

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кофе и билеты (в Петербурге)



@v_poiskax_chuda

Про путешествия и Петербург. Городские истории. Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67ad9a1175b36e054e04de83>
Автор канала @saraeva_yulia

ПОДПИСЧИКИ

96 525

-445 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 96 525 —	👁️ охват подписчиков 6.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 70.2 всего 4 496 реакц., 3 943 реп., 451 комм.	📄 длина поста 526 зн. медиана 376 · 29 дней	☆ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -445 за последний месяц	📄 цитируемость 342 индекс цитирования · 737 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 15.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кофе и билеты (в Петербурге)» — 96 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -5.3% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 526 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 07:58 ФОТО Завтрак в «Старте» «Старт» — одно из тех мест, которые подкупают своей цельностью. Спортивный концепт здесь выдержан безупречно: от...	ПРОСМ. 8 662 РЕП. 97	РЕАКЦ. 110 ER 9.0%
№2 08.06 · 16:52 ФОТО «Шашлычники»: шашлыки + настойки «Шашлычники» — это новый проект от опытной команды, где петербургский барный формат встречается со...	ПРОСМ. 7 848 РЕП. 179	РЕАКЦ. 89 ER 8.1%
№3 10.06 · 18:21 ФОТО Кофе в Русском музее: «Кафе Бенуа» Радостно видеть как в знаковых петербургских местах появляются достойные кофейные локации: сначала Дом...	ПРОСМ. 7 709 РЕП. 118	РЕАКЦ. 113 ER 8.0%

№4 04.06 · 07:15 ВИДЕО А вы уже были в новой котлетошной на Сытном рынке? :) 📺 источник видео: сама котлетошная	ПРОСМ. 7 485 РЕП. 212	РЕАКЦ. 125 ER 7.8%
---	---	--

№5 11.06 · 17:27 ФОТО Огромный розыгрыш от ресторанов Saigo/Prosa & Корка хлеба ⚡ Разыгрывают 34 ПРИЗА: ★10 коктейлей в Saigo ★10 кофе в Prosa ★10...	ПРОСМ. 7 301 РЕП. 78	РЕАКЦ. 111 ER 7.6%
---	--	--

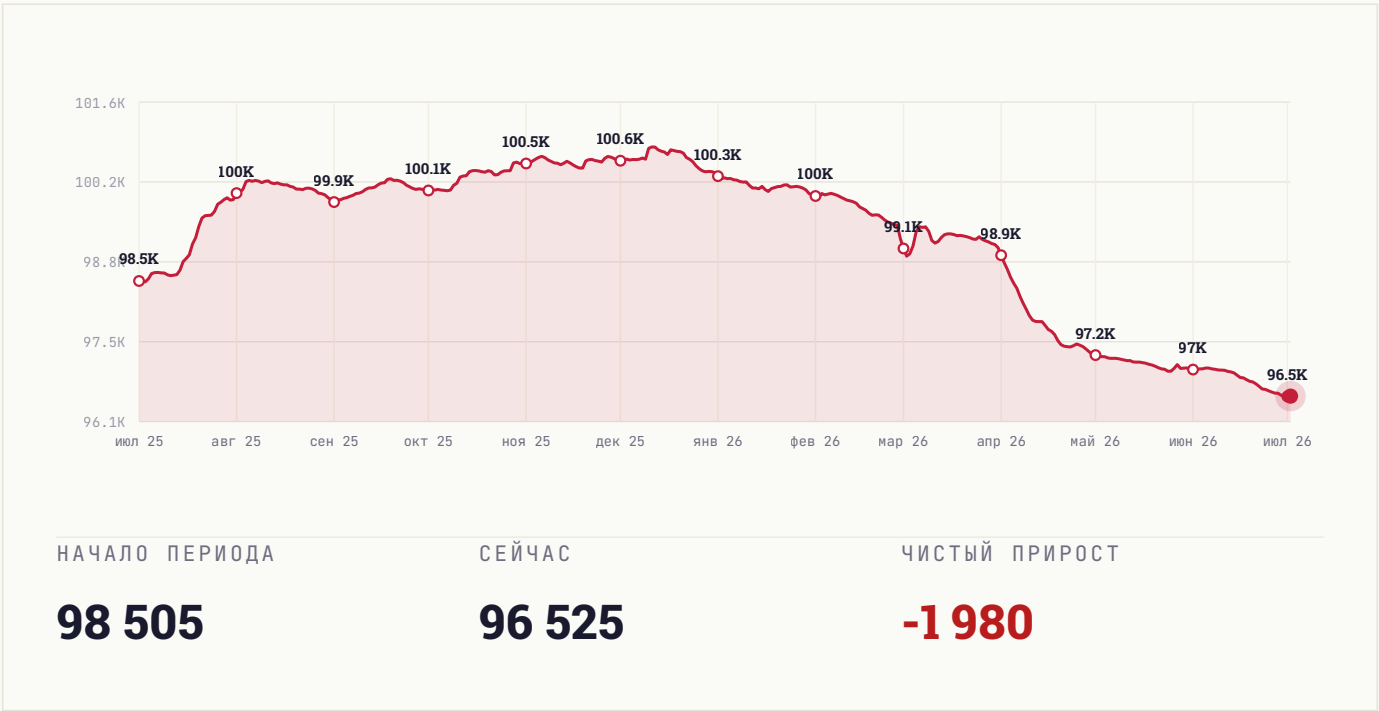
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 09:15 ФОТО Кофе-маршрут по островам: остановка Mer kaffe ☕ 7 дней – 7 кофеен! Команда «Avgvst кофе» составила маршрут по локациям на разных островах...	ПРОСМ. 5 120 РЕП. 44	РЕАКЦ. 84 ER 5.3%
↓ 27.06 · 08:32 ФОТО Ягодная вспышка на Петроградской стороне – кафе Кона ввели в меню рулет торнадо из японского бисквита с клубникой с кремом пломбир. Уже на...	ПРОСМ. 4 793 РЕП. 148	РЕАКЦ. 136 ER 5.0%
↓ 26.06 · 15:44 ФОТО А у нас продолжается большоой розыгрыш на 34 приза с ужинами в ресторанах, коктейлями и кофе. Вы ещё успеваете поучаствовать! Все...	ПРОСМ. 4 719 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

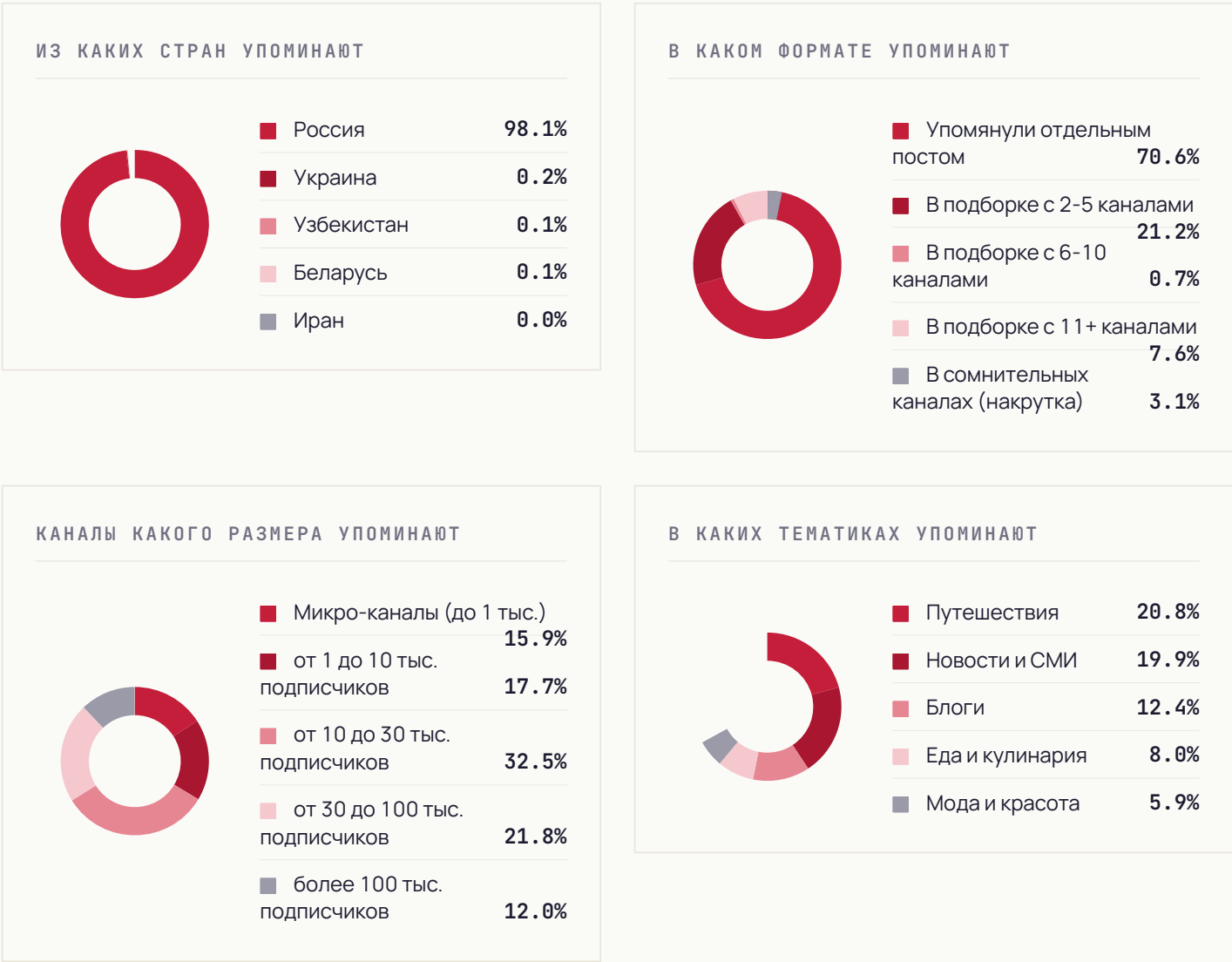
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

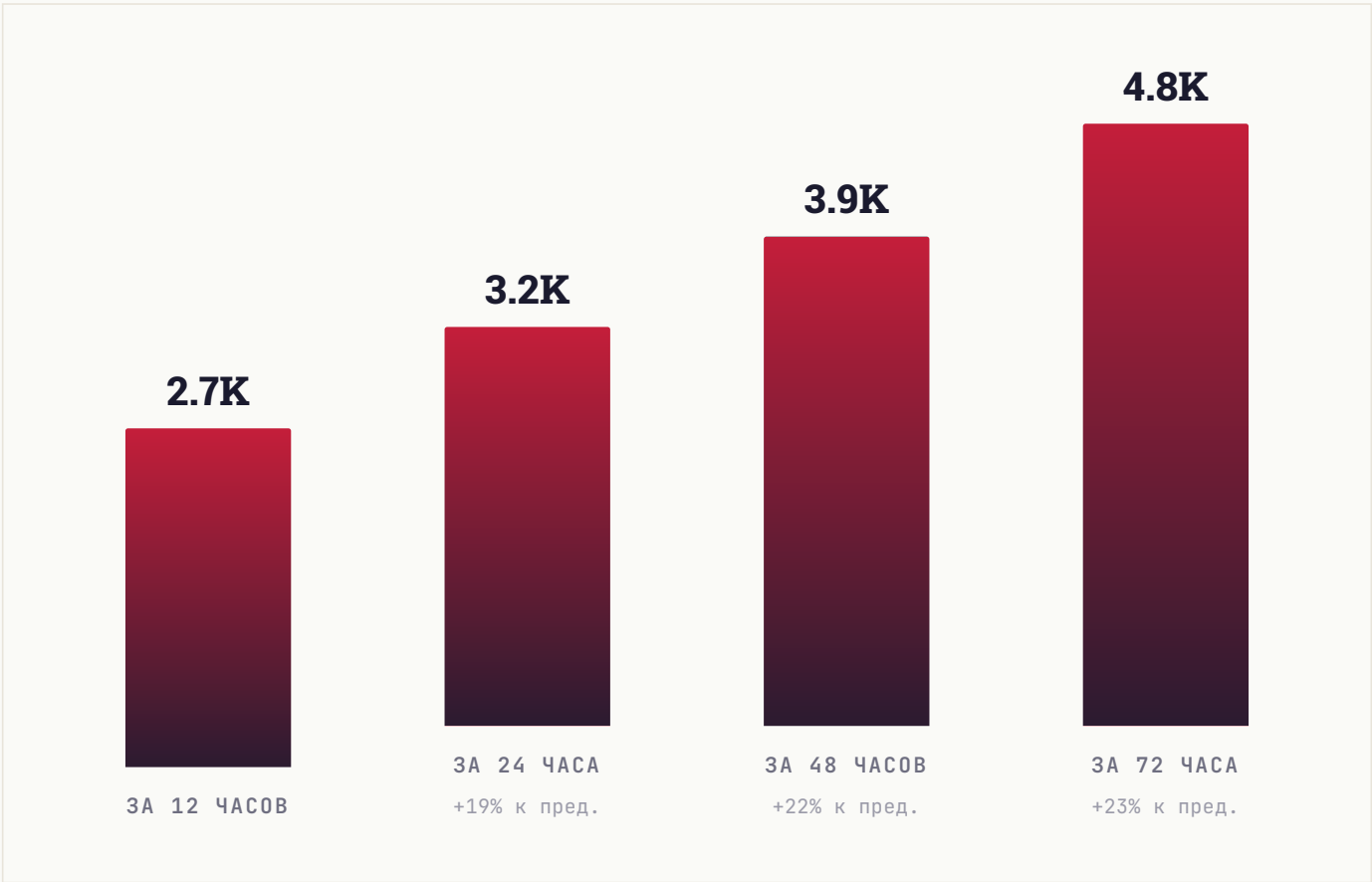
Индекс цитирования **342** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **737** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
КИ Кофе и билеты (в Петербурге) ВЫ	96.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-97: 158.9K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, они привели **2 449** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	7	189
Декабрь 2025	23	8	364
Ноябрь 2025	9	8	428
Октябрь 2025	13	11	643
Сентябрь 2025	8	6	416
Август 2025	10	7	409

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	6	2 449

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%

медиана 158K

52.1K

96 525 — ваш канал

522.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 54%

медиана 13.2K

2K

6 133 — ваш канал

102.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 59% ниши

медиана 76

0

342 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.35% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
