

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВЕЩАЕТ ЯЛТА



@v_yalta82

#IEX7X Подпишись, и будь в курсе всего, что происходит в Ялте и близлежащих посёлках. Предложить новость @Bimbom_555

ПОДПИСЧИКИ

6 280

-4791 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

881

рекл. охват 638/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 280 —	👁️ охват поста 14.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 881 медиана 899 · 29 дней	📅 постов/нед. 33.6 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.4 всего 1 038 реакц., 487 реп., 15 комм.	📄 длина поста 476 зн. медиана 457 · 29 дней	☆ постов в анализе 141 29 дней
📈 рекл. охват 638 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4791 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 27.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВЕЩАЕТ ЯЛТА 📺» — 6 280 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 881 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 141 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (67/141 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 457).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 651 у худших) — среди 141 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:48 ВИДЕО Та самая Ялта, которую хочется вспоминать снова и снова... ❤️ Тёплое видео, которое переносит нас в её лучшие годы Больше информации у нас 👉...	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 27	РЕАКЦ. 10 ER 25.1%
№2 05.09 · 07:01 ТЕКСТ Информация о наличии топлива на АЗС на 5 сентября 2026 С 08:00 откроется продажа на АЗС: 🇷🇺 Ялта, ул. Южнобережное шоссе 24 АИ-95...	ПРОСМ. 1 563 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 24.9%
№3 13.09 · 16:12 ФОТО ПУД - магазин для обеспеченных людей или для кого вообще? Что с ценами на местные (и не только) продукты, ПУД? 🤔 Больше информации у нас 👉...	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 19.5%

№4 28.08 · 17:30 ФОТО Хочется попросить вас люди! Оставайтесь людьми! Вечений Мисхор 🌊 последний пляж, с мужем и детьми собрали с пляжа и с моря мусор в три...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 19.5%
№5 29.08 · 12:31 ВИДЕО Нам пишут: Пожар над Ялтой практически побеждён 🙏 Больше информации у нас 👉 МАХ	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 6 РЕАКЦ. 38 ER 19.2%

|

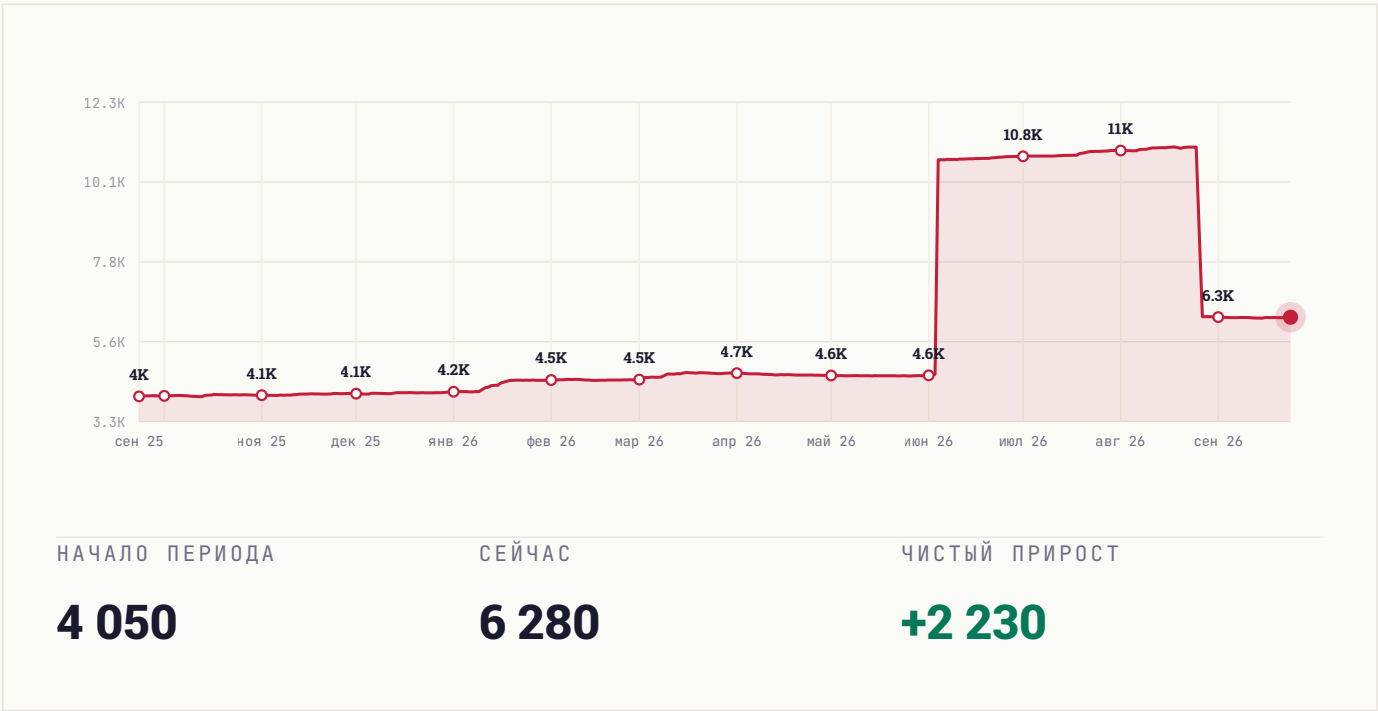
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 05:48 ВИДЕО Мужик решил поотжиматься прямо на дороге. Спорт - это, конечно, хорошо, но точно не таком месте) Больше информации у нас 👉 МАХ	ПРОСМ. 671 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 10.7%
↓ 20.09 · 08:54 ФОТО Докатились! А как же доверие у людям? Кому нужна вообще поддержаная коляска ? Больше информации у нас 👉 МАХ	ПРОСМ. 649 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 10.3%
↓ 20.09 · 09:54 ТЕКСТ В чернейший список того, кто придумал в отделениях Почты Крыма выдавать посылки ОЗОН. Сотрудники почты и так загружены. За зарплату 30 000...	ПРОСМ. 635 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

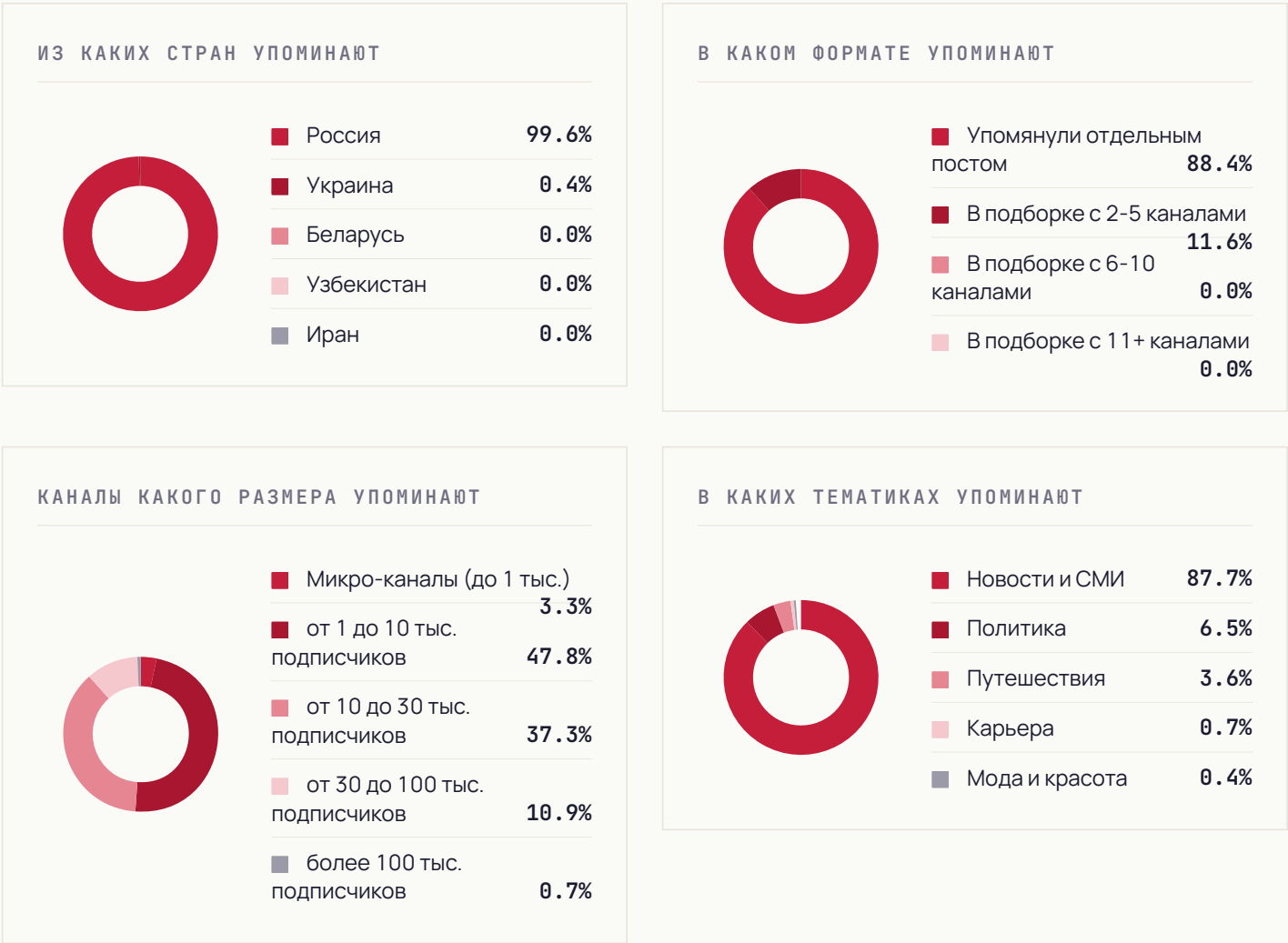
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

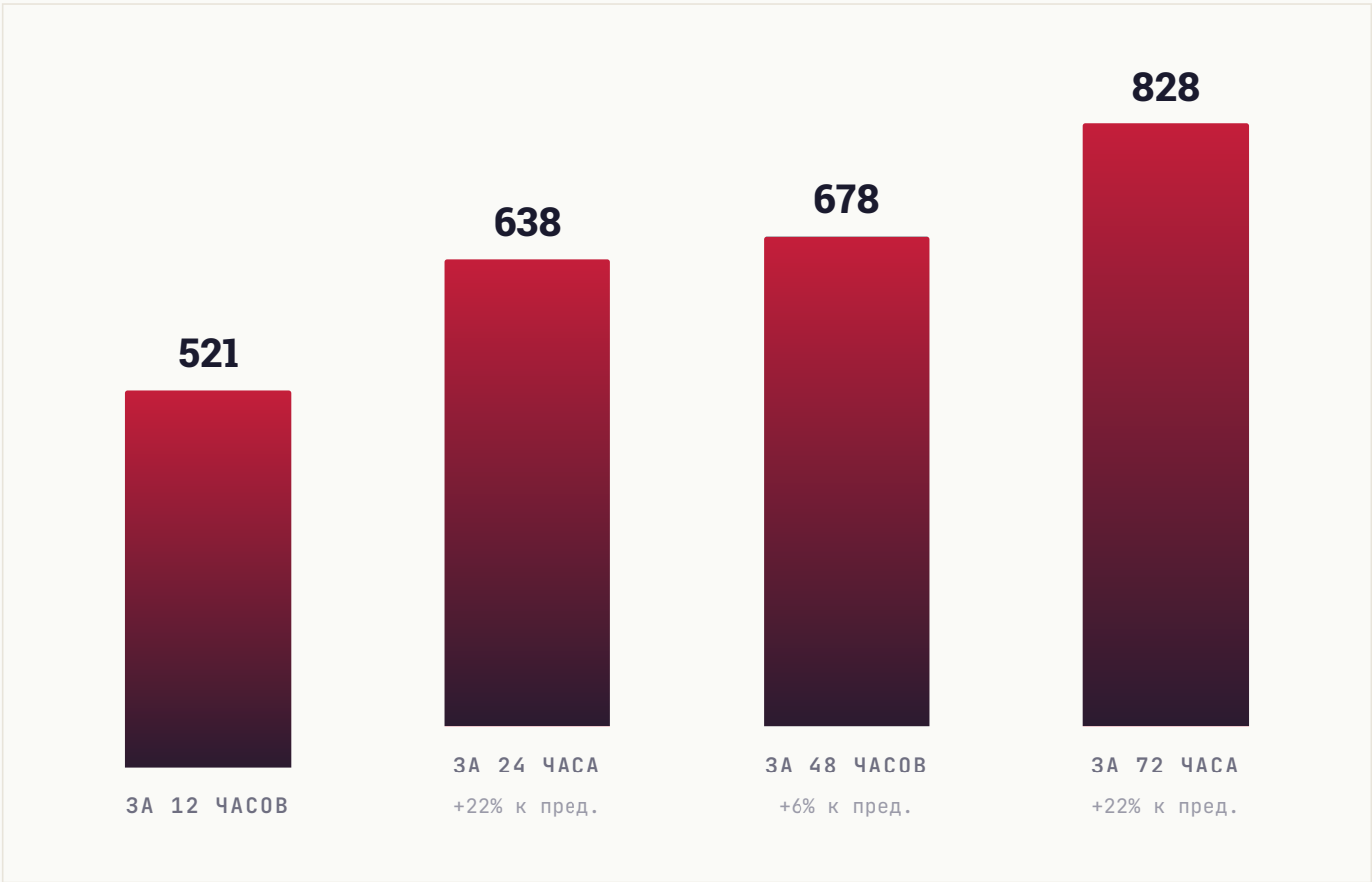
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Дневник Авторазборщика ⚙️	14.4K
КП Клуб ПРОФИ авторемонта 😎	7.1K
ВЯ ВЕЩАЕТ ЯЛТА 📺 ВЯ	6.3K
НА HotCar.online автомобили Япония Корея Китай	4.5K
ТГ Территория Гаража	3K
📻 Г Говорит Советский район	1K
RP RetroRF реставрация авто СССР	745
АС Авторазборы СНГ 🇷🇺	700

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **164**, а канал за это время прибавил **944** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	249
Февраль 2026	12	6	64
Январь 2026	46	10	355
Декабрь 2025	28	7	88
Ноябрь 2025	38	5	97
Октябрь 2025	37	5	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
164	6	944

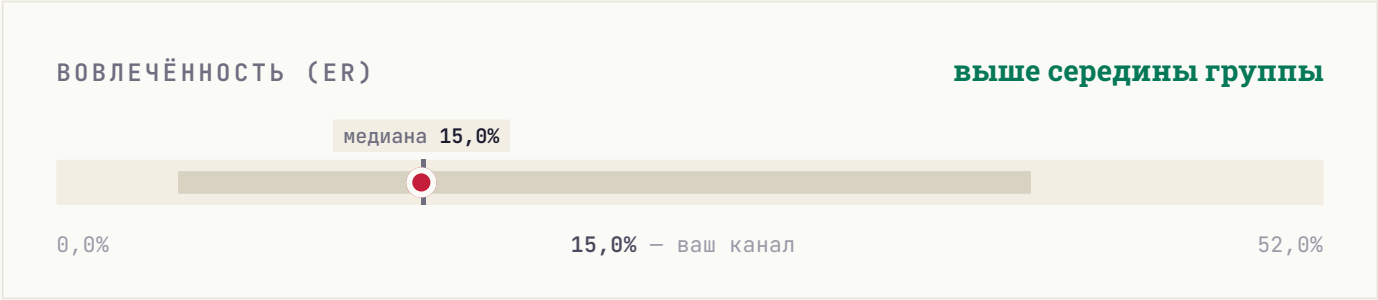
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **373 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#260 / 373

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 260 из 373 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
