

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии Томск



@v_tomske_rabotaa

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

24 302

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

959

рекл. охват 50/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 302 —	📈 охват поста 3.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 959 медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/день 10.5 ~73 в неделю
📈 тренд 7д -42.0% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 765 зн. медиана 855 · 29 дней	☆ постов в анализе 310 29 дней
📈 рекл. охват 50 среднее за 24ч	❤ отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 25.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Томск» — 24 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 959 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -42.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 310 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (266/310 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 855).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 22 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 59 у худших) — среди 310 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 12:19 ТЕКСТ Менеджер по продажам мягкой мебели 100000 Р Обязанности: • Общение с клиентами • Знание работы с компьютером Требования: •...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.4%
№2 06.09 · 03:00 ТЕКСТ Бариста и Повар Кофейня в гастрохолле «Лампочка» 🍹 БАРИСТА * График: утренние или дневные смены на выбор (08:00–17:00 / 12:00–20:00). *...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.4%
№3 06.09 · 04:14 ТЕКСТ Сборщик мебели Зарплата по договоренности. Обязанности: • Сборка мебели под заказ • Монтаж по адресам Требования: • Опыт работы от 3...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%

№4 06.09 · 02:02 ТЕКСТ Агент по привлечению клиентов 200000 Р Обязанности: • Поиск и привлечение компаний, которым требуются услуги в области ОТ и обучения •...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%
№5 05.09 · 04:32 ТЕКСТ Наладчик станков с ЧПУ 120000 Р Обязанности: • Разработка УП • Наладка оборудования • Изготовление деталей в соответствии с...	ПРОСМ. 1 292 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.3%

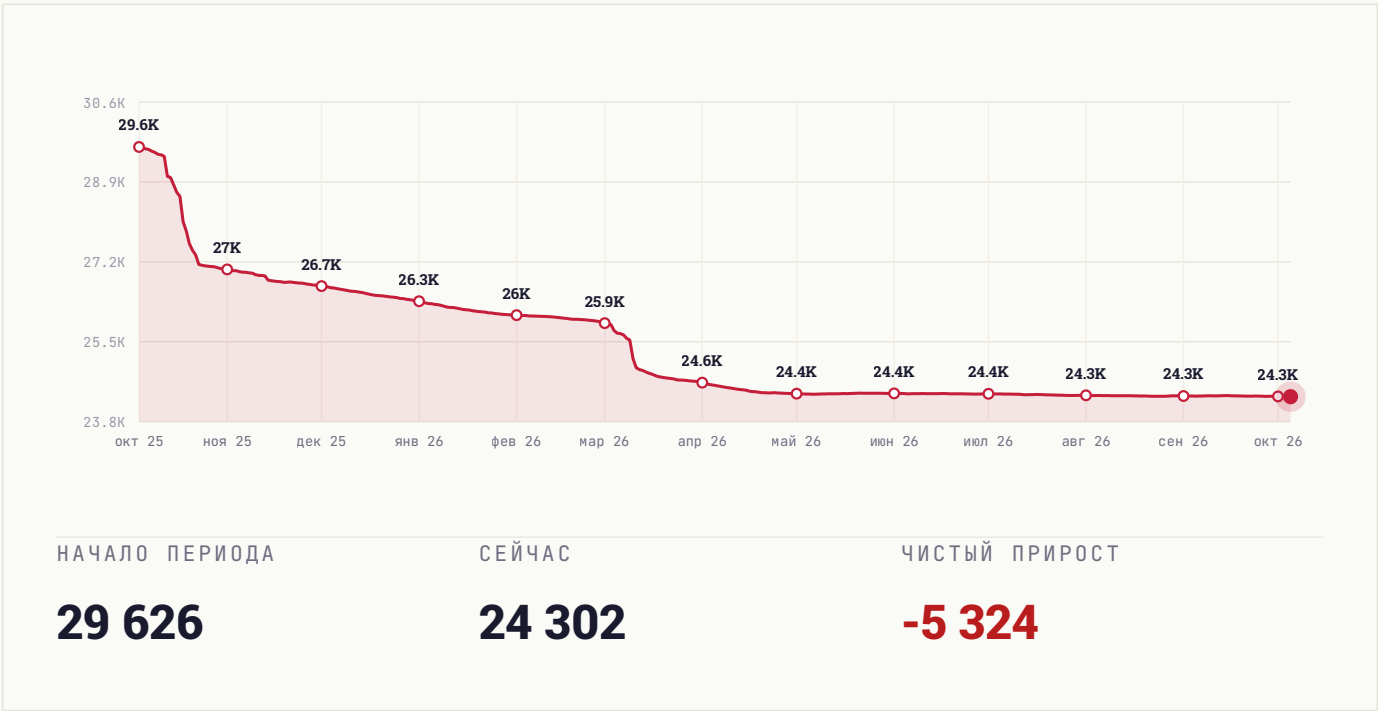
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 08:31 ТЕКСТ Уборщик помещений Зарплата по договоренности. Обязанности: • Уборка закрепленных помещений в общежитии/вагон-домах • Сбор и...	ПРОСМ. 61 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 28.09 · 08:48 ТЕКСТ Курьер Яндекс Еда - Доход до 107500 руб./мес. - Ежедневные выплаты на бесплатную карту с кешбэком от Яндекс Про - Свободный график в любое...	ПРОСМ. 61 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 28.09 · 10:08 ТЕКСТ Торговый представитель на личном автомобиле Зарплата по договоренности. Обязанности: • Формирование собственной торговой базы • Развитие...	ПРОСМ. 57 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

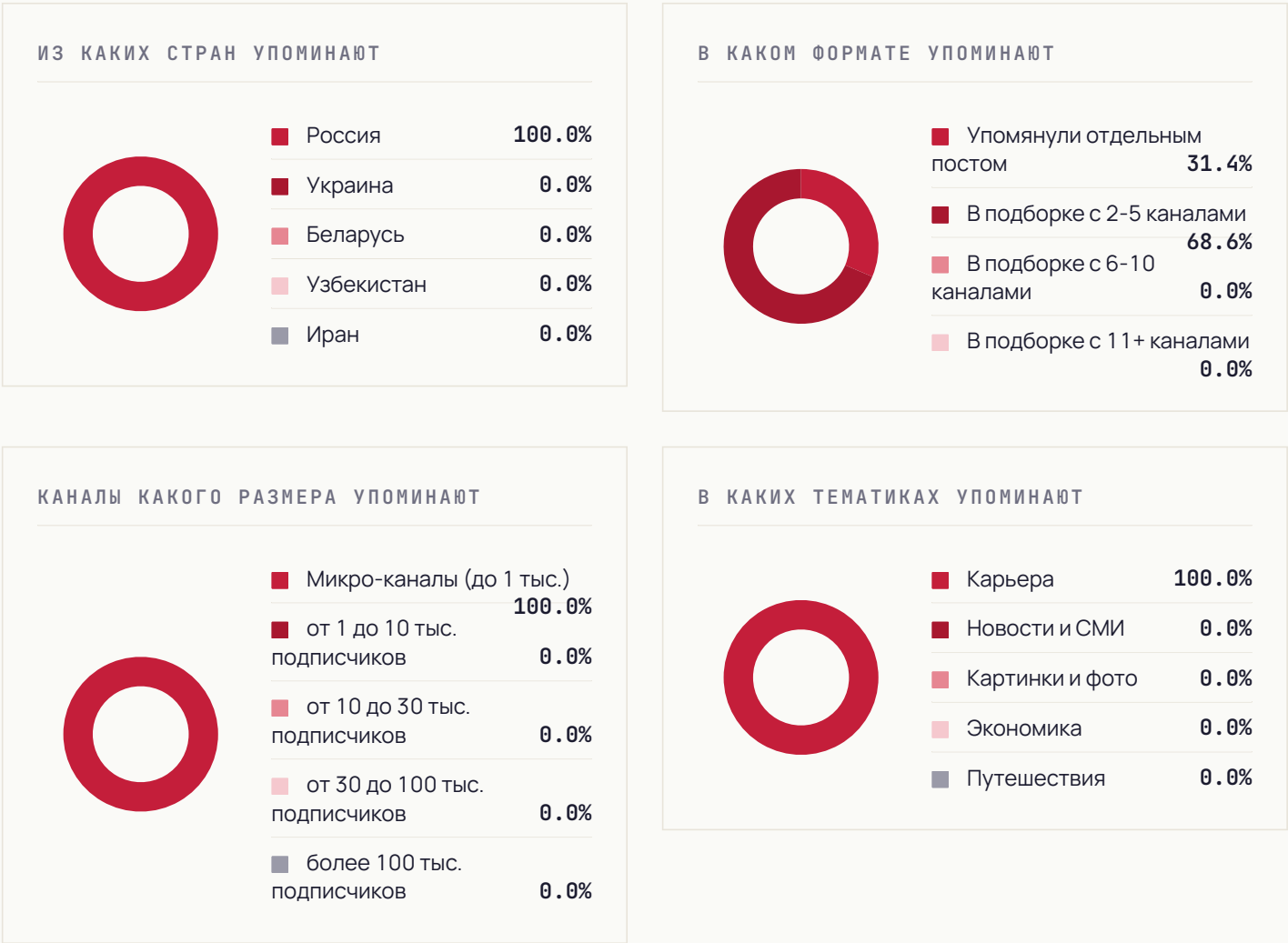
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

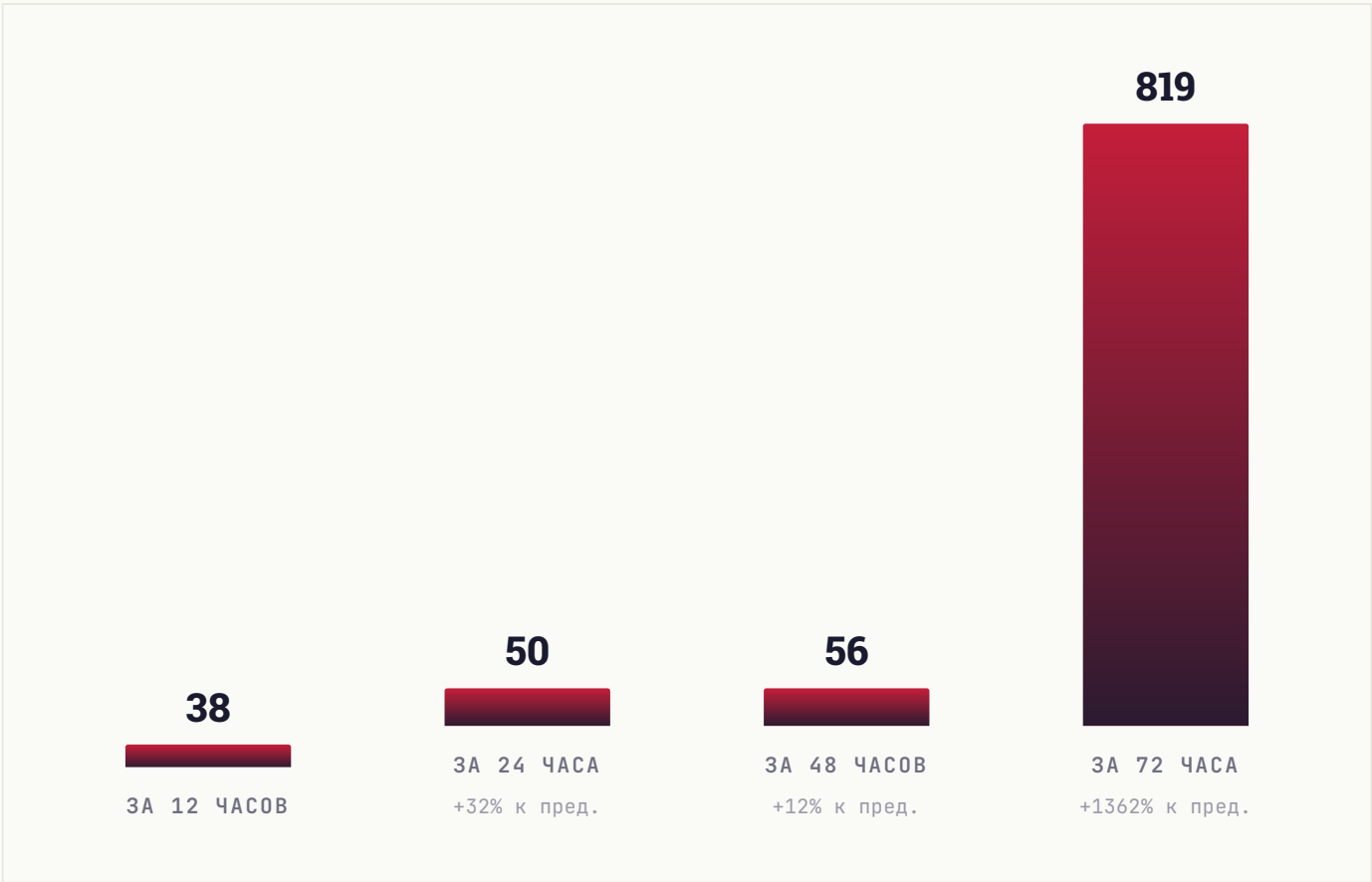
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в Иркутске	46.4K
ВВ Вакансии в ЛНР	44.5K
РВ Работа в Саратове	34.4K
ВВ Вакансии в Кемерово	25.2K
ВТ Вакансии Томск ВЫ	24.3K
ВВ Вакансии в Тамбове	23.5K
ВВ Вакансии в Намангане	19.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Вакансии в Иркутске, 46.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **12** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	12

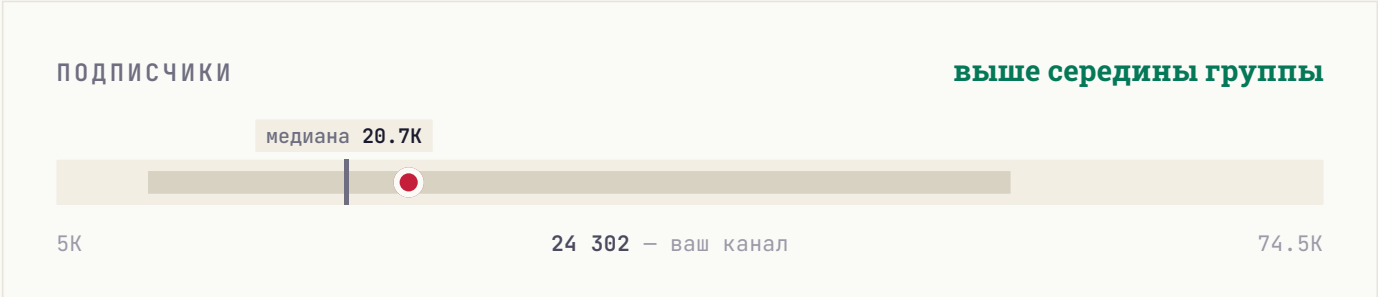
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

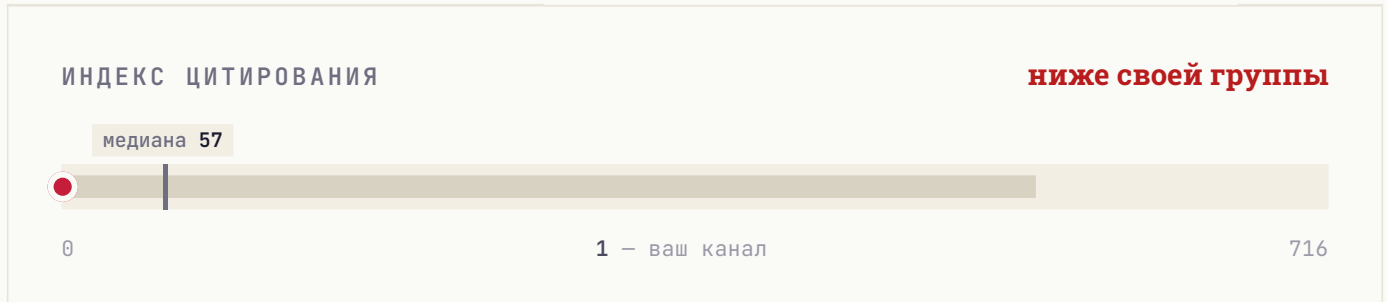
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **169 каналов** категории «Маркетинг» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/169

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 169 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
