

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Казань



@vakansiy_kazany

По размещению: @karrrolina2

ПОДПИСЧИКИ

57 798

+1074 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 0.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват 164/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 798 —	👁️ охват поста 12.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 8.6K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -28.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 811 зн. медиана 888 · 29 дней	☆ постов в анализе 310 29 дней
📈 рекл. охват 164 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1074 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 14.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Казань» — 57 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -28.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 310 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (252/310 постов).
- 03 Средняя длина поста — 811 знаков (медиана 888).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 112 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 95 у худших) — среди 310 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 17:50 ТЕКСТ Оператор call-центра (телемаркетинг) 55000 - 80000 ₽ Обязанности: • Звонить по готовой базе (не искать клиентов самому!) • Вести диалог по...	ПРОСМ. 10 663 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№2 12.09 · 17:03 ТЕКСТ Менеджер по продажам 25000 - 50000 ₽ Обязанности: • Обзвон клиентов • Ведение клиентской базы • Зум встречи • Составление коммерческих...	ПРОСМ. 10 572 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.3%
№3 11.09 · 16:33 ТЕКСТ Фармацевт Зарплата по договоренности. Обязанности: • Заниматься выкладкой и маркировкой • Отпускать населению рецептурные и безрецептурные...	ПРОСМ. 10 554 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.3%

№4 10.09 · 13:46 ТЕКСТ Менеджер по продажам Зарплата по договоренности. Обязанности: • Составление коммерческих предложений • Поиск новых клиентов • Увеличение...	ПРОСМ. 10 513 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.2%
---	--	---

№5 13.09 · 16:51 ТЕКСТ Администратор пункта выдачи заказов Зарплата по договоренности. Обязанности: • Прием и выдача товаров клиентам • Прием возвратов • Прием...	ПРОСМ. 10 482 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.1%
---	--	---

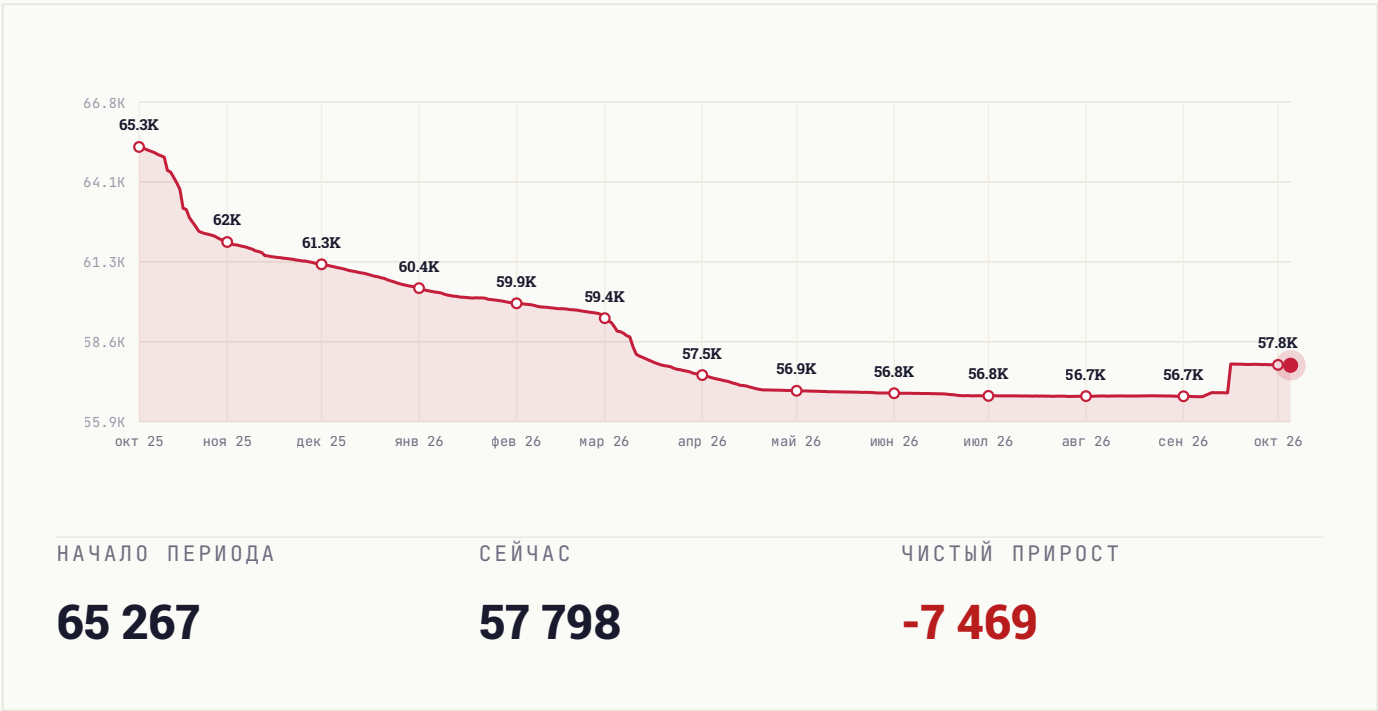
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 11:47 ТЕКСТ Пекарь вахта 60/60 (Чукотка) 230000 Р Обязанности: • Приготовление изделий из дрожжевого теста (хлеб и хлебо-булочные изделия) •...	ПРОСМ. 98 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 28.09 · 11:10 ФОТО ⚔ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚔ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 96 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 28.09 · 10:07 ТЕКСТ Водитель-экспедитор категории Е, СЕ 300000 Р Обязанности: • Перевозка грузов по России • Соблюдение графика движения и сроков доставки •...	ПРОСМ. 93 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

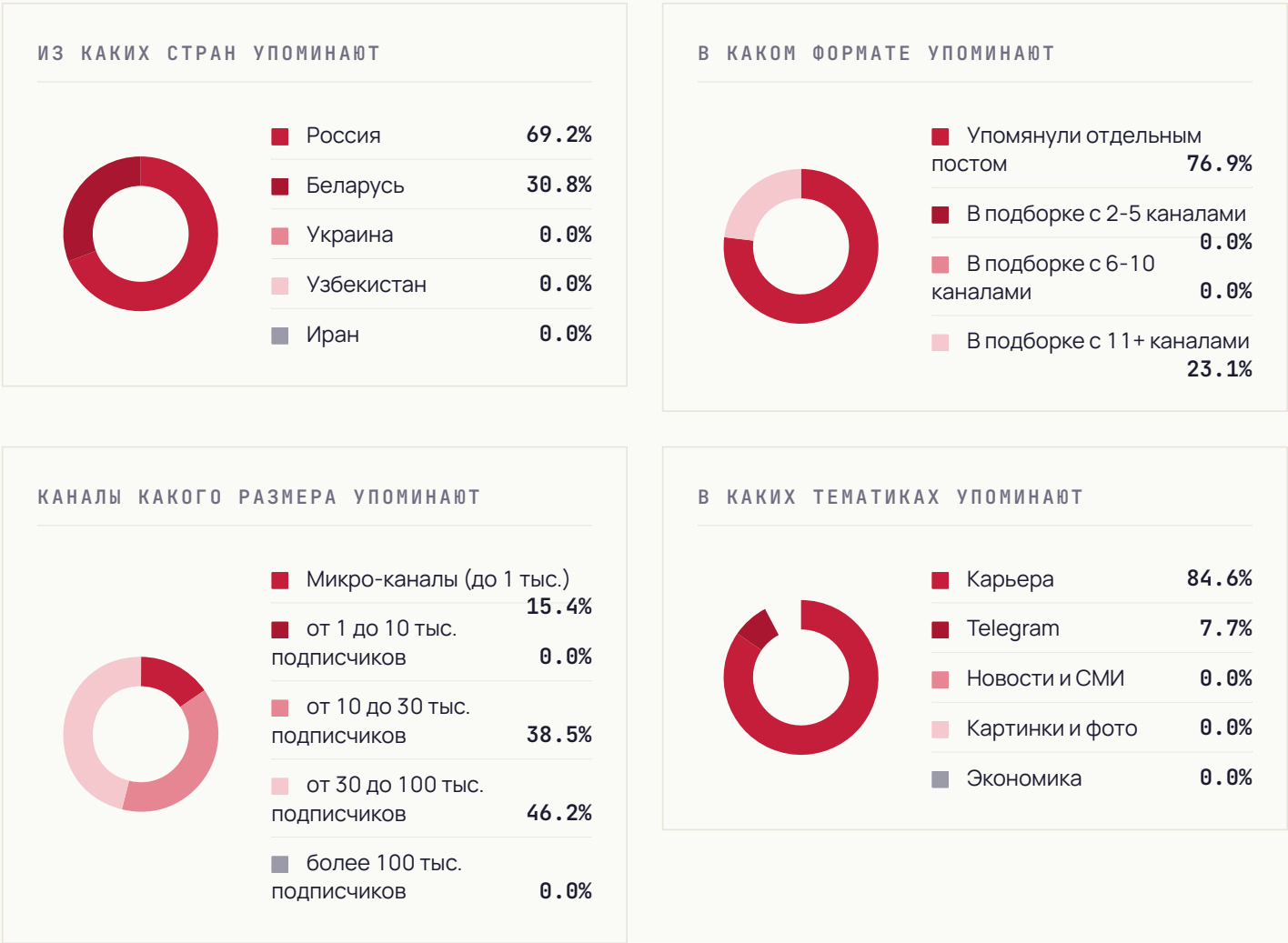
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

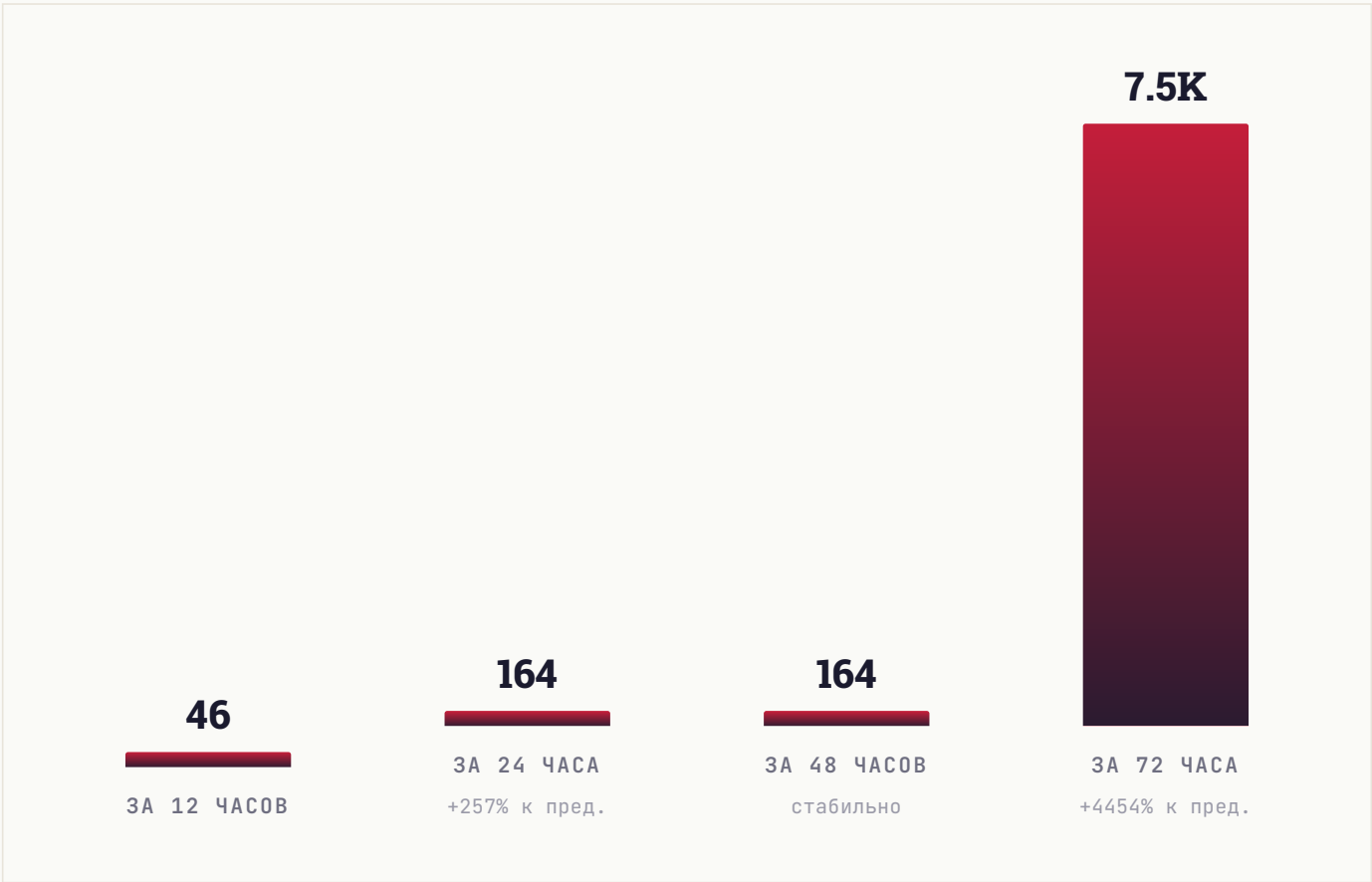
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Казань Вакансии	67.8K
ВВ Вакансии в Питере	66.1K
РК Работа Казань ВЫ	57.8K
ВВ Вакансии в Красноярске	47.9K
ВВ Вакансии в Новосибирске	47.8K
КР Казань Работа	47.6K
ВК Вакансии Казань	34.3K
ВК Вакансии Казань	13K
ВВ Вакансии в Щелково	17.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Казань Вакансии, 67.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

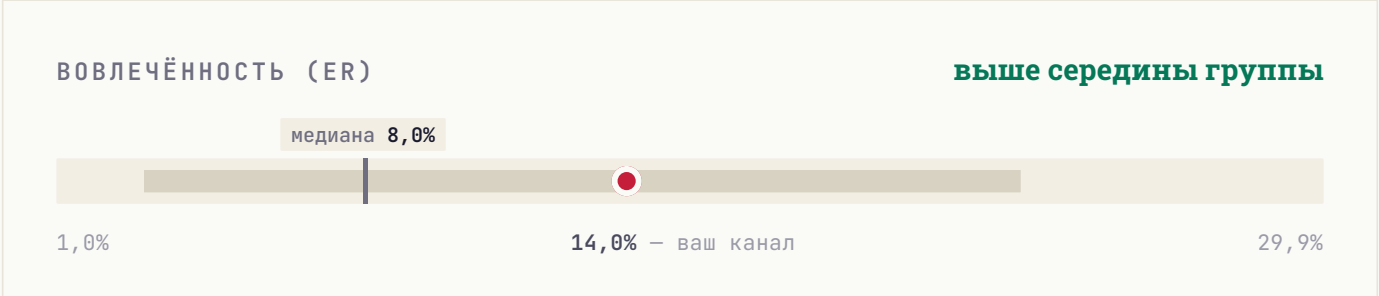
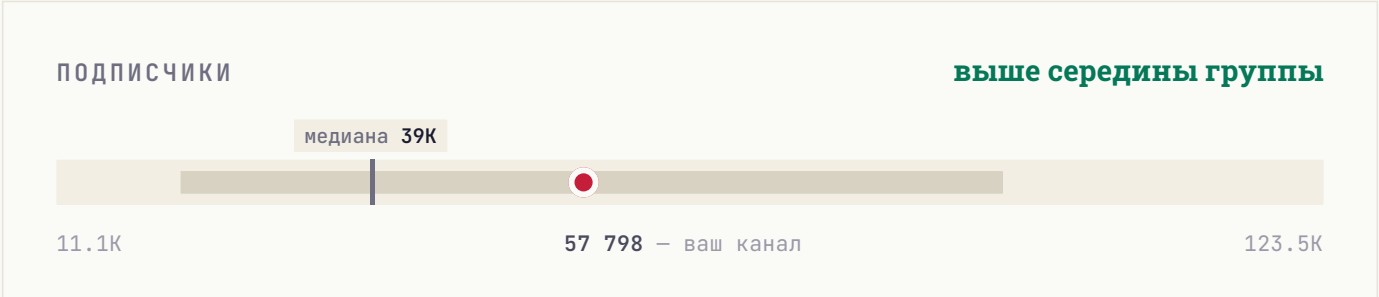
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

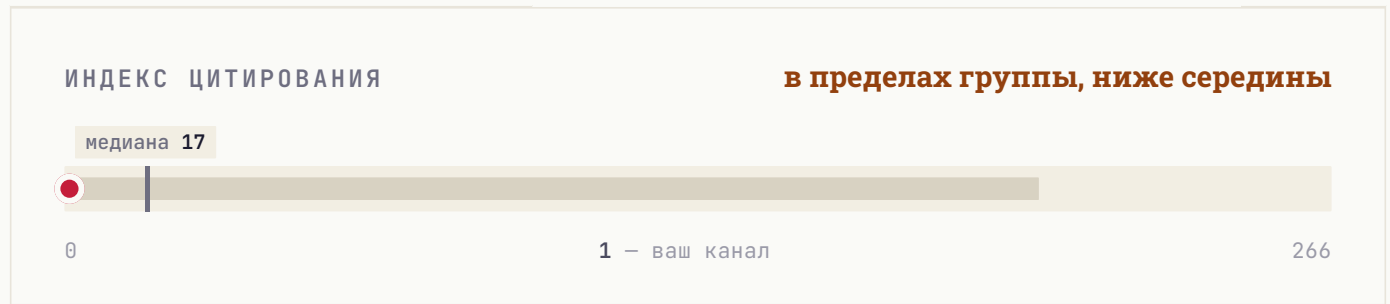
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Карьера» от 19 тыс. до 173 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 / 235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 235 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
