ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии ОАЭ



@vacancies_uae

📌🟢Вакансии в ОАЭ! Мы публикуем открытые вакансии и объявления работодателей. ⚠️Администрация канала не несёт ответственности за их актуальность, достоверность и возможный ущерб Для публикации...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 386	14.0%	1.1K
+87 за месяц	за сутки 6.4%	рекл. охват 538/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 386** —	ОХВАТ ПОСТА **12.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.1K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.0** за период
ТРЕНД 7Д **-19.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **864 зн.** медиана 999 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **48** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **538** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+87** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 18 дней** создан 04.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии ОАЭ» — 8 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **48** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (46/48 постов).

03 Средняя длина поста — **864** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 48 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 10:24 ТЕКСТ

SMM специалист Мы ищем энергичного смм специалист, который возглавит разработку маркетинговых стратегий и обеспечи поток лидов. Кандидату…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 845	—	16	22.0%

№2 24.09 · 10:51 ТЕКСТ

🎬 ВАКАНСИЯ: CONTENT CREATOR ДЛЯ БЛОГЕРА И ВЛАДЕЛИЦЫ БИЗНЕСА | DUBAI Ищем сильного контент-креатора для работы с блогером и владелицей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 820	—	16	21.7%

№3 23.09 · 11:53 ТЕКСТ

Хостес в ресторане COFFEEMANIA GCC . #вакансия Тип занятости: Полная занятость Вознаграждение: конкурентоспособная заработная плата…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 801	—	24	21.5%

№4 22.09 · 10:12 ТЕКСТ

Real Estate Broker - Secondary Market . #вакансия Тип занятости: 💼 Полная занятость Вознаграждение: 4,000-6,000 AED оклад +...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 672	—
РЕП.	**ER**
5	19.9%

№5 22.09 · 12:10 ТЕКСТ

Менеджер по холодным продажам . #вакансия Тип занятости: Полная занятость Вознаграждение: Оклад 5.000 AED на первый, тестовый месяц + % с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 666	—
РЕП.	**ER**
10	19.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 09:15 ТЕКСТ

Менеджер по маркетингу . #вакансия Тип занятости: Полная занятость Вознаграждение: Заработная плата обсуждается по результатам...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 097	—
РЕП.	**ER**
5	13.1%

↓ 08.10 · 20:09 ТЕКСТ

Civil engineer/Head of construction . #вакансия Тип занятости: Полная занятость Вознаграждение: 15000 - 25000 AED 📌Название компании: IO...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 095	—
РЕП.	**ER**
12	13.1%

↓ 09.10 · 06:22 ТЕКСТ

РЕКВИЗИТОР-ДЕКОРАТОР В YOUTUBE-КАНАЛ 🎨 . #вакансия Тип занятости: Полная занятость Вознаграждение: от $2500 / 9200 AED 📌Название компании...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 027	—
РЕП.	**ER**
7	12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 261	8 386	+1 125

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



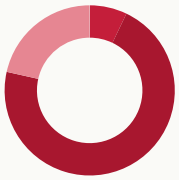
Россия	14.3%
Казахстан	14.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	64.3%
В подборке с 2-5 каналами	35.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	71.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	21.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

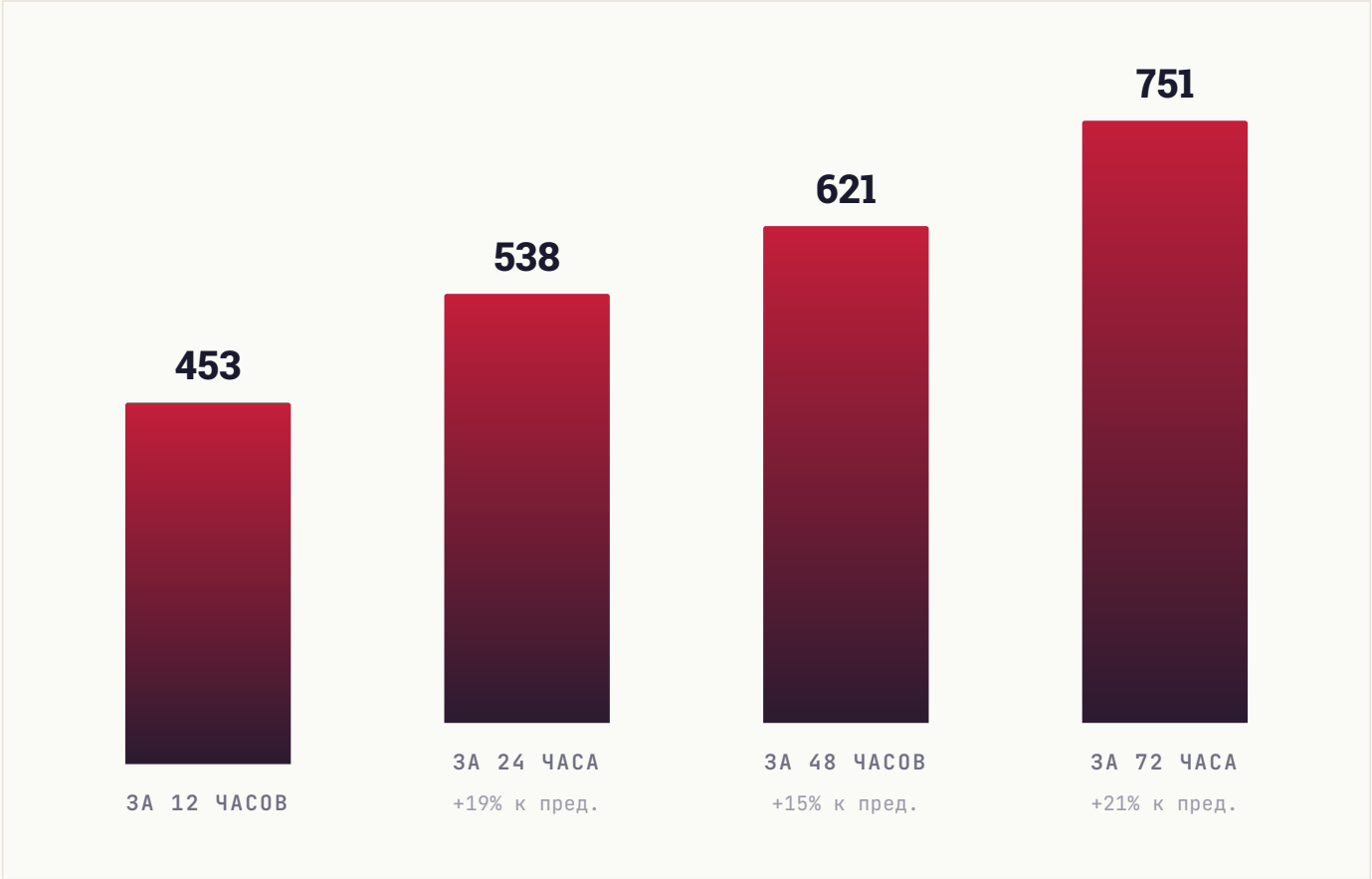


Карьера	57.1%
Новости и СМИ	21.4%
Путешествия	14.3%
Telegram	7.1%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС **Поиск специалистов в Дубае**	23K
DV **Dubai Vacancies**	22.1K
РВ **Работа в Дубае, поиск работы Dubai**	13.2K
РТ **Part&Full time in Dubai**	12.6K
НЭ **Новости Эмиратов**	10.3K
ВО **Вакансии ОАЭ** ВЫ	8.4K
РВ **Работа в ОАЭ**	7K
АД **🇦🇪РАБОТА Дубай Няня Домработница Повар Водитель Сиделка**	5.5K
ДО **Дубай Онлайн Новости • Dubai Online News**	2.6K
ДА **Дубай аренда квартиры**	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **837** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**55**
Март 2026	0	0	**85**
Февраль 2026	0	0	**257**
Январь 2026	0	0	**258**
Декабрь 2025	1	1	**106**
Ноябрь 2025	0	0	**76**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	**6**	**837**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «**Карьера**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#197 /314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 197 из 314 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



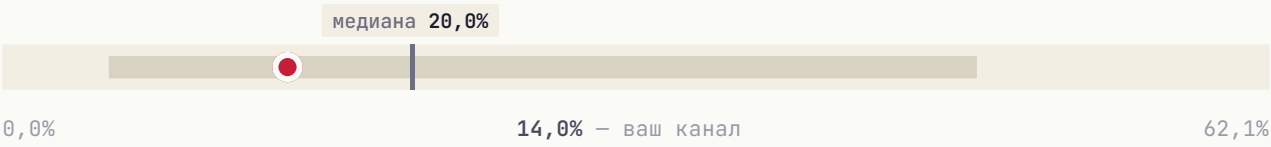
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

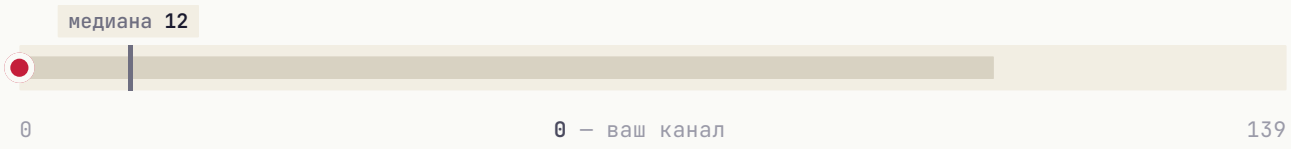


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM