ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в Красноярске



@vakansii_krasnoyarskx

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
47 468	12.0%	5.3K
-473 за месяц	за сутки 14.0%	рекл. охват 6.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **47 468** —	ОХВАТ ПОСТА **11.18%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.3K** медиана 6.5K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **10.9** ~76 в неделю
ТРЕНД 7Д **+39.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **823 зн.** медиана 948 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **322** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-473** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 1 месяц** создан 10.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в Красноярске» — 47 468 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 76 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +39.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **322** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (281/322 постов).

03 Средняя длина поста — **823** знаков (медиана 948).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 129 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 53 у худших) — среди 322 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 06:03 ФОТО

🇷🇺НАБОР В РЕМОНТНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ В ТЫЛОВУЮ ЗОНУ 🔧 РЕМОНТ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТЕХНИКИ 💰 Единовременная выплата от 2 500 000 ₽ 💵 ЗП от 210…

ПРОСМ. 6 917 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.6%

№2 01.10 · 07:24 ТЕКСТ

Электрогазосварщик (5 разряд) Зарплата по договоренности. Обязанности: • Подготовка к ведению сварочных работ • Выполнение простых и…

ПРОСМ. 6 860 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.5%

№3 01.10 · 11:20 ТЕКСТ

Повар-универсал 180000 ₽ Обязанности: • Первичная обработка сырья, приготовление полуфабрикатов • Приготовление основных блюд в…

ПРОСМ. 6 783 · РЕАКЦ. — · РЕП. — · ER 14.3%

№4 02.10 · 10:47 ТЕКСТ

Помощник повара в столовую 210000 ₽ Обязанности: • Приготовление блюд средней сложности (салаты, супы, вторые блюда) • Обеспечение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 781	—
РЕП.	ER
—	14.3%

№5 03.10 · 12:16 ТЕКСТ

Повар 211000 ₽ Обязанности: • Приготовление первых, вторых блюд • Знание санитарных норм Требования: • Опыт работы по направлению…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 778	—
РЕП.	ER
—	14.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:36 ТЕКСТ

Пекарь 60/60 (Чукотка) 280000 ₽ Обязанности: • Приготовление изделий из дрожжевого теста (хлеб и хлебо-булочные изделия) • Приготовление…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
55	—
РЕП.	ER
—	0.1%

↓ 28.09 · 09:39 ТЕКСТ

Токарь 5 разряда Зарплата по договоренности. Обязанности: • Токарная обработка металлических и неметаллических деталей с использованием…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
53	—
РЕП.	ER
—	0.1%

↓ 28.09 · 11:02 ТЕКСТ

Повар-бригадир на буровую вахта 45/45 в ХМАО 162000 ₽ Обязанности: • Приготовление еды и организацию полноценного питания на вахте •…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
51	—
РЕП.	ER
—	0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

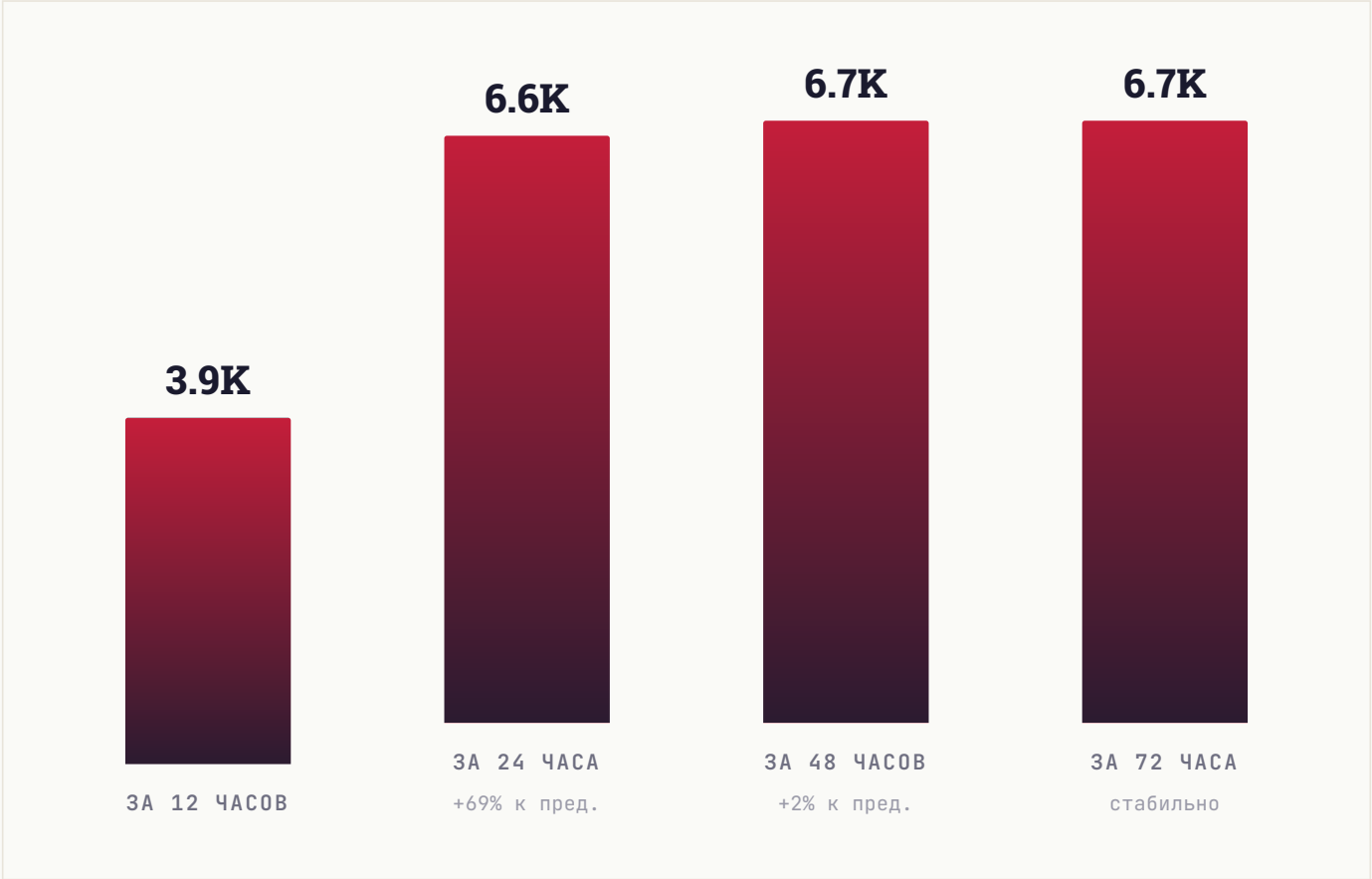


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
50 180	47 470	-2 710

РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ **Красноярск Вакансии**	54.7K
ВВ **Вакансии в Красноярске** ВЫ	47.5K
ВВ **Вакансии в Химках**	31.8K
ВВ **Вакансии в Щелково**	17.7K
А« **АЗС «АЧИНСК НЕФТЬ»**	11.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 197** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**2 188**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**8**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**2 197**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **328 каналов** категории «**Карьера**» от 16 тыс. до 142 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /328

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 328 каналов сопоставимого размера

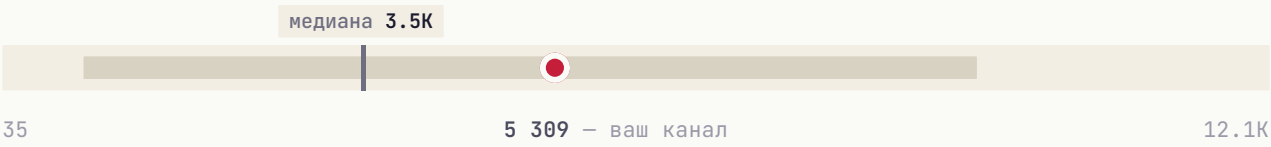
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



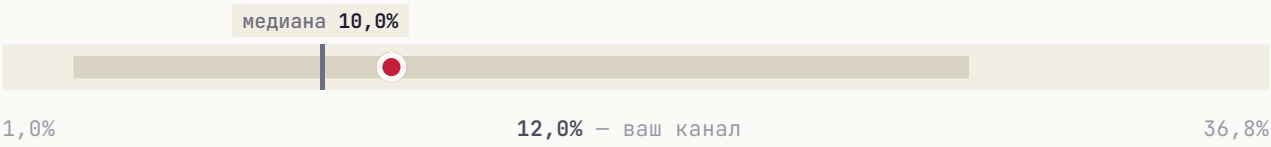
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

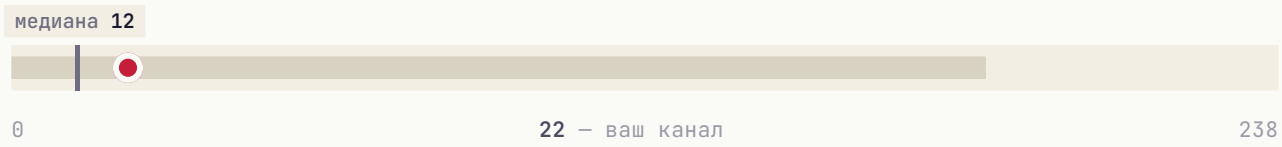


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM