ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Работа в Усть-Каменогорске




@vakansii_oskemen

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 17 102 | 16.0% | 2.5K |
| -31 за месяц | за сутки 17.4% | рекл. охват 3K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

**09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**17 102**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**14.85%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**2.5K**<br>медиана 3К · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**49.7**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**+9.9%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**—**<br>MTProto only | ДЛИНА ПОСТА<br>**492 зн.**<br>медиана 427 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**209**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**3K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-31**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**0**<br>индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 11 месяцев**<br>создан 01.11.2020 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Работа в Усть-Каменогорске» — 17 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +9.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **209** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (209/209 постов).

03 Средняя длина поста — **492** знаков (медиана 427).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 185 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 25 у худших) — среди 209 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 04.10 · 06:33 ТЕКСТ

**Вакансия из города Касыма Кайсенова Ет бұзушы 333000 - 350000 ₸ Міндеттері: • Насадку каркасов птицы after разделочной машины на…**

ПРОСМ. 4 635 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 27.1%

**№2** 04.10 · 04:03 ТЕКСТ

**Вакансия из города Шарбакты Жол жұмысшысы 85000 - 85000 ₸ Талаптар: • Слесарлық жұмыстарды орындау • Құрастырмалы темірбетон панельдер…**

ПРОСМ. 4 620 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 27.0%

**№3** 04.10 · 05:17 ТЕКСТ

**Вакансия из города Самарское Мейіргер (жоғары біліктілікті) 289000 - 300000 ₸ Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 3 жыл • Білімі: техникалық…**

ПРОСМ. 4 601 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 26.9%

**№4** 03.10 · 09:19 ТЕКСТ

**Автомобиль кранының машинисі 100519 - 105120 ₸ Обязанности: • Осуществлять контроль за соблюдением работниками выполнение требований...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 4 149 | — |
| РЕП. | ER |
| — | 24.3% |

**№5** 03.10 · 14:57 ТЕКСТ

**Сатушы-консультант 243000 - 400000 ₸ Обязанности: • Консультирование покупателей по вопросам характеристик, потребительских свойств и...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 4 125 | — |
| РЕП. | ER |
| — | 24.1% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 05:14 ТЕКСТ

**Қауіпсіздік бөлімінің бастығы 410370 - 410370 ₸ Обязанности: • Организация и контроль работы смен охраны- видеонаблюдения • Обеспечение...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 26 | — |
| РЕП. | ER |
| — | 0.2% |

↓ 26.09 · 06:41 ТЕКСТ

**Электр желілерін пайдалану жөніндегі электрик 120000 - 250000 ₸ Міндеттері: • Организация работы с электрическими сетями • Обеспечение...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 25 | — |
| РЕП. | ER |
| — | 0.1% |

↓ 26.09 · 08:02 ТЕКСТ

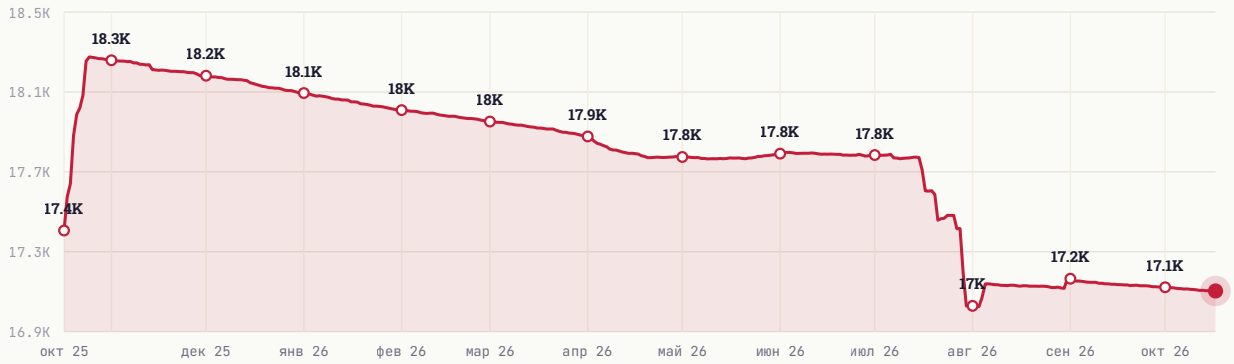
**Автомеханик 100000 - 100000 ₸ Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 3 жыл • Білімі: ортадан кейін • Автомобиль бөлшектерін жөндеу және ауыстыру •...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 25 | — |
| РЕП. | ER |
| — | 0.1% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 17 412 | 17 102 | -310 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Россия | 100.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 66.7% |
| В подборке с 2-5 каналами | 0.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 33.3% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 100.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

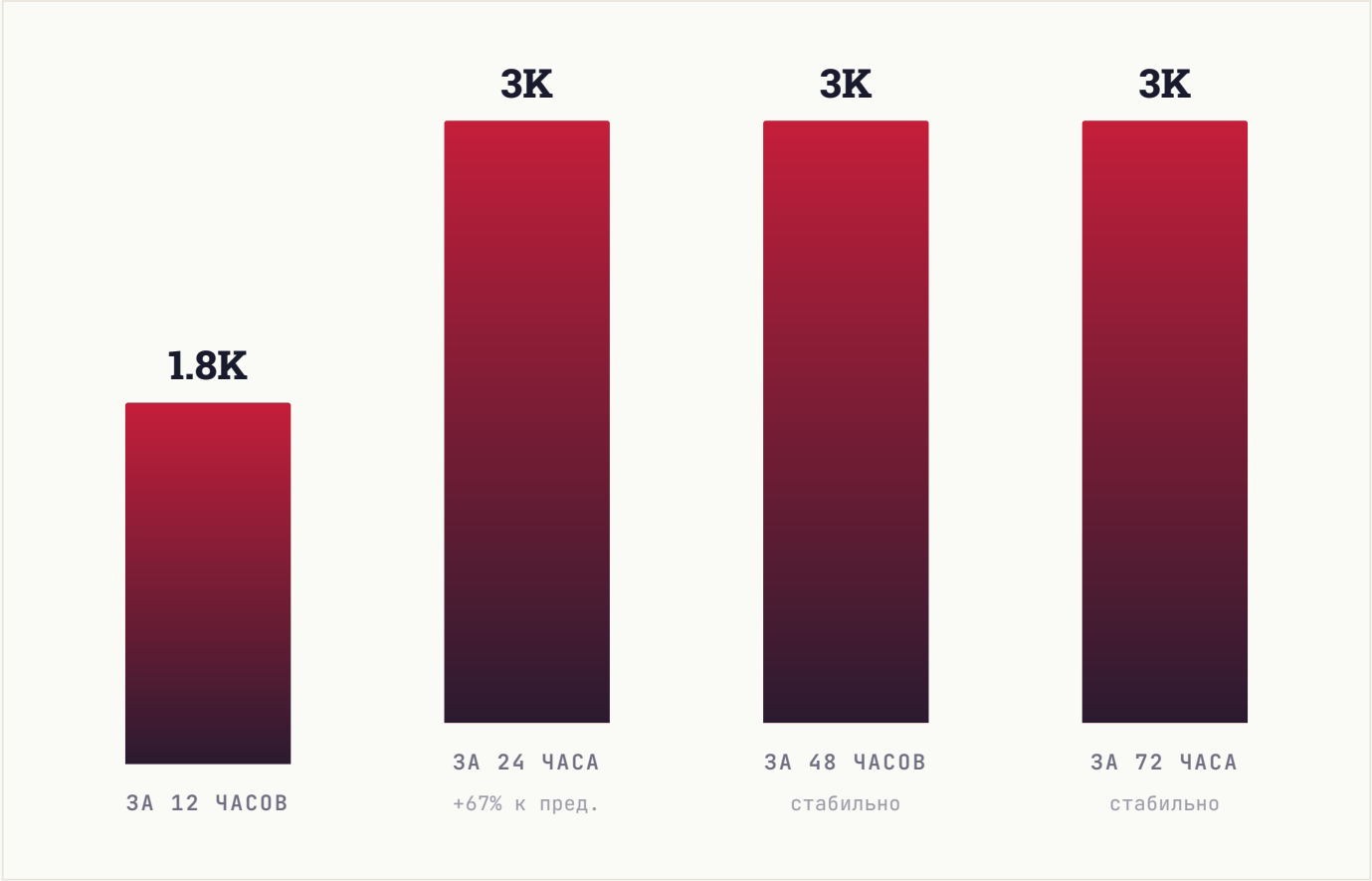


| | |
|---|---|
| Telegram | 83.3% |
| Новости и СМИ | 16.7% |
| Картинки и фото | 0.0% |
| Экономика | 0.0% |
| Путешествия | 0.0% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**5** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| РВ **Работа в Усть-Каменогорске** ВЫ | 17.1K |
| ТР **Типичный Россиянин** | 7.8K |
| РВ **Работа в Карловых Варах** | 5.9K |
| SW **Silk Way** | 4.1K |
| РУ **Работа Усть-Каменогорск \| Вакансии** | 1.9K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **16** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **9** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **0** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **2** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **1** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **0** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **4** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **0** | **6** | **16** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **451 канал** категории «**Карьера**» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

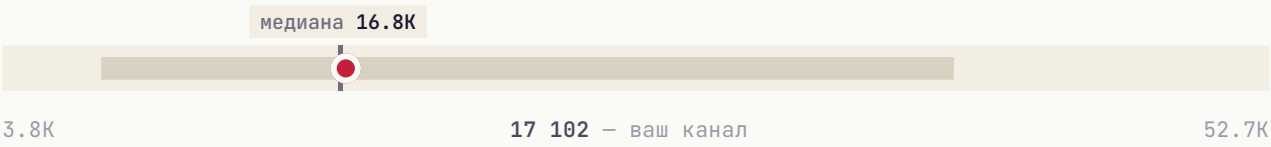
**#222** /451

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 222 из 451 каналов сопоставимого размера**

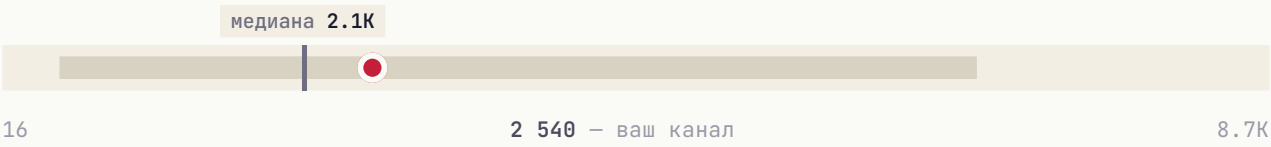
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



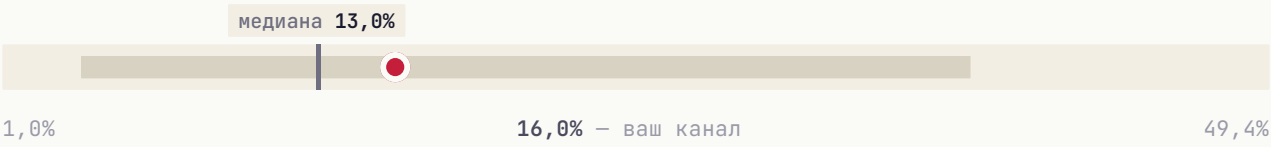

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

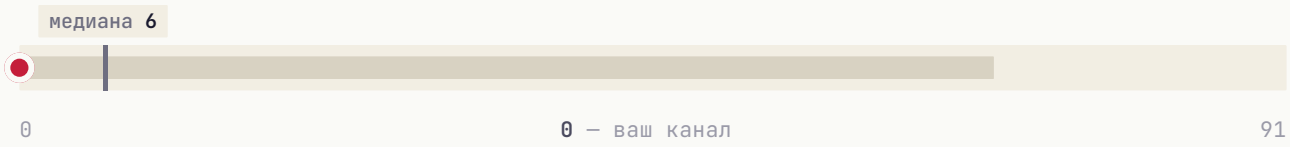



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM