

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Вахтой | Вакансии



@vakhtae

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_man (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

7 912

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

16

рекл. охват 7/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 912 —	👁️ охват поста 0.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16 медиана 16 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.3 за период
📈 тренд 7д +3.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 752 зн. медиана 776 · 29 дней	☆ постов в анализе 131 29 дней
📈 рекл. охват 7 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 дней создан 19.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Вахтой | Вакансии» — 7 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (96/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 776).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25 в среднем у топа vs 10 у худших) — среди 131 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 12:06 ТЕКСТ Водитель категории Е Заработная плата по договоренности Обязанности: • Ответственный подход к работе • Аккуратность • Содержать кузов...	ПРОСМ. 28 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
№2 30.08 · 18:22 ТЕКСТ 💰 Где взять займ онлайн — подборка компаний из реестра ЦБ Заполнение анкеты — пара минут, деньги приходят на карту. 👍 Совет: отправьте...	ПРОСМ. 25 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
№3 30.08 · 15:05 ТЕКСТ Машинист бульдозера (50/70 т) Заработная плата по договоренности Обязанности: • Разработка грунтов при устройстве выемок и насыпей...	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

№4 08.09 · 15:04 ТЕКСТ Водитель на тягач с КМУ (Яракта) 220000 – 380000 RUR Обязанности: • Управление и обслуживание а/м Shacman, Камаз с кран-манипуляторной...	ПРОСМ. 24 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
№5 25.08 · 15:02 ТЕКСТ Машинист буровой установки 290000 – 320000 RUR Обязанности: • Бурение взрывных скважин. • Работа на буровых станках FlexiROC D65...	ПРОСМ. 23 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%

|

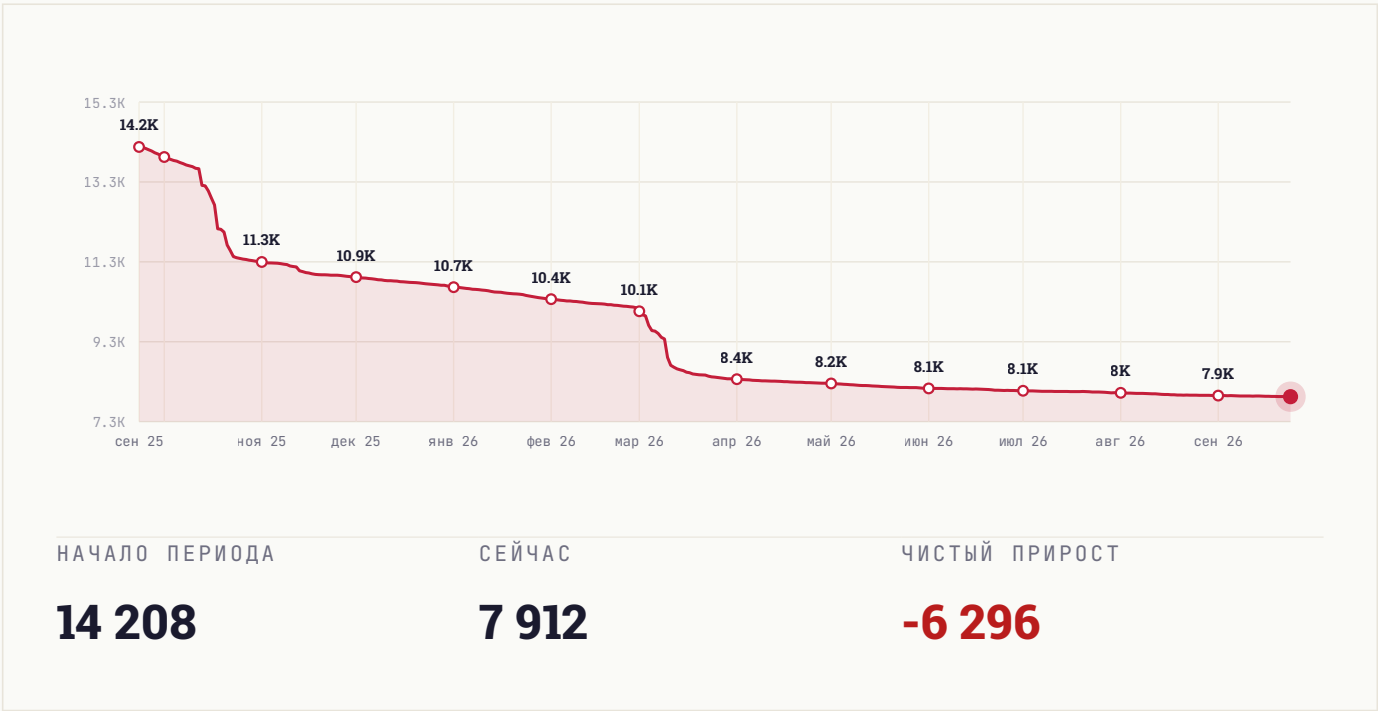
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 09:00 ТЕКСТ Комплектовщик-упаковщик на склад (вахта) 130000 – 227000 RUR Обязанности: • Комплектация товаров с терминалом сбора данных по заданиям. ...	ПРОСМ. 11 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 15.09 · 12:06 ТЕКСТ Фармацевт / Провизор (релокация в Южно-Сахалинск) Заработная плата по договоренности Обязанности: • Отпуск лекарственных препаратов и...	ПРОСМ. 10 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 15.09 · 09:04 ТЕКСТ Монтер пути 242 000 – 261 360 Р Обязанности: • СРОЧНО требуются Монтеры пути (трамвайная линия) на вахту в Санкт-Петербург •...	ПРОСМ. 9 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

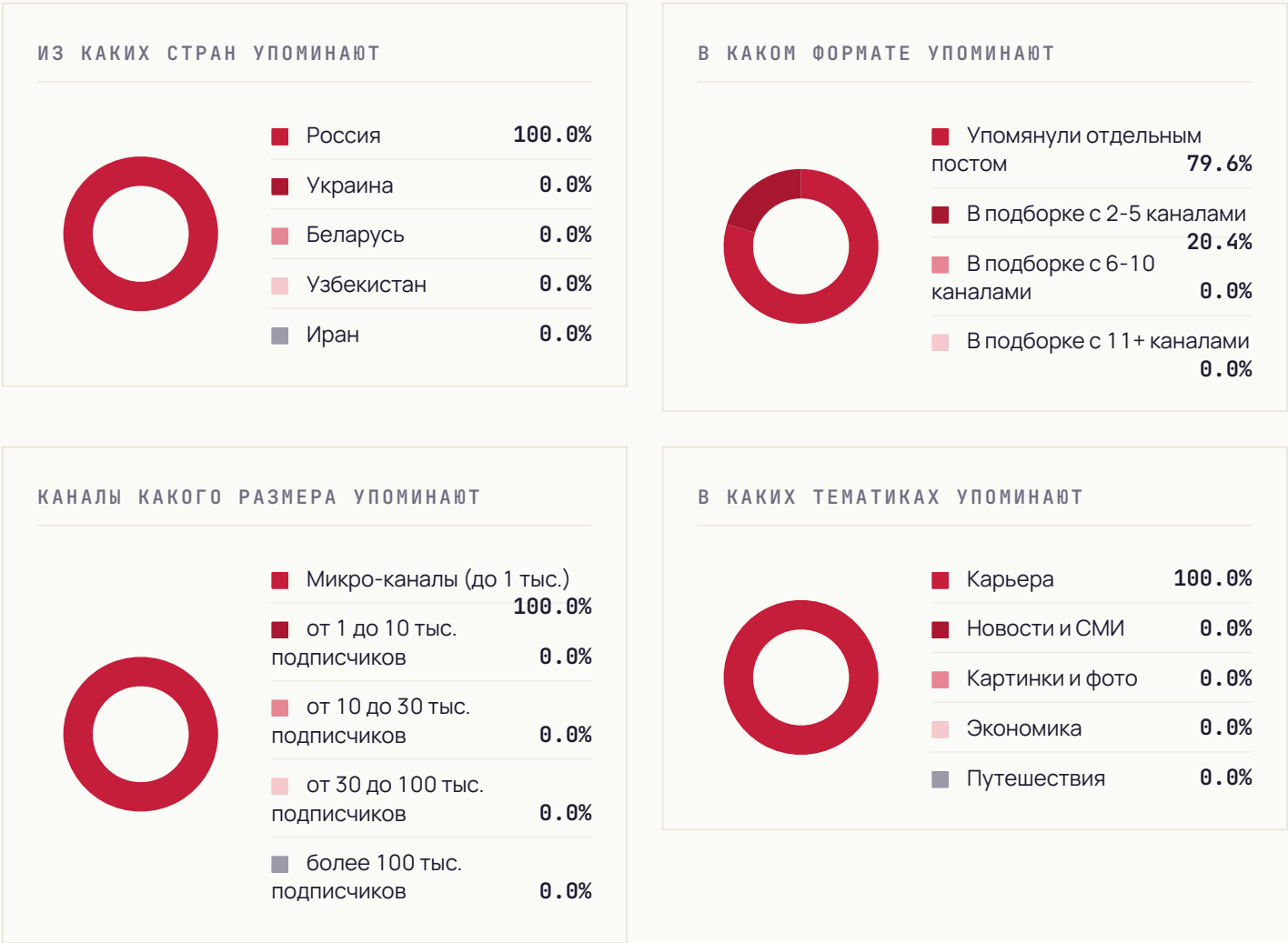
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

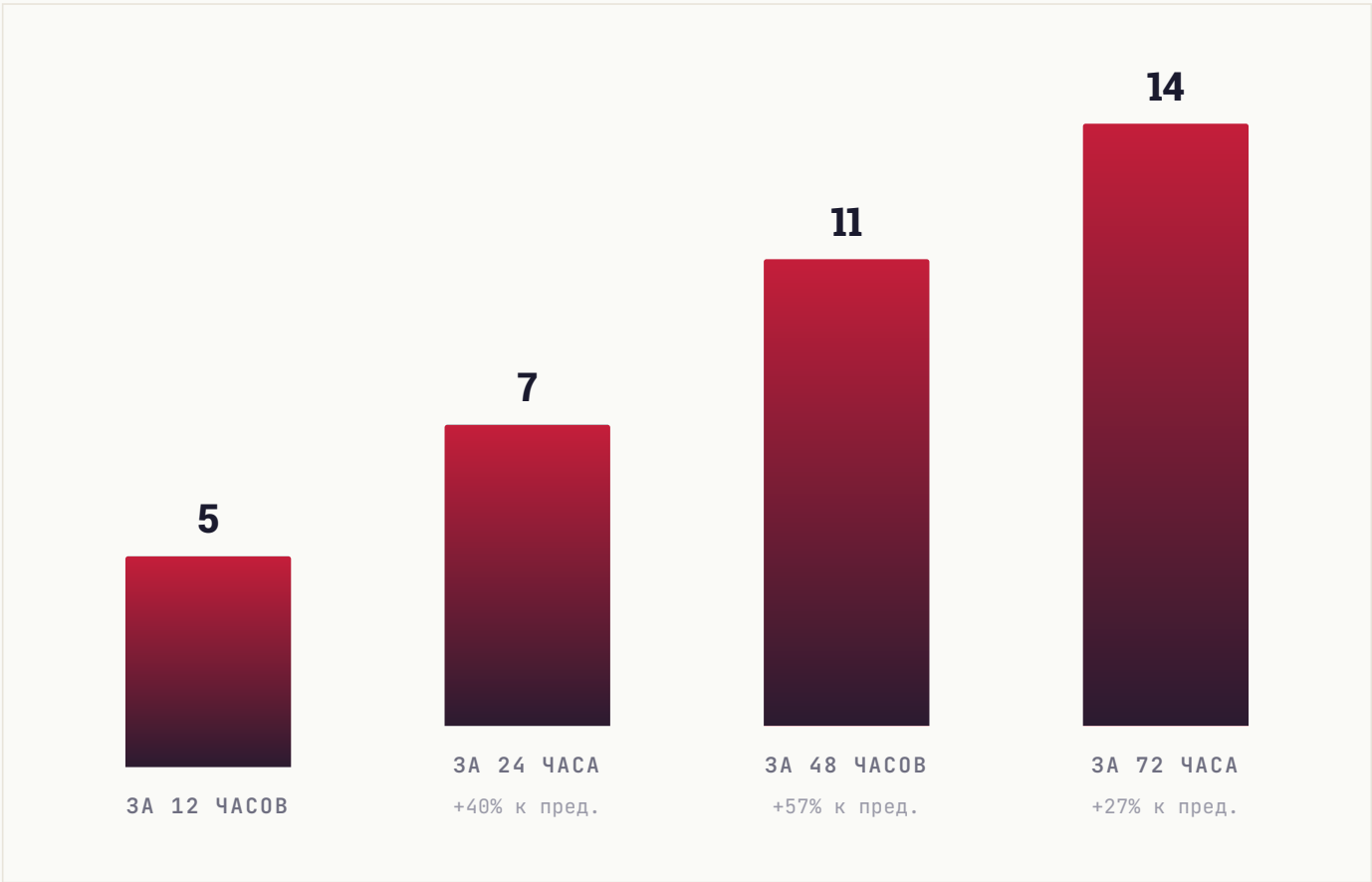
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЛ Вакансии Липецк	31.6K
ВВ Вакансии в Смоленске	21.6K
ВИ ВАХТА ИНФО	11.1K
ВВ Вакансии в Азове	10.4K
РВ Работа Вахтой Вакансии ВЫ	7.9K
ВВ Вакансии в Альметьевске	7K
ВВ Вакансии в Бердянске	5.7K
ВР ВАХТА Работа	5.4K
L- Loom - Вакансии Вахтой	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	54	1	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	1	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	1

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

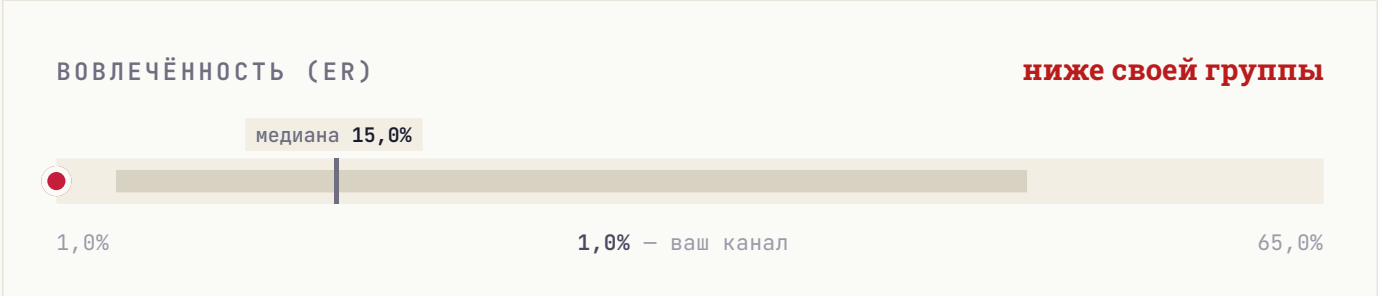
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **248 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171/248

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 248 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.2% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
