

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Строим в ОДИНОЧКУ



@v_odnu_kasku

Рассказываю, как построить и обустроить каркасный дом в "одну каску". По всем вопросам: @rebarekpetr Биржа: telega.in/c/v_odnu_kasku?r=NHStgwzZ

ПОДПИСЧИКИ

9 113

+509 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

249

рекл. охват 144/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 113 —	👁️ охват поста 2.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 249 медиана 253 · 29 дней	📅 постов/нед. 28.9 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 43 реакц., 192 реп., 0 комм.	📄 длина поста 98 зн. медиана 44 · 29 дней	★ постов в анализе 123 29 дней
📈 рекл. охват 144 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +509 за последний месяц	📄 цитируемость 128 индекс цитирования · 450 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Строим в одиночку» — 9 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 249 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (90/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 98 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (318 в среднем у топа vs 194 у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 12:15 ФОТО Проект 2-этажного дома ЯС-04 ▶Общая площадь дома - 172,1 м² ▶Площадь застройки - 149 м² ▶Высота потолков - от 3 м ▶Количество этажей -...	ПРОСМ. 328 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
№2 02.09 · 17:17 ВИДЕО Своими руками МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.4%
№3 05.09 · 09:16 ВИДЕО Высшее всяких похвал МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 313 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%

№4

04.09 · 17:16

ВИДЕО

Вам на оценку МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.
311

РЕАКЦ.
2

РЕП.
1

ER
3.4%

№5

04.09 · 12:16

ФОТО

Проект 1-этажного дома НД-10 ▶Общая площадь дома - 131,4 м² ▶Площадь застройки - 151,2 м² ▶Высота потолков - от 2,7 м ▶Количество этажей -...

ПРОСМ.
308

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
3.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.09 · 04:21

ВИДЕО

Работа на оценку МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.
198

РЕАКЦ.
1

РЕП.
3

ER
2.2%

↓

28.09 · 04:20

ВИДЕО

Нужен надёжный станок для распиловки дерева? Задумались, какой станок взять для стройки или ремонта? Посмотрите на распиловочный станок...

ПРОСМ.
196

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
2.2%

↓

27.09 · 17:16

ВИДЕО

Который пригодится вам МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.
188

РЕАКЦ.
—

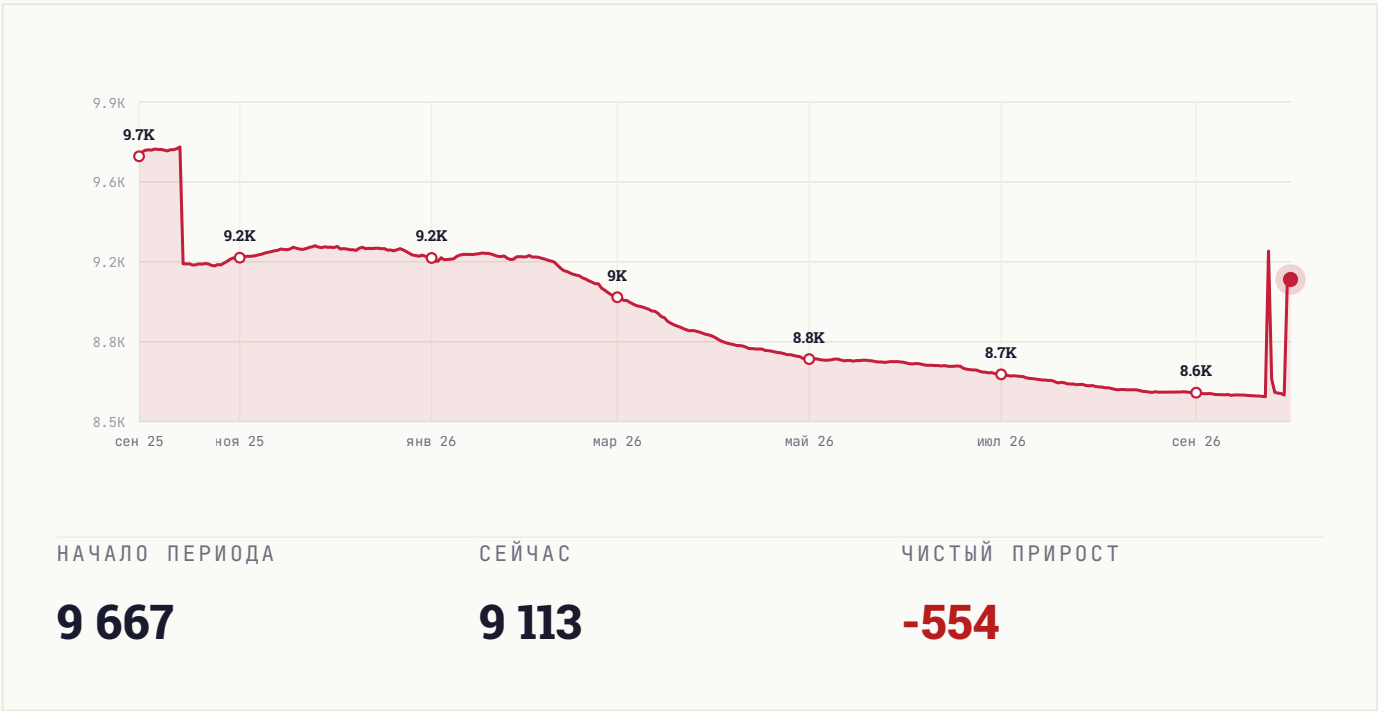
РЕП.
1

ER
2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

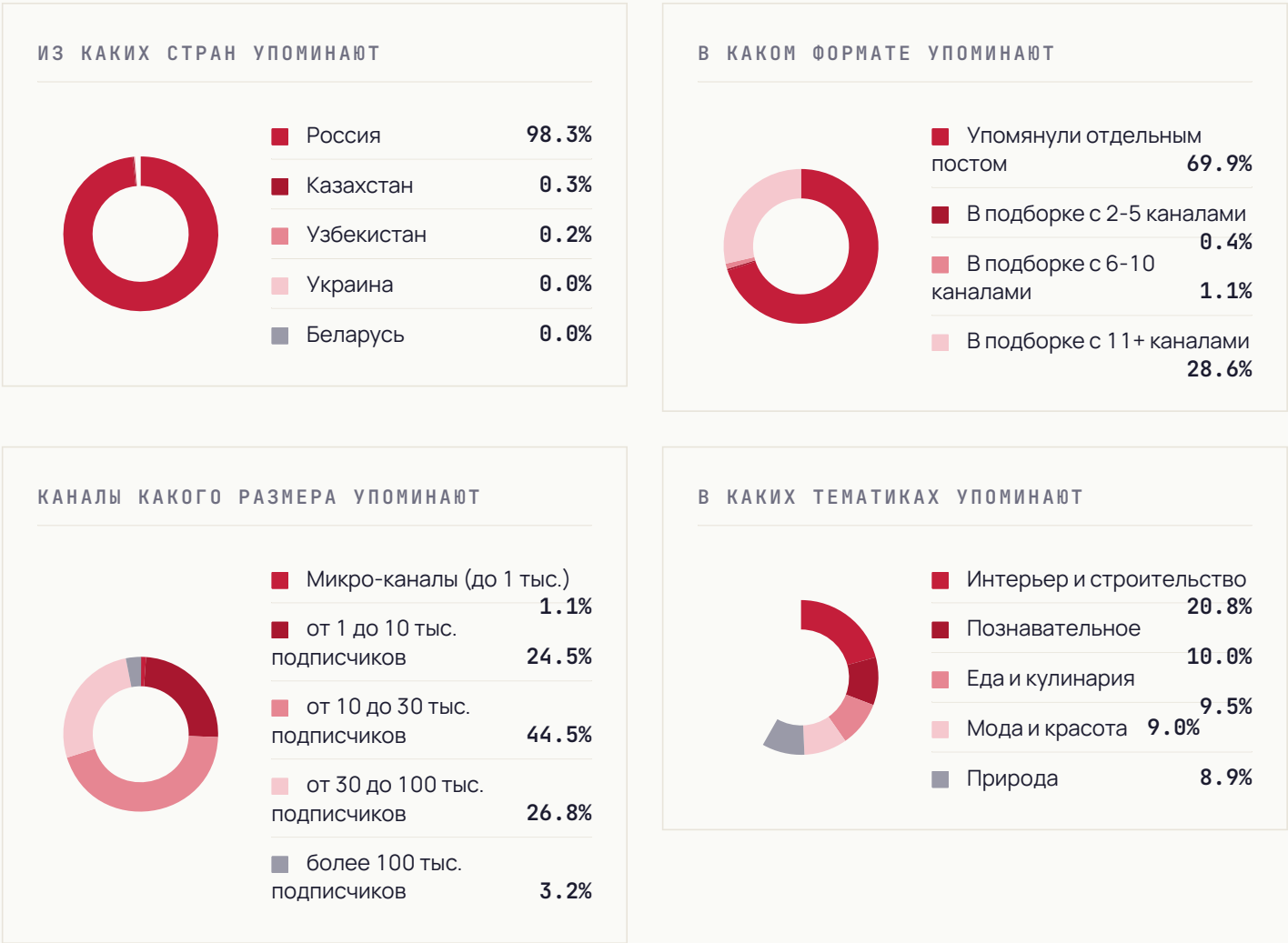
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

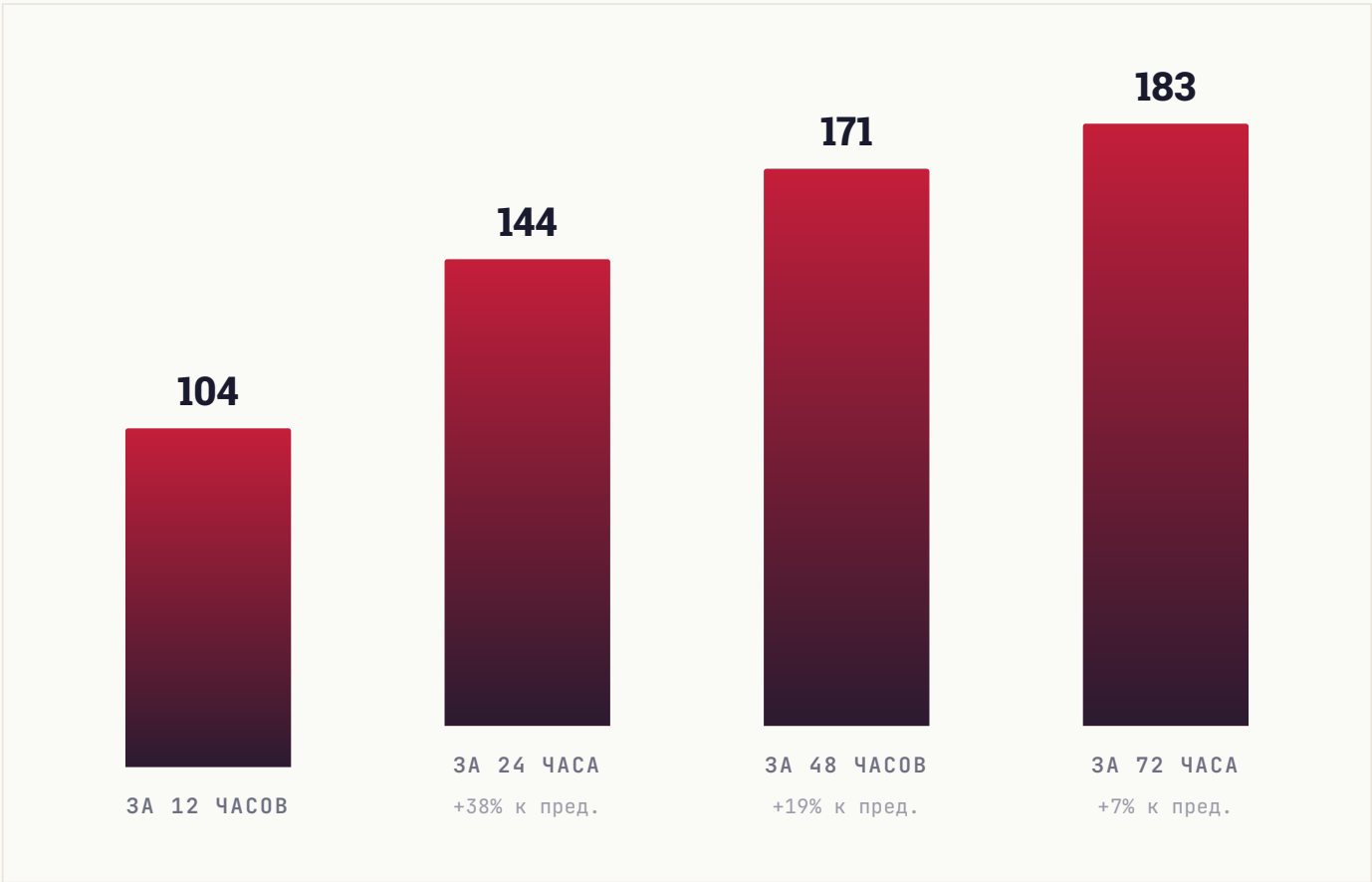
Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **450** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХО ХОЗЯИН	15.6K
ЗЖ Загородная жизнь Дача	9.8K
СВ Строим в одиночку ВЫ	9.1K
С Строительство Каркасные дома	8.6K
МЭ МэнсХэндс	8.2K
ИО Инструменты Онлайн Ремонт Строительство	5.7K
ИД Идеи для Дачи и Дома	5K
ИХ ИДЕЯ ХОУМ уют дизайн интерьера ремонт дома	4.1K
СТ СтройСам	2.6K
СТ СТРОЙКА-ИНСАЙД	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ХОЗЯИН, 15.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **121**, а канал за это время прибавил **186** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	14	0
Март 2026	14	14	2
Февраль 2026	16	14	6
Январь 2026	25	21	63
Декабрь 2025	24	21	43
Ноябрь 2025	28	17	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
121	6	186

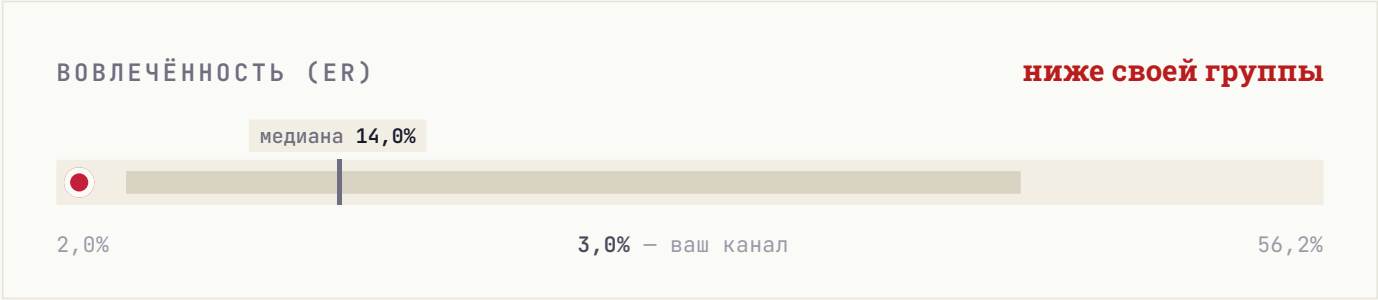
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
