

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Детский Офтальмолог



@vadimbondar

Вадим Бондарь детский офтальмолог. Базы знаний о детской офтальмологии <https://www.vadimbondar.ru/shop>

ПОДПИСЧИКИ

5 922

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

687

рекл. охват 251/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 922 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 687 медиана 687 · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.0 всего 2 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 867 зн. медиана 867 · 13 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 251 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -23 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 8 месяцев создан 21.01.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Детский Офтальмолог» — 5 922 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 687 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 867 знаков (медиана 867).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (458 в среднем у топа vs 687 у худших) — среди 2 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 09.09 · 11:38 ТЕКСТ  ВНИМАНИЕ! АКЦИЯ ДО КОНЦА СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА Если вы уже подписаны на одну из баз знаний: • «Прогрессирующая близорукость у детей» •...	ПРОСМ. 759 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%
Nº2 23.09 · 09:58 ТЕКСТ  Теперь доступ к материалам сайта можно приобрести всего на 1 месяц! Уважаемые друзья, я сделал доступ к материалам сайта ещё...	ПРОСМ. 615 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 09.09 · 11:38 ТЕКСТ  ВНИМАНИЕ! АКЦИЯ ДО КОНЦА СЕНТЯБРЯ 2026 ГОДА Если вы уже подписаны на одну из баз знаний: • «Прогрессирующая близорукость у детей» •...	ПРОСМ. 759 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%
--	---	---

↓	23.09 · 09:58	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			615	—
			РЕП.	ER
			—	10.4%
			Теперь доступ к материалам сайта можно приобрести всего на 1 месяц! Уважаемые друзья, я сделал доступ к материалам сайта ещё...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 143	5 922	-221

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

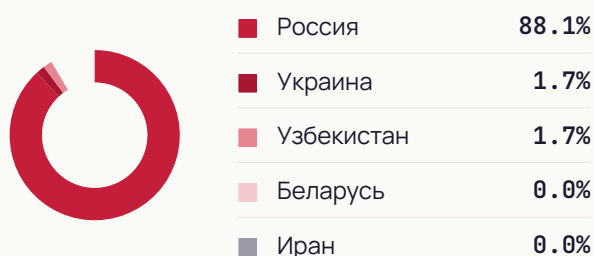
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **72** разных каналов.

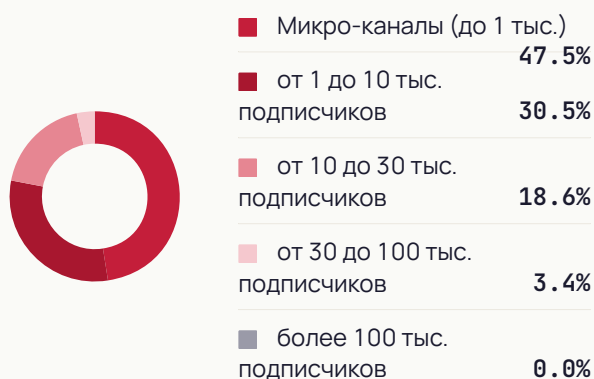
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



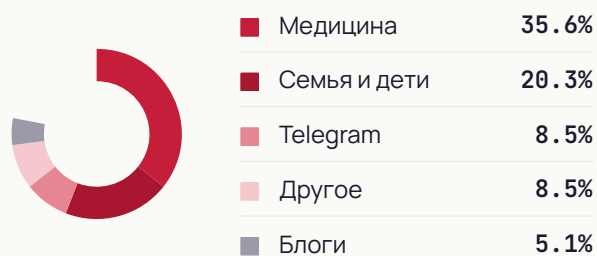
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



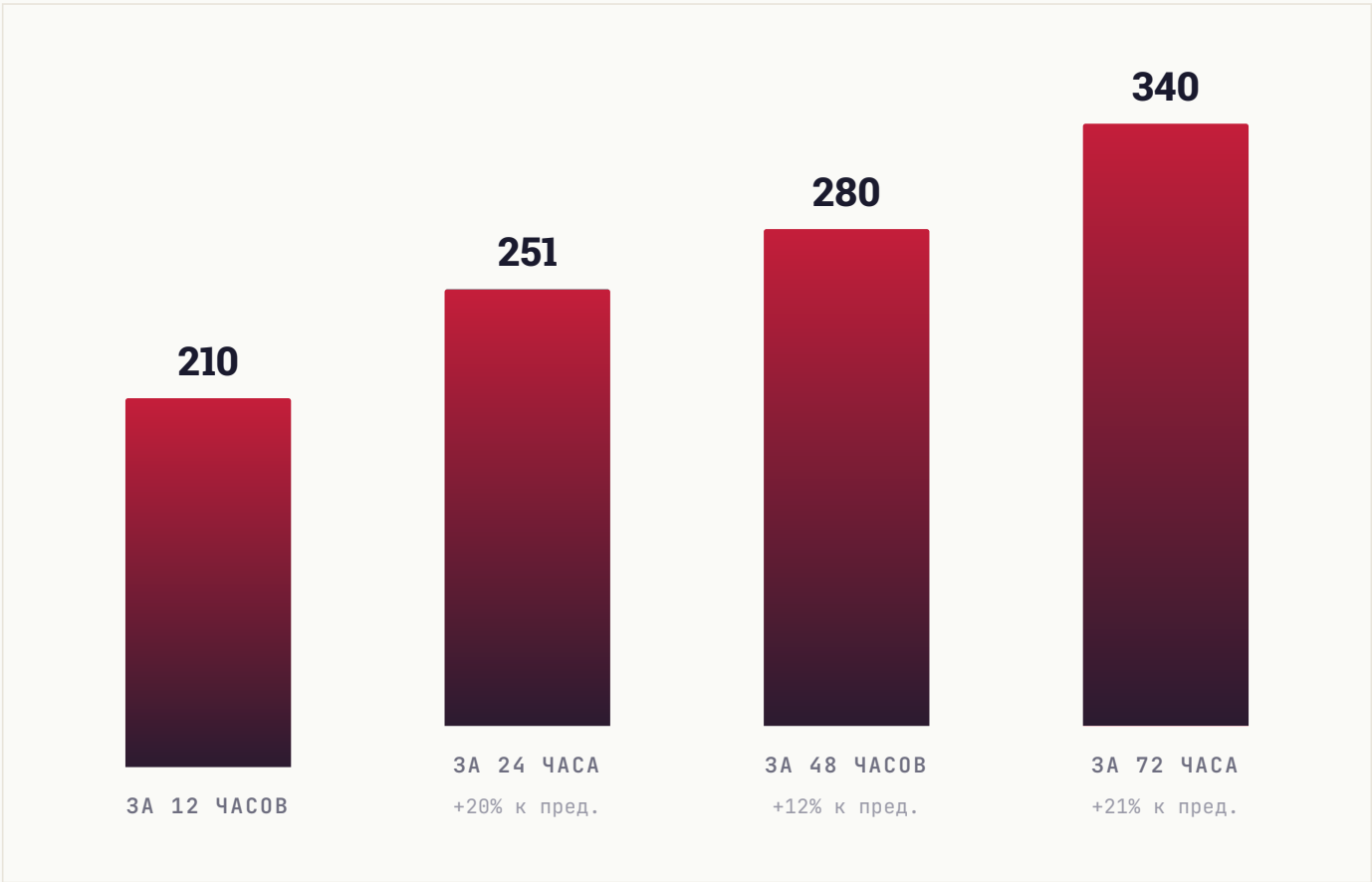
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
О• Офтальмология • online	13.6K
UF Umka Family	12.5K
OC Офтальмология. Созвездие	10.4K
OF Офтамозг	9.5K
BD Бессмертный Доктор	7.2K
DO Детский Офтальмолог Вы	5.9K
OE Офтальмолог Елизарова Анастасия dr.elizarik	3.8K
KP Кейсы ПроЗрение	3.1K
DO Детская офтальмология	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **112** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	22
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	12
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	112

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 237 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
