ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии от CRC

@vacancycrc

✅ размещение вакансий для middle/top менеджеров: https://t.me/vacancyCRC/11909 ✅ размещение рекламных постов о кандидатах : https://t.me/vacancyCRC/11746. ✅ размещение на платной основе 📩...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 179	10.0%	1.4K
+223 за месяц	за сутки 8.0%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 179** —	ОХВАТ ПОСТА **9.56%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **13.4** ~94 в неделю
ТРЕНД 7Д **-2.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.6** всего 246 реакц., 2 045 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **957 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **401** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+223** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 1 месяц** создан 19.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии от CRC» — 14 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 94 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.6% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **401** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (268/401 постов).

03 Средняя длина поста — **957** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 401 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 15:44 ТЕКСТ

🔝ВАКАНСИЯ: В крупную известную компанию - один из лидеров на российском рынке климатического оборудования и инженерных систем (более 30…

ПРОСМ. 1 748 · РЕАКЦ. 2 · РЕП. 2 · ER 12.3%

№2 14.09 · 13:44 ТЕКСТ

🔝ВАКАНСИЯ: ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ (Industrial B2B) КОМПАНИЯ: «Росмарк Р-сталь» ЛОКАЦИЯ: Санкт-Петербург ☄️ Закажи услугу: ТРУДОУСТРОЙСТВО…

ПРОСМ. 1 707 · РЕАКЦ. 2 · РЕП. 5 · ER 12.0%

№3 14.09 · 15:44 ТЕКСТ

🔝ВАКАНСИЯ: ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР девелопмент жилой недвижимости КОМПАНИЯ: Клиент - крупный девелоперский игрок с масштабными проектами до…

ПРОСМ. 1 704 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 6 · ER 12.0%

№4 15.09 · 15:45 ТЕКСТ

🔝ВАКАНСИЯ: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИЯ: в генподрядную организацию в структуре федерального девелопера ЛОКАЦИЯ: МОСКВА ☄️Закажи услугу...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 690	—
РЕП.	**ER**
3	11.9%

№5 20.09 · 15:45 ТЕКСТ

🔝ВАКАНСИЯ: CEO КОМПАНИЯ: в российскую компанию с опытом работы в сегменте премиум услуг (премиальная медицина, фитнес, частное образование...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 669	—
РЕП.	**ER**
8	11.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 07:22 ФОТО

💥Ваше резюме не проходит фильтры ИИ и ATS? Вы — опытный руководитель или топ-менеджер, но ваше резюме больше не работает на вас. Вы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 154	—
РЕП.	**ER**
3	8.1%

↓ 09.10 · 08:00 ФОТО

РЕКОМЕНДУЕМ КАНДИДАТА НА ПОЗИЦИИ: Генерального директора / Управляющего директора / Операционного директора / Коммерческого...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 152	—
РЕП.	**ER**
2	8.1%

↓ 07.10 · 09:44 ТЕКСТ

🔝ВАКАНСИЯ: Управляющий мультивалютным фондом денежного рынка КОМПАНИЯ: ООО Управляющая Компания Фонтвьель ☄️Закажи комплект: РЕЗЮМЕ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 148	—
РЕП.	**ER**
—	8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 489	14 180	+2 691

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

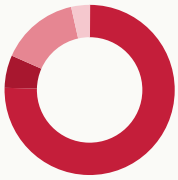
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



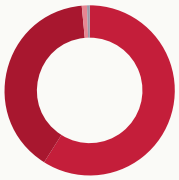
Россия	99.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	75.4%
В подборке с 2-5 каналами	6.2%
В подборке с 6-10 каналами	14.9%
В подборке с 11+ каналами	3.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	59.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

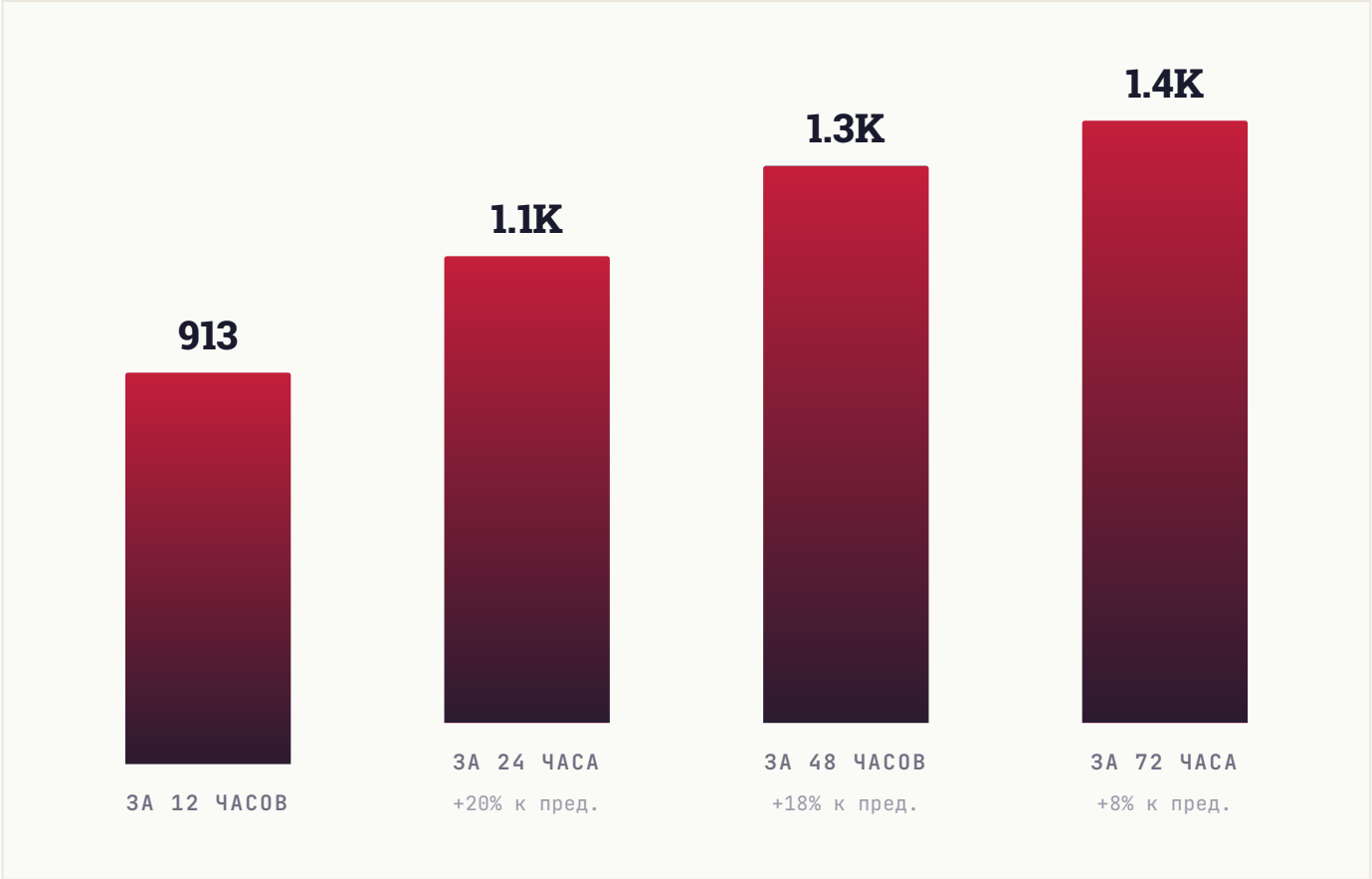


Карьера	96.4%
Психология	1.0%
Другое	0.5%
Бизнес и стартапы	0.5%
Telegram	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WF **Work For TOP Вакансии для руководителей**	21.7K
TL **TOP LEVEL JOB [топ вакансии для руководителей]**	20.7K
ЯТ **Я Топ**	18.8K
ТВ **Топовые вакансии | Петр Липов | Управление карьерой**	18.1K
ВО **Вакансии от CRC** ВЫ	14.2K
ПС **ПРОМЫШЛЕННЫЙ СОЮЗ [вакансии: B2B, FMCG, фарма, агро, стройка]**	4.3K
JO **JOBTOП**	3.5K
П/ **ПРО+ИТ / PRO&IT СОЮЗ [вакансии в ИТ]**	3.1K
ОП **Ольга Полднер: про Жизнь, Котиков и Карьерное консультирование**	2.8K
Р[**РЕЛОКАЦИЯ [вакансии для релокации]**	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **1 457** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	2	**74**
Март 2026	3	3	**160**
Февраль 2026	0	0	**320**
Январь 2026	6	4	**285**
Декабрь 2025	8	2	**216**
Ноябрь 2025	15	4	**402**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	**6**	**1 457**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **398 каналов** категории «**Карьера**» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#215 /398

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 215 из 398 каналов сопоставимого размера

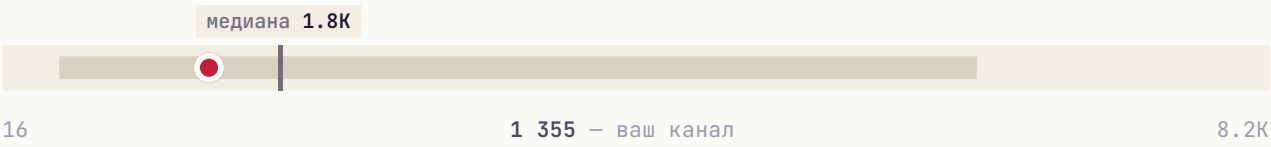
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



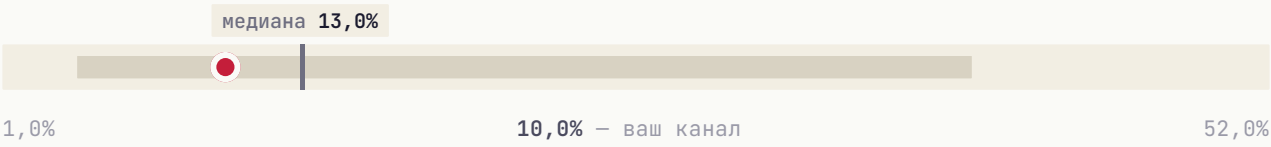
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

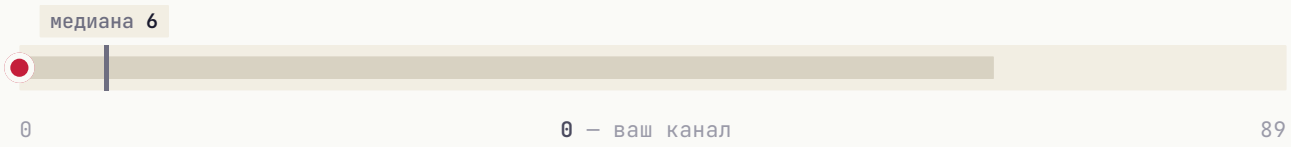


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM