

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Digital вакансии в Telegram



@vacanciesrus

Стоимость размещения 600 рублей. Оплата: <https://yoomoney.ru/to/410011413016613> После оплаты скидывайте скриншот и описание вакансии в лс @mLccrew. Если вы оплатили размещение не вакансии, либо...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 679 13.10.2026 +205 за месяц	7.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VACANCIESRUS за сутки 3.0%	1.2K рекл. охват 565/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 679 —	👁️ охват поста 6.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 962 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 565 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +205 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 лет 21 день создан 22.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Digital вакансии в Telegram» — 18 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -14.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 962 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 760 у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

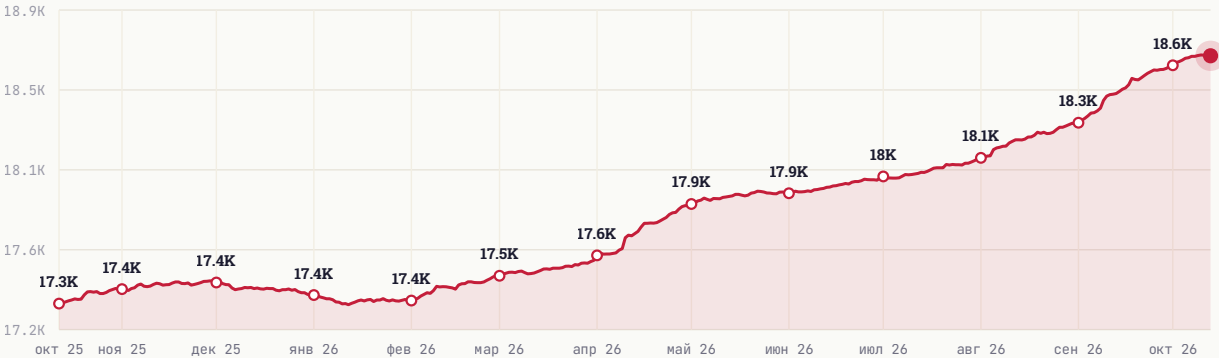
№1 17.09 · 11:33 ТЕКСТ ■ Вакансия — Удалённо 📌 Должность SMM менеджер 📌 Работодатель KRAFT HOUSE Механизированная штукатурка в Краснодаре. Восемь лет на...	ПРОСМ. 1 920 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 10.3%
№2 17.09 · 21:48 ТЕКСТ Ищу сильного маркетолога/стратега для аудита и последующей оптимизации маркетинга юридической компании в нише банкротства физических...	ПРОСМ. 1 843 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 9.9%
№3 17.09 · 08:25 ТЕКСТ Ищем в студию видеопродакшена KOTPROD менеджера по продажам, который будет находить новых клиентов, вести коммуникацию и сопровождать...	ПРОСМ. 1 699 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.1%

№4 23.09 · 19:10 ТЕКСТ ↑ TOP Маркетолог / Growth Marketing Manager в IT-аутсорс Компания: MakeDifference https://makediff.dev/ Формат работы: удалённо Занятость...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 13 РЕАКЦ. — ER 8.1%
№5 22.09 · 11:16 ТЕКСТ KONSHIN studio ищет менеджера по B2B-продажам Удаленно Архитектурное проектирование Высокий % от сделок KONSHIN studio — архитектурная...	ПРОСМ. 1 408 РЕП. 8 РЕАКЦ. — ER 7.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.10 · 11:41 ТЕКСТ БИЗНЕС-АССИСТЕНТ Ищем инициативного и организованного человека в команду к основателю международного проекта. Что предстоит делать: •...	ПРОСМ. 812 РЕП. 12 РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 08.10 · 11:26 ТЕКСТ Influence & Digital Content Manager — Пикантье Ищем человека, который будет работать с creators и блогерами, получать права на контент...	ПРОСМ. 800 РЕП. 10 РЕАКЦ. — ER 4.3%
↓ 09.10 · 14:02 ТЕКСТ CRM-МЕНЕДЖЕР В МЕЖДУНАРОДНУЮ КОМПАНИЮ (НОЧНАЯ СМЕНА) 📍 Офис в Москве, в районе станции метро «Добрынинская» Работа ТОЛЬКО из офиса —...	ПРОСМ. 668 РЕП. 4 РЕАКЦ. — ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 335

СЕЙЧАС

18 679

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 344

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

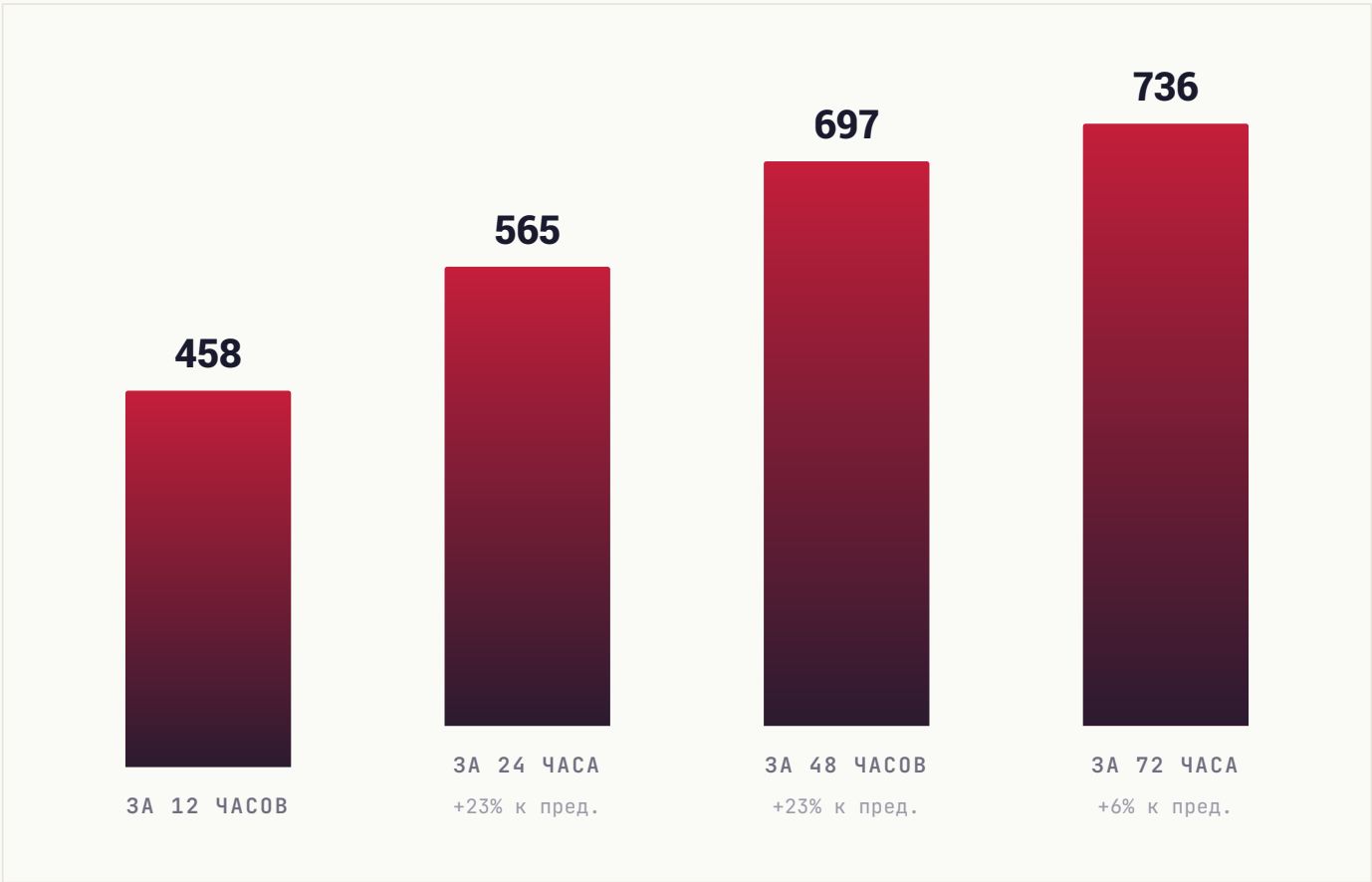
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 96 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в диджитал и медиа	75K
TM marketing jobs — вакансии для маркетологов	61.1K
МВ Мы вам перезвоним	39.2K
D DigitalHR (ДиджиталлЭйчАр): работа вакансии рекрутинг стартапы	31.7K
SH SEO HR, digital-вакансии, офис и удалёнка	25.1K
DB Digital вакансии в Telegram ВЫ	18.7K
PL PM lite	5.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Работа в диджитал и медиа, 75K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **783** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	1	1	308	
Март 2026	0	0	107	
Февраль 2026	2	1	164	
Январь 2026	0	0	66	
Декабрь 2025	0	0	40	
Ноябрь 2025	0	0	98	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	783

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **391 канал** категории «Карьера» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183/391

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 391 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
