ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала игры и приложения



@vadjpro

Бесплатно

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 239	17.0%	2.1K
+195 за месяц	за сутки 9.3%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 239** —	ОХВАТ ПОСТА **16.04%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 2.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **44.0** за период
ТРЕНД 7Д **-5.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.9** всего 1 867 реакц., 2 140 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **383 зн.** медиана 388 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **188** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+195** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 2 месяца** создан 15.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «игры и приложения» — 13 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **188** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (96/188 постов).

03 Средняя длина поста — **383** знаков (медиана 388).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 07:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 188 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 04:11 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 742	8	12	35.8%

№2 21.09 · 04:11 ФОТО

Поместите свое местоположение GPS в любом месте с помощью этого приложения Fake GPS Location, которое предназначено для разработки или…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 392	7	9	33.2%

№3 20.09 · 20:00 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 218	31	42	31.9%

№4 20.09 · 20:00 ФОТО

Яндекс использует технологию Meteum для расчета локального прогноза погоды с высокой точностью. Meteum учитывает температуру, влажность…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 783	23
РЕП.	**ER**
7	28.6%

№5 29.09 · 09:08 ФОТО

Ozon — крупный маркетплейс в России с быстрой доставкой и выгодными ценами. На Ozon удобно покупать каждый день: широкий ассортимент…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 702	20
РЕП.	**ER**
1	20.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 15:01 ФОТО

Не знаете как бросить пить? Значит, это приложение то, что вам нужно! Приложение позволяет контролировать время, прошедшее с момента…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 799	5
РЕП.	**ER**
18	13.6%

↓ 17.10 · 09:01 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 797	8
РЕП.	**ER**
10	13.6%

↓ 17.10 · 12:01 ТЕКСТ

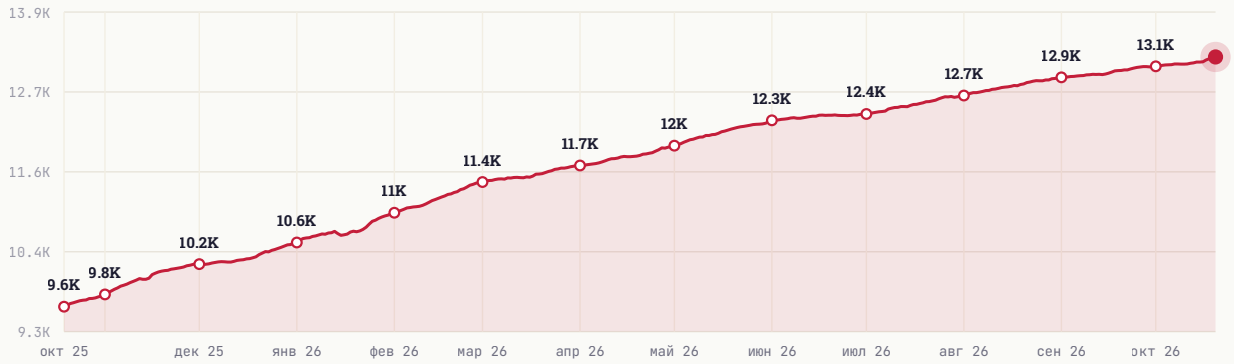
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 789	8
РЕП.	**ER**
4	13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 620	13 240	+3 620

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.6%
В подборке с 2-5 каналами	44.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	100.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

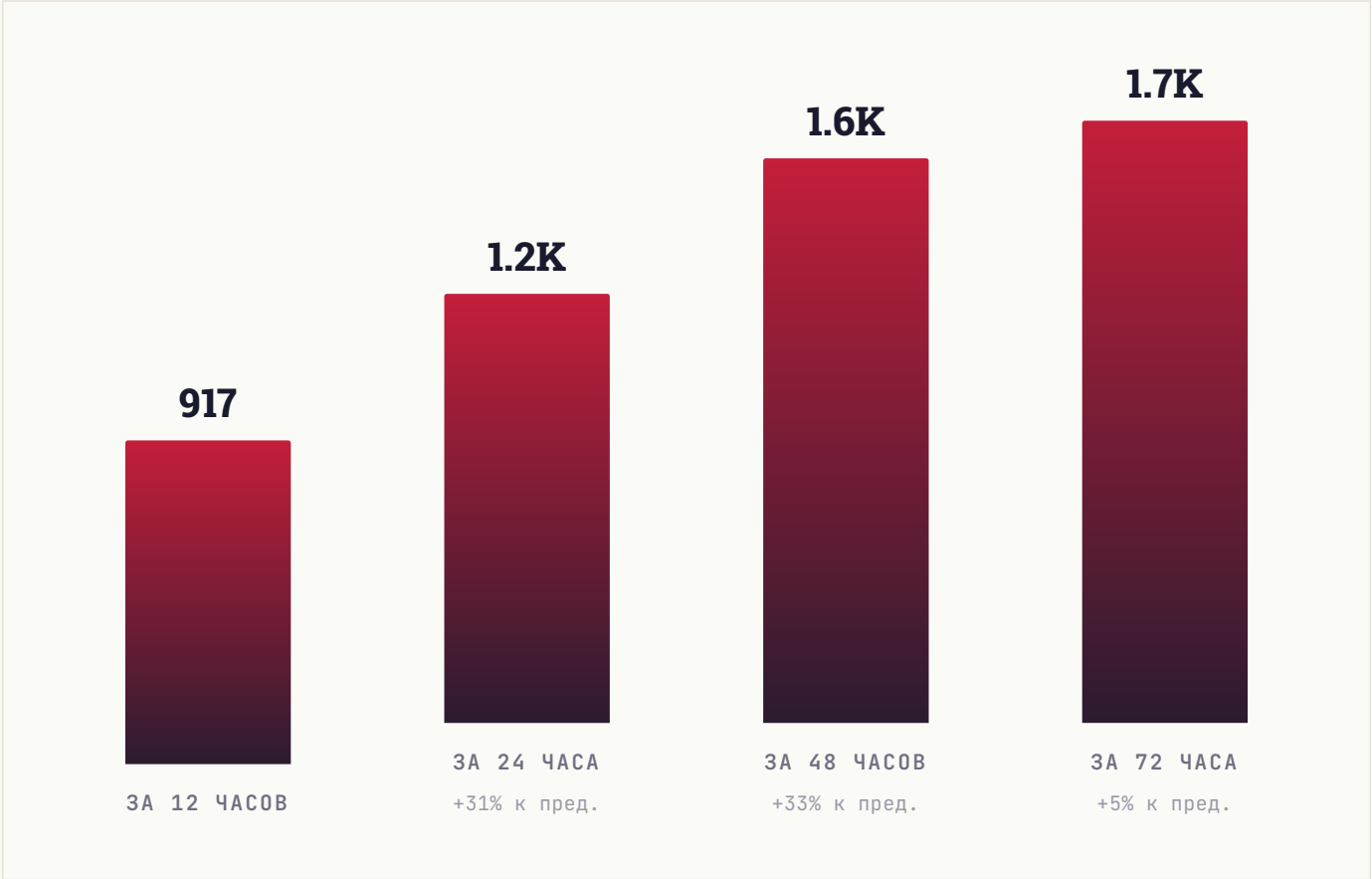


Софт и приложения	88.9%
Telegram	11.1%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
🎬T 🎬 TvBox App | Приложения, Игры	28.8K
AN AndroidTvTyumen	20.2K
OA Oleg Aprel	17.5K
ИИ игры и приложения ВЫ	13.2K
ЛН Лайт HD ТВ - официальный канал	10.9K
MN MURGLAR NEWS	10.8K
W- Windows - IT	10.5K
Н| НеШарящий | Техноблог	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 301** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**291**
Март 2026	0	0	**261**
Февраль 2026	0	0	**445**
Январь 2026	0	0	**494**
Декабрь 2025	0	0	**328**
Ноябрь 2025	0	0	**482**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**2 301**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «**Игры**» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

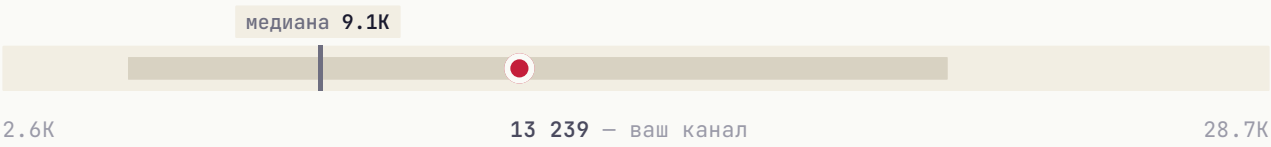
#8 /29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 29 каналов сопоставимого размера

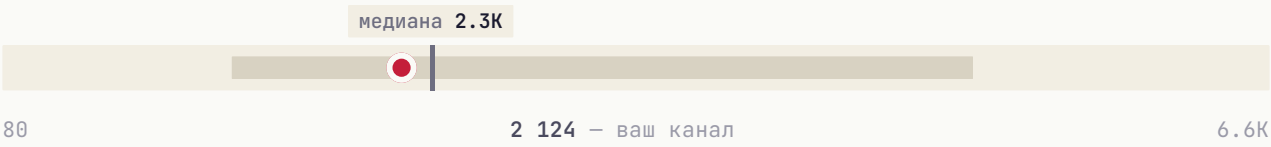
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



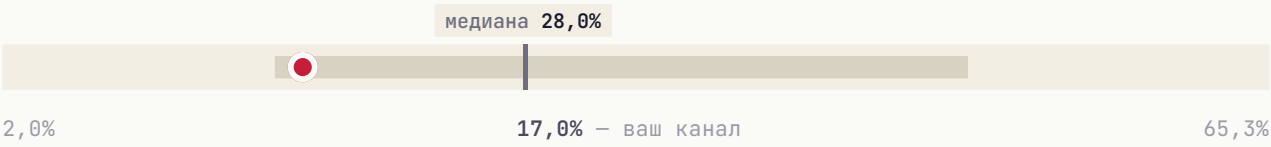
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

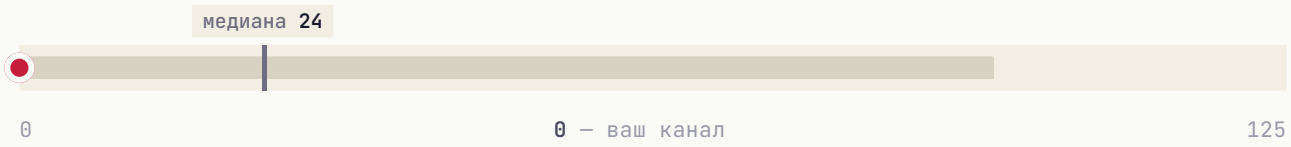


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM