

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Казань Работа



@vakansiy\_kazani

Размещение платное: @AndreyQU2

ПОДПИСЧИКИ

**47 559**

+1172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**11.0%**

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**4.8K**

рекл. охват 6.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>47 559</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>10.04%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.8K</div> <div>медиана 6.3K · 29 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>10.3</div> <div>~72 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+29.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>791 зн.</div> <div>медиана 872 · 29 дней</div>                            | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>309</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+1172</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 09.11.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Казань Работа» — 47 559 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +29.1% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 309 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (257/309 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 872).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 179 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 39 у худших) — среди 309 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.09 · 11:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Разнорабочий 80000 Р Обязанности: • Работа на высоте, ремонт и обслуживание дымовых и вентиляционных труб, шахт и каналов • Выполнение...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>7 018</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.09 · 10:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Младший воспитатель/няня 32000 Р Обязанности: • Присмотр и уход за детками от года до 3 лет Требования: • Ответственность • Уважение к...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>7 014</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>05.09 · 09:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Служба по контракту в Вооруженных Силах РФ<br/>Официальное оформление. Полное сопровождение.<br/>Регион прописки значения не имеет (принимаются...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 945</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>12.09 · 11:40</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Арматурщик Детейлер 100000 Р Обязанности: • Разборка салона автомобиля (демонтаж арматуры, панелей, обивки и других элементов) •...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>6 896</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>05.09 · 12:57</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Специалист по управленческому учету 15000 - 120000 Р Обязанности: • Консолидировать управленческую отчётность под началом руководителя...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 893</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |

|

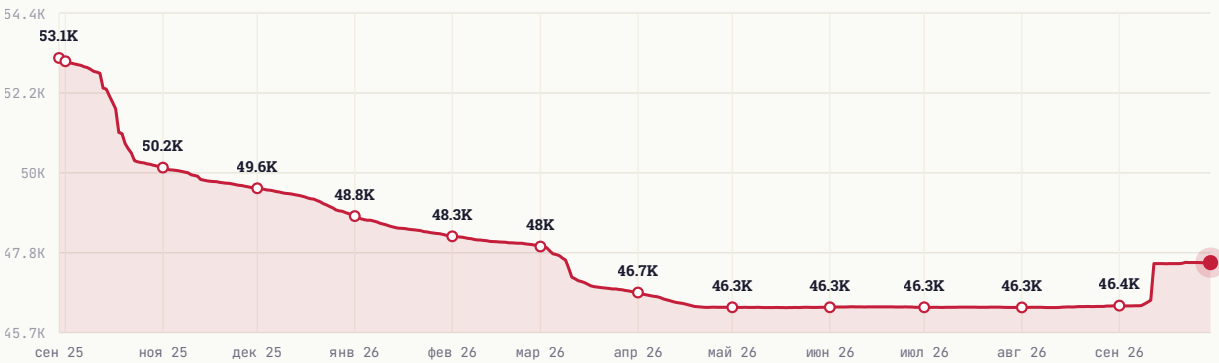
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>27.09 · 10:24</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Механик ЗИФ Зарплата по договоренности. Обязанности: • Организация проверки, настройки и ремонта оборудования ЗИФ • Регулировка...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>41</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>0.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.09 · 08:59</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Маляр по металлу / Моск. обл Зарплата по договоренности. Обязанности: • Опыт работы с безвоздушными покрасочными аппаратами; • Умение...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>39</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>0.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.09 · 07:35</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Осмотрщик-ремонтник вагонов 91500 Р Обязанности: • Находить и устранять неисправности вагонов, самоходных машин и другой техники •...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>38</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>0.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

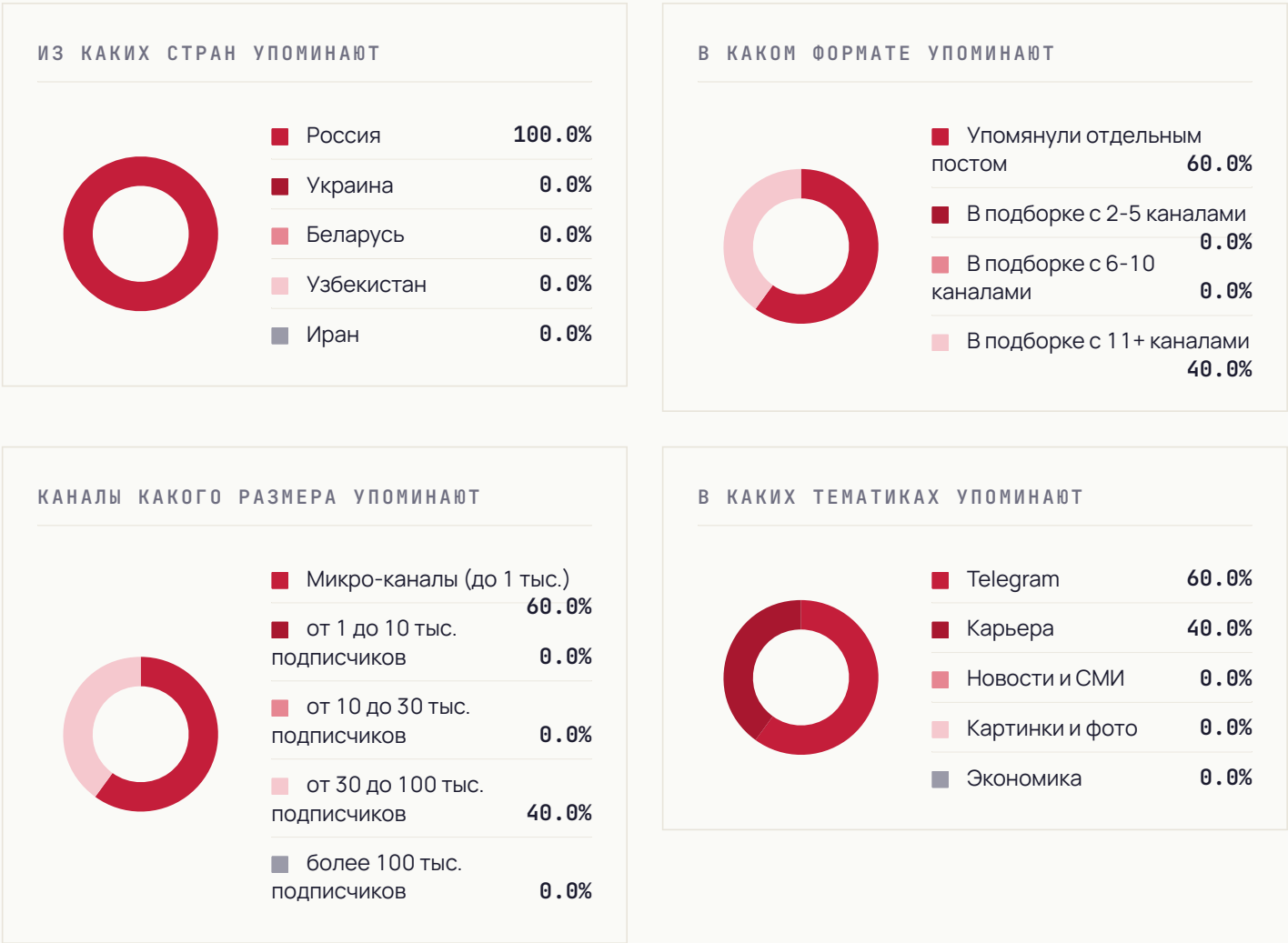


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 53 140         | 47 559 | -5 581         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

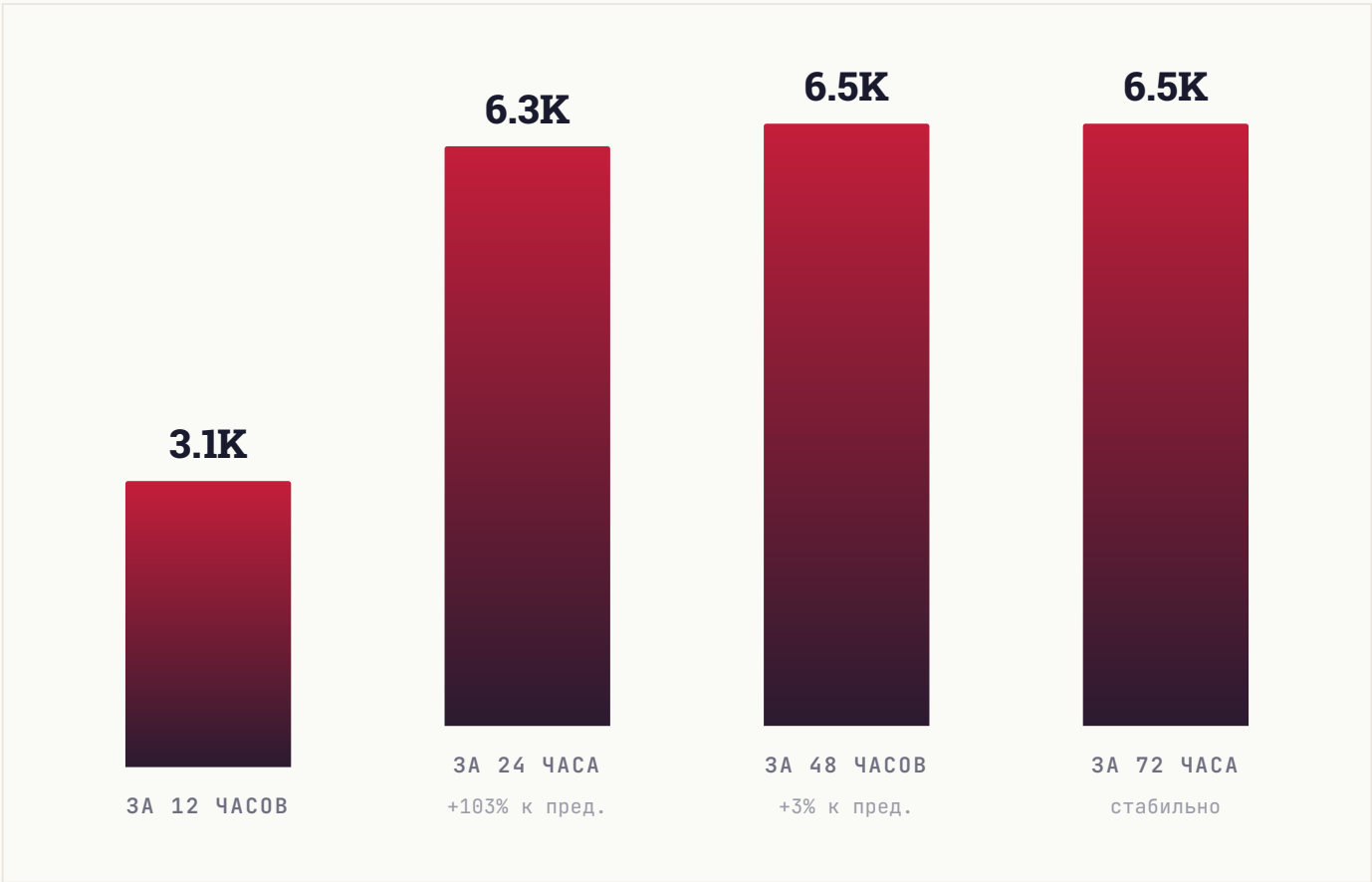
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| <div>КВ</div> Казань Вакансии             | 67.8K      |
| <div>РК</div> Работа Казань               | 57.8K      |
| <div>ВВ</div> Вакансии в Новосибирске     | 48K        |
| <div>КР</div> Казань Работа <div>ВЫ</div> | 47.6K      |
| <div>СР</div> Самара Работа               | 44.7K      |
| <div>РК</div> Работа Красноярск           | 43.4K      |
| <div>ВК</div> Вакансии Казань             | 34.3K      |
| <div>ВК</div> Вакансии Казань             | 13K        |
| <div>ВВ</div> Вакансии в Калининграде     | 27.6K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 2                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 3                     |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

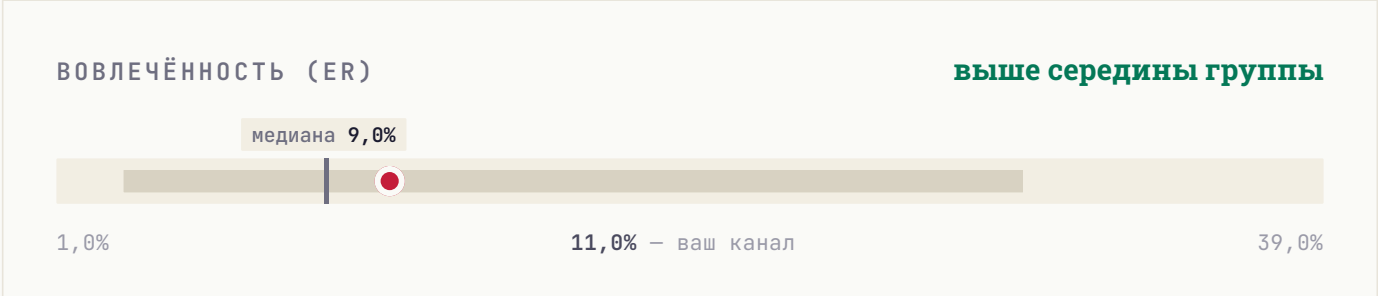
# Где канал в своей лиге

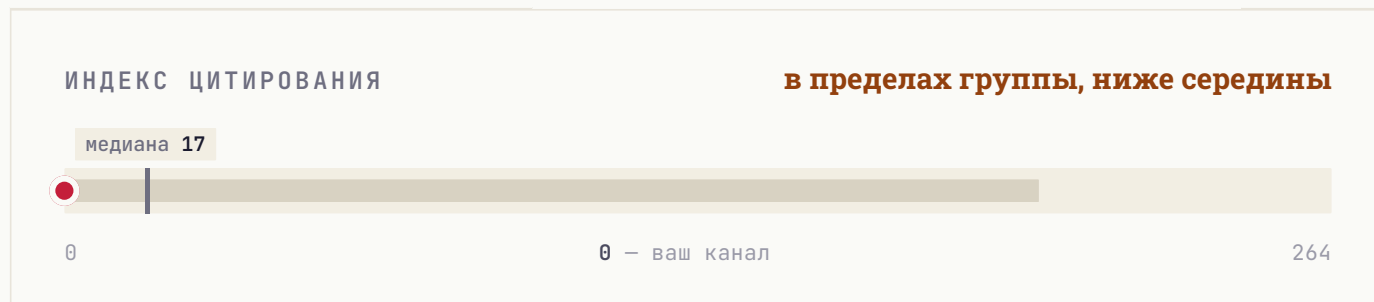
Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Карьера» от 16 тыс. до 143 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---