

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа Астана | Нур-Султан



@vakansii_astaneq

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

32 433

-237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

-
- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
-
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
-
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
-
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
-
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
-
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
-
- 07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
-
- 08** **Стратегия**
5 приоритетных действий
-

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 433 —	👁️ охват поста 14.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 6.9K · 29 дней	📅 постов/день 9.4 ~66 в неделю
📈 тренд 7д +15.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 629 зн. медиана 579 · 29 дней	⭐ постов в анализе 280 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -237 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 28.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа Астана | Нур-Султан» — 32 433 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 66 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +15.2% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 280 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (276/280 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 579).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 40 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 206 у худших) — среди 280 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 09:36 ТЕКСТ  Требуется курьеры в Яндекс Еду   Хотите сами выбирать, когда работать и сколько зарабатывать? Тогда эта вакансия для вас!  Доход от...	ПРОСМ. 8 287 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.6%
Nº2 26.08 · 10:49 ТЕКСТ Кітапханашы 160000 - 180000 ₸ Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 2 жыл • Білімі: жоғары • Құжаттарды жүргізу және жасау • Белгіленген есеп...	ПРОСМ. 8 240 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.4%
Nº3 26.08 · 08:23 ТЕКСТ Вакансия из города Шарбакты Білім беру саласындағы колледж оқытушысы 100000 - 250000 ₸ Обязанности: • Организует и проводит учебную и...	ПРОСМ. 8 109 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.0%

№4 27.08 · 10:33 ТЕКСТ Бақылау және бейнебақылау пунктiнiң инспекторы 85000 - 85000 Т Обязанности: • Бдительно охранять свой пост, нести службу бодро, не...	ПРОСМ. 8 106 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.0%
№5 26.08 · 12:07 ТЕКСТ Әлеуметтік қызметкер 160000 - 160000 Т Обязанности: • Осуществляет психолого-педагогическое сопровождение ребенка с особыми...	ПРОСМ. 8 092 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.9%

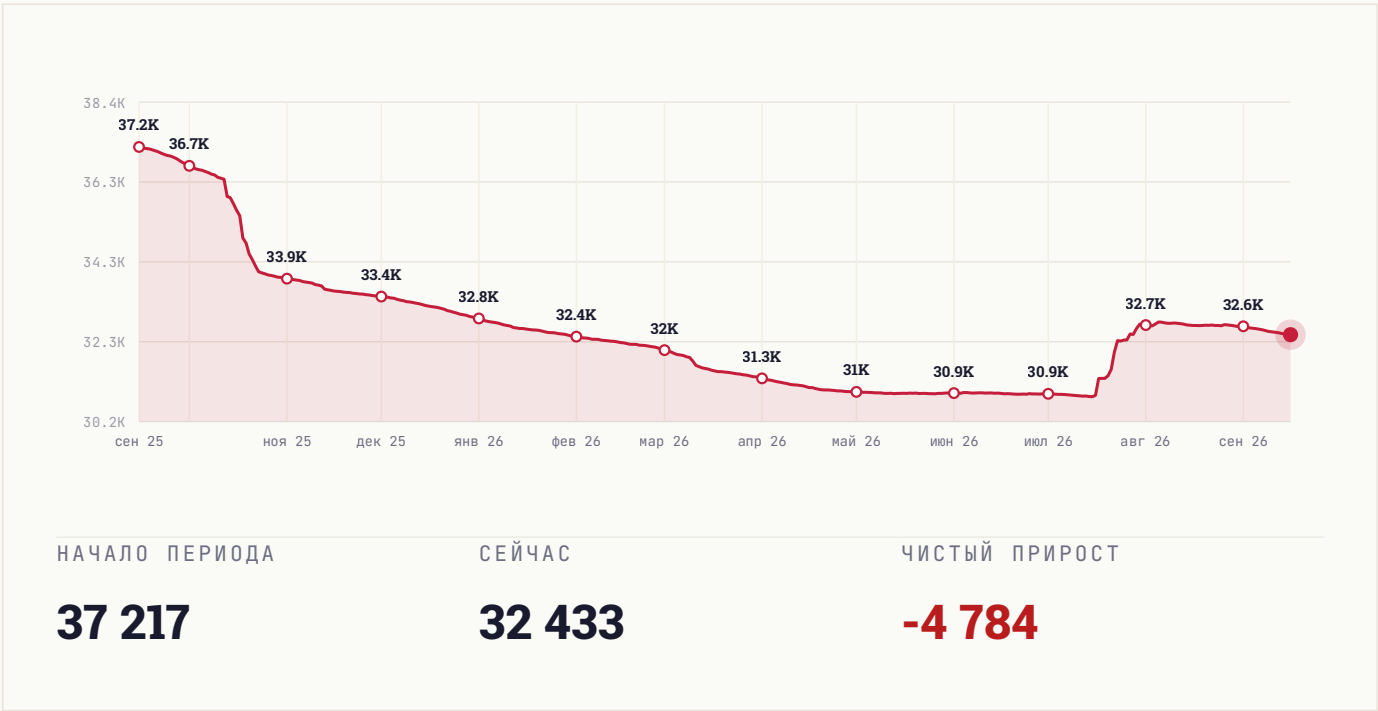
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 08:26 ТЕКСТ Күзетші 130000 - 150000 Т Міндеттері: • Түнгі күзетші қызметіне жауапты Талаптар: • Жұмыс тәжірибесі: 1 жыл • Білімі: ортадан кейін •...	ПРОСМ. 213 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 24.08 · 09:41 ТЕКСТ Логопед 150000 - 200000 Т Обязанности: • Коррекционная работа с детьми с особыми образовательными потребностями • Развивает принципы...	ПРОСМ. 209 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 23.08 · 09:01 ТЕКСТ Жалпы хирург дәрігер (жалпы бейін) 250000 - 250000 Т Міндеттері: • Білікті, жедел және басқа да медициналық көмек көрсету • Аурулардың...	ПРОСМ. 198 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

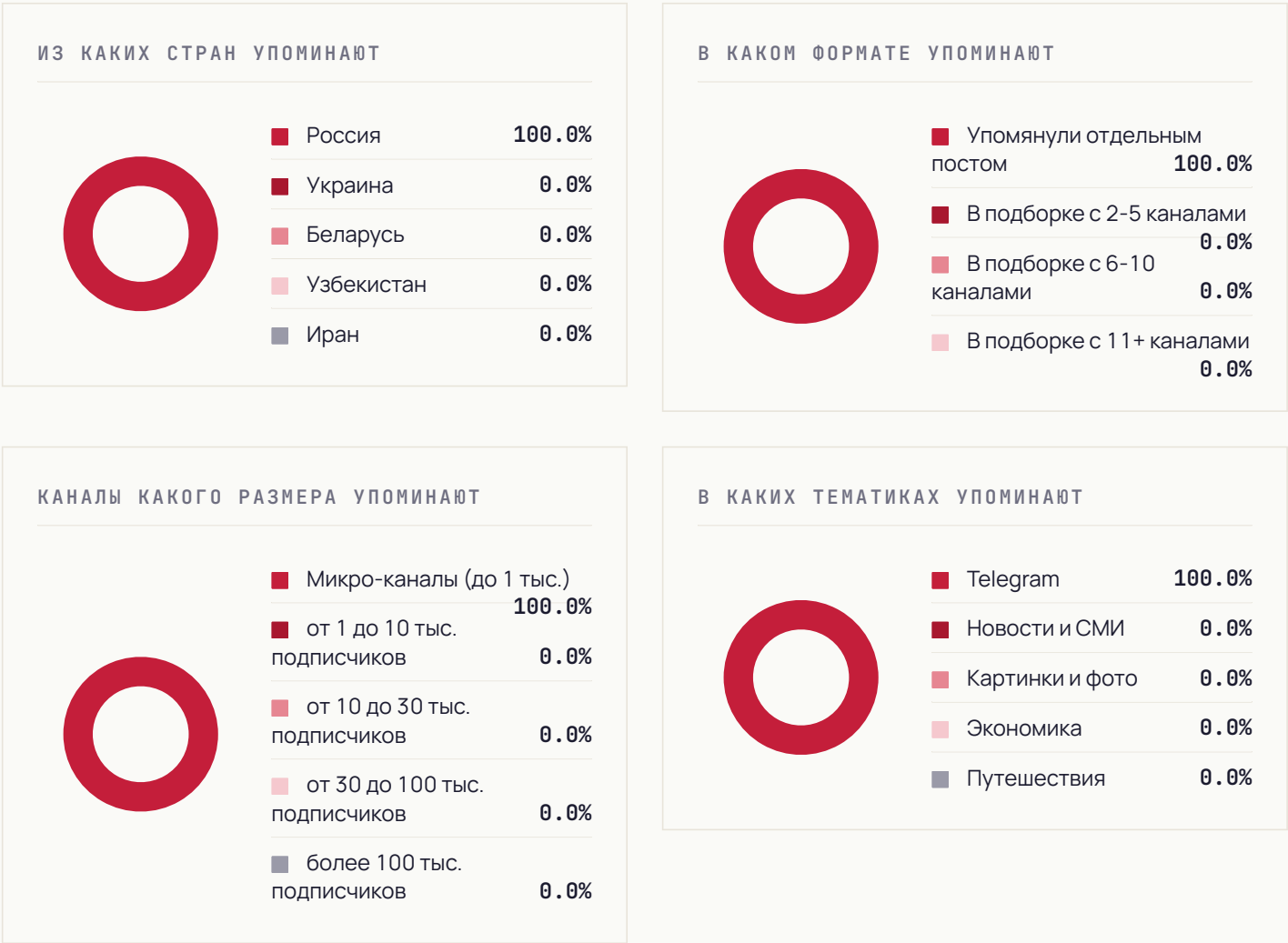
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

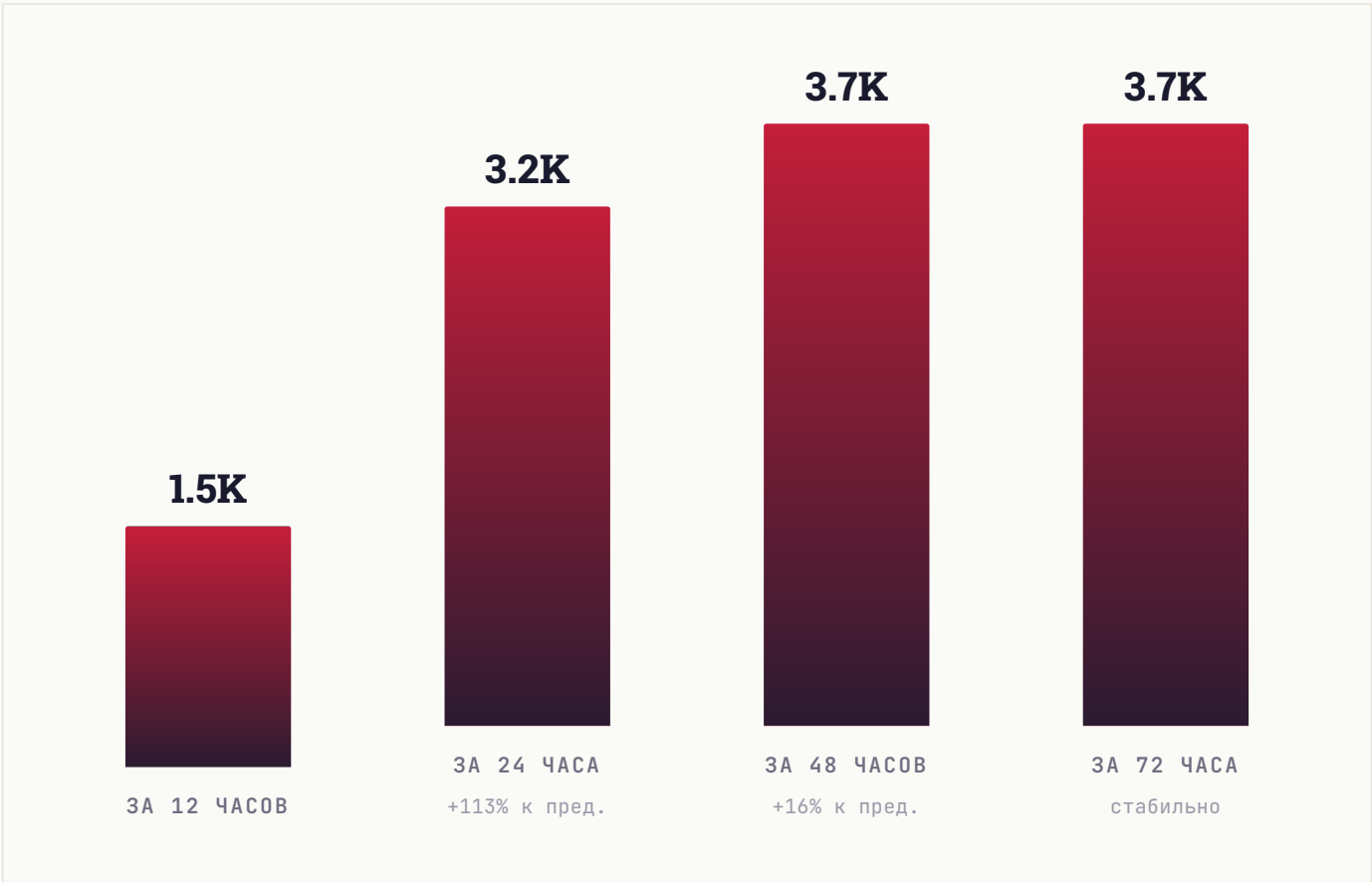
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Работа Алматы	57.3K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	37.1K
РА Работа Астана Нур-Султан ВЫ	32.4K
РВ Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.5K
РВ Работа в Астане	15.7K
ЯВ Ярмарка вакансий Астана Работа Астана Вакансии Астана	6.3K
РВ Работа в Карловых Варах	5.9K
ВА ВАКАНСИИ АСТАНА	4.8K
РВ Работа в Астане Астана	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Работа Алматы, 57.3K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

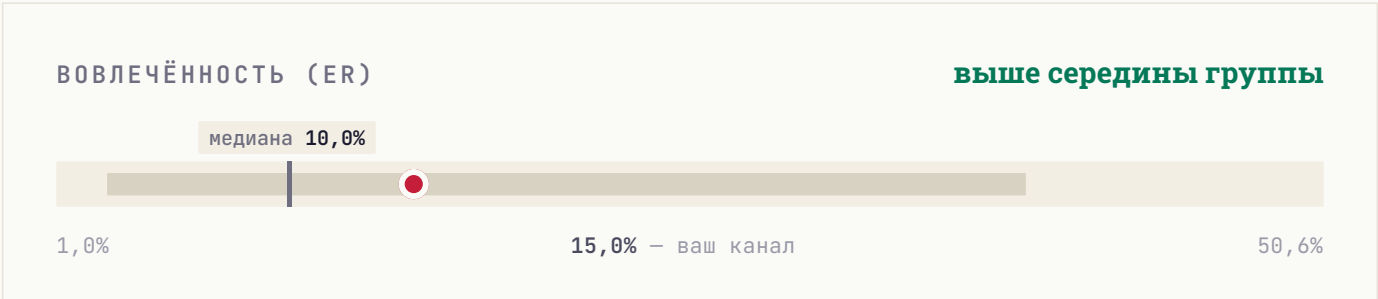
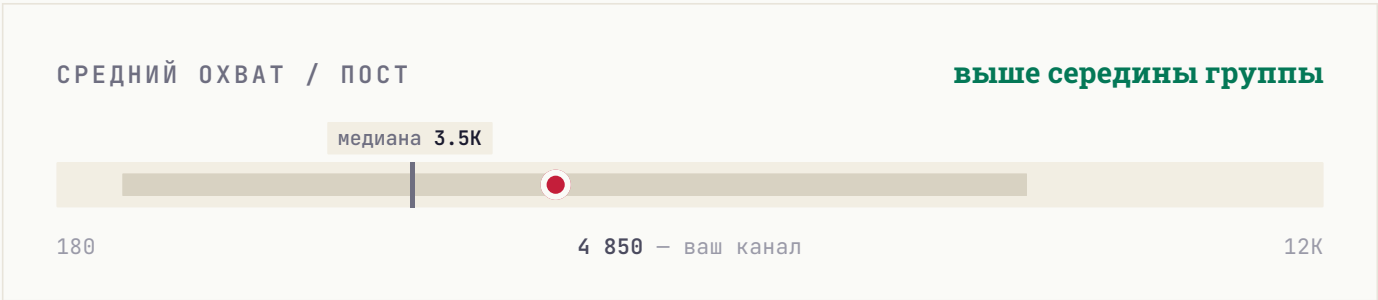
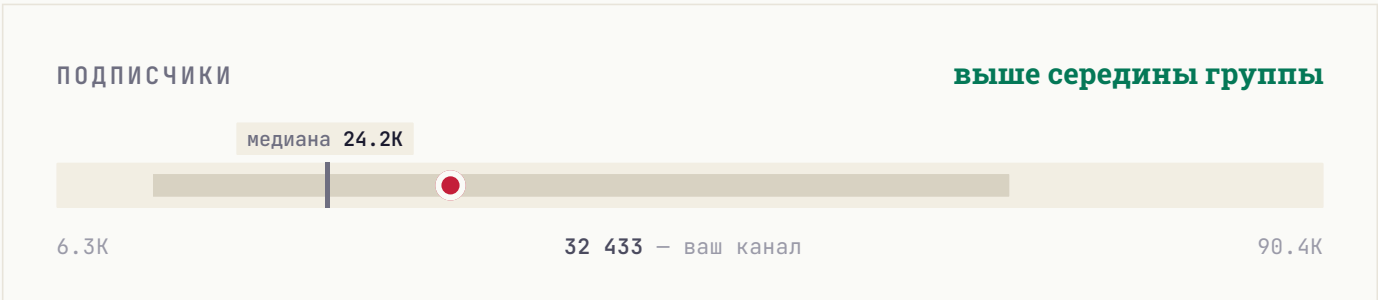
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

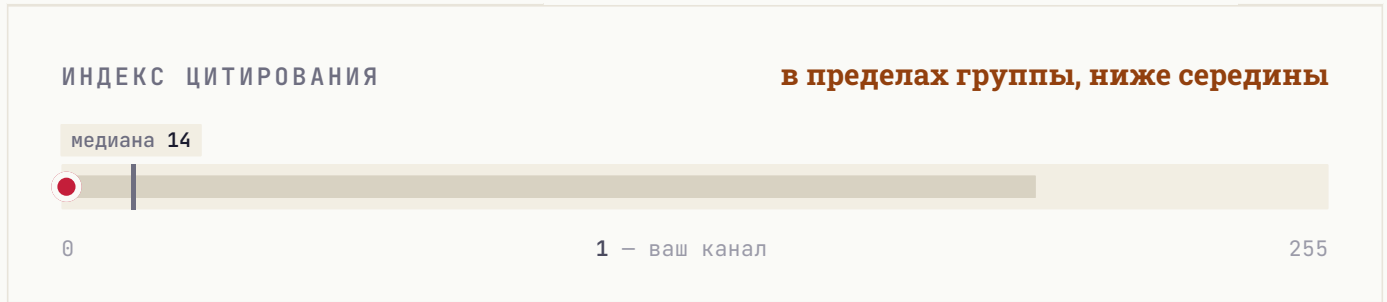
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Карьера» от 11 тыс. до 97 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
