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

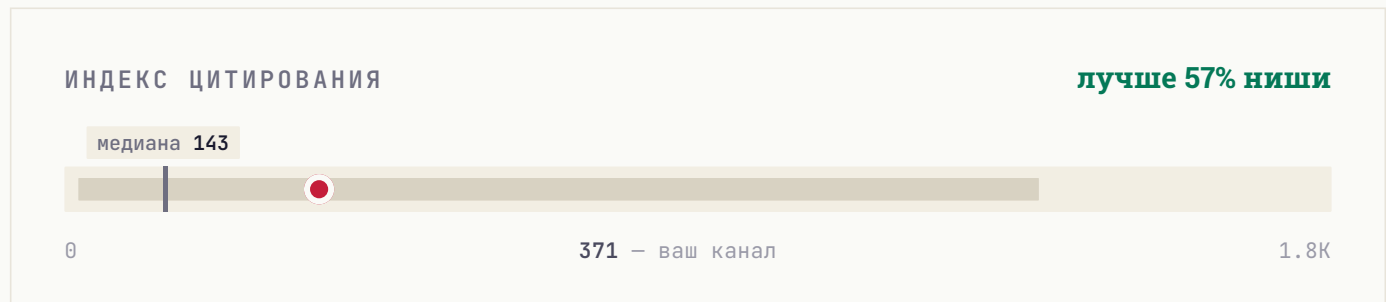
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 67%

медиана 432.3K

154.6K 143 016 — ваш канал 1.3M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
