

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии для рисёчеров. 6800 ПОДПИСЧИКОВ.



@vakansii_researchers

Для размещения, напишите @o_kormushin

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 874	35.0%	1.9K
10.09.2026 ⁺¹³ за месяц	за сутки ^{14.8%}	рекл. охват ^{1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VAKANSII-RESEARCHERS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 874 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.2 всего 163 реакц., 13 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 824 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +13 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 03.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для ресёчеров. 6800 подписчиков.» — 6 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 824 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

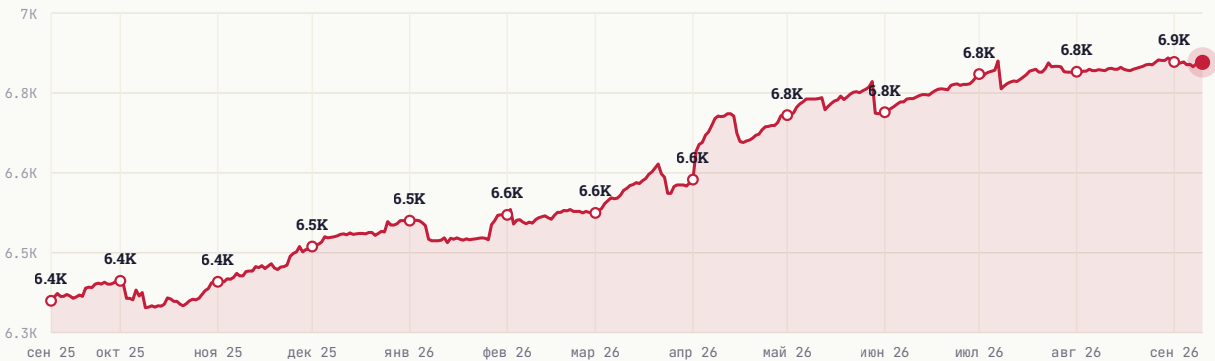
№1 13.08 · 09:02 ТЕКСТ Хочу поделиться своим опытом поиска UX-исследователей через чат ресерчеров. Находился в поиске квалифицированного UX-исследователя больше...	ПРОСМ. 3 740 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 54.4%
№2 11.08 · 10:15 ТЕКСТ Менеджер по количественным исследованиям Грейд: миддл+ или старший. Mindscapes — молодое исследовательское агентство, занимающееся...	ПРОСМ. 3 610 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 52.5%
№3 28.08 · 07:23 ТЕКСТ Исследователь клиентского опыта в мобильное приложение «Платосфера» #Россия #Новосибирск #гибрид #удаленно Мобильное приложение для...	ПРОСМ. 2 697 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 39.2%

№4 24.08 · 05:59 ФОТО А какие у вас были приветственные коробки?	ПРОСМ. 2 640	РЕАКЦ. 39
	РЕП. —	ER 38.4%
№5 26.08 · 07:02 ТЕКСТ UX-исследователь в ФКУ "Налог-сервис" ФНС России  Москва, офис ФКУ "Налог-сервис" обеспечивает работу цифровой платформы ФНС. Ежедневно...	ПРОСМ. 2 456	РЕАКЦ. —
	РЕП. —	ER 35.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 03.09 · 16:26 ТЕКСТ В лабораторию B2B ищем Продуктового исследователя. Лаборатория B2B - это коллектив увлеченных людей, которые постоянно находятся в...	ПРОСМ. 1 741	РЕАКЦ. 4
	РЕП. —	ER 25.3%
↓ 04.09 · 08:57 ТЕКСТ Эксперт по исследованиям RnD в Альфа Банк МСК, гибрид График работы 5/2 Требования: • Образование: социология, психология, маркетинг •...	ПРОСМ. 1 671	РЕАКЦ. 1
	РЕП. —	ER 24.3%
↓ 04.09 · 08:26 ТЕКСТ СХ исследователь (Customer Experience Researcher) в Телеком компанию Опыт от 5 лет Гибрид Москва (готовы рассмотреть дистанционный...	ПРОСМ. 1 560	РЕАКЦ. 6
	РЕП. —	ER 22.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 381	6 869	+488

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

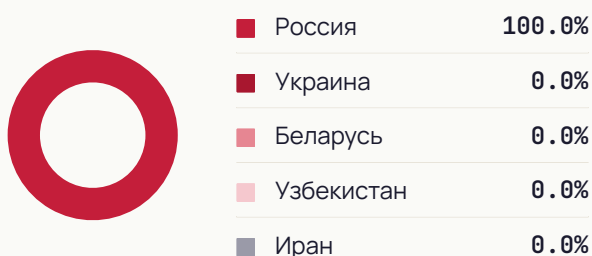
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **27** разных каналов.

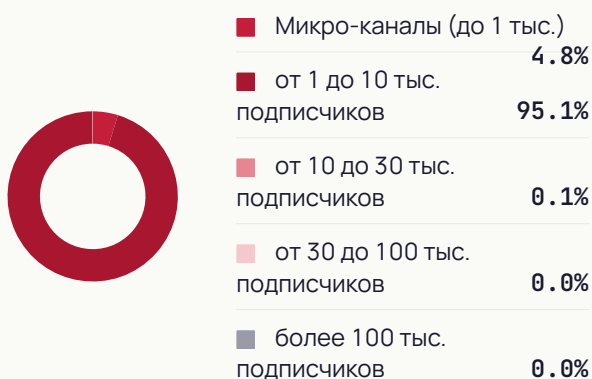
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



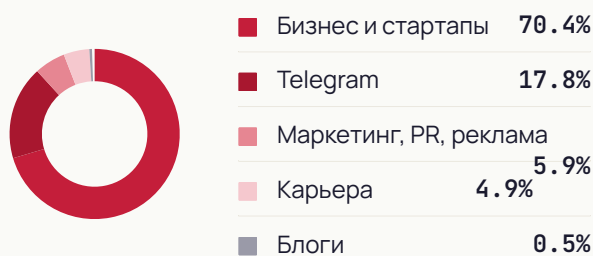
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



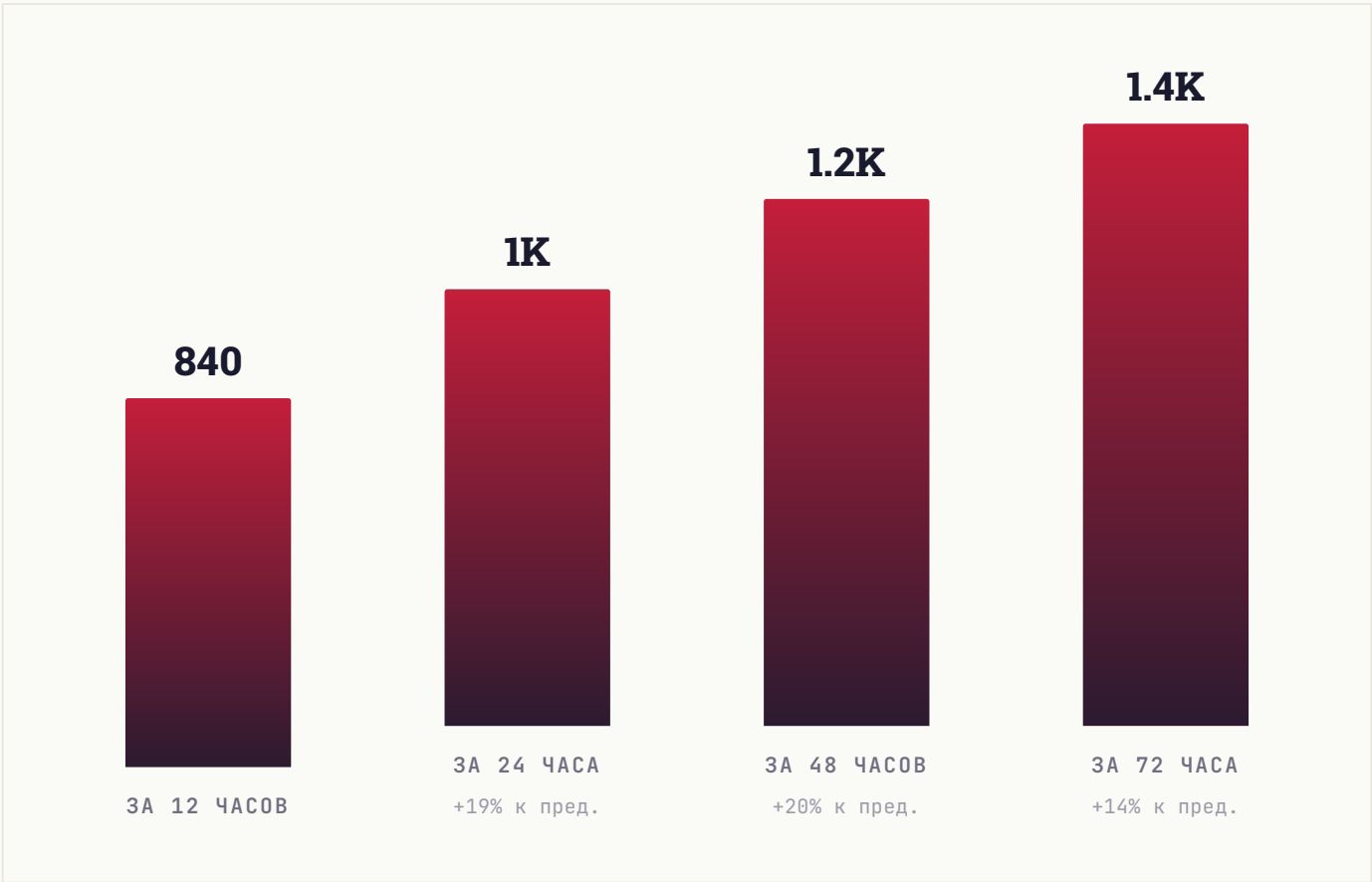
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BI Business Incognita	23.3K
MR MEDIA RESEARCHES	17.8K
RF Russian Field Социология	13.3K
PK PostPostResearch: Константин Ефимов и Анастасия Жичкина	12.6K
ИК Инсайт Комкон	7.4K
ВД Вакансии для ресёчеров. 6800 подписчиков. ВЫ	6.9K
US UsabilityLab	4.9K
КО Клиентский опыт: инструменты и методы CX и UX	4.6K
НИ низгораев	3.9K
ОД Отчеты. Данные. Аналитика.	3.7K
ПД Проекты для ресёчеров	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **554** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	10	2	128	
Февраль 2026	7	2	62	
Январь 2026	3	1	77	
Декабрь 2025	1	1	80	
Ноябрь 2025	3	2	107	
Октябрь 2025	6	3	100	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	554

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

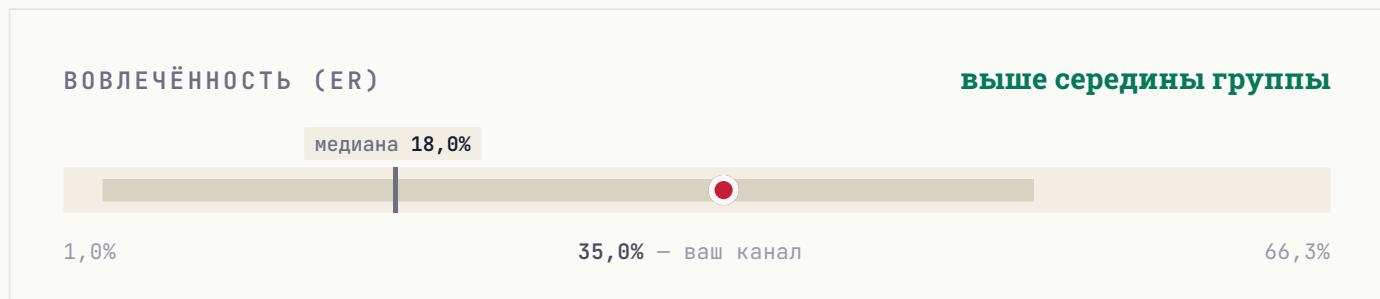
Сравниваем с каналами вашего размера: **158 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

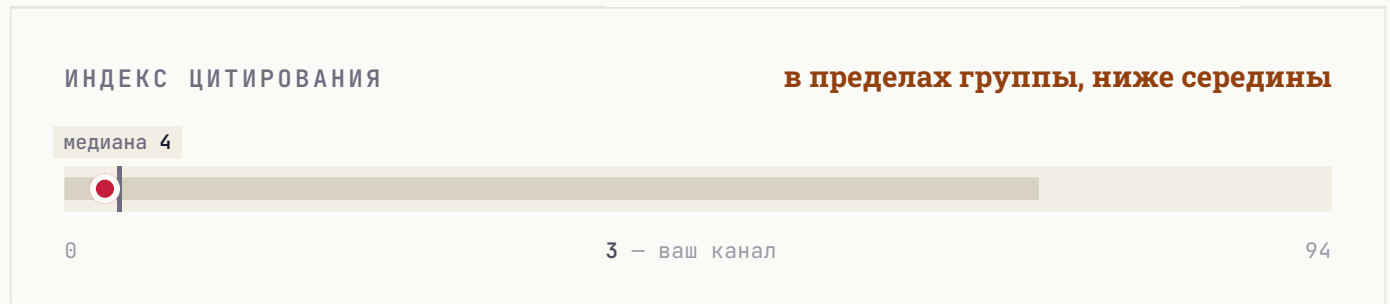
#119

/158

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 158 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
