

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шишкин



@vadshishkin

Канал, где я делюсь опытом создания интерьеров, работы с проектами и философией жизни. Рассказываю, как вдохновляюсь и нахожу гармонию в том, что делаю. Это о пути, который я прохожу, и...

ПОДПИСЧИКИ

13 019

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 970/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 019 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9К медиана 1.9К · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 37.5 всего 150 реакц., 32 реп., 20 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 196 зн. медиана 195 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 970 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -44 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 2 месяца создан 17.07.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шишкин» — 13 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 195).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 4 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.09 · 10:43 ВИДЕО Себе только лучшее Входная дверь в моей квартире от Sigma Doors. -7% по промокоду ШИШКИН7 для моих подписчиков. @Dveri_Sigma	ПРОСМ. 2 303 РЕП. 15	РЕАКЦ. 40 ER 17.7%
№2 22.09 · 06:40 ФОТО Стулья Fista В каждой линии есть смысл Хотите видеть их в своём интерьере? Пишите менеджеру @comosalon	ПРОСМ. 2 020 РЕП. 3	РЕАКЦ. 38 ER 15.5%
№3 24.09 · 12:03 ФОТО Я, кажется, забыл рассказать вам про новый выпуск на YouTube Получился довольно насыщенным: много решений, деталей и моих личных...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 14.0%

№4 27.09 · 12:38 ТЕКСТ ВОСКРЕСЕНЬЕ Отличный день, чтобы посмотреть новый ролик 🕶️ Собрал в нём решения для ванной комнаты, которые будут актуальны ещё долгие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 311	38
	РЕП.	ER
	8	10.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:40 ФОТО Стулья Fista В каждой линии есть смысл Хотите видеть их в своём интерьере? Пишите менеджеру @comosalon	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 020	38
	РЕП.	ER
	3	15.5%
↓ 24.09 · 12:03 ФОТО Я, кажется, забыл рассказать вам про новый выпуск на YouTube Получился довольно насыщенным: много решений, деталей и моих личных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 829	34
	РЕП.	ER
	6	14.0%
↓ 27.09 · 12:38 ТЕКСТ ВОСКРЕСЕНЬЕ Отличный день, чтобы посмотреть новый ролик 🕶️ Собрал в нём решения для ванной комнаты, которые будут актуальны ещё долгие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 311	38
	РЕП.	ER
	8	10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 119

СЕЙЧАС

13 019

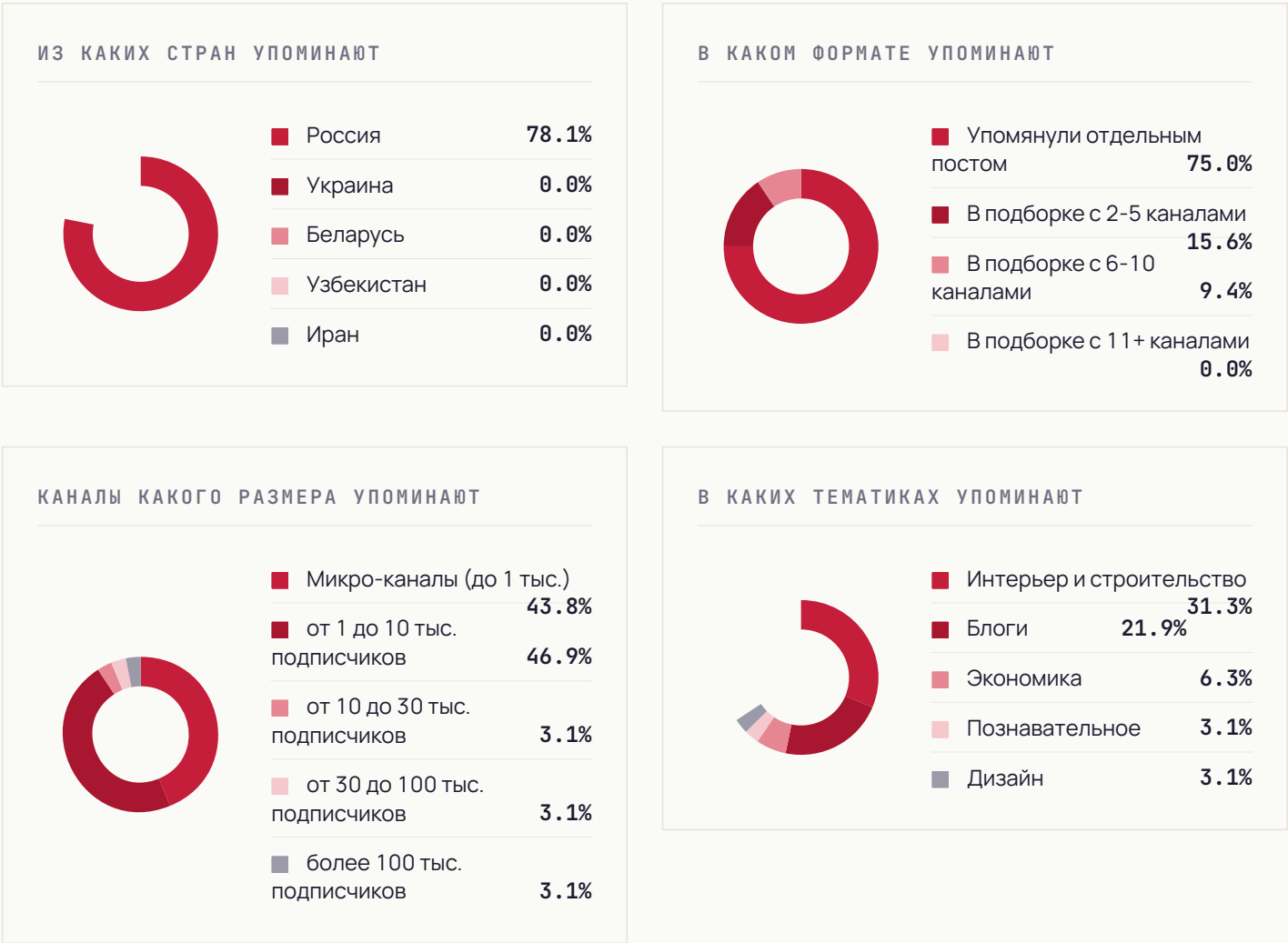
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 100

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

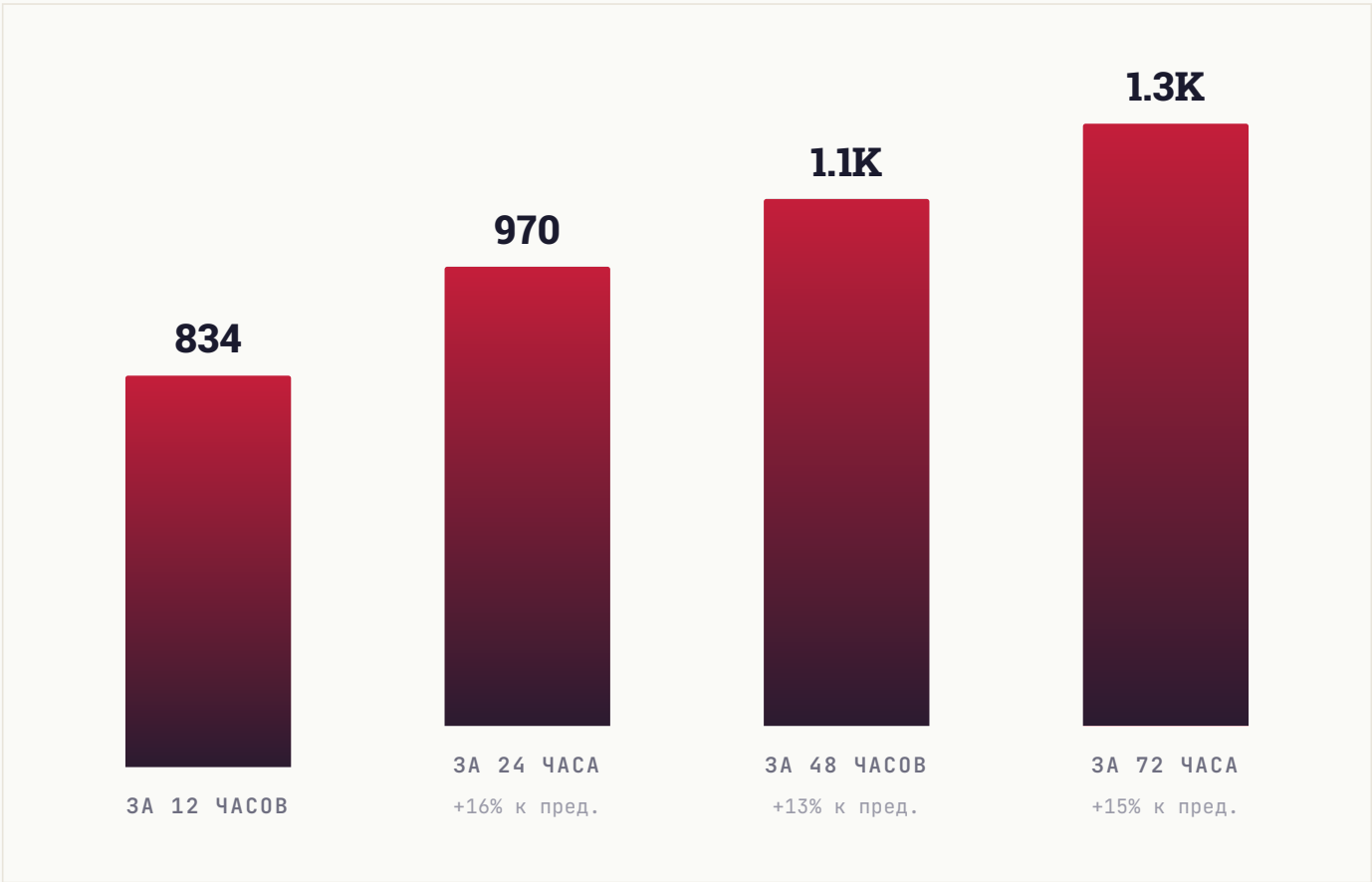
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MS Mikhail Shaposhnikov LIVE	51.4K
GJ Geometrium Студия дизайна	15.9K
ZA ZROBIM architects	14.7K
ШИ Шишкин ВЫ	13K
BA babayants_architects	11.2K
KP Канал Полины Афонской	10.3K
BD Будни дизайнера	7.3K
PD ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
NW hot walls	5.5K
UP Уникальные пространства	3.6K
ZE Заметки Эмиха	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **168** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	11
Март 2026	0	0	78
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	168

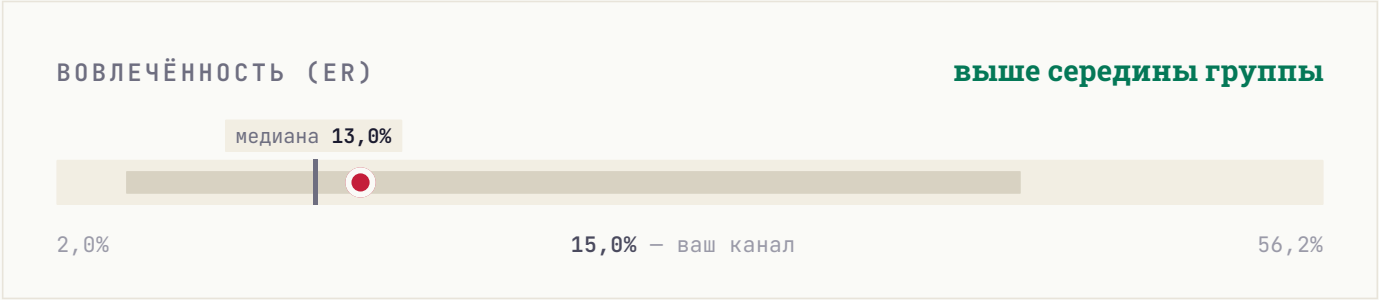
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

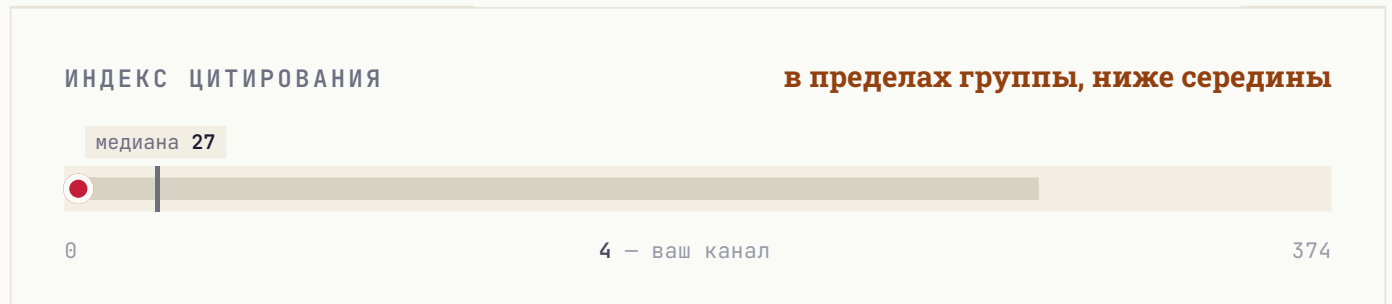
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
