

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лучшие вакансии



@vacanciesbest

Лучшие вакансии, отобранные командой аналитиков. Мы ставим только те вакансии, которые нам интересны. Если у вас есть такая, присылайте на vas@facansy.ru Задать вопрос:...

ПОДПИСЧИКИ

159 375

+614 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

10.8K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 159 375 —	👁️ охват подписчиков 6.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 11K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.0 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.4 всего 1 796 реакц., 7 822 реп., 0 комм.	📄 длина поста 843 зн. медиана 875 · 29 дней	★ постов в анализе 158 29 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +614 за последний месяц	📄 цитируемость 236 индекс цитирования · 992 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 8 месяцев создан 19.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лучшие вакансии» — 159 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-1.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (157/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 843 знаков (медиана 875).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 15:00 ТЕКСТ Вакансия для вашего питомца: Актёр-собака на съёмку ТВ-проекта «Мировое соглашение» (Москва) На съёмку ТВ-проекта «Мировое соглашение» для...	ПРОСМ. 13 609 РЕП. 382	РЕАКЦ. 40 ER 8.5%
№2 11.06 · 09:00 ТЕКСТ  Зарплата от 500к: Генеральный директор в группу компаний по производству спецтехники CAVAG (Москва) Группа компаний CAVAG является одним...	ПРОСМ. 12 982 РЕП. 56	РЕАКЦ. 13 ER 8.1%
№3 11.06 · 05:00 ТЕКСТ  Вакансии нет на hh: Chief Product Officer в Сбербанк Страхование (Москва) Команда Сбербанк Страхования в поиске сильного СРО для...	ПРОСМ. 12 696 РЕП. 67	РЕАКЦ. 5 ER 8.0%

№4 10.06 · 15:00 ТЕКСТ Оплачиваемая стажировка БСПБ CONNECT от Банка Санкт-Петербург (Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Новосибирск) Программа БСПБ CONNECT —...	ПРОСМ. 12 678 РЕП. 93 РЕАКЦ. 5 ER 8.0%
№5 11.06 · 11:00 ТЕКСТ Директор по обучению и развитию персонала в парфюмерно-косметический супермаркет Золотое Яблоко (Екатеринбург) В Золотое Яблоко ищут...	ПРОСМ. 12 666 РЕП. 57 РЕАКЦ. 9 ER 7.9%

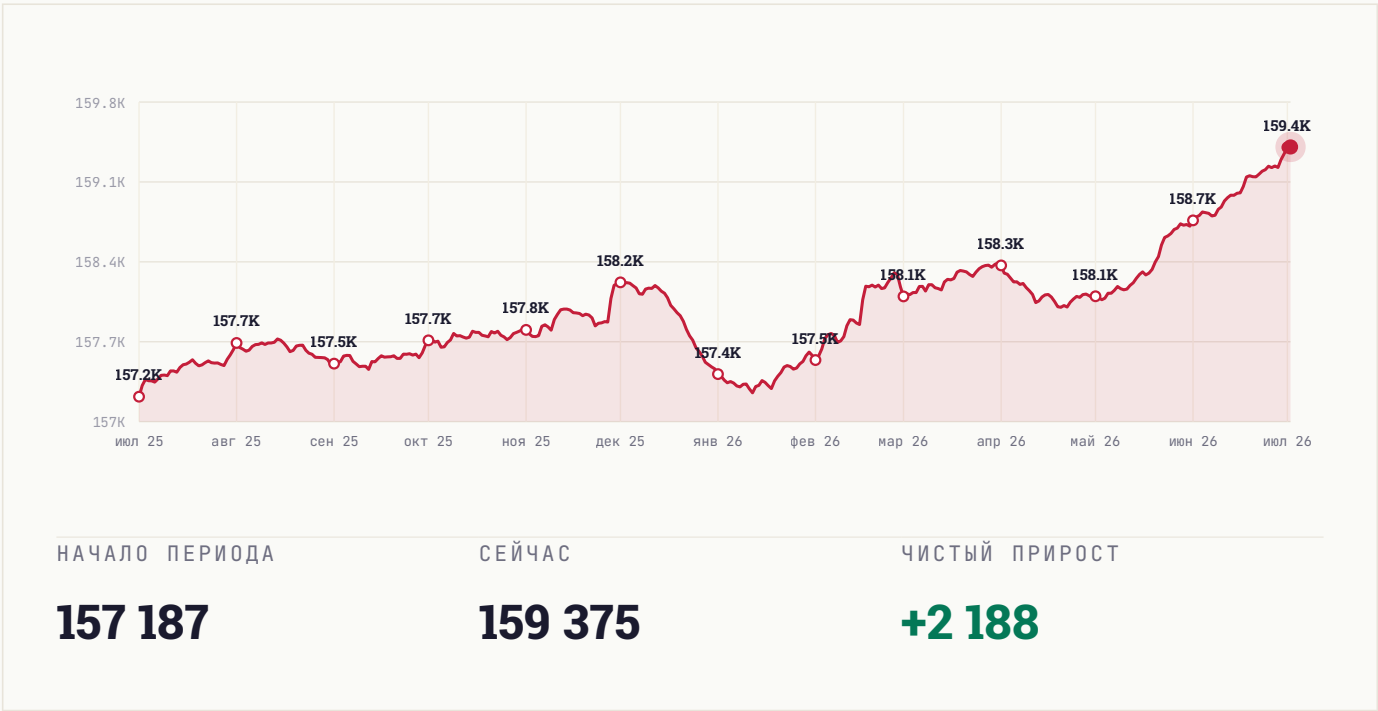
| ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 10:00 ТЕКСТ ✂ Как сделать резюме на одну страницу под все вакансии сразу, чтобы работодатели сами в штабеля укладывались Ответ: никак. Когда за...	ПРОСМ. 9 885 РЕП. 183 РЕАКЦ. 16 ER 6.2%
↓ 09.06 · 12:50 ТЕКСТ 🕷 Чему карьеристов могут научить пауки? Вчера сидели с одним из клиентов, чья экспертиза касается очень узкой индустрии, обсуждали...	ПРОСМ. 9 875 РЕП. 30 РЕАКЦ. 12 ER 6.2%
↓ 29.06 · 05:32 ТЕКСТ 3 сигнала, что вы застряли. Начинаем эфир! Подключайтесь по ссылке...	ПРОСМ. 9 337 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

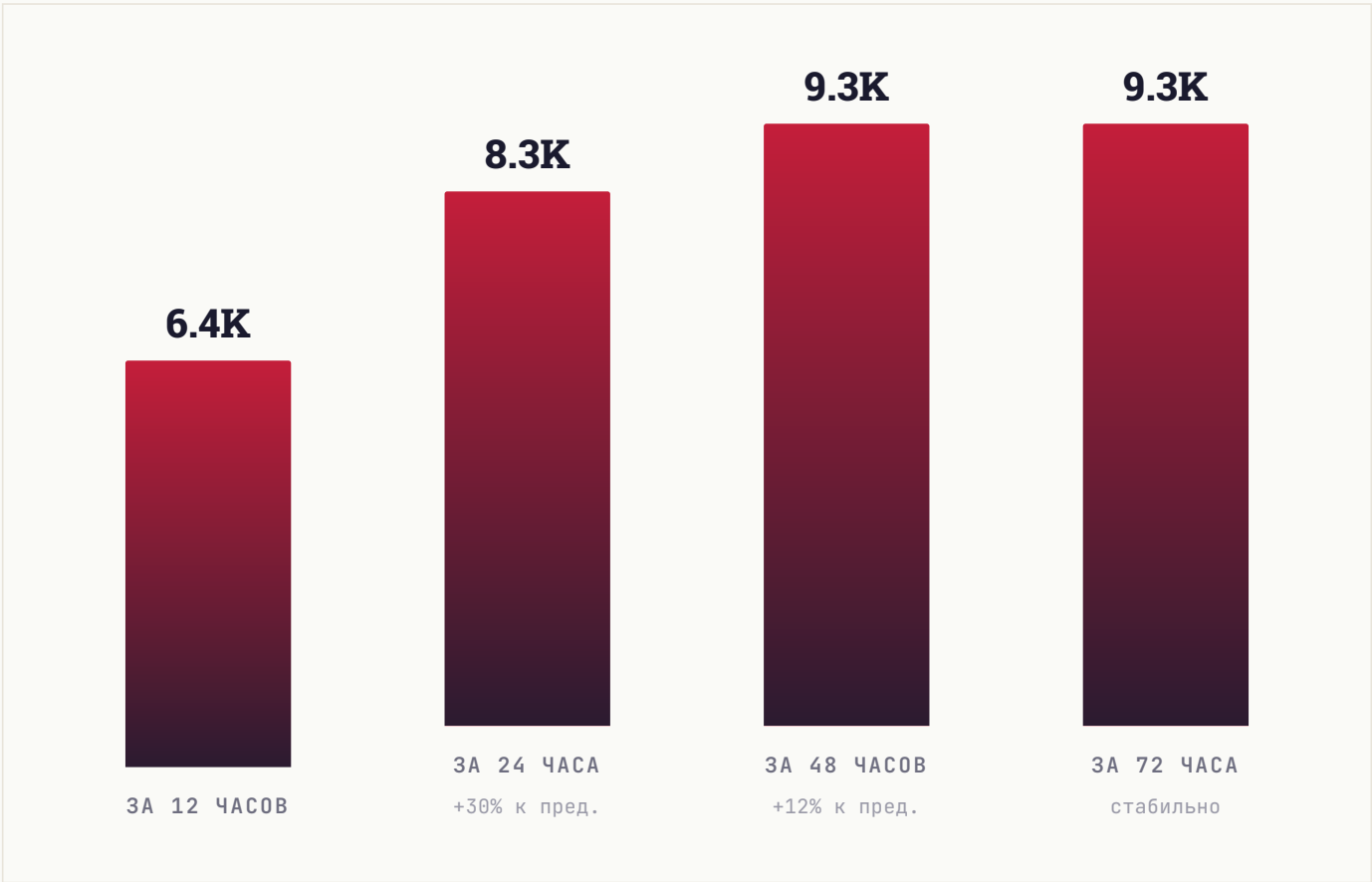
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	797.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	511K
SI SeoJob Заработок в сети	436K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.5K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.3K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.6K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	226.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.5K
НУ На удалёнке👤	202.9K
ЛВ Лучшие вакансии ВЫ	159.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 92). Лидер — Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **2 284** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	5	496
Декабрь 2025	11	5	98
Ноябрь 2025	12	3	676
Октябрь 2025	5	4	397
Сентябрь 2025	9	5	379
Август 2025	11	7	238

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	2 284

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

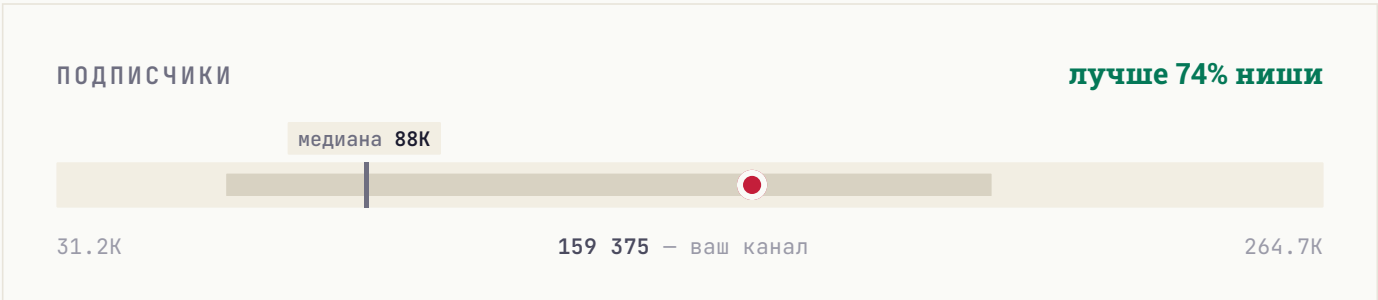
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
