

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Creative Freelancer



@vakansi_rus

Заказы для графических дизайнеров, UI/UX-дизайнеров и таргетологов. Чёткие брифы, прямые заказчики, без воды По Рекламе: @the_kind_soul Прайс: @creotbot На Бирже: telega.in/с/Vakansi_Rus PKH -...

ПОДПИСЧИКИ

22 132

+315 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 132 —	👁️ охват поста 7.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 47.4 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.3 всего 818 реакц., 1 757 реп., 0 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 210 · 28 дней	★ постов в анализе 192 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +315 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 197 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 26.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Creative Freelancer» — 22 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 192 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (186/192 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 210).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 192 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 03:29 ТЕКСТ #ищу #дизайн 📌 Вакансия: ищу дизайнера для выполнения разовой задачи 🎯 Задача: сделать дизайн лид-магнитов срок 1-2 дня ✅ Требования...	ПРОСМ. 2 224 РЕП. 18	РЕАКЦ. 4 ER 10.0%
№2 19.08 · 15:06 ТЕКСТ Всем привет Надо разработать название для отеля и логотип Кто может помочь? Контакты @ksenia_labutina	ПРОСМ. 2 207 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 10.0%
№3 19.08 · 12:58 ТЕКСТ #ищу #дизайнера для соцсетей (помощник SMM). Задачи: — Посты-карусели (2–3/день) и сторис. — Презентации. — Работа по шаблонам и с...	ПРОСМ. 2 201 РЕП. 26	РЕАКЦ. 7 ER 9.9%

№4 19.08 · 06:40 ТЕКСТ Ищу 2D художника для иллюстраций и концепт-артов (стили: Warhammer, StarCraft, Gears of War). Требования: - Приоритет на женские формы. - ...	ПРОСМ. 2 155 РЕП. 7	РЕАКЦ. 3 ER 9.7%
---	---	--

№5 18.08 · 16:41 ТЕКСТ Ищем дизайнера в проекты по здоровью на запуски 10+ млн ₽ Задачи: презентации, гайды, чек-листы Сразу присылайте портфолио /...	ПРОСМ. 2 133 РЕП. 25	РЕАКЦ. 7 ER 9.6%
---	--	--

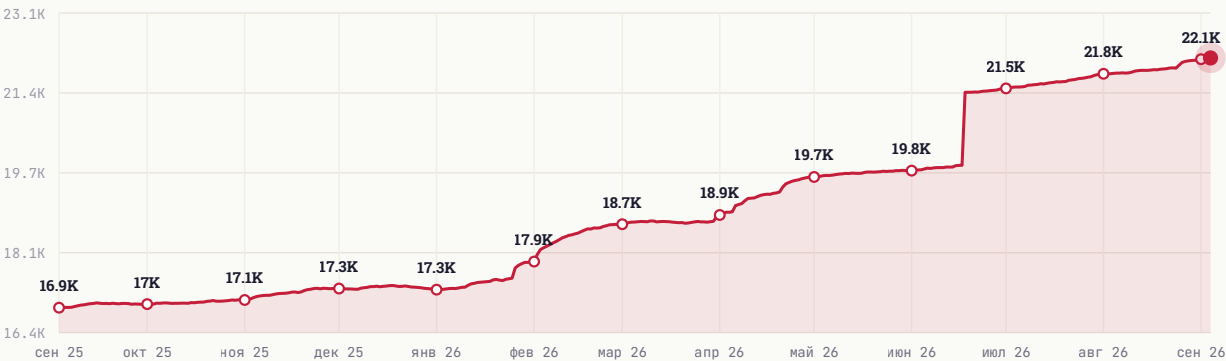
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 12:28 ТЕКСТ #ищу #дизайнер Ищем дизайнера карточек для Телеграм-канала Необходимо верстать визуальные материалы для постов Пример Текст и фото...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 6.3%
↓ 29.08 · 09:02 ТЕКСТ Креативный дизайнер 120 000 – 140 000 р. OMRON Healthcare / CS Medica Обязанности — Генерация фото и видео нейросетями. — Разработка...	ПРОСМ. 1 361 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 6.1%
↓ 29.08 · 11:47 ТЕКСТ Нужны свободные ретушеры фото прямо сейчас, убрать одинаковый косяк с фото. Пишите в личку! Контакты @oksana_dashchinskaya Обязательно...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 946	22 132	+5 186

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

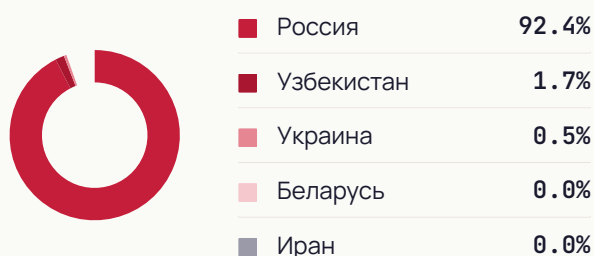
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **197** разных каналов.

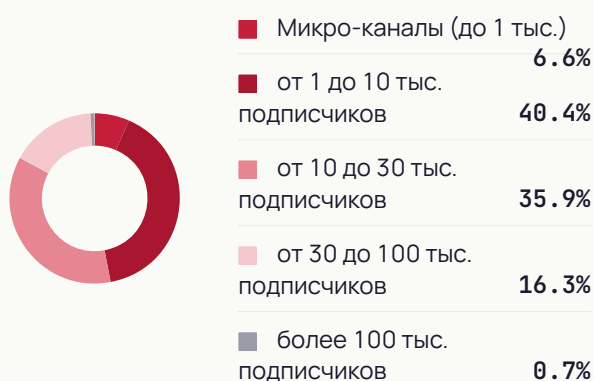
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



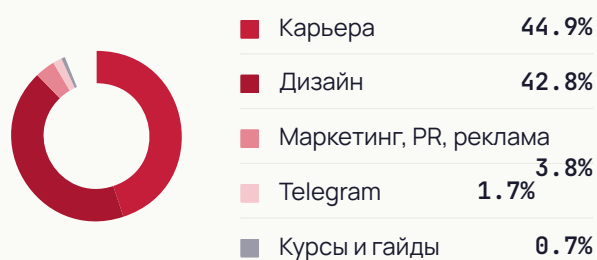
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



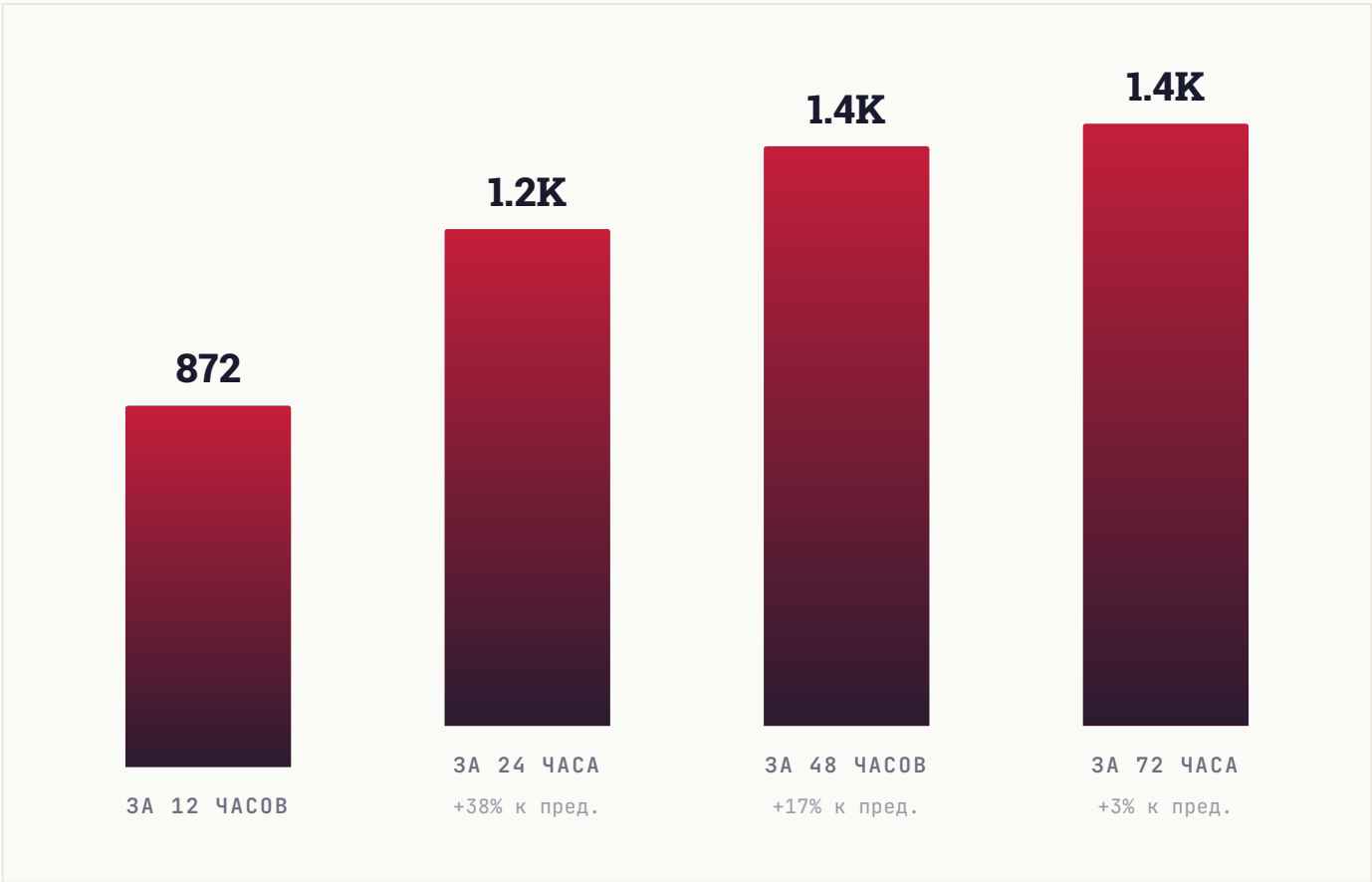
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
у- Удаленка - вся творческая работа	88.2K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА РАБОТА	39.8K
уд Уголок дизайнера Вакансии	35.9K
ЗН ЗАКАЗЫ НА ДИЗАЙН ДИЗАЙНЕРЫ ВАКАНСИИ	24K
ДК designer.ru: клиенты каждый день	23.1K
CF Creative Freelancer ВЫ	22.1K
ФВ Fonts Best	19.7K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ	18.3K
VI Vision Island. Вакансии для дизайнеров	10.8K
ВД Вакансии для дизайнеров	8K
ИФ Ибрагим Фирсов Дизайн карточек	8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **2 134** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	242
Февраль 2026	5	5	790
Январь 2026	4	4	599
Декабрь 2025	0	0	101
Ноябрь 2025	0	0	271
Октябрь 2025	2	2	131

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	2 134

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

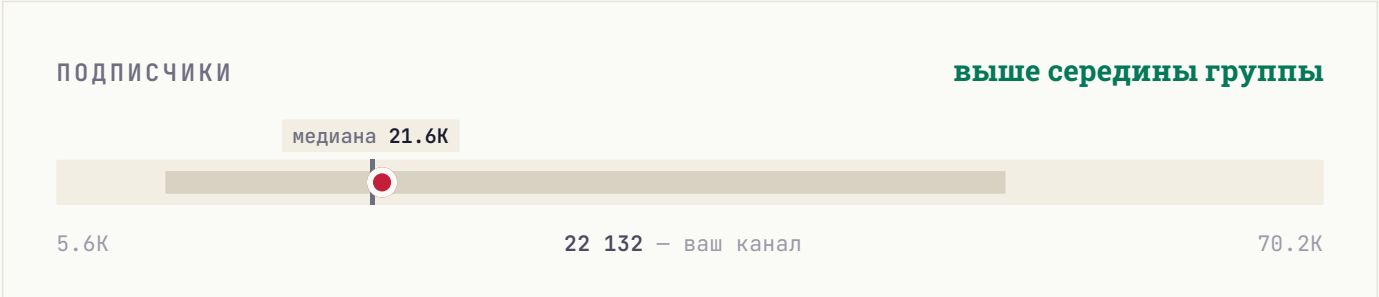
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Карьера» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
