

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакцины_Минск



@vaccines_minsk

Информация о наличии вакцин в Минске (и не только) Для анонимных сообщений (не для вопросов): @Vaccine_Minsk_Bot Реклама: @Vaccine_Minsk_Reklama_Bot Чат канала: <https://t.me/+R1fQw6Sn0rdmMTEy>

ПОДПИСЧИКИ

32 075

+536 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 075 —	👁️ охват подписчиков 22.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 7.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.7 за период
📈 тренд 7д +10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.7 всего 2 883 реакц., 1 803 реп., 1 098 комм.	📄 длина поста 306 зн. медиана 190 · 29 дней	☆ постов в анализе 127 29 дней
📈 рекл. охват 4.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +536 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 25 дней создан 07.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакцины_Минск» — 32 075 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +10.8% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 127 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (91/127 постов).
- 03 Средняя длина поста — 306 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 127 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 13:54 ТЕКСТ Могилёв, центральная ПК Сделали 2 дозы Энцевир (записывались в мае в лист ожидания через платные услуги, но узнайте, мб есть ещё...	ПРОСМ. 10 502 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 32.7%
№2 19.06 · 12:52 ТЕКСТ Информация о вакцинах, имеющихся в наличии на аптечном складе РУП «Минская Фармация», а также планируемых к поставке Хаврикс (детский) –...	ПРОСМ. 9 307 РЕП. 47	РЕАКЦ. 50 ER 29.0%
№3 12.06 · 17:13 ФОТО Минский районный центр иммунопрофилактики ул.Братьев Райт 6, Новая Боровая, корпус детской поликлиники каб 106 (вход: дверь справа вход в...	ПРОСМ. 9 296 РЕП. 110	РЕАКЦ. 24 ER 29.0%

№4 19.06 · 13:27 ТЕКСТ Ротатек: 1 доза до 12 недель (по инструкции, по CDC - до 15 недель) Весь курс до 32 недель. Можно ли взаимозаменять с Рота-V-Эйд? Можно	ПРОСМ. 9 016 РЕП. 19	РЕАКЦ. 22 ER 28.1%
№5 03.06 · 14:42 ТЕКСТ ГАРДАСИЛ 9 МНЦП хирургии - звонить с 25 июня, начнется запись на июль 20ГП - сказали звонить по номеру 369-14-44 - сбрасывается МОЦИ -...	ПРОСМ. 8 846 РЕП. 52	РЕАКЦ. 37 ER 27.6%

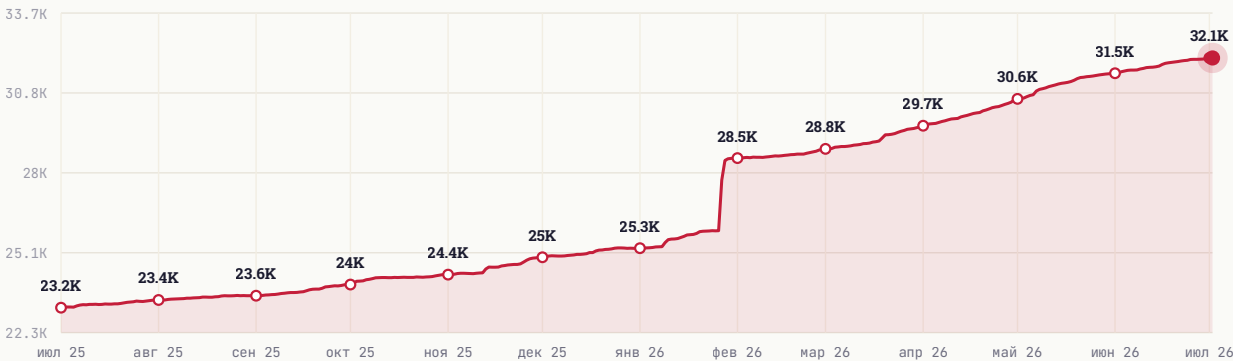
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 05:00 ФОТО Всю эту неделю мы рассказывали вам про гепатит А. Надеемся, вам было интересно и вы узнали что-то полезное. Завершить тему мы решили...	ПРОСМ. 5 909 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 18.4%
↓ 12.06 · 05:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 197 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 16.2%
↓ 12.06 · 05:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 944 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 176

СЕЙЧАС

32 075

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 899

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

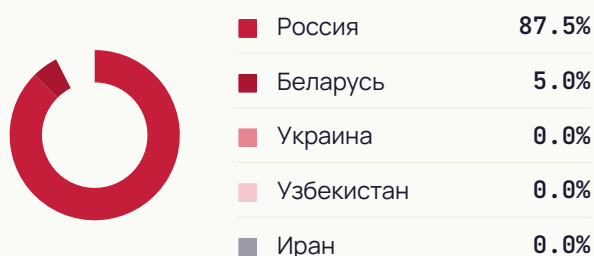
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

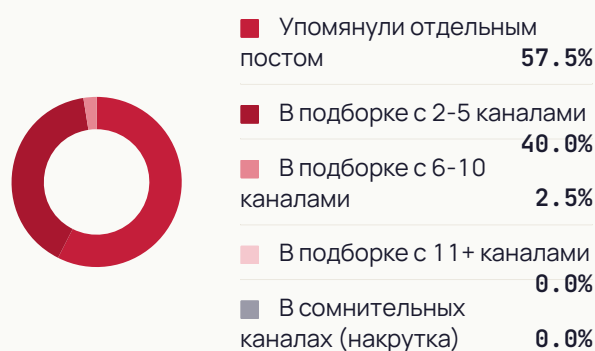
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 27 разных каналов.

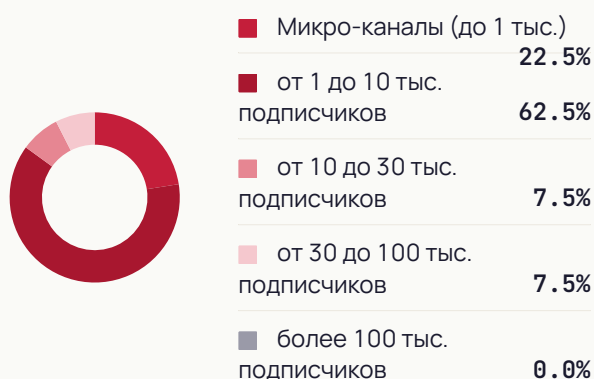
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



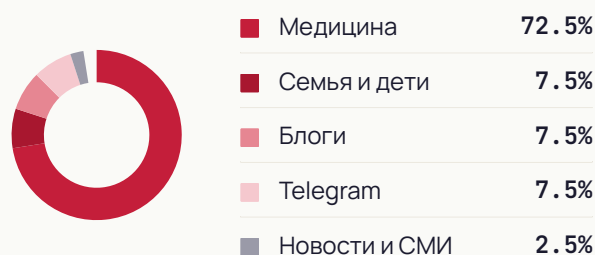
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



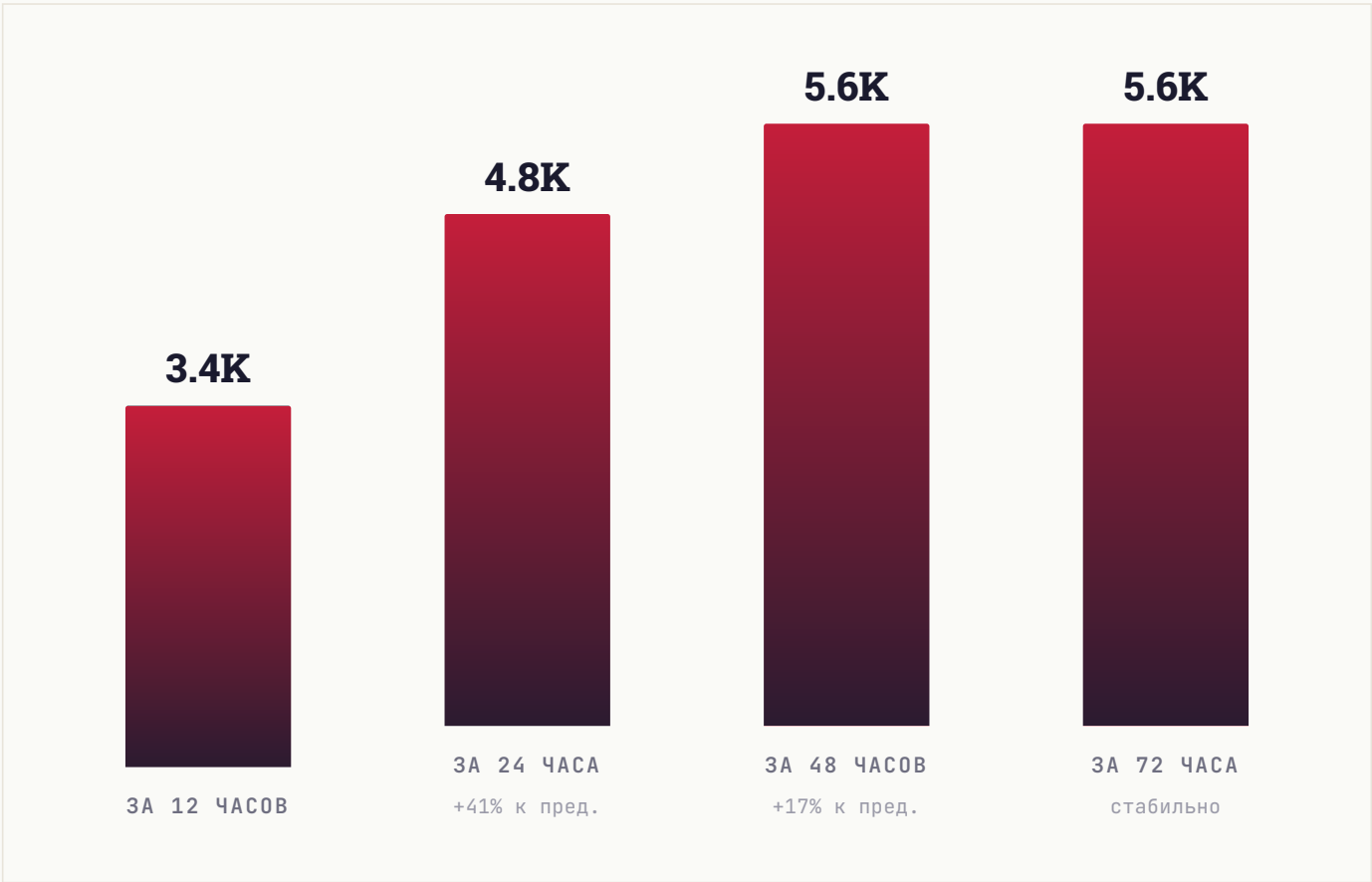
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Вакцины_Минск Вы	32.1K
ОМ Официальный Минздрав - новости здравоохранения и фармацевтики Республики Беларусь	31.1K
ГО ГомельОблМедицина	11.3K
ПЗ Профсоюз здравоохранения Беларуси	7.9K
БХ Белые Халаты. News	5.7K
ЗМ Здравоохранение Могилевщины 	4.5K
ОР ОргЗдравБел	4.1K
ДД Доктор Довнар-Запольская	3.7K
IN Infectology.by	3K
АП Антинаркотическая площадка "Быть свободным - здорово!"	2.8K
Г" Газета "Медицинский вестник"	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 48 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **5 175** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	3 214
Декабрь 2025	0	0	358
Ноябрь 2025	0	0	632
Октябрь 2025	2	2	375
Сентябрь 2025	0	0	404
Август 2025	0	0	192

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	5 175

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

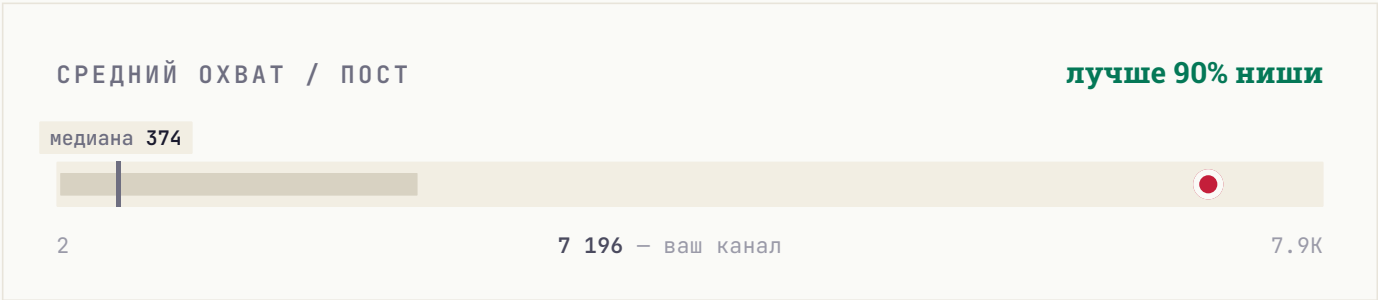
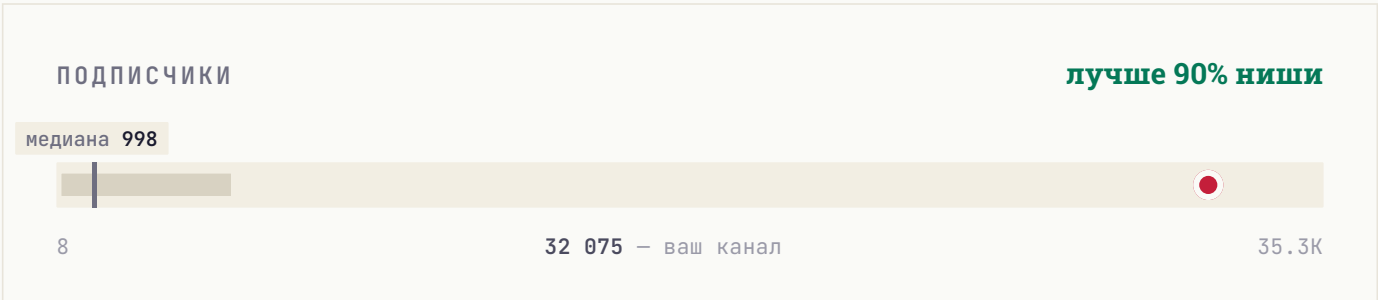
Где канал в своей лиге

Взяли топ-48 каналов категории «Медицина» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% медицина Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
