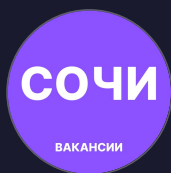


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сочи Работа



@vakansii_sochi

Размещение платное: @AndreyQU

ПОДПИСЧИКИ

49 225

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват 113/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 225 —	👁️ охват поста 12.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 7К · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~71 в неделю
📈 тренд 7д -23.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 781 зн. медиана 969 · 29 дней	⭐ постов в анализе 304 29 дней
📈 рекл. охват 113 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 10.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сочи Работа» — 49 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -23.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 304 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (259/304 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 969).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 412 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 21 у худших) — среди 304 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 17:50 ТЕКСТ Продавец-кассир 60000 Р Обязанности: • Подбирать покупателям нужный аксессуар для телефона и помогать с правильным выбором продукции •...	ПРОСМ. 8 773 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.8%
№2 12.09 · 17:03 ТЕКСТ Монолитчик 140000 Р Обязанности: • Монтаж и демонтаж опалубки - сборка, выставление, герметизация и раскрепление деревянной и...	ПРОСМ. 8 610 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.5%
№3 14.09 · 16:32 ТЕКСТ Водитель-экспедитор категории Е 250000 Р Обязанности: • Работа на автомобилях-иномарках (Скания, ДАФ, Мерседес, Рено) по регионам РФ...	ПРОСМ. 8 580 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.4%

№4 10.09 · 16:29 ТЕКСТ Водитель категории Е 400000 Р Обязанности: • Контролировать равномерность распределения груза в полуприцепе • Оперативно устранять мелкие...	ПРОСМ. 8 556 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.4%
--	---	---

№5 21.09 · 17:53 ТЕКСТ Вакансия из города Белореченск Сборщик заказов 42000 Р Обязанности: • Прием заказа • Отбор товаров на основании онлайн заказа •...	ПРОСМ. 8 517 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.3%
--	---	---

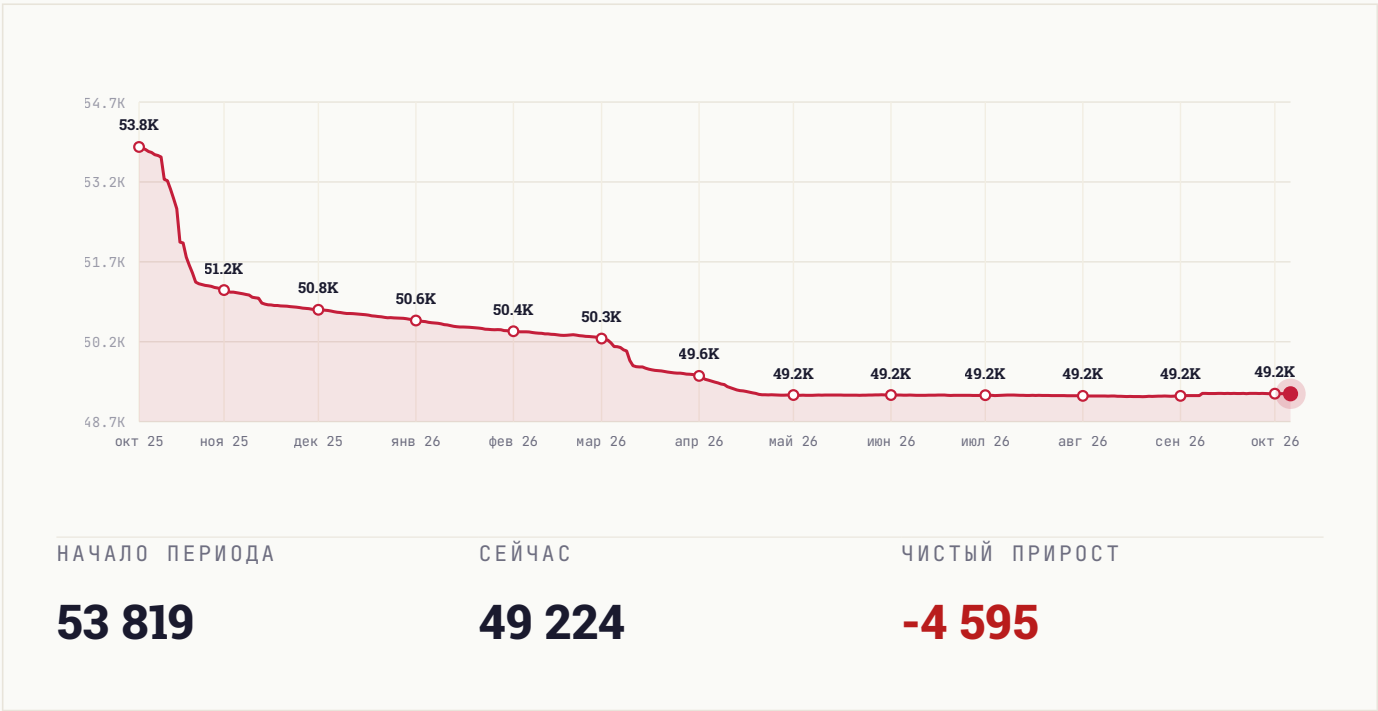
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 09:55 ТЕКСТ Вакансия из города Туапсе Продавец-кассир 81500 Р Обязанности: • Работа за кассой и в торговом зале • Консультация покупателей • Выкладка...	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.09 · 11:13 ФОТО ⚔ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚔ 🇷🇺 В Вооруженных Силах РФ 🇷🇺✅ Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 22 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 28.09 · 07:34 ТЕКСТ Медицинская сестра в пансионат 90000 Р Обязанности: • Наблюдение за состоянием здоровья пожилых людей, проживающих в пансионате (Люди с...	ПРОСМ. 20 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

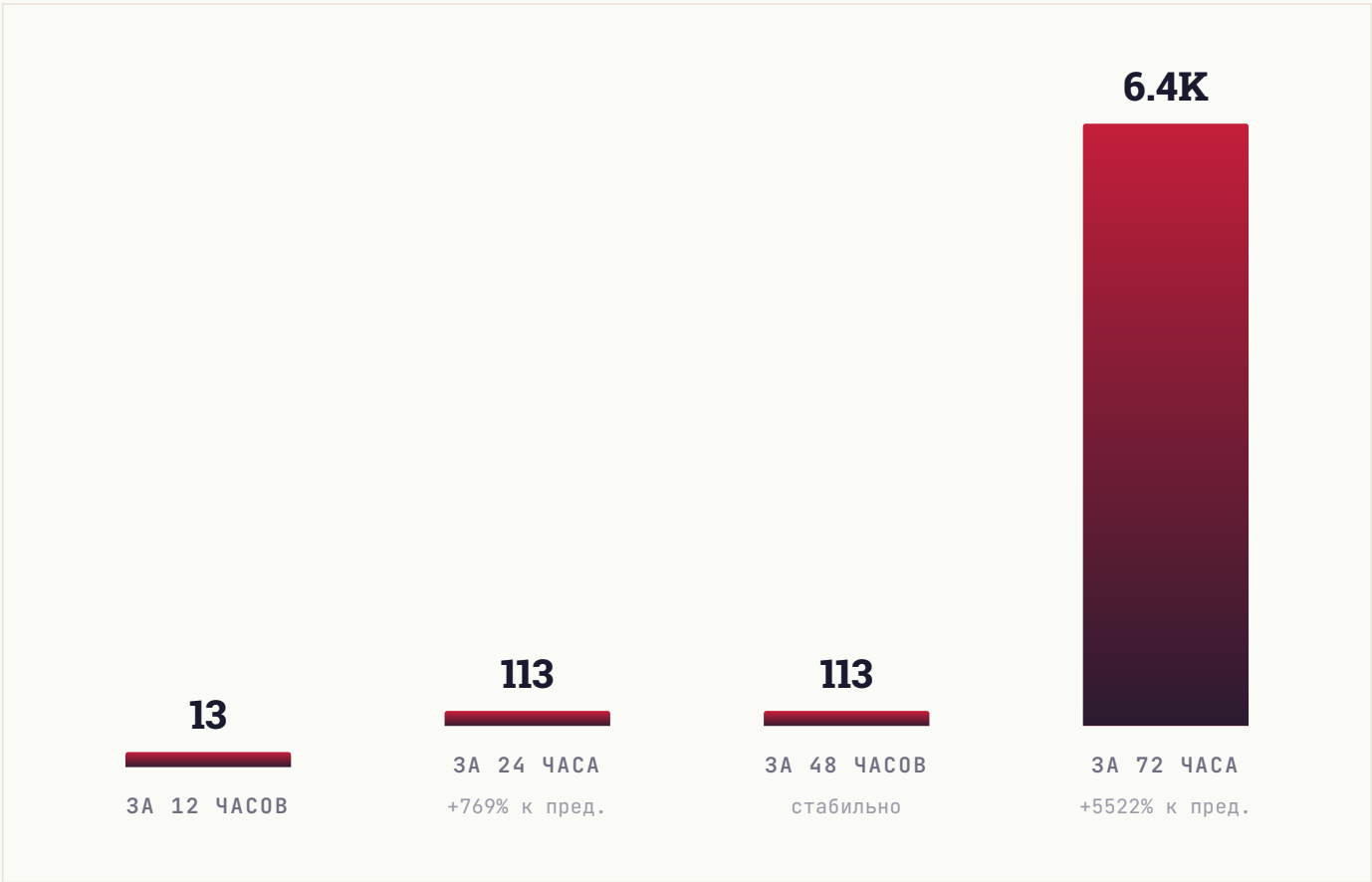
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РР Ростов-на-Дону Работа	54.6K
СР Сочи Работа вы	49.2K
ВП Вакансии Пермь	48.3K
ВВ Вакансии в ЛНР	44.5K
ВВ Вакансии в Рязани	38.9K
РВ Работа в Саратове	34.4K
ВВ Вакансии в Владивостоке	30.1K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K
ВВ Вакансии в Ялте	17.8K
РВ Работа в Сочи	8.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Ростов-на-Дону Работа, 54.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	22

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

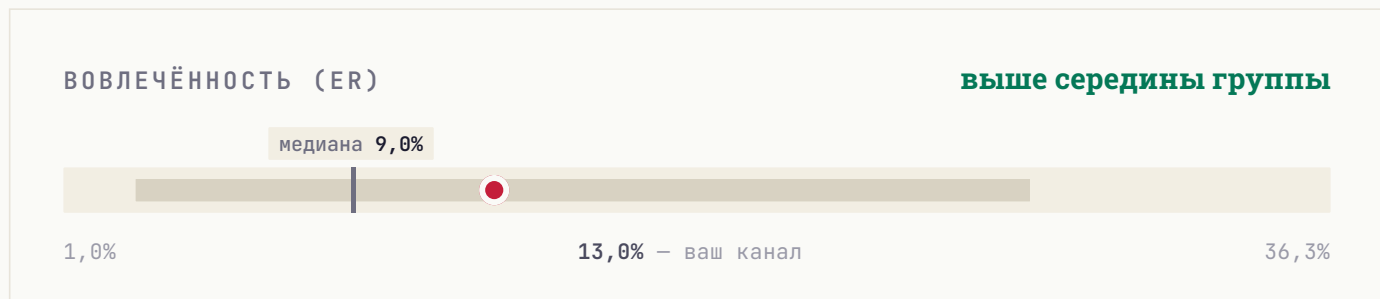
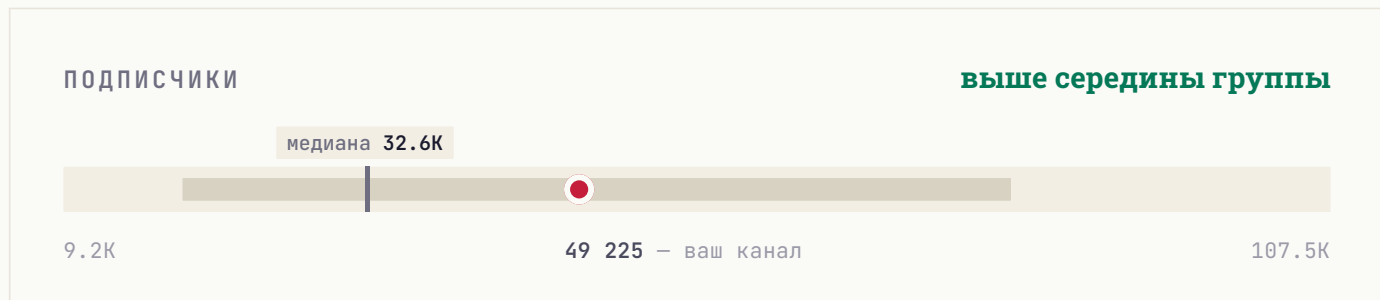
Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Карьера» от 16 тыс. до 148 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87

/272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
