

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии

Казахстан

Работа и

фриланс



@vakankz

Размещение вакансий и рекламы: t.me/vakankz?direct 🖱️ Купить каналы 💰💰💰 Astana @vacankz1 @rabotkz @kzjumys #Казахстан #купитьканал @trudogolikz #работакз @vakankz1 @vakankz

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

10 165

-98 за місяць

12.0%

за сутки 2.6%

1.1K

рекл. охоп 260/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 165 —	👁️ охват подписчиков 10.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д +41.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 421 зн. медиана 396 · 27 дней	☆ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 260 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -98 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 05.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Казахстан 🇰🇪 Работа и фриланс» — 10 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +41.1% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 421 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 746 у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 06:56 ТЕКСТ #Алматы Менеджер по работе с клиентами 600000 Т Обязанности: • Работа с новыми посетителями — встреча, знакомство с центром, помощь в...	ПРОСМ. 1 731 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.0%
№2 27.06 · 07:04 ТЕКСТ #Костанай Финансовый аналитик Обязанности: • Мониторинг ковенантов, и их ежемесячное согласование с финансовым директором. •...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.7%
№3 11.06 · 04:05 ТЕКСТ #Астана Фасовщик Обязанности: • Осуществлять фасовку готовой продукции • Осуществлять упаковку готовой продукции • Соблюдать правила по...	ПРОСМ. 1 433 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 14.1%

№424.06 • 06:48 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 427	—
РЕП.	ER
1	14.0%

№513.06 • 08:05 ТЕКСТ
#Алматы 📍 Руководитель отдела продаж 1000000 ₸
Обязанности: • Оперативное руководство отделением продаж (состав - 4 человека) • Достижение...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 388	—
РЕП.	ER
3	13.7%

| ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 • 08:19 ТЕКСТ
#Алматы 📍 Менеджер в фотосалон-копицентр Зарплата по договоренности Обязанности: • Прием и оформление заказов • Работа с клиентами •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
751	—
РЕП.	ER
1	7.4%

↓ 15.06 • 08:35 ТЕКСТ
#Алматы 📍 Менеджер кассы магазина 350000 ₸
Обязанности: • Упаковка товара • Помощь с приёмом товара • Ведение учёта товара • Доставка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
747	—
РЕП.	ER
1	7.3%

↓ 17.06 • 07:27 ТЕКСТ
#Алматы 📍 Бухгалтер материального стола 500000 ₸
Обязанности: • Ведение бухгалтерского учета материальных ценностей • Контроль и учет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
742	—
РЕП.	ER
1	7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 923

СЕЙЧАС

10 165

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 242

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

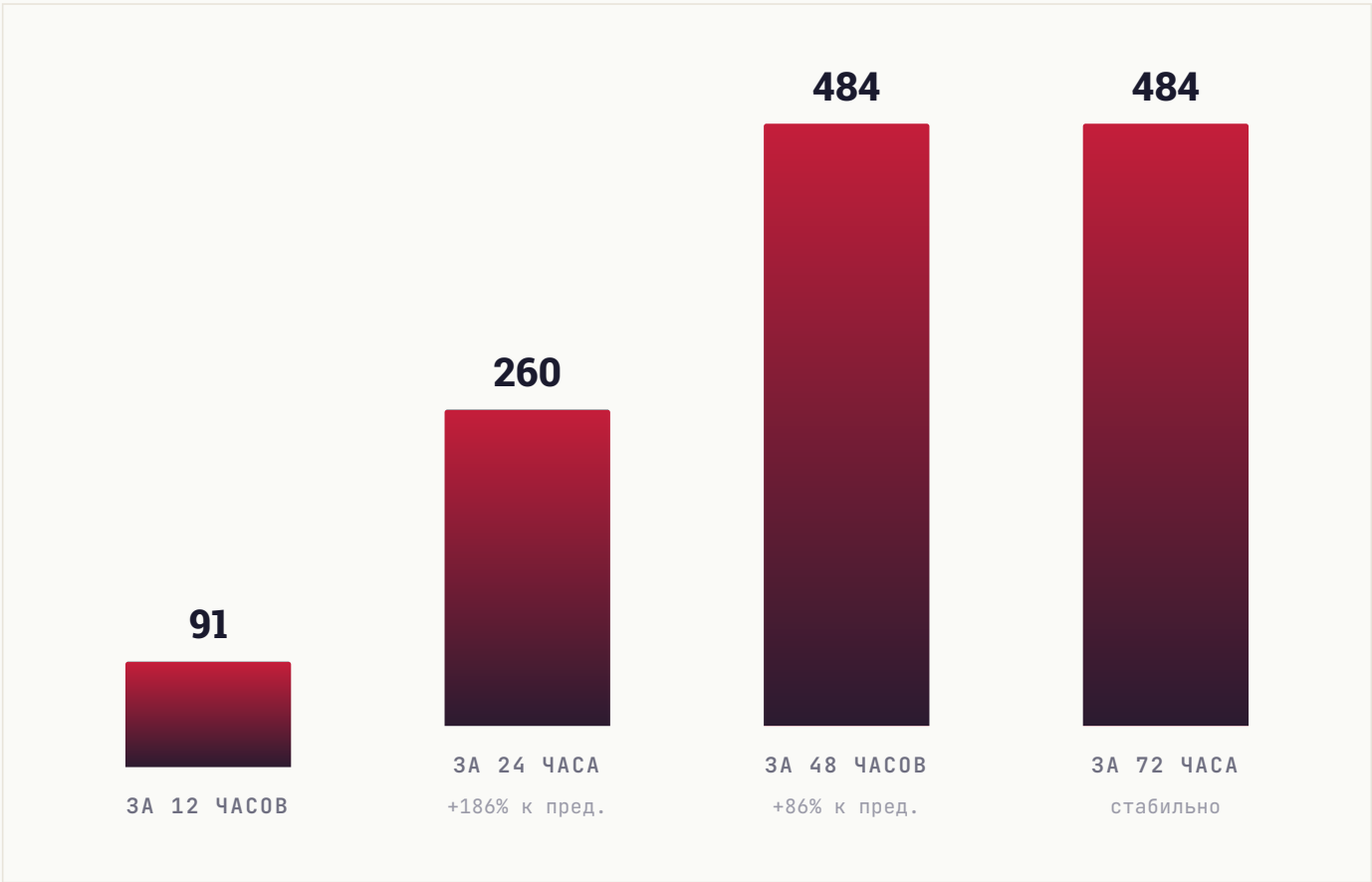
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5K
IB IT Вакансии Казахстан	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1K
BK Вакансии Казахстан 🇰🇿 Работа и фриланс ВЫ	10.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 90). Лидер — СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК (50K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

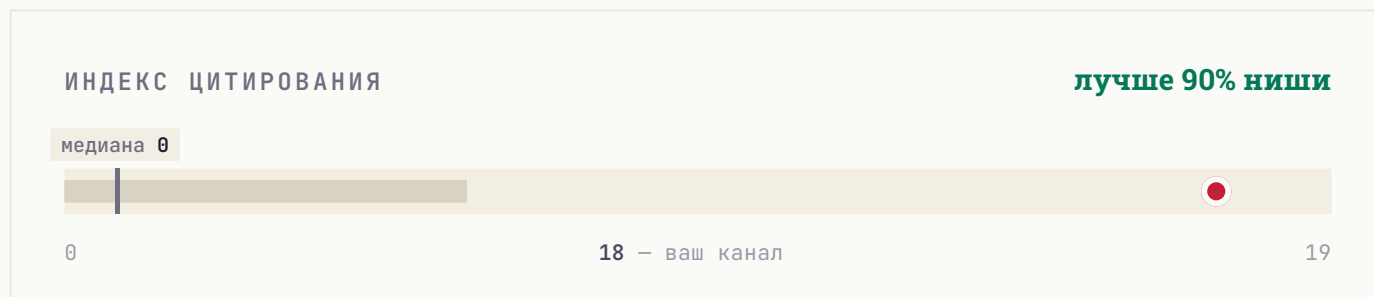
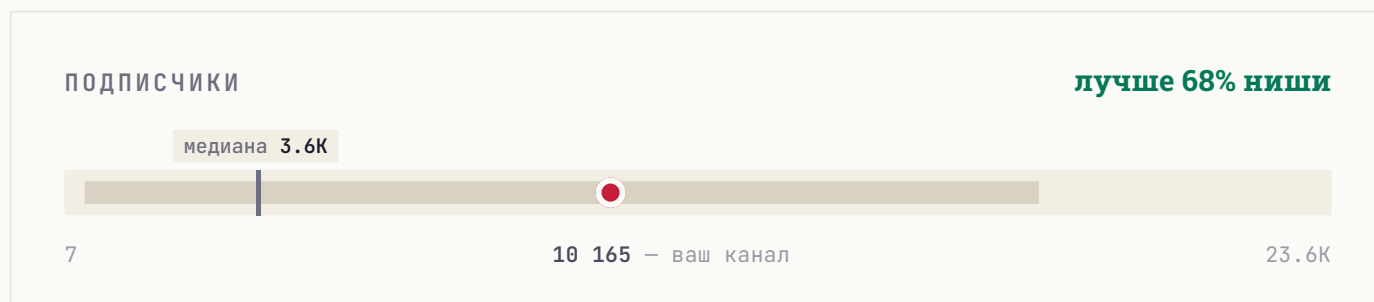
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, они привели **16 621** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	3	1 514
Декабрь 2025	0	0	1 784
Ноябрь 2025	1	1	882
Октябрь 2025	1	1	1 584
Сентябрь 2025	14	13	5 257
Август 2025	70	58	5 600

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	16 621

Где канал в своей лиге

#17 /91 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
