

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

✂ Таверна Копирайтеров и Сценаристов | РАБОТА | вакансии чат



@vakansii_copywriters

🔥 Поиск Копирайтеров, сценаристов и редакторов, а так же резюме от опытных специалистов. ⚠ Внимание: Вопросы по вакансиям и резюме принимаются только через бота @Post1_Cat_Bot. • Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

6 595

+73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

407

рекл. охват 159/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 595 —	👁️ охват поста 6.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 407 медиана 369 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д +1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 8 реакц., 162 реп., 0 комм.	📄 длина поста 731 зн. медиана 722 · 29 дней	★ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 159 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +73 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 25 дней создан 03.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Таверна Копирайтеров и Сценаристов | РАБОТА | вакансии чат» — 6 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 407 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+1.6% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 731 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 256 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 10:08 ТЕКСТ Выспался. Создал чат-бота. Заработал +17.000 рублей. Пока ты едешь на «любимую работу» к 8ч утра, другие запускают этого бота, следуют...	ПРОСМ. 1 344 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 20.4%
№2 16.09 · 10:58 ТЕКСТ Веду 3 проекта из дома по 40к — на карте +120.000 в месяц, пока ты сидишь на окладе 60к Кто-то едет на «любимую работу» к 8 утра, а кто-то...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 19.7%
№3 29.08 · 12:43 ТЕКСТ •#ищу #копирайтер Ищу копирайтера на неделю — тексты для Telegram-канала про нейросети и удалённую работу Период: 8–14 сентября. Объём...	ПРОСМ. 568 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 8.6%

№4 04.09 · 18:20 ТЕКСТ •#вакансия #сценарист Ищу сценариста Reels в команду Мы занимаемся производством и продвижением коротких вертикальных видео для разных...	ПРОСМ. 529 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 8.0%
№5 03.09 · 14:34 ТЕКСТ •#вакансия #сценарист #рилс 📝 Ищем сценариста Reels в команду Мы - креативное агентство, которое создает Reels для бизнеса. Что...	ПРОСМ. 497 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 7.5%

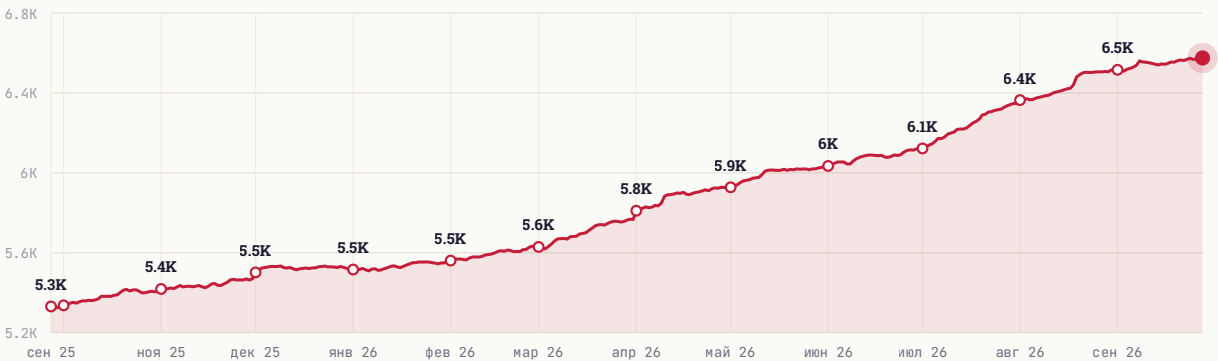
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:24 ТЕКСТ •#ищу #контентменеджер #копирайтер #сценарист #smm #reels #instagram В агенство по контент-сопровождению бизнеса ищем...	ПРОСМ. 273 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 4.1%
↓ 23.09 · 10:52 ТЕКСТ Выспался. Создал чат-бота. Заработал +17.000 рублей. Пока ты едешь на «любимую работу» к 8ч утра, другие запускают этого бота, следуют...	ПРОСМ. 253 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 24.09 · 11:05 ТЕКСТ Веду 3 проекта из дома по 40к — на карте +120.000 в месяц, пока ты сидишь на окладе 60к Кто-то едет на «любимую работу» к 8 утра, а кто-то...	ПРОСМ. 244 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 290

СЕЙЧАС

6 595

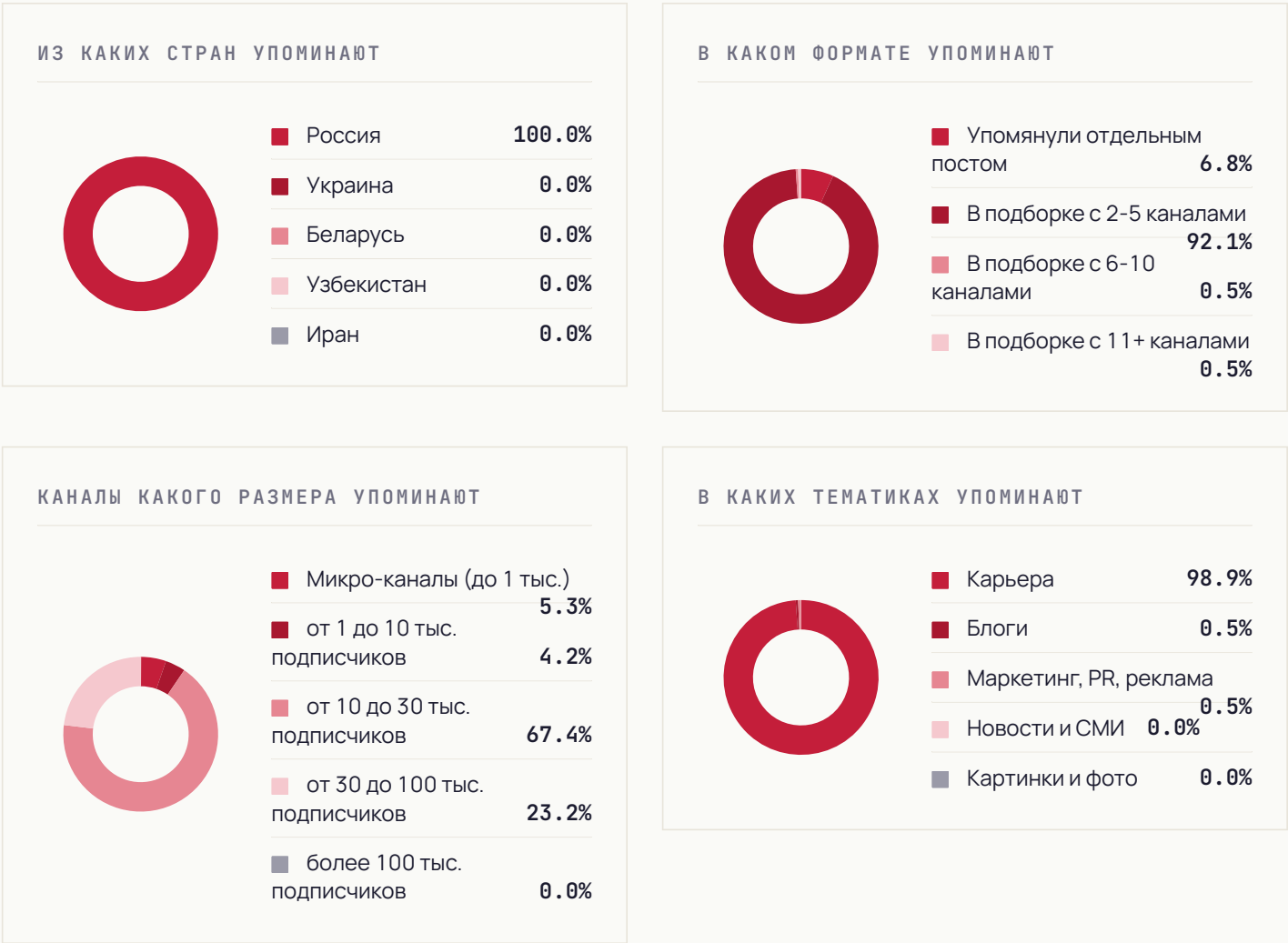
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 305

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

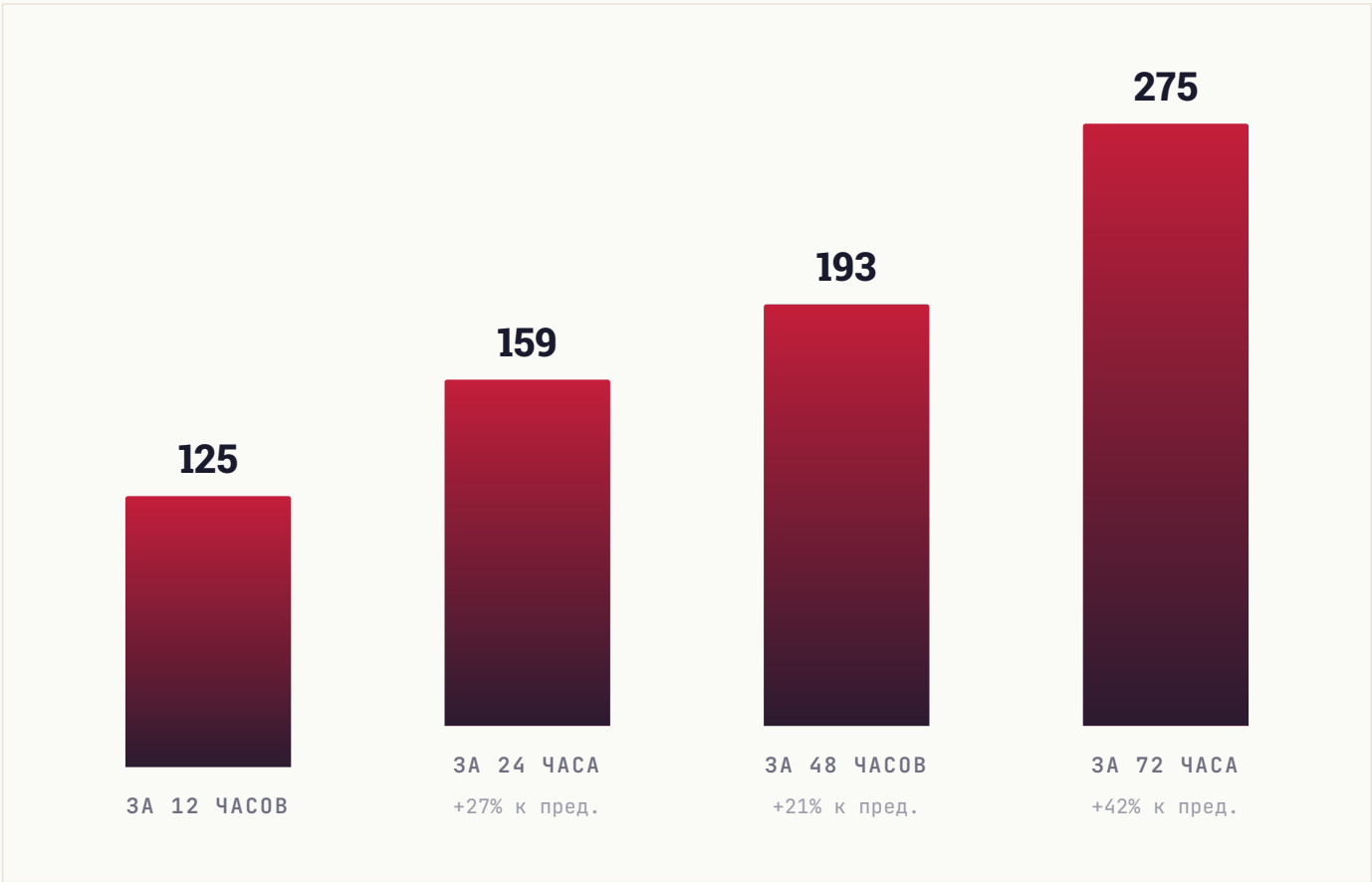
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ	14.2K
Т Таверна Дизайна РАБОТА вакансии чат	11K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.7K
Т Таверна СММ РАБОТА ВАКАНСИИ	10.7K
С СЁРЧЕР ВАКАНСИИ УДАЛЕНКА	7K
Т Вы Таверна Копирайтеров и Сценаристов РАБОТА вакансии чат	6.6K
Т Таверна Таргетолога и Директолога РАБОТА вакансии чат	6.3K
ММ Магия маркетинга	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ВАКАНСИИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ, 14.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **681** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	167
Февраль 2026	4	1	97
Январь 2026	3	1	89
Декабрь 2025	5	1	100
Ноябрь 2025	5	1	111
Октябрь 2025	4	1	117

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	681

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171/236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 171 из 236 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
