

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА



@vakansii_dizaynerov

Привет, я Виктория, владелец сетки каналов с вакансиями с 2021 года По вопросам: @northen_girl

ПОДПИСЧИКИ

18 549

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

685

+467 за месяц

за сутки 1.8%

рекл. охват 339/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 549 —	👁️ охват поста 3.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 685 медиана 722 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -22.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 31 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 339 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +467 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 29.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА» — 18 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 685 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -22.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (928 в среднем у топа vs 457 у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.08 · 05:37 ТЕКСТ Графический дизайнер / digital content creator Middle-Senior Москва, гибрид Мы проектируем жилье, гостиницы, модульные дома...	ПРОСМ. 950 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.1%
Nº2 25.08 · 04:58 ТЕКСТ Младший дизайнер Удаленно Сейчас мы ищем младшего дизайнера, который будет работать с нами: делать классные, вовлекающие материалы и...	ПРОСМ. 928 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
Nº3 26.08 · 04:26 ТЕКСТ Дизайнер-архитектор Дринкит Удалёнка —МЫ ОЖИДАЕМ • Нравнодушие к результатам своей работы; • Быструю ориентацию в нормативах; •...	ПРОСМ. 908 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.9%

Nº4 01.09 · 12:40 ТЕКСТ Дизайнер цифровых продуктов Ищем в Bell Integrator продуктового дизайнера для работы со сложными интерфейсами и цифровыми продуктами. ...	ПРОСМ. 885 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.8%
---	---	--

Nº5 03.09 · 15:08 ТЕКСТ Графический дизайнер в агентство RE:FRESH Удаленно, парт-тайм Что предстоит делать? 🌀посты-карусели и обложки для...	ПРОСМ. 880 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.7%
--	---	--

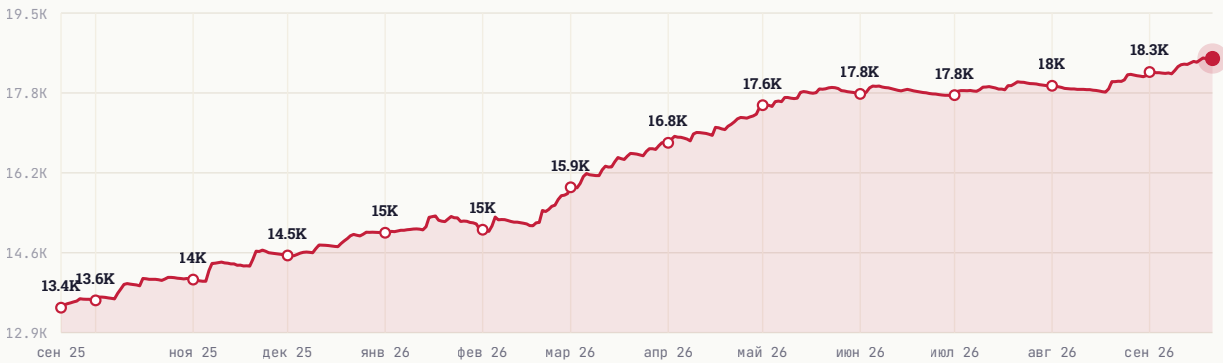
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 04:17 ТЕКСТ UX/UI-дизайнер Удаленно INSAIM — студия UX/UI-дизайна и цифровых продуктов. Задачи: — самостоятельно, от брифа до финальной сдачи...	ПРОСМ. 489 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.6%
↓ 16.09 · 12:04 ТЕКСТ Senior web-дизайнер B2B Платформа Платформа B2B 2ГИС создаёт технологические продукты для бизнеса и разработчиков Мы ищем...	ПРОСМ. 462 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 17.09 · 18:02 ТЕКСТ Вакансия: веб-дизайнер Формат: удалённо Оплата: проектная, по договорённости Чем предстоит заниматься Разработать дизайн...	ПРОСМ. 420 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 449

СЕЙЧАС

18 551

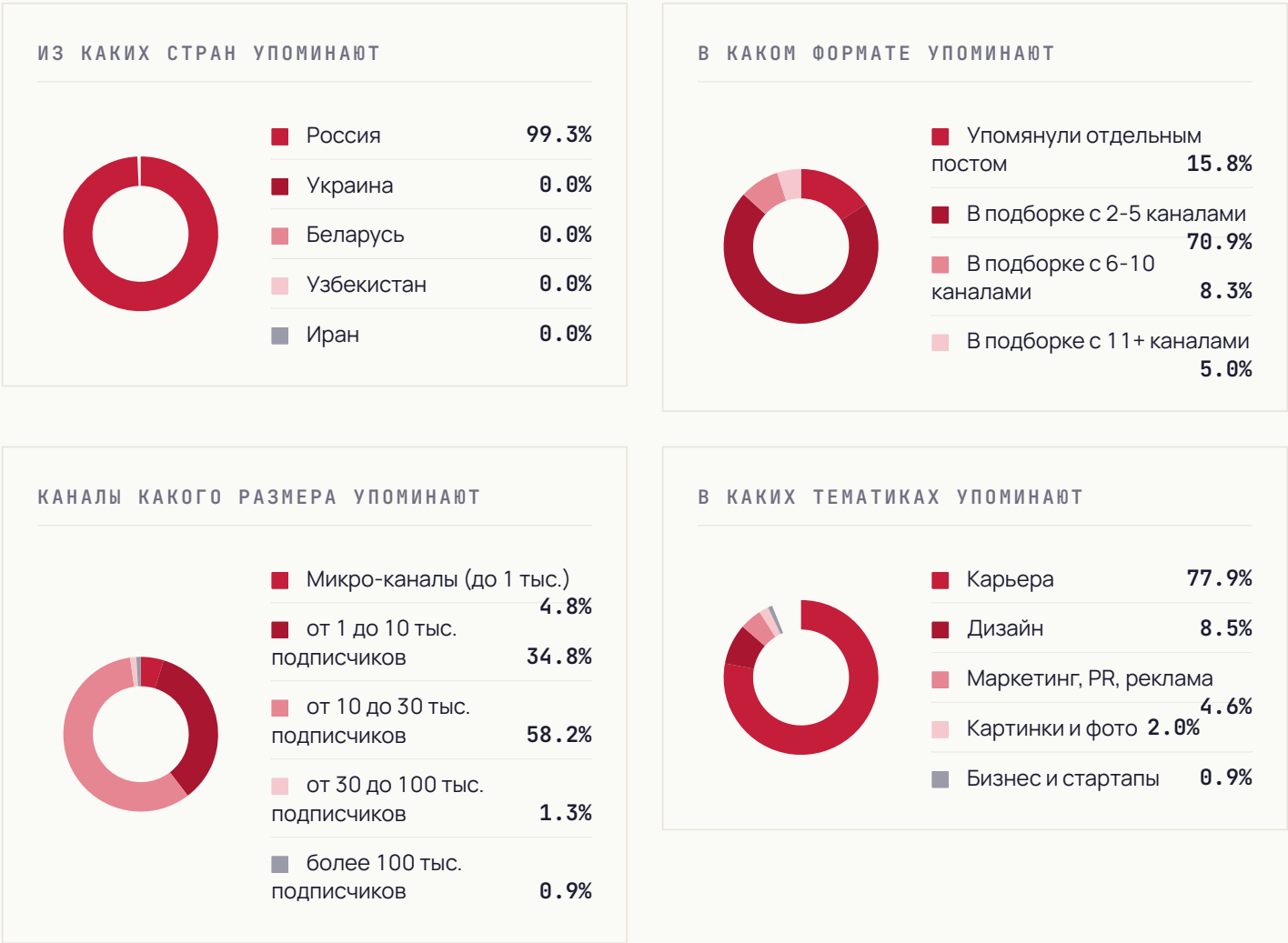
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 102

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

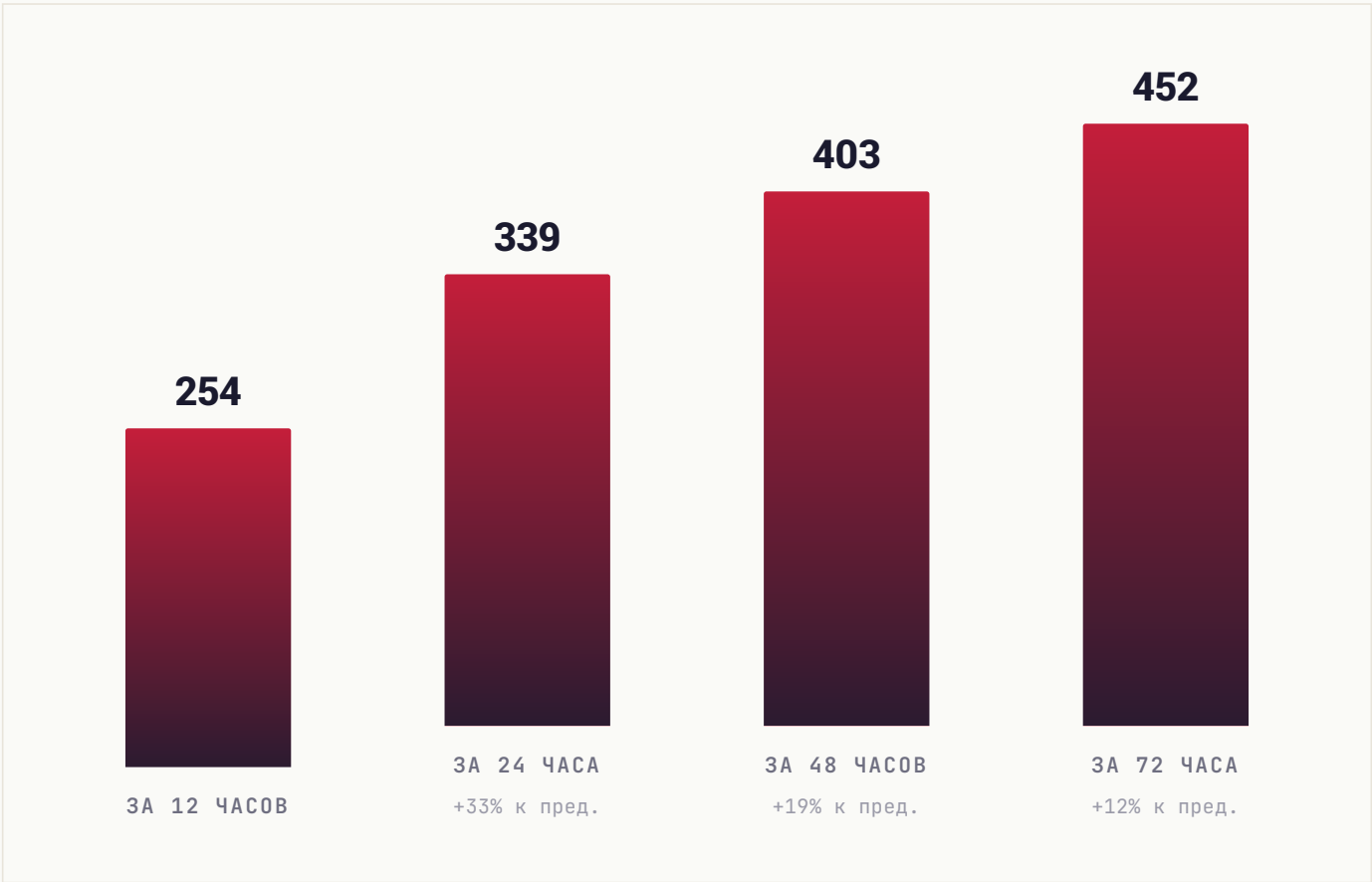
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 85 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
уд Уголок дизайнера Вакансии	35.7K
вд Вакансии для дизайнеров	35K
вд Вакансии для дизайнеров	8.1K
де Дизайнер? Есть работа!	24.8K
дк designer.ru: клиенты каждый день	23.2K
сф Creative Freelancer	22.3K
вд ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА вы	18.5K
bs ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА	18.2K
зо За отзыв Специалисты по маркетплейсам	11.3K
vi Vision Island. Вакансии для дизайнеров	11K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (7-е место из 10). Крупнее — 6 каналов (лидер: Уголок дизайнера | Вакансии, 35.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **131**, а канал за это время прибавил **4 581** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 225
Февраль 2026	0	0	973
Январь 2026	17	1	482
Декабрь 2025	33	1	568
Ноябрь 2025	33	2	732
Октябрь 2025	47	9	601

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
131	6	4 581

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Дизайн» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.69% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
