

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФКН: Вакансии



@vacancy_cs

Канал с вакансиями, мероприятиями и хакатонами из закрытого ФКНского чата вакансий. Чтобы опубликовать вакансию, можно написать её в чат или в лс @NanoVjorn. Если она понравится чату, то будет...

ПОДПИСЧИКИ

15 871

+499 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

62.0%

за сутки 29.2%

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 871 —	👁️ охват подписчиков 58.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.2K медиана 9K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 125.0 всего 750 реакц., 1 061 реп., 92 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 6 24 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +499 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 29.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФКН: Вакансии» — 15 871 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.8K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 12:25 ТЕКСТ tldr: Full-stack ML Engineer, Food2Mood, AI x foodtech, 400k–600k gross Food2Mood — AI-стартап, который строит персонализацию еды для...	ПРОСМ. 13 325 РЕП. 107	РЕАКЦ. 103 ER 84.0%
№2 02.07 · 14:36 ТЕКСТ tldr: Senior LLM Engineer в крупный банк. Внутренняя AI Platform, open-source LLM, агенты/RAG. Гибрид, Москва. [вилки нет, но вакансия...	ПРОСМ. 11 706 РЕП. 97	РЕАКЦ. 159 ER 73.8%
№3 09.07 · 15:49 ТЕКСТ tldr: C++ Backend Engineer, от стажёра до Senior, Яндекс Поиск Привет! Меня зовут Тимофей. Мы тут с нуля пилим новый поиск — общую...	ПРОСМ. 10 320 РЕП. 232	РЕАКЦ. 176 ER 65.0%

Nº4 13.07 · 09:57 ТЕКСТ tldr: senior/staff SWE, agentic search; relocation to Amsterdam/London/NY or remote Хотите быстро делать крутые фронтирные штуки в...	ПРОСМ. 7 654 РЕП. 104	РЕАКЦ. 88 ER 48.2%
---	---	--

Nº5 14.07 · 12:04 ТЕКСТ tldr: data science, healthtech startup, Dubai, \$100-175k /year + бонусы + equity Elixī (elixi.com) - healthtech стартап на ранней стадии...	ПРОСМ. 7 111 РЕП. 127	РЕАКЦ. 55 ER 44.8%
--	---	--

I

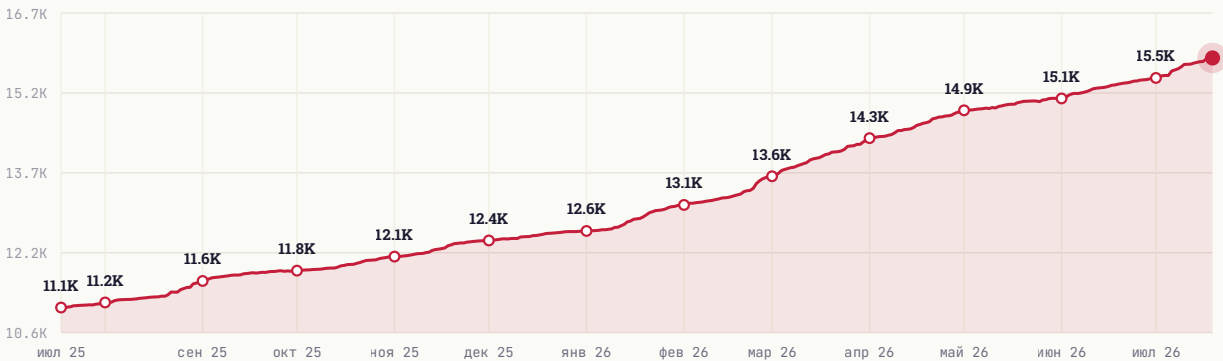
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 09:57 ТЕКСТ tldr: senior/staff SWE, agentic search; relocation to Amsterdam/London/NY or remote Хотите быстро делать крутые фронтирные штуки в...	ПРОСМ. 7 654 РЕП. 104	РЕАКЦ. 88 ER 48.2%
↓ 14.07 · 12:04 ТЕКСТ tldr: data science, healthtech startup, Dubai, \$100-175k /year + бонусы + equity Elixī (elixi.com) - healthtech стартап на ранней стадии...	ПРОСМ. 7 111 РЕП. 127	РЕАКЦ. 55 ER 44.8%
↓ 17.07 · 12:08 ТЕКСТ tldr: ML Research (junior-senior), Higgsfield AI, 100-350k\$/year, офис в Алматы с последующим переездом в США, полная поддержка...	ПРОСМ. 5 136 РЕП. 394	РЕАКЦ. 169 ER 32.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 117

СЕЙЧАС

15 871

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 754

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

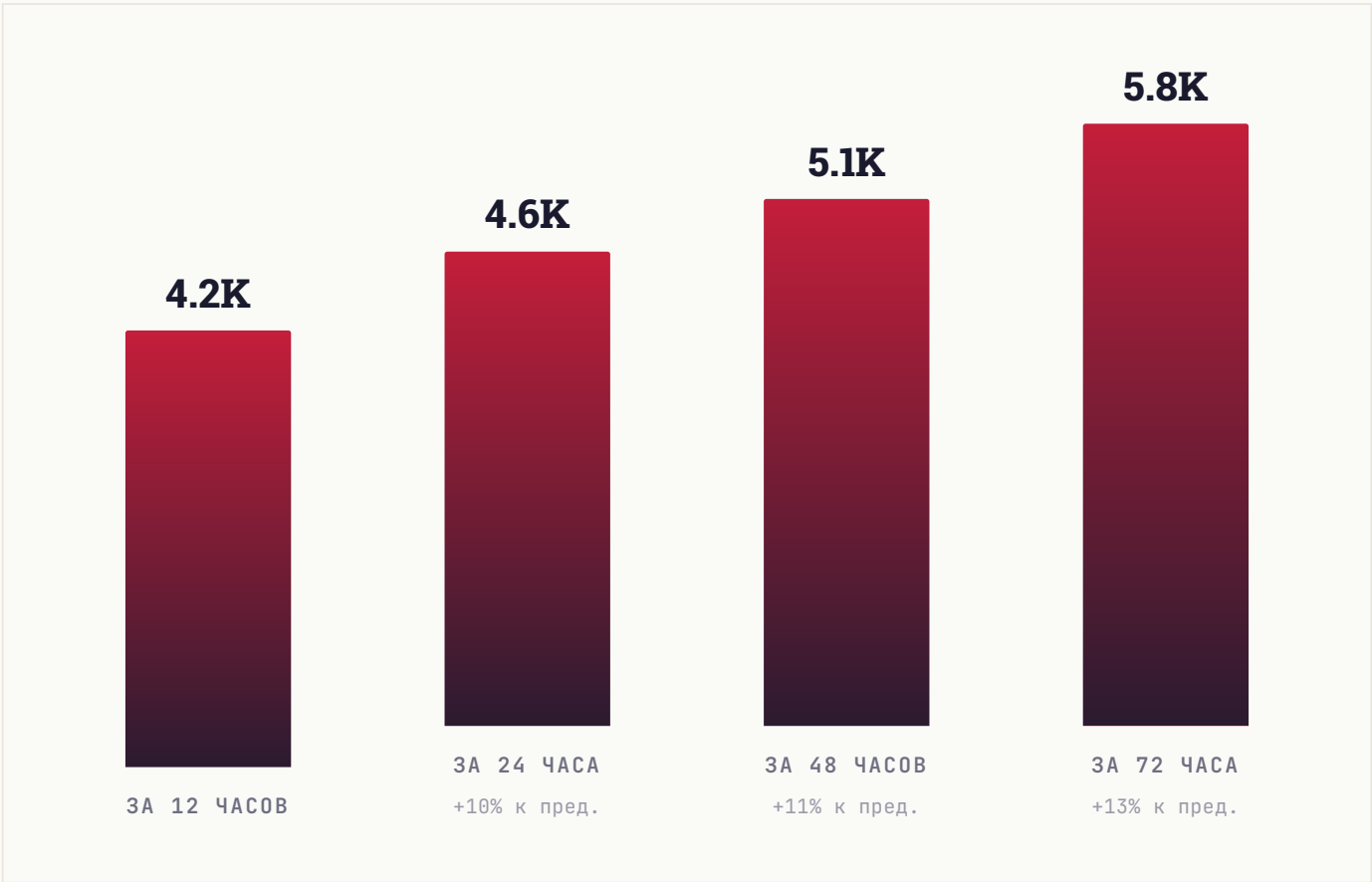
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ФВ ФКН: Вакансии	15.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **1 906** новых подписчиков.

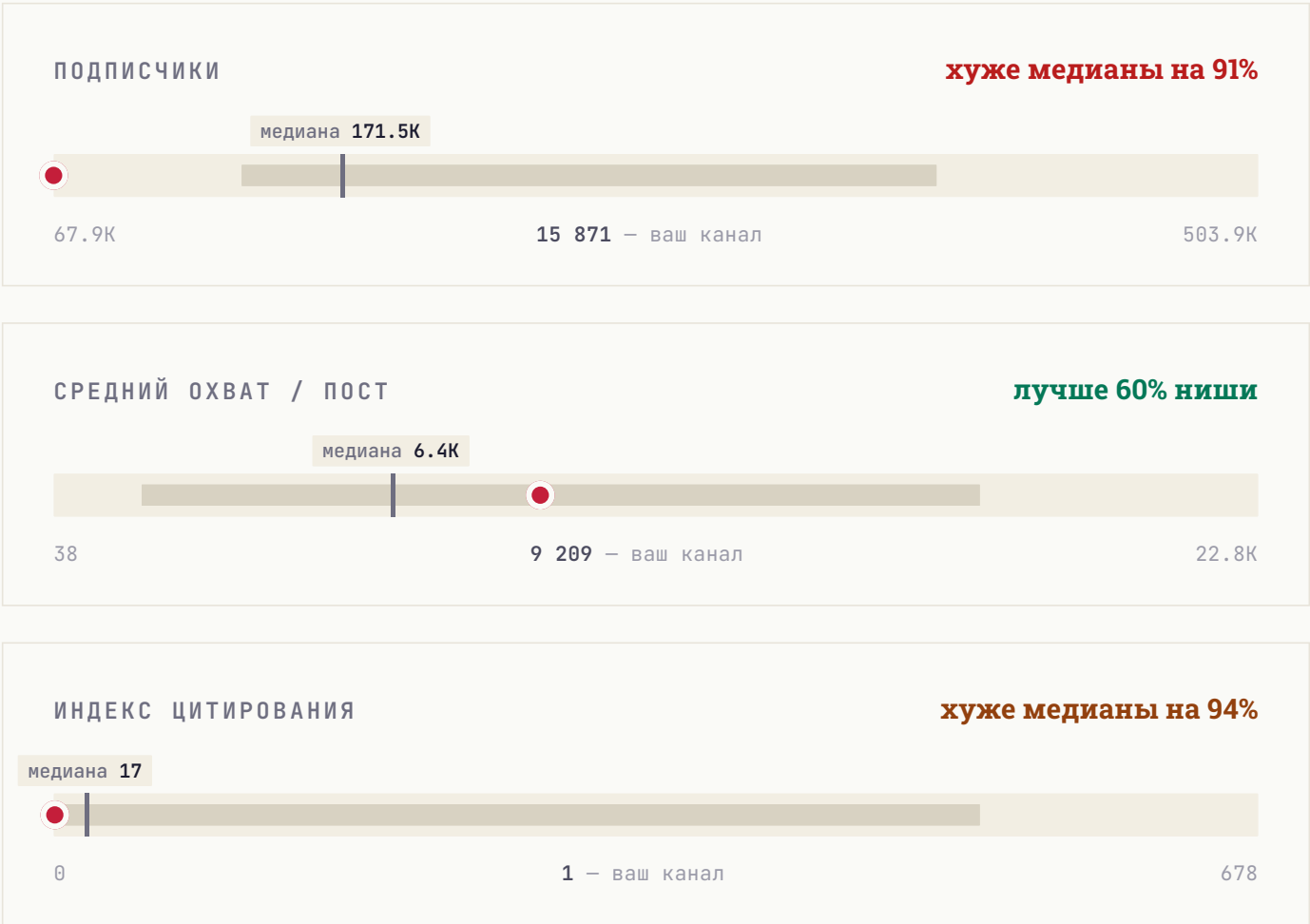
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	491
Декабрь 2025	0	0	193
Ноябрь 2025	1	1	309
Октябрь 2025	1	1	266
Сентябрь 2025	0	0	239
Август 2025	0	0	408

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	1 906

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
