

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии для IT

специалистов



@vacancies_tt

→ 📄 Вакансии и резюме в IT сфере 🔥 По всем вопросам: @Cry_mm

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 922	2.0%	74
29.09.2026 -38 за месяц	за сутки 0.7%	рекл. охват 36/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VACANCIES_TT

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 922 —	👁️ охват поста 1.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 74 медиана 86 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 367 зн. медиана 281 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 36 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 05.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для IT специалистов» — 4 922 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+3.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 281).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (103 в среднем у топа vs 49 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

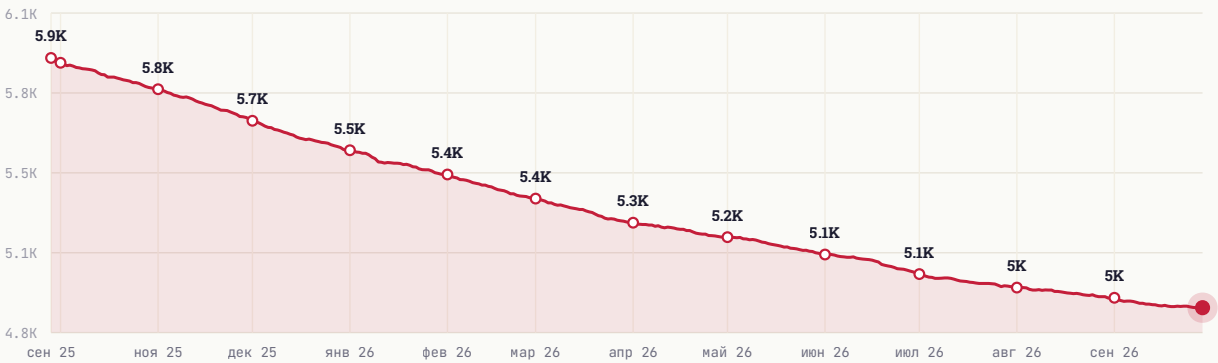
ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 13:08 ФОТО \$ ЗАРАБАТЫВАЙ ОТ 90 000 Р В МЕСЯЦ ОНЛАЙН Идеальная подработка для всех. Работа с графиками и данными. УСЛОВИЯ: ♦ Платим от 4 000 Р уже в...	ПРОСМ. 105 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№2 02.09 · 08:56 ФОТО Отвечать на отзывы, комментарии в маркетплейсе OZON и WB Вам будут предоставлены аккаунты, ваша задача отвечать в наших магазинах на...	ПРОСМ. 104 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.1%
№3 02.09 · 14:30 ФОТО 🔥 Платим за проверку интерфейса веб-сайтов Оплата: от 2500Р в день Тестируй веб-сайты, оцени их удобство и функциональность 📧Связаться	ПРОСМ. 100 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 904

СЕЙЧАС

4 922

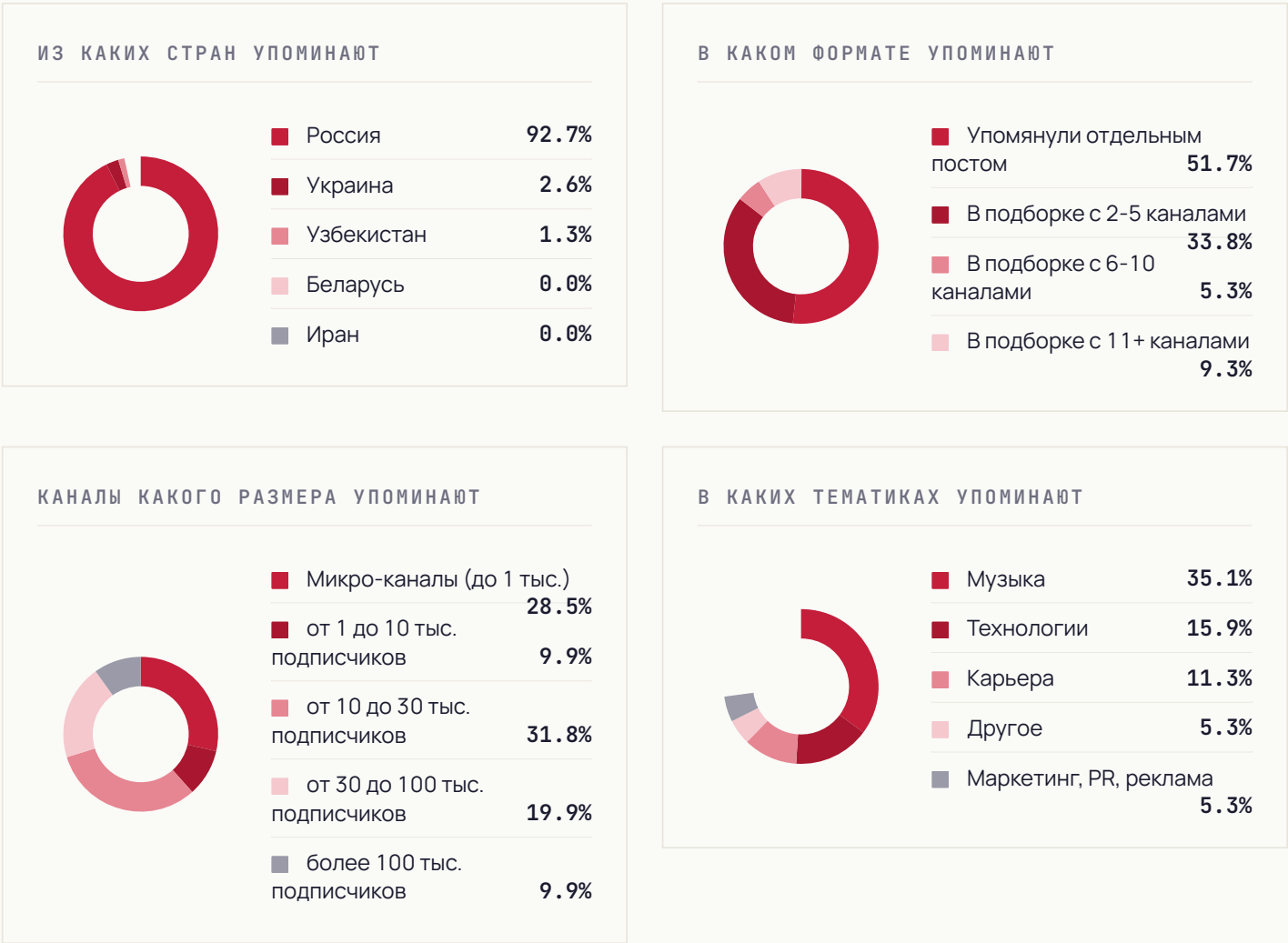
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-982

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

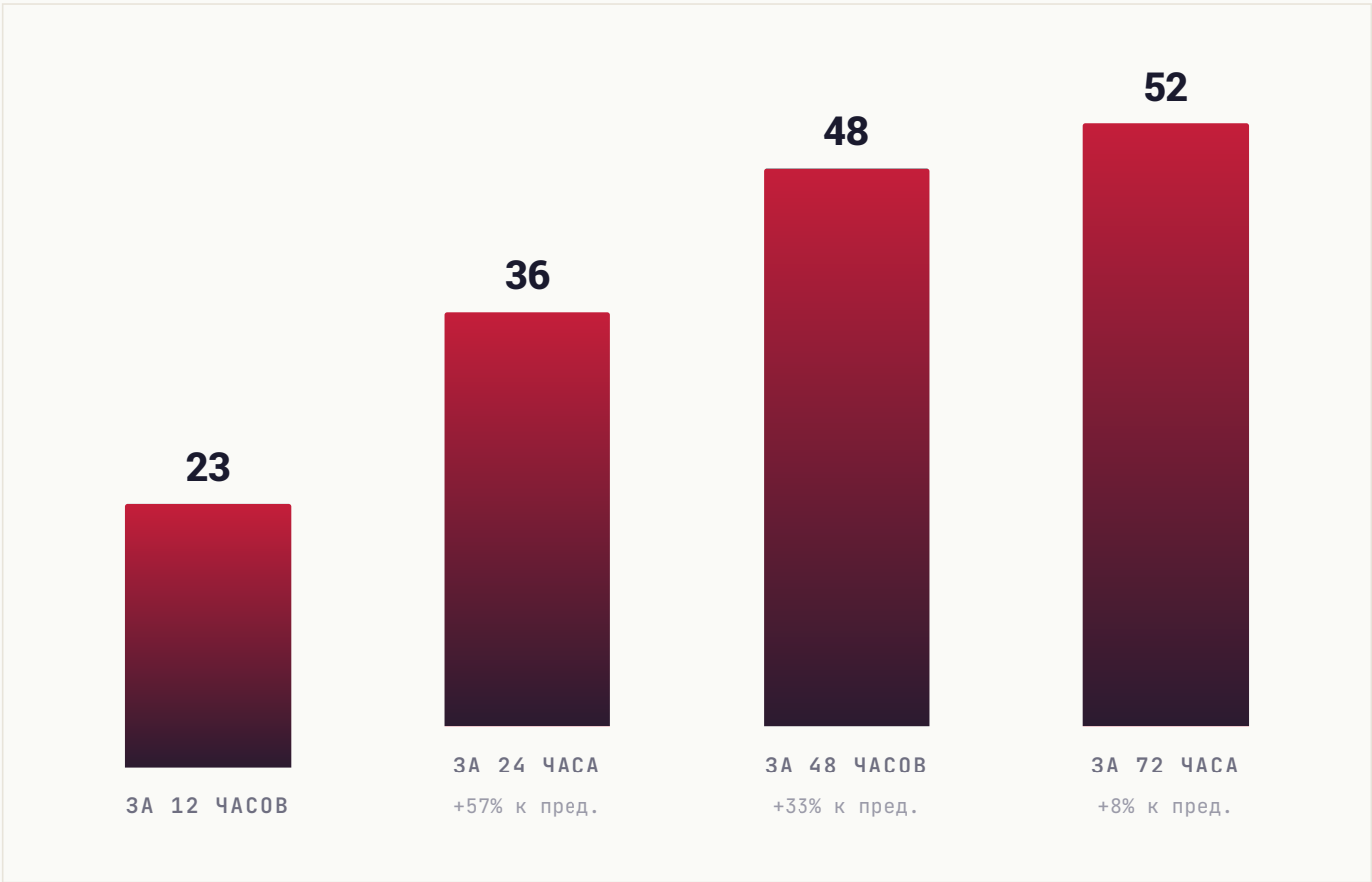
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИД IT Jobs Вакансии в IT	18.8K
ЮС Jobs Code: IT вакансии	15.7K
И- IT - Вакансии I Удаленка/Офис	9.6K
ИД IT Jobs вакансии, фриланс	8.6K
ВД Вакансии для IT специалистов ВЫ	4.9K
НЕ NeedDev	4.9K
КА Kesmaty Аутстафф Запросы	1.9K
ЦО Цифроматика Outstaff Projects	1.8K
А" АУТСТАФФИНГ "DstLab"  	1.5K
СИ Cryptocurrency I Blockchain Jobs	627

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **11** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	11

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

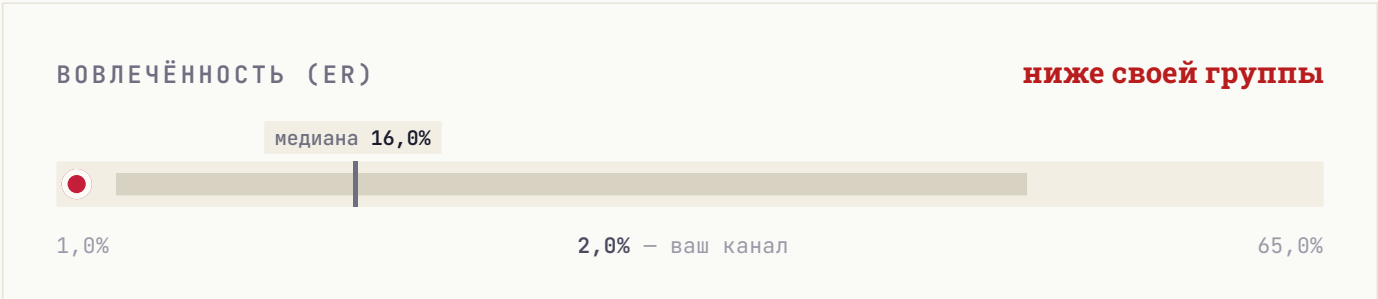
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **182 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 /182

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 182 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
