ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВАХТА ИНФО



@vahta_info

Вахта: свежие новости, актуальные вакансии, фото и видео с вахт, отзывы вахтовиков о работе вахтой. Вакансии вахтой 👉 vahta.info Вступить в чат вахтовиков 👉...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 518	16.0%	1.7K
+469 за месяц	за сутки 14.0%	рекл. охват 1.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 518** —	ОХВАТ ПОСТА **15.09%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.7K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **8.3** ~58 в неделю
ТРЕНД 7Д **+12.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **53.8** всего 13 443 реакц., 434 реп., 20 комм.	ДЛИНА ПОСТА **988 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **250** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+469** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 07.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВАХТА ИНФО» — 11 518 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +12.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **250** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (245/250 постов).

03 Средняя длина поста — **988** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 12 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 439 у худших) — среди 250 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 11:30 ФОТО

«Полюс» запустил циклично-поточную технологию на ЗИФ-5 Олимпиадинского ГОКа На строящейся ЗИФ-5 Олимпиадинского ГОКа в Красноярском крае…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 389	450	4	90.2%

№2 01.10 · 05:45 ФОТО

Для Угахана готовят новую технологическую схему переработки 3,8 млн тонн руды в год АО «Высочайший» ищет подрядчика для разработки…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 936	53	1	25.5%

№3 01.10 · 08:03 ФОТО

На руднике «Таймырский» внедрили контроль работы около 80 подземных машин На руднике «Таймырский» (Норильск) завершили пилотное внедрение…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 406	48	1	20.9%

№4 22.09 · 13:45 ФОТО

На Камчатке оштрафовали перевозчика, возившего вахтовиков без сертификата эксплуатанта Камчатская транспортная прокуратура выявила…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 336	55
РЕП.	ER
2	20.3%

№5 04.10 · 10:45 ФОТО

На Луговском месторождении готовят энергоснабжение нового технологического комплекса На Луговском месторождении продолжается подготовка к…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 273	34
РЕП.	ER
1	19.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 07:45 ФОТО

ИНК ввела два новых вахтовых жилых комплекса на удалённых месторождениях Иркутская нефтяная компания завершила обустройство двух вахтовых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
476	55
РЕП.	ER
1	4.1%

↓ 29.09 · 11:45 ФОТО

В Татарстане создают цифровые двойники действующих нефтяных месторождений Специалисты ТатНИПИнефти (входит в «Татнефть») разрабатывают…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
447	44
РЕП.	ER
1	3.9%

↓ 15.10 · 12:45 ФОТО

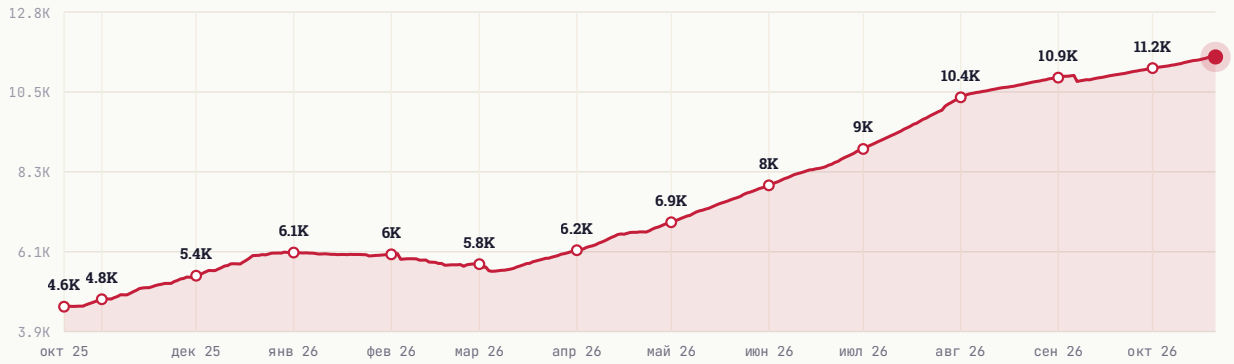
ГДК «Баимская» (прямой работодатель) приглашает автослесарей по ремонту автомобилей для работы вахтовым методом на месторождении Песчанка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
396	58
РЕП.	ER
2	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 589	11 518	+6 929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

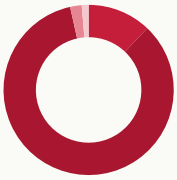
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



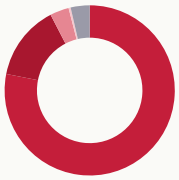
Россия	98.2%
Украина	0.4%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	12.1%
В подборке с 2-5 каналами	84.4%
В подборке с 6-10 каналами	2.2%
В подборке с 11+ каналами	1.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	78.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	14.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.4%
более 100 тыс. подписчиков	3.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

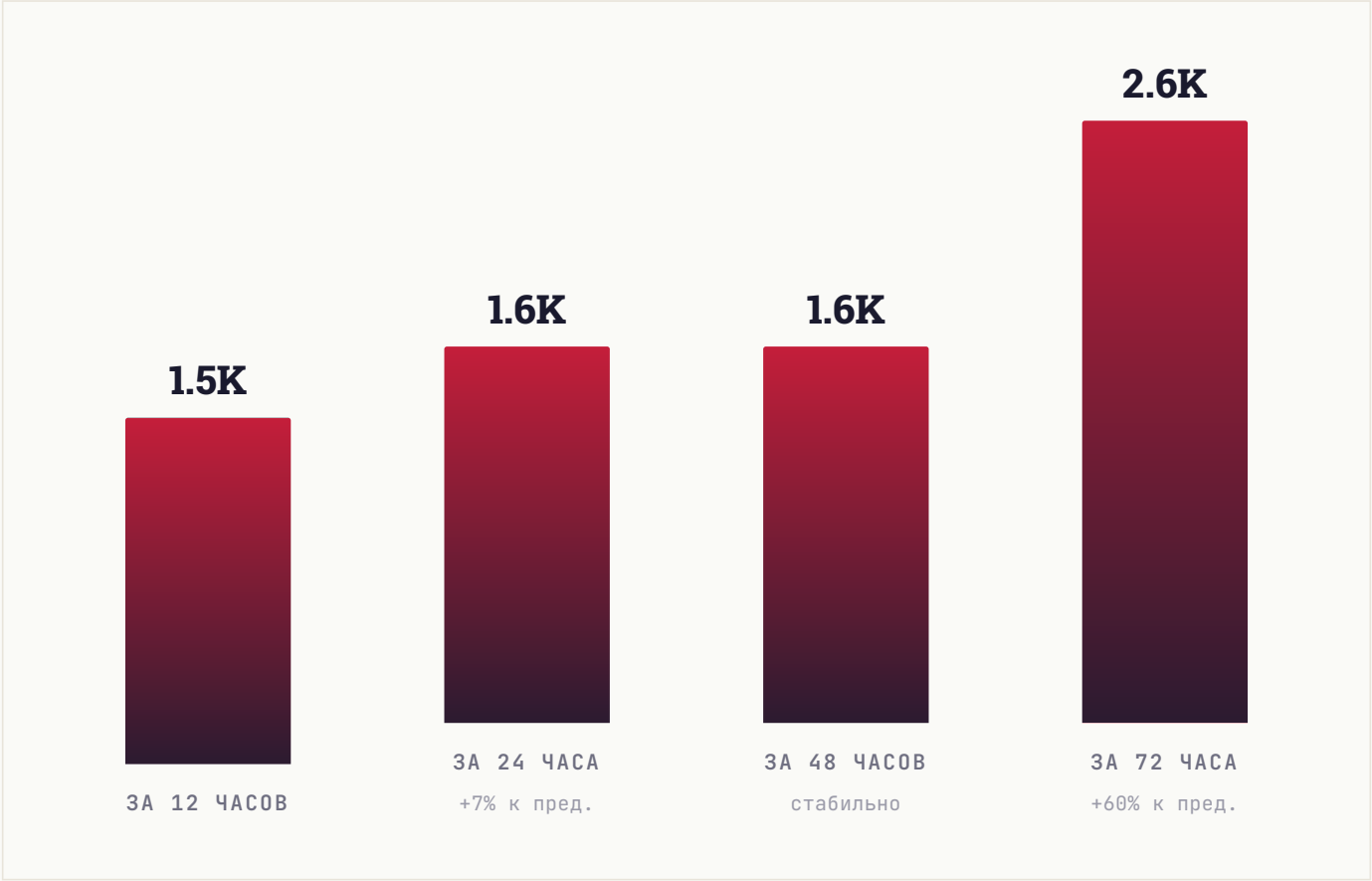


Карьера	58.0%
Новости и СМИ	13.4%
Telegram	9.8%
Политика	5.4%
Бизнес и стартапы	4.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВИ **ВАХТА ИНФО** ВЫ	11.5K
ЛЕ **Ленгазспецстрой**	7.1K
ВА **Вахта**	6.7K
⚒️С **⚒️⛏️ СОЮЗ ВАХТОВИКОВ (Вахтовый 👷👷👷Союз) 🔧🔩**	6K
РВ **Работа вахтой на Севере, вакансии вахтовым методом**	3.3K
О« **ОП «Ямал» - Харасавэйское ГКМ**	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **68**, а канал за это время прибавил **2 923** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	5	**777**
Март 2026	9	6	**584**
Февраль 2026	40	2	**130**
Январь 2026	4	4	**52**
Декабрь 2025	0	0	**725**
Ноябрь 2025	8	6	**655**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
68	**6**	**2 923**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **469 каналов** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#249 /469

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 249 из 469 каналов сопоставимого размера

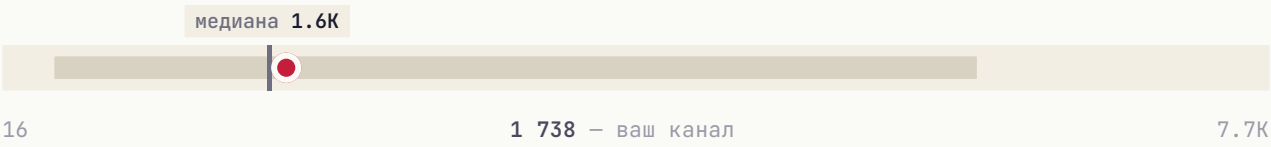
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



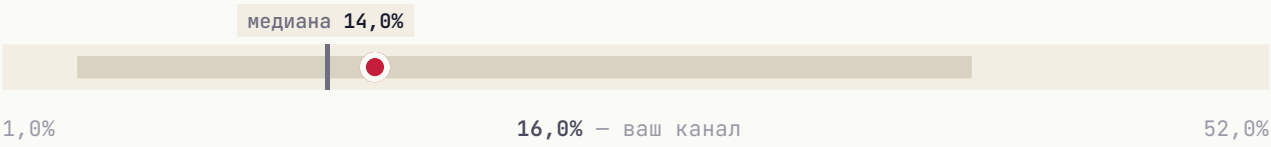
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

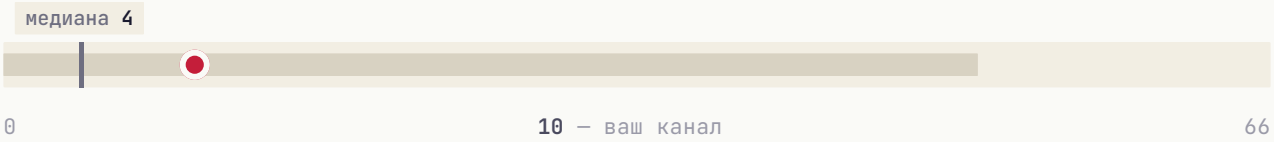


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM