

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Караганде



@vakansii_karagande

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

21 568

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **11.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **2.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 568 —	👁️ охват поста 20.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 6.4К · 29 дней	📅 постов/день 9.7 ~68 в неделю
📈 тренд 7д +13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 619 зн. медиана 561 · 29 дней	⭐ постов в анализе 284 29 дней
📈 рекл. охват 2.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 07.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Караганде» — 21 568 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +13.2% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 284 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (281/284 постов).
- 03 Средняя длина поста — 619 знаков (медиана 561).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 150 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 54 у худших) — среди 284 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 05:16 ТЕКСТ Менеджер по продажам 700 000 KZT Обязанности: • Активные и оптовые продажи • Выполнение планов продаж по направлениям и сегментам ...	ПРОСМ. 8 111 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 37.6%
№2 26.08 · 13:22 ТЕКСТ Продавец-консультант 500 000 KZT Обязанности: • Соблюдение чистоты в торговом зале • Грамотная устная речь • Консультирование...	ПРОСМ. 8 105 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.6%
№3 27.08 · 10:33 ТЕКСТ Мектеп психологі 145115 - 191482 Т Обязанности: • Осуществляет деятельность, направленную на обеспечение и нормализацию психологического...	ПРОСМ. 8 102 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.6%

Nº4 27.08 · 11:52 ТЕКСТ Әкімшілік хатшысы 150000 - 200000 ₸ Міндеттері: • Консультирование родителей по направлениям обучения, стоимости и расписанию занятий. •...	ПРОСМ. 8 100 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.6%
--	---	---

Nº5 27.08 · 06:35 ТЕКСТ Менеджер по работе с клиентами Заработная плата по договоренности Обязанности: • Обработка входящих обращений (звонки, сайт, мессенджеры...	ПРОСМ. 8 092 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.5%
--	---	---

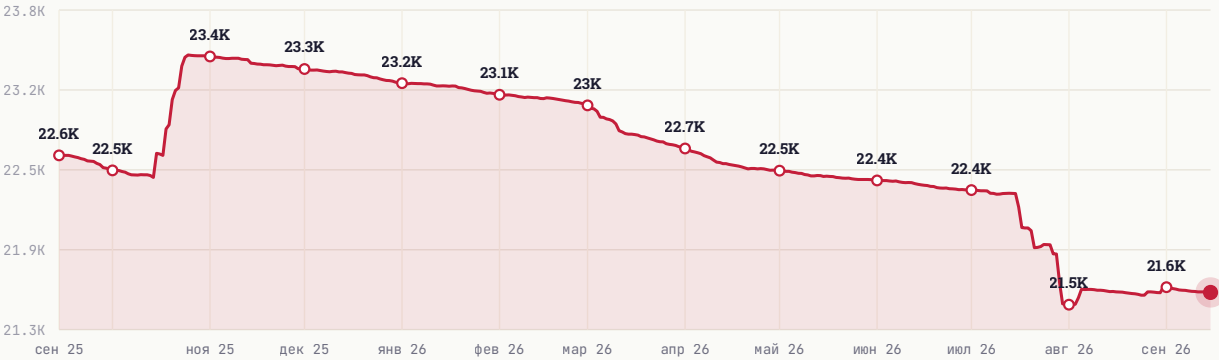
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:36 ТЕКСТ Арнайы эффектілер жөніндегі техник 135736 - 151380 ₸ Талаптар: • Техникалық және кәсіби білім • Ұйымдастырушылық-техникалық сүйемелдеу •...	ПРОСМ. 56 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 21.08 · 09:05 ТЕКСТ Балабақша (сәбилер балабақшасы) тәрбиешісі 117508 - 168122 ₸ Обязанности: • Организует разнообразную творческую деятельность обучающихся в...	ПРОСМ. 54 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 23.08 · 05:16 ТЕКСТ Орыс тілі мен әдебиеті мұғалімі 155000 - 203000 ₸ Обязанности: • Учитель русского языка и литературы в классы с казахским языком обучения...	ПРОСМ. 52 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 646

СЕЙЧАС

21 568

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 078

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

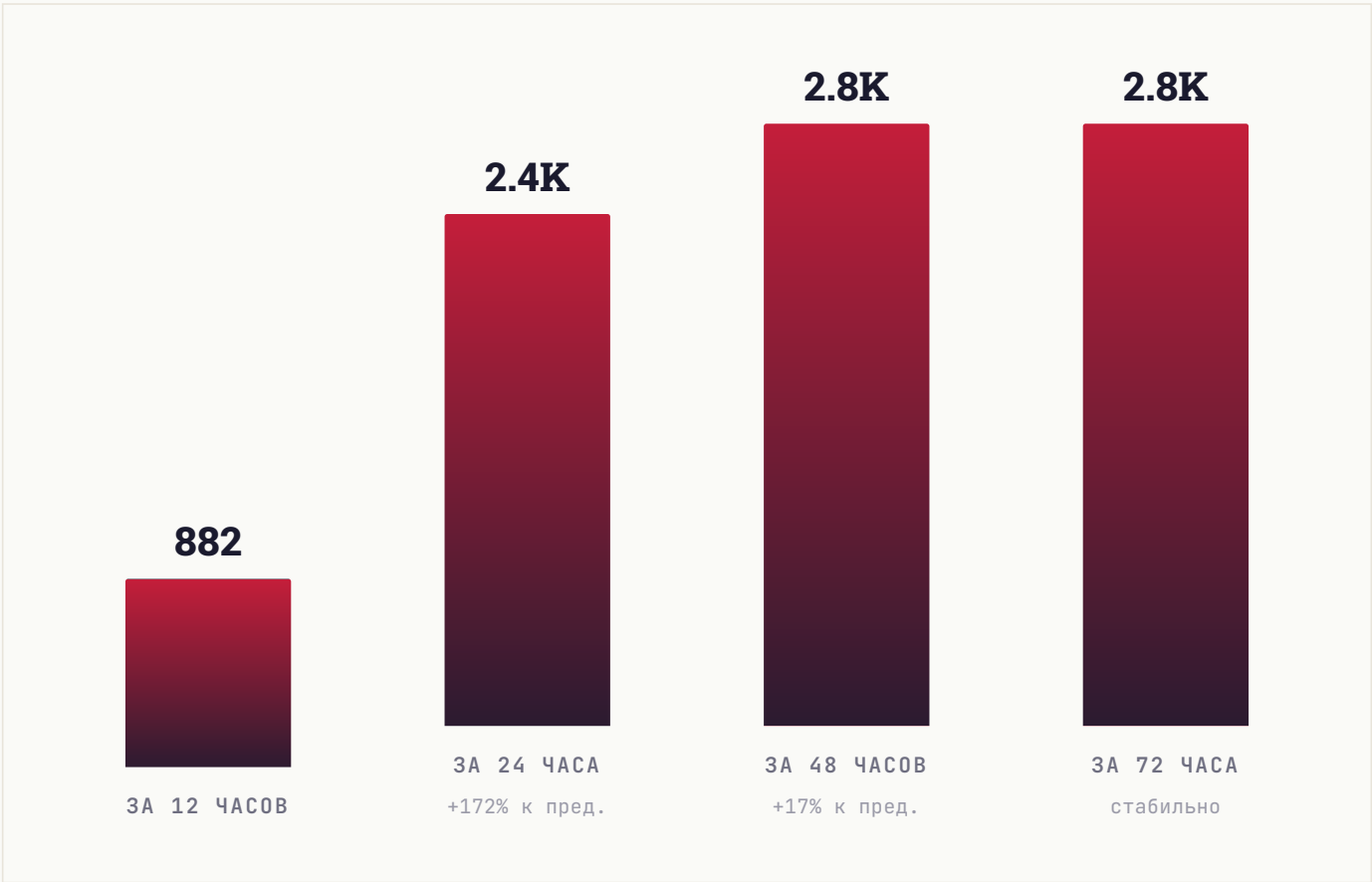
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Астана Нур-Султан	32.4K
РВ Работа в Шымкенте	24K
РВ Работа в Караганде ВЫ	21.6K
РВ Работа в Бресте	18.7K
РА Работа Атырау	17.2K
РА Работа Актобе	14.4K
EL E L E G A N T E	7.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 022** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	986

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 022

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

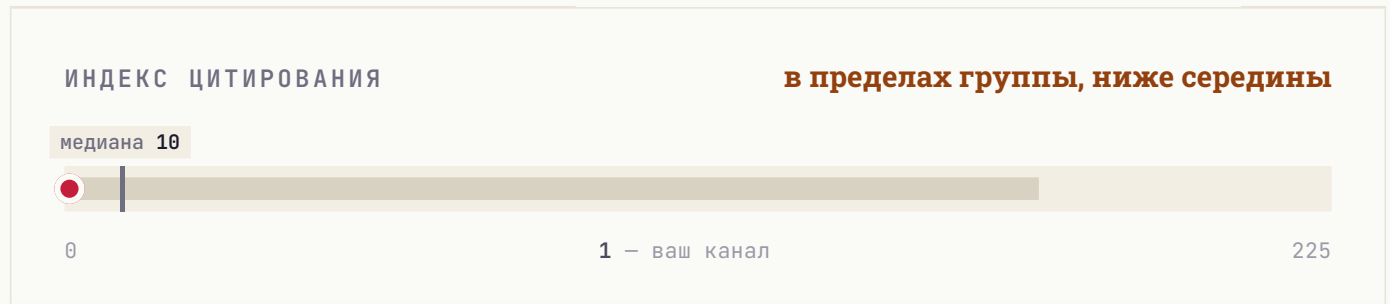
Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Карьера» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
