ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вокруг Скрипко



@v_skripko

Островок здравого смысла в океане безумия ✅ Почта для связи со мной: contact@aas.team ✅ Я торгую криптой тут: https://partner.bybit.com/b/70312 ✅ Я торгую фондой тут:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 564	54.0%	7.3K
-65 за месяц	за сутки 26.7%	рекл. охват 3.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 564** —	ОХВАТ ПОСТА **54.0%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **7.3K** медиана 7.4K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.9** за период
ТРЕНД 7Д **-5.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **155.0** всего 4 959 реакц., 778 реп., 587 комм.	ДЛИНА ПОСТА **198 зн.** медиана 153 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **3.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-65** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **20** индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вокруг Скрипко» — 13 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (18/32 постов).

03 Средняя длина поста — **198** знаков (медиана 153).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 11:39 ФОТО

Только я уехал на недельку и на тебе))) Ну что как вам?) 1. Теперь НДФЛ 5ти ступенчатый будет по всем инструментам, включая депозиты и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 510	142	79	70.1%

№2 24.09 · 12:45 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 893	122	4	65.6%

№3 22.09 · 12:37 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 748	197	19	64.5%

№4 01.10 · 18:23 ФОТО

Пожар в Санкт-Петербурге...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 139	178
РЕП.	**ER**
140	60.0%

№5 26.09 · 11:46 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 055	135
РЕП.	**ER**
4	59.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 07:02 ФОТО

Друзья, всем хорошего воскресного дня! На канале вышло сокращение прошлого прямого эфира: YouTube RUTUBE VK Видео Помочь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 716	107
РЕП.	**ER**
13	49.5%

↓ 12.10 · 13:23 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 556	151
РЕП.	**ER**
7	48.3%

↓ 11.10 · 15:28 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 300	200
РЕП.	**ER**
6	46.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 040	13 564	+524

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



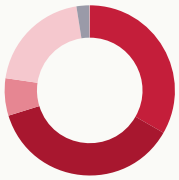
Россия	88.1%
Украина	1.2%
Беларусь	1.2%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	75.0%
В подборке с 2-5 каналами	25.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	33.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	36.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	20.2%
более 100 тыс. подписчиков	2.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

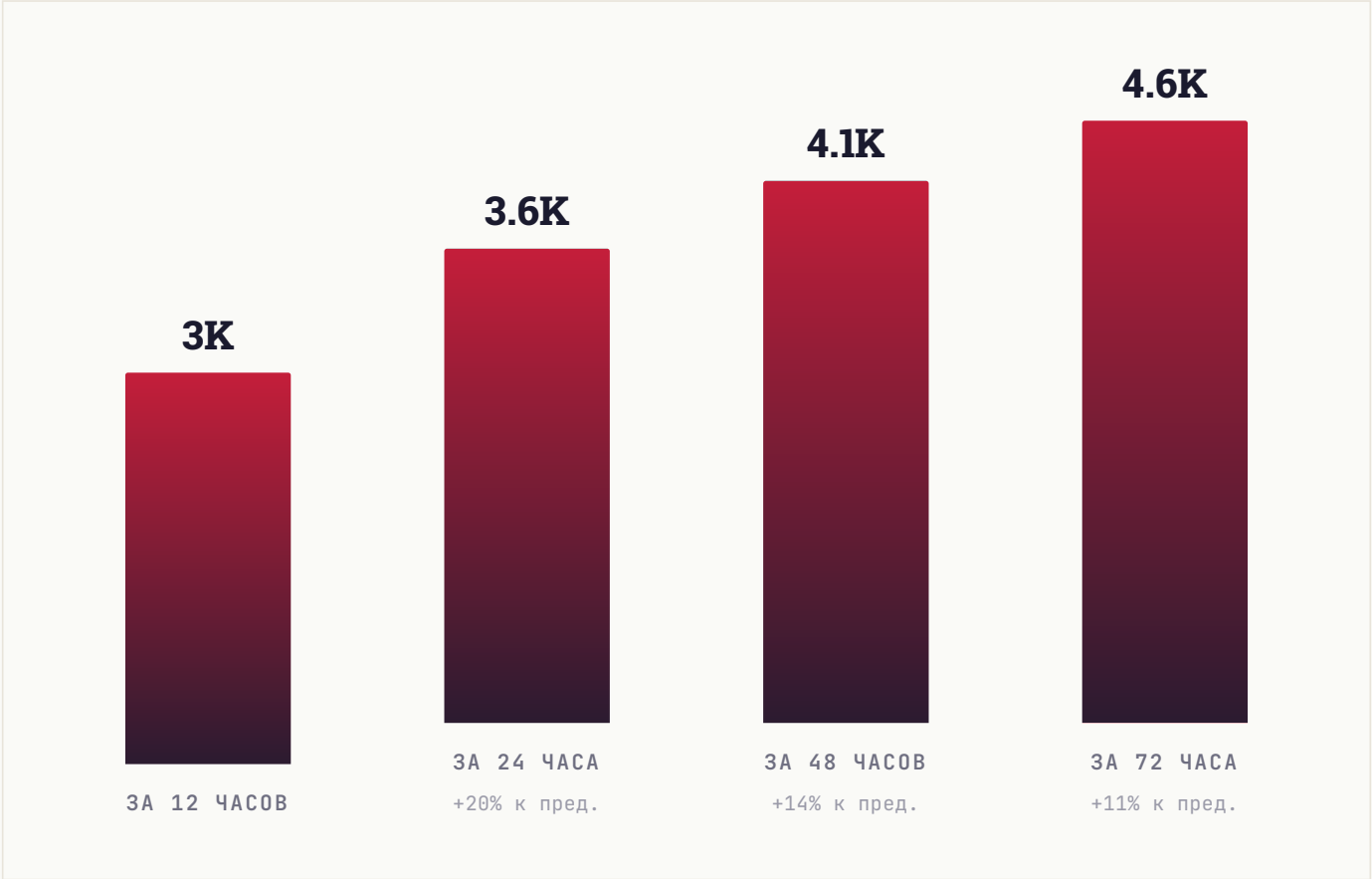


Криптовалюты	31.0%
Экономика	23.8%
Новости и СМИ	9.5%
Политика	8.3%
Транспорт	8.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПТ **ПроТОН | Майнинг, криптовалюта, инвестиции**	37.7K
ВС **Вокруг Скрипко** ВЫ	13.6K
РР **Руслан Рентавед** 🖌	12.6K
IM **IMINE**	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **848** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**27**
Март 2026	3	2	**164**
Февраль 2026	0	0	**155**
Январь 2026	1	1	**104**
Декабрь 2025	0	0	**108**
Ноябрь 2025	1	1	**290**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**848**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **470 каналов** категории «**Блоги**» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#232 /470

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 232 из 470 каналов сопоставимого размера

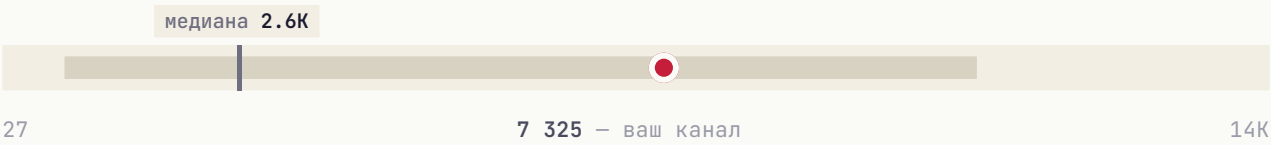
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



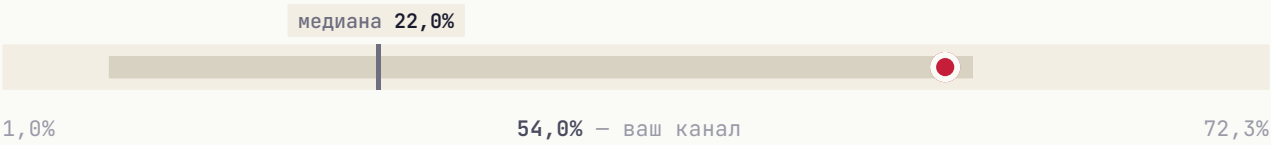
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

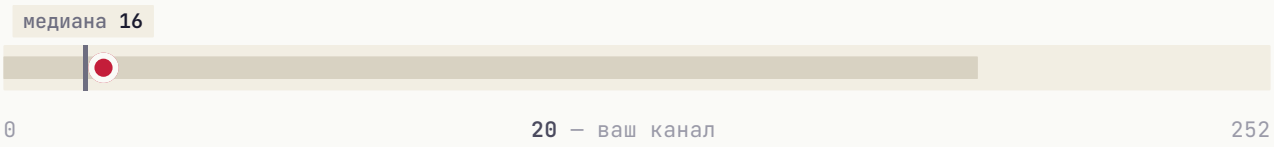


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM