ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАХТА Работа



@vakhta1

Прайс 👉 https://t.me/Vakhta1/3

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 249	104.0%	5.3K
-679 за месяц	за сутки 101.3%	рекл. охват 5.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 249** —	ОХВАТ ПОСТА **100.96%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.3K** медиана 5.5K · 21 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **688 зн.** медиана 747 · 21 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 21 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **5.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-679** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 9 месяцев** создан 20.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАХТА Работа» — 5 249 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (101% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 21 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/7 постов).

03 Средняя длина поста — **688** знаков (медиана 747).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 11:21 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 800	—	3	148.6%

№2 28.09 · 15:04 ФОТО

❗❗❗Ищем разнорабочих на восстановление Донецка/Луганска/Крыма (❌НЕ ШТУРМ ❌), з/п от 280000 ЛЮБАЯ КАТЕГОРИЯ ЗДОРОВЬЯ (КРОМЕ Д)…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 963	—	4	113.6%

№3 24.09 · 14:10 ФОТО

СБОРЩИК БПЛА НА ЗАВОД В ЛНР/ДНР (можно без опыта) ‼️Суть работы : 📌Сборка корпусов и узлов по технологическим картам. 📌Контроль…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 934	—	3	113.1%

№4 21.09 · 05:03 ФОТО

Вакансии в Иркутской нефтяной компании ЗВОНИТЕ ИЛИ ПИШИТЕ В МАКС: +7 (984) 270 03 54 +7 (914) 870 03 11 +7 (914) 910 04 95 Подробная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 472	—
РЕП.	ER
2	104.2%

№5 21.09 · 13:32 ФОТО

Вахта в «ДИКСИ» — это стабильный доход в крупной федеральной компании. Оформление по ТК РФ, бесплатное жильё и питание. Закрой кредиты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 471	—
РЕП.	ER
2	104.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 13:32 ФОТО

Вахта в «ДИКСИ» — это стабильный доход в крупной федеральной компании. Оформление по ТК РФ, бесплатное жильё и питание. Закрой кредиты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 471	—
РЕП.	ER
2	104.2%

↓ 27.09 · 08:39 ФОТО

📦 ВАКАНСИЯ: УПАКОВЩИКИ 📍 Город: Истра 👷‍♀️👷‍♂️ Приглашаем мужчин и женщин на работу! 💰 Ставка — 4 000 ₽ за смену 🏠 Проживание…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 249	—
РЕП.	ER
4	80.9%

↓ 22.09 · 18:49 ТЕКСТ

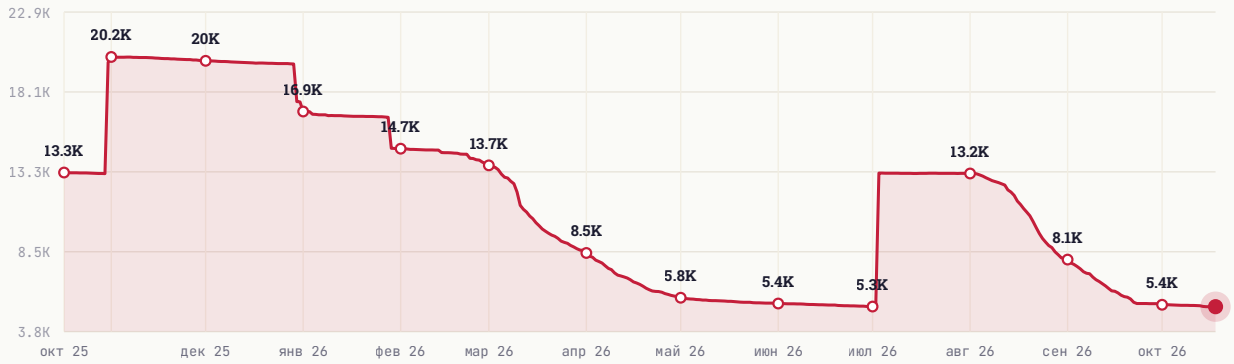
МО РФ- 3. 600 000 руб !!!! Принимаем ОФИЦЕРОВ. Заключение контракта в г. СТАВРОПОЛЬ!!! СТРОГО ПО ОТНОШЕНИЮ! Проезд оплачивается! Мы не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 208	—
РЕП.	ER
—	42.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 283	5 249	-8 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	100.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

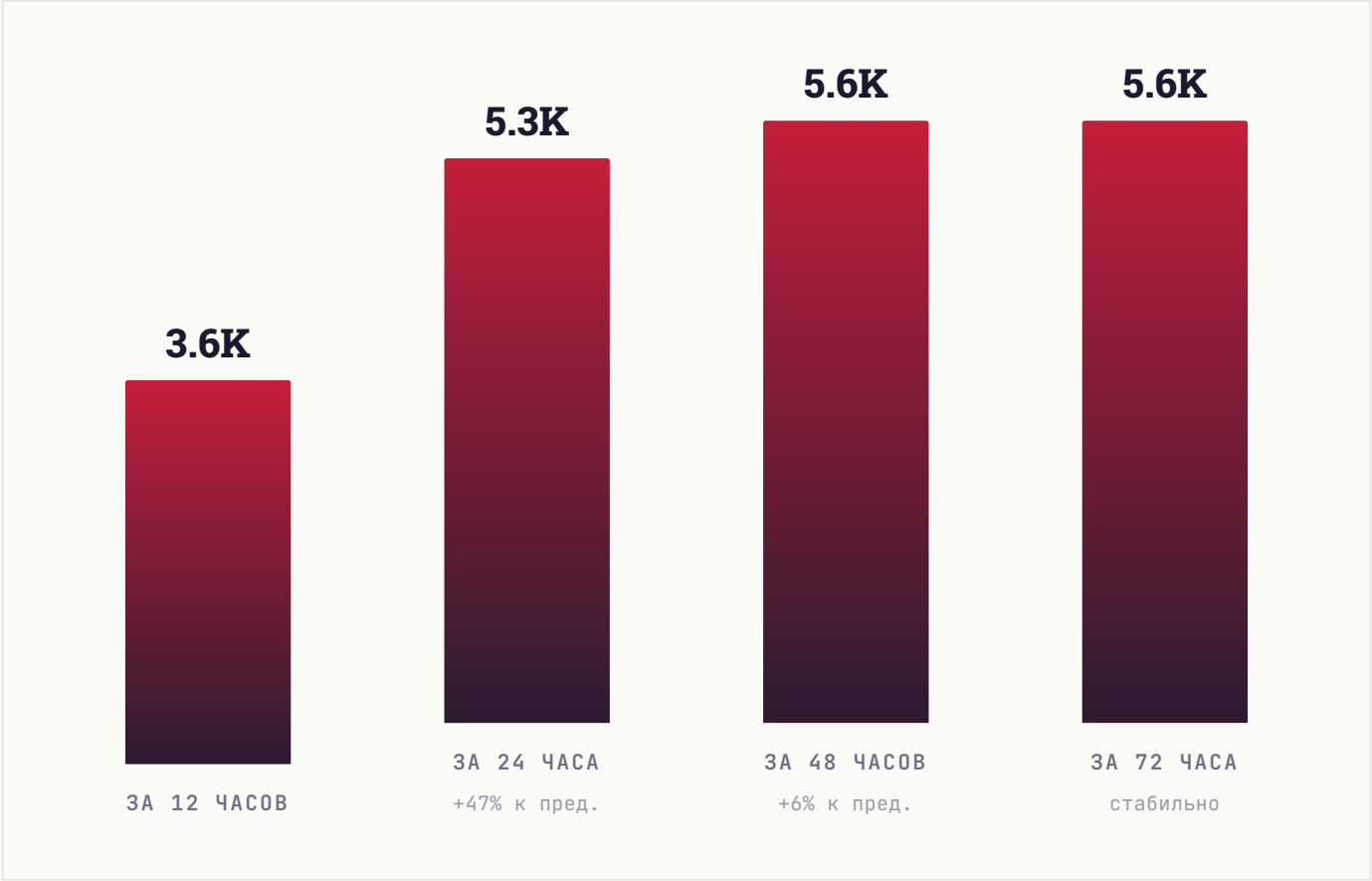


Карьера	90.9%
Telegram	9.1%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В| **ВАХТА | РАБОТА | ВАКАНСИИ**	12K
РВ **Работа Вахтой | Вакансии**	7.8K
ВР **ВАХТА Работа** ВЫ	5.2K
ВР **ВАХТА Работа**	5.2K
РВ **Работа Вахтой**	4.8K
РВ **Работа вахтой**	2.1K
ВР **ВАХТА Работа | Россия**	2K
L- **Loom - Вакансии Вахтой**	1.9K
ОК **OK-STAFF**	939

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ВАХТА | РАБОТА | ВАКАНСИИ, 12K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **338** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	5	1	**0**
Январь 2026	0	0	**5**
Декабрь 2025	0	0	**8**
Ноябрь 2025	0	0	**325**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	**6**	**338**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **298 каналов** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

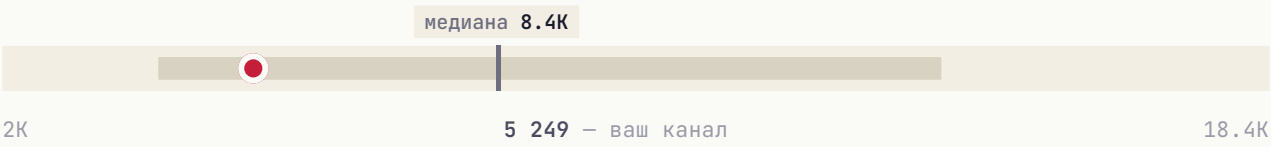
#230 /298

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 230 из 298 каналов сопоставимого размера

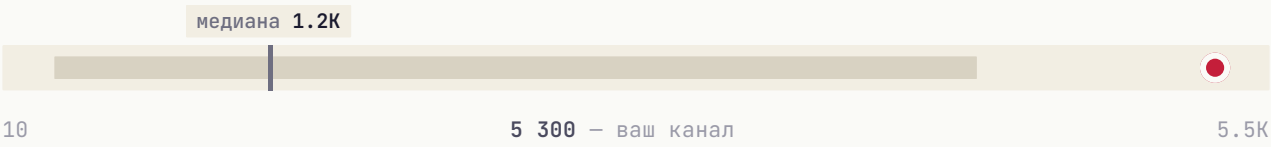
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



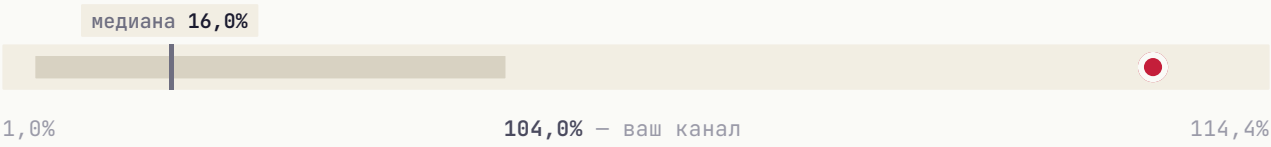
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

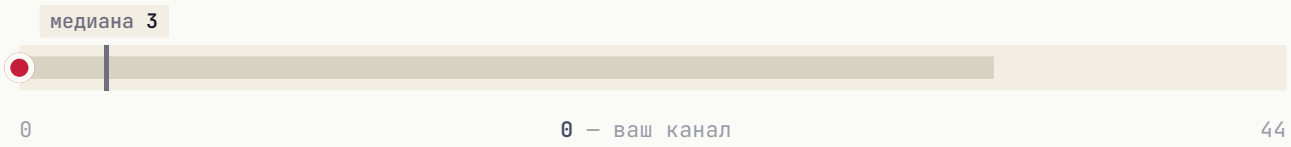


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM