

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии в IT (Айти) | Рефералки в IT | By Ulbi TV



@vacancy_it_ulbitv

Канал для поиска работы в IT (Вакансии в IT). Здесь ты можешь откликнуться на вакансию и пообщаться с HR напрямую! Также ты можешь использовать систему рекомендаций (рефералок) в своей компании....

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

20 861

+320 за месяц

37.0%

за сутки 18.4%

7.5K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 861 —	👁️ охват подписчиков 35.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 7.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 209 реакц., 449 реп., 0 комм.	📄 длина поста 787 зн. медиана 767 · 27 дней	★ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +320 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 30.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в IT (Айти) | Рефералки в IT | By Ulbi TV» — 20 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -6.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 787 знаков (медиана 767).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.06 · 14:00 ТЕКСТ Подборка вакансий на 19.06.2026 ⚙ Backend Middle .NET Developer (BPMSoft) (от 180 000 ₺ net) 🛠 Fullstack Tech Lead (Python + React / Vue...	ПРОСМ. 10 409 РЕП. 21	РЕАКЦ. 5 ER 49.9%
Nº2 26.06 · 15:02 ФОТО Разрабатываете на Go больше четырёх лет? Сразу 7 наших команд ждут вас: Сервис Транспорта строит маршруты во всех продуктах 2ГИС...	ПРОСМ. 9 516 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 45.6%
Nº3 03.07 · 14:00 ТЕКСТ Подборка вакансий на 03.07.2026 📖 Frontend Технический лидер проекта (Project Technical Lead) (от 3500\$ до 4500\$) ⚙ Backend Senior Java...	ПРОСМ. 9 502 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 45.5%

№4 26.06 · 14:00 ТЕКСТ Подборка вакансий на 26.06.2026 Fullstack Senior Fullstack разработчик (React / Node.js) ML / AI AI Product Engineer AI Agentic...	ПРОСМ. 8 832 РЕП. 13 РЕАКЦ. 6 ER 42.3%
№5 25.06 · 14:00 ТЕКСТ Подборка вакансий на 25.06.2026 Backend Senior Fullstack Developer с фокусом на backend (Node.js) Senior Python Developer (от 200 000...	ПРОСМ. 8 759 РЕП. 11 РЕАКЦ. 5 ER 42.0%

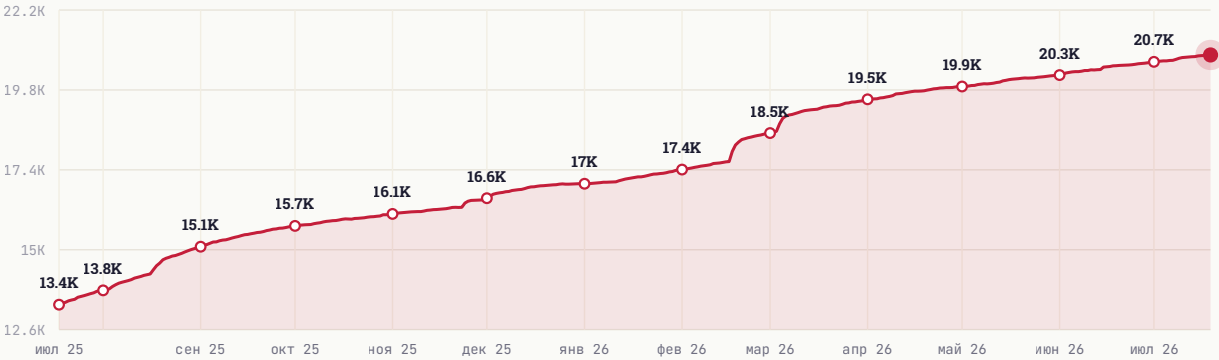
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 14:00 ТЕКСТ Подборка вакансий на 07.07.2026 Backend Senior Go developer ML / AI TeamLead MLOps / DevOps (Пайплайны) (450 000 – 500 000 ₺ net по...	ПРОСМ. 7 169 РЕП. 11 РЕАКЦ. 4 ER 34.4%
↓ 13.07 · 14:00 ТЕКСТ Подборка вакансий на 13.07.2026 Frontend Senior Frontend Developer (1000-1500₺ / час) Backend Go/PHP Backend Developer (€4 500–6000...	ПРОСМ. 6 203 РЕП. 28 РЕАКЦ. 10 ER 29.7%
↓ 15.07 · 14:00 ТЕКСТ Подборка вакансий на 15.07.2026 Backend SQL разработчик Solution Architect Senior Backend Engineer (Go) Senior Go Backend...	ПРОСМ. 5 194 РЕП. 23 РЕАКЦ. 9 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 390

СЕЙЧАС

20 861

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 471

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

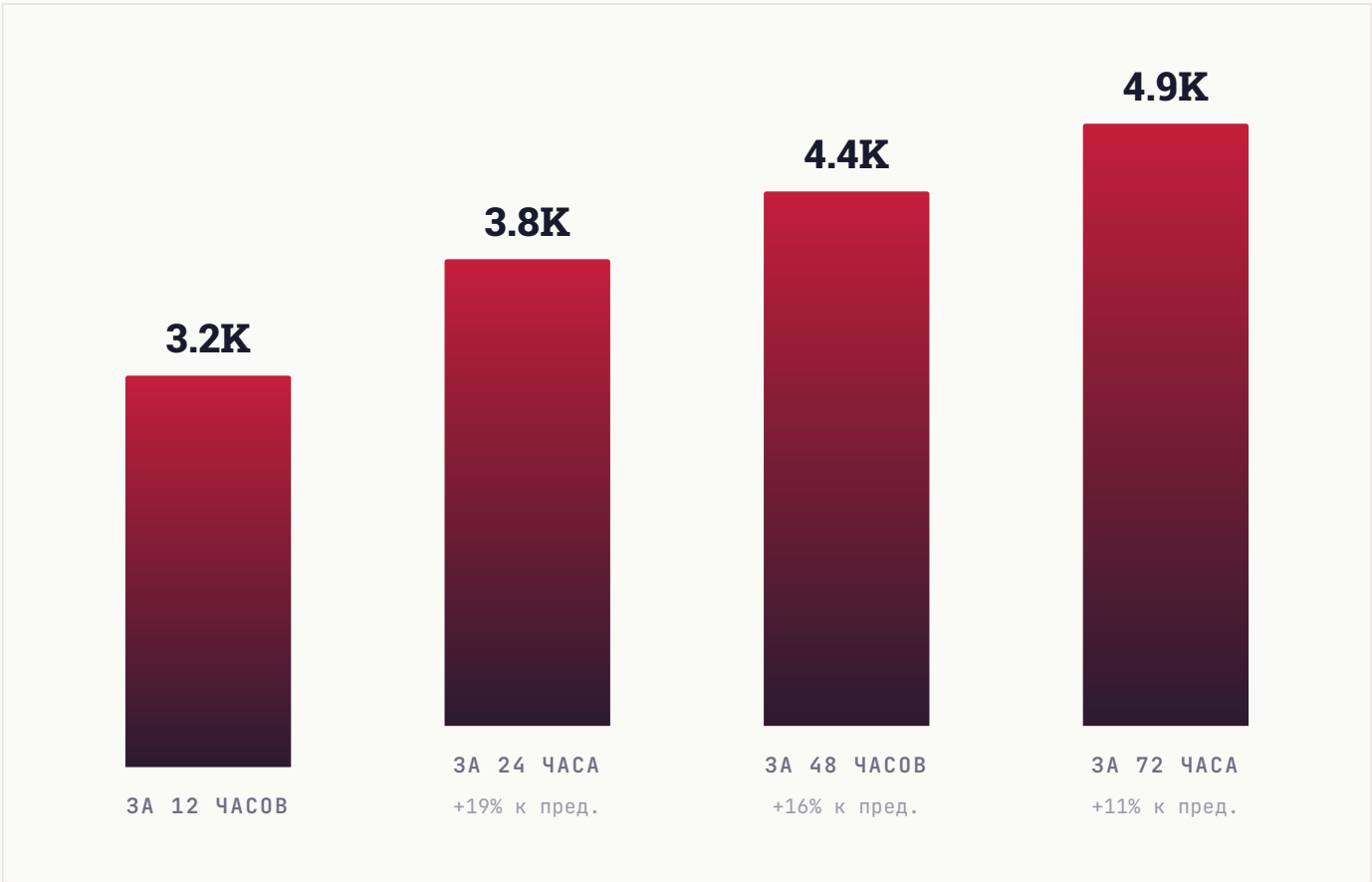
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ВВ Вакансии в IT (Айти) Рефералки в IT By Ulbi TV	20.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **3 631** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	415
Декабрь 2025	1	1	489
Ноябрь 2025	0	0	443
Октябрь 2025	2	2	358
Сентябрь 2025	0	0	645
Август 2025	2	2	1 281

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	3 631

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 88%

медиана 171.5K

67.9K 20 861 — ваш канал 503.9K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is marked at 171.5K. The channel's subscriber count is 20,861, which is 88% below the median. The bar is divided into three segments: a light beige segment from 0 to the median, a darker beige segment from the median to the channel's count, and a very light beige segment from the channel's count to the maximum value of 503.9K. A red dot is positioned at the start of the bar (0).

Category	Value
Медиана (Median)	171.5K
Ваш канал (Your channel)	20 861
Максимум (Maximum)	503.9K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
