

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала чатик вакансий



@vacantcist

здесь вы можете выложить/найти свою вакансию отправить вакансию/вопросы по рекламе - @vakantel 💛 мемы - <https://t.me/wetiquette> основной канал - <https://t.me/createinstories> отзывы о вакансиях - ...

ПОДПИСЧИКИ

50 005

+2937 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 005 —	👁️ охват поста 12.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 5.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 827 зн. медиана 982 · 29 дней	☆ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +2937 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 27.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «чатик вакансий» — 50 005 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -17.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (29/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 982).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 09:05 ФОТО В этом месяце Лера забирает 5 девочек с нашего канала на бесплатный разбор блога ✨ Что внутри разбора: 🎀 Разберем твой блог до винтиков...	ПРОСМ. 11 159 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 22.3%
№2 11.09 · 07:00 ФОТО Блог растёт, когда ты выдыхаешь, а не крутишься как белка в колесе 🐿️🔄 Знакомо: стараешься, постишь, монтируешь — а толку нет. Подписчики...	ПРОСМ. 10 072 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 20.1%
№3 18.09 · 16:56 ТЕКСТ 👀 #cistsmm ищем SMM-менеджера в команду. Москва 18+ Nostalgia — винтажный и ресейл-проект с редкими вещами мировых брендов и тщательно...	ПРОСМ. 9 951 РЕП. 95	РЕАКЦ. — ER 19.9%

№4

09.09 • 06:31

ТЕКСТ

Требуются люди с ноутбуком. 14 человек, которые готовы взять проект в ближайшие 2 недели. Сейчас бизнес по всей РФ активно внедряет ИИ...

ПРОСМ.

9 887

РЕАКЦ.

—

РЕП.

45

ЕР

19.8%

№5

10.09 • 09:48

ТЕКСТ

#cisthr мы SENCE — эко-система, внутри которой сейчас развиваются два направления: онлайн-школа маркетинга и маркетинговое агентство мы...

ПРОСМ.

9 884

РЕАКЦ.

—

РЕП.

20

ЕР

19.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



30.09 • 10:07

ТЕКСТ

#cistrилсмейкер ищем рилсмейкера для работы с личным блогом начинающего артиста с частичными выездами на съёмки в Москве обязательно...

ПРОСМ.

4 990

РЕАКЦ.

—

РЕП.

40

ЕР

10.0%



02.10 • 12:04

ТЕКСТ

#cistассистент я Настя, у меня своё агентство NoWorries: посевы у блогеров, UGC и контент-заводы, SMM, таргет и продвижение товарки на...

ПРОСМ.

4 961

РЕАКЦ.

—

РЕП.

125

ЕР

9.9%



02.10 • 12:26

ТЕКСТ

#cistmm требуется SMM-специалиста в спортивный проект ищем девушку, которая поможет нам вести Instagram спортивного проекта с...

ПРОСМ.

4 567

РЕАКЦ.

—

РЕП.

72

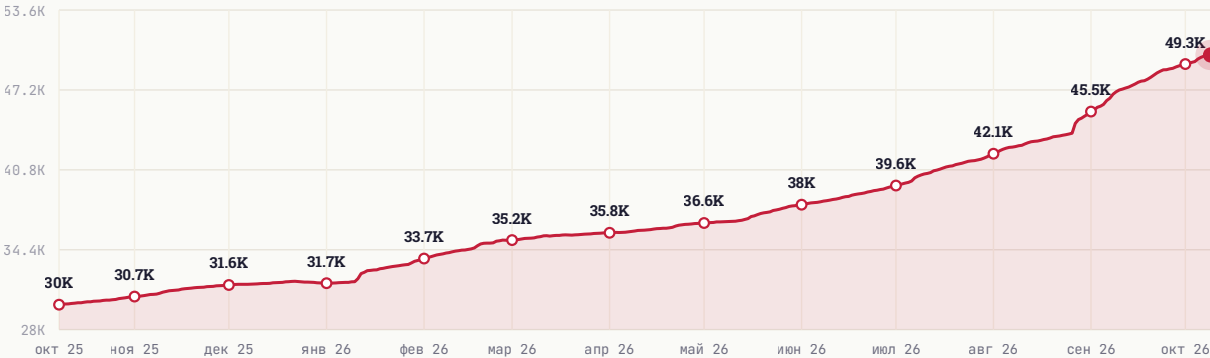
ЕР

9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 030

СЕЙЧАС

50 005

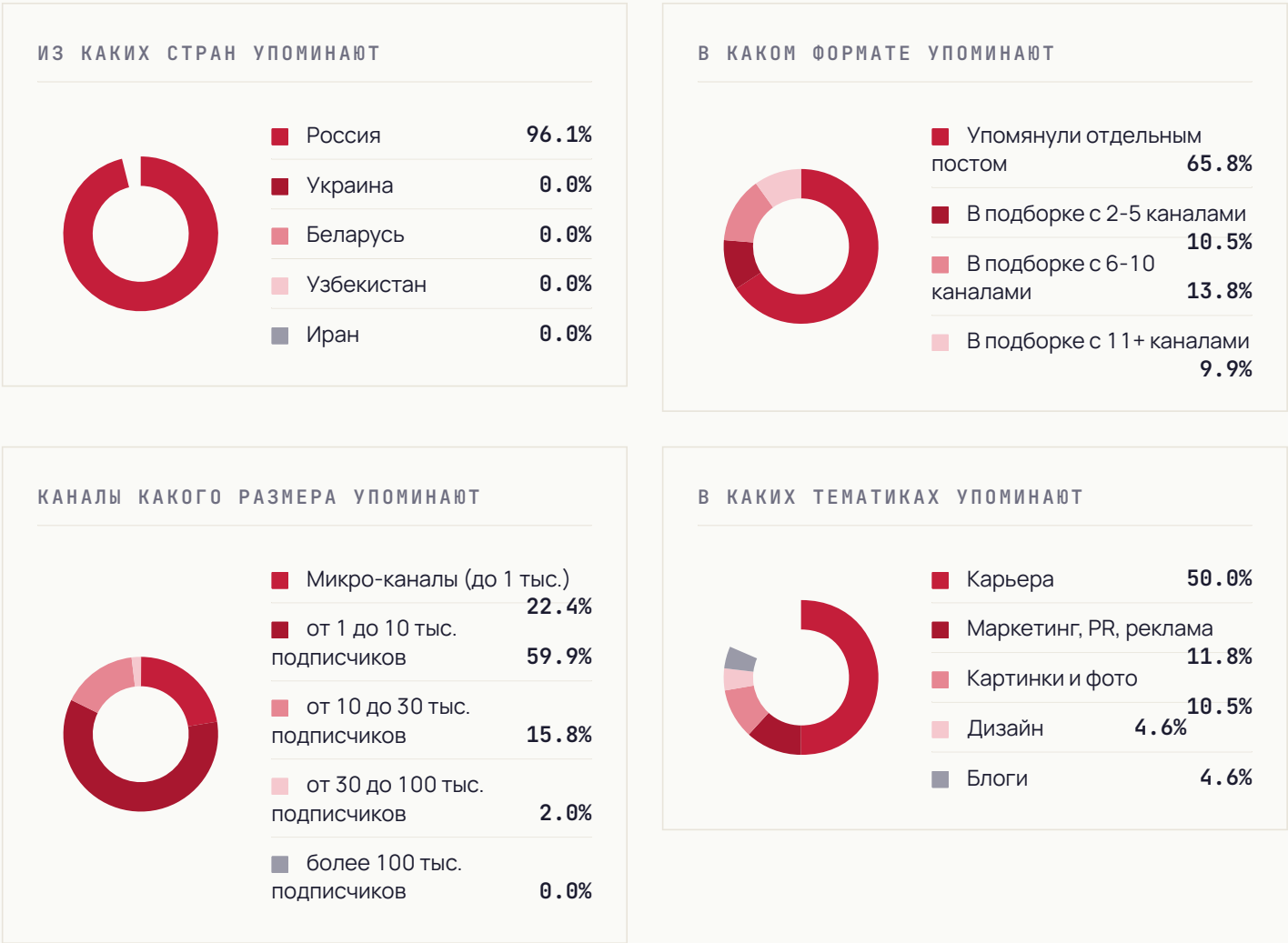
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 975

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

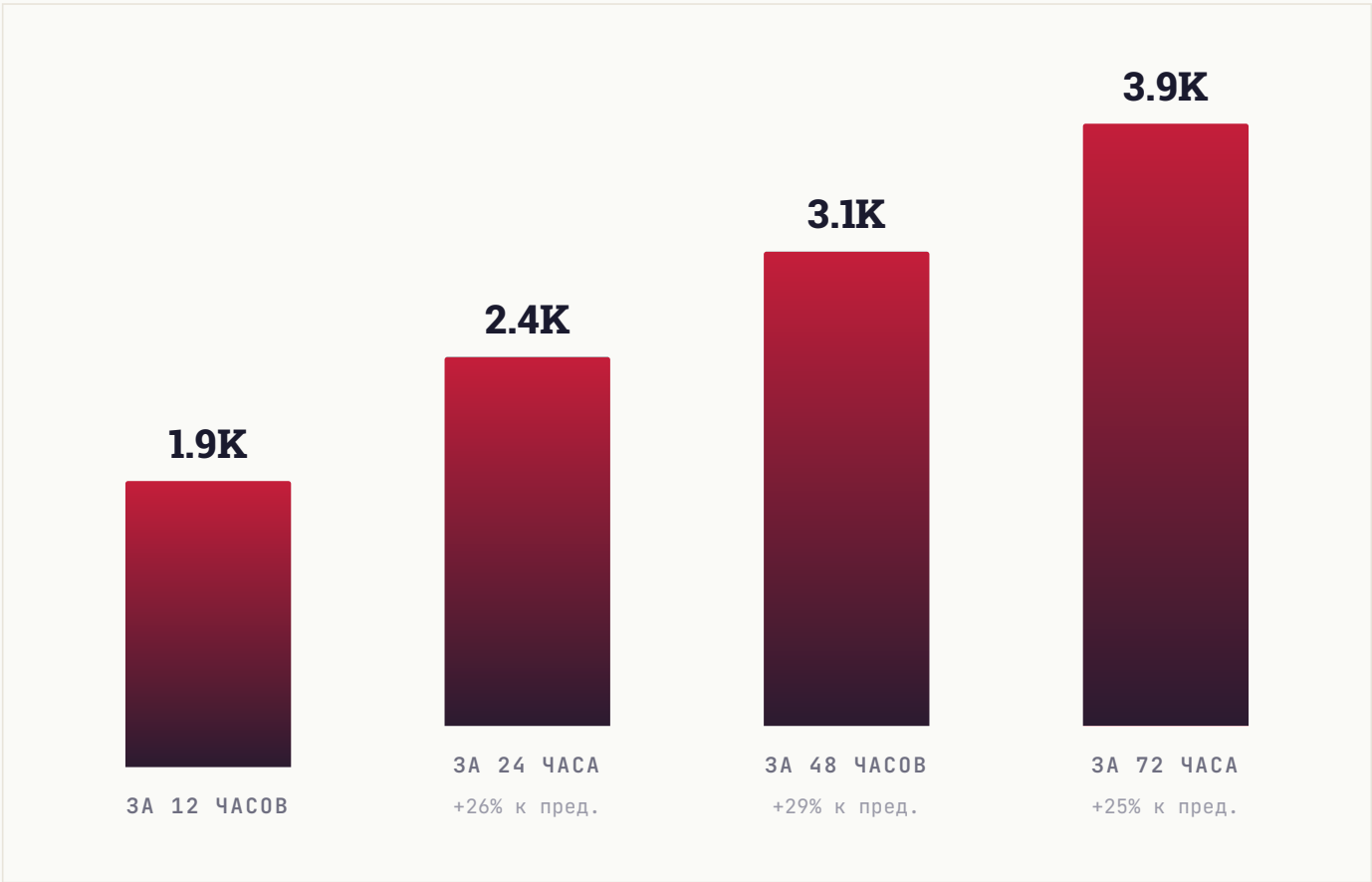
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 65 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CA careerspace	164.3K
BJ витрина vetrina.jobs	109.6K
BS Вакансии SMM и Digital	101.5K
B« Вакансии. «Модный факультет»	65.8K
ЧВ чатик вакансий ВЫ	50K
LB Леночка, войдите! SMM вакансии	28.9K
KB креатив в сторис	22.2K
GK глазами криейтора	18.1K
SM SMM.LAVA	16.8K
BK Вакансии каждый день	15.3K
PW Post Wintour Jobs	15.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **6 143** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	787
Март 2026	2	2	636
Февраль 2026	3	3	1 560
Январь 2026	1	1	1 883
Декабрь 2025	0	0	332
Ноябрь 2025	0	0	945

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	6 143

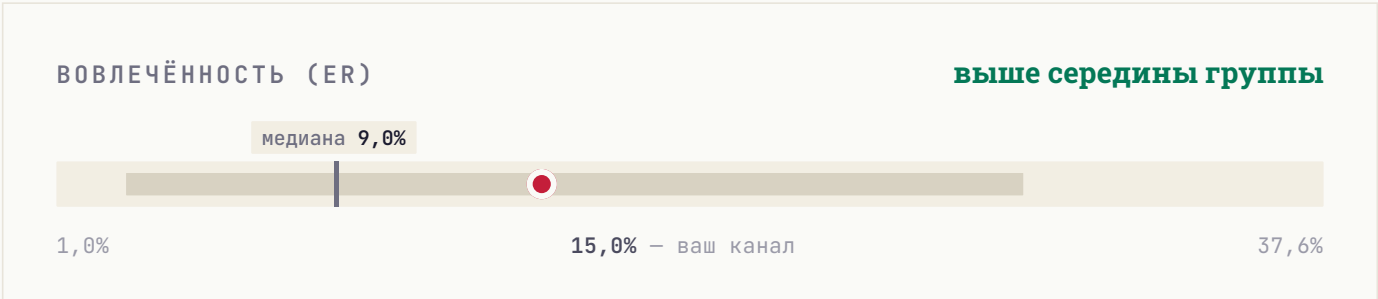
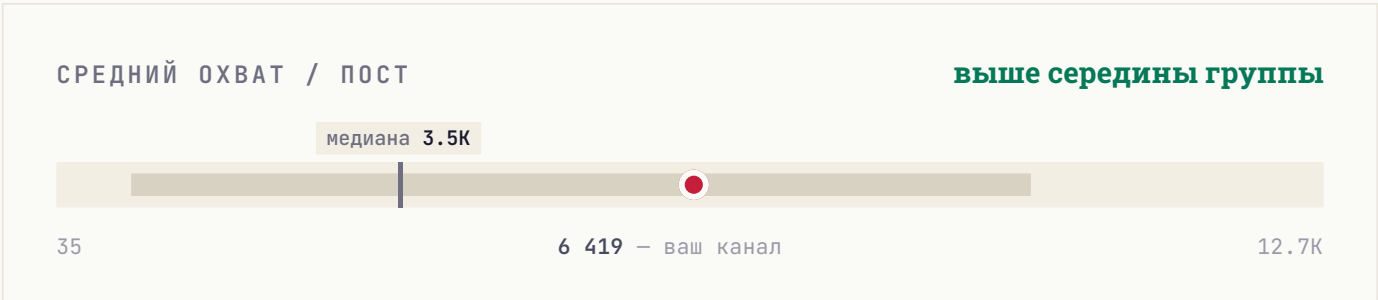
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Карьера» от 17 тыс. до 150 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
