

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Работа в Корее для Вас // Wona



@v_koree_rabota

Высокая ЗП без задержек, 50 прямых вакансий, рус. коллектив, сопровождение «от и до» Офис 📍 Москва, Шаболовка 34 стр. 2
@wona shekel — задать вопрос

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 244	26.0%	992
06.10.2026 ⁺¹⁸ за месяц	за сутки ^{6.7%}	рекл. охват ²⁸² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/V_KOREE-RABOTA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 244 —	👁️ охват поста 23.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 992 медиана 981 · 22 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д -26.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 35 реакц., 23 реп., 1 комм.	📄 длина поста 736 зн. медиана 882 · 22 дней	☆ постов в анализе 7 22 дней
📈 рекл. охват 282 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 19.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇰🇷🇷🇺 Работа в Корее для Вас // Wona» — 4 244 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 992 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -26.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 736 знаков (медиана 882).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 686 у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:05 ФОТО 🇰🇷 ЧТО ПРОИСХОДИТ ПОСЛЕ ОДОБРЕНИЯ К-ЕТА? К-ЕТА одобрена — один из важных этапов подготовки пройден. Что происходит дальше? 👉✅ Подбираем...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 31.8%
№2 19.09 · 14:04 ФОТО 🔴 Актуальная вакансия для мужчин с доходом от \$2 060 в месяц на побережье Южной Кореи! Открыто всего 2 места. Все условия, график и...	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 31.5%
№3 15.09 · 14:30 ФОТО 🇰🇷 СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ НУЖНО, ЧТОБЫ СОБРАТЬСЯ В КОРЕЮ? Кажется, что подготовка к поездке — это долгий процесс, который может растянуться на...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 28.7%

№4 23.09 · 15:04 ТЕКСТ 🇰🇷 Хотите увидеть эту вакансию изнутри? В предыдущем посте мы показали вакансию в Мокпо: зарплату, график, жильё и питание. А теперь...	ПРОСМ. 981 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 23.1%
№5 23.09 · 15:11 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 891 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 21.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 15:11 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 891 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 21.0%
↓ 28.09 · 15:31 ВИДЕО 🇰🇷 Вы попросили — мы показываем! В прошлом посте мы спросили, хотите ли вы увидеть эту вакансию в Мокпо изнутри. 91% проголосовали «Да...	ПРОСМ. 768 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 18.1%
↓ 04.10 · 13:10 ФОТО 😊 А если работа мне не подойдёт? Один из частых страхов перед поездкой в Корею: «А что если я приеду, выйду на работу и пойму, что это...	ПРОСМ. 400 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 710

СЕЙЧАС

4 244

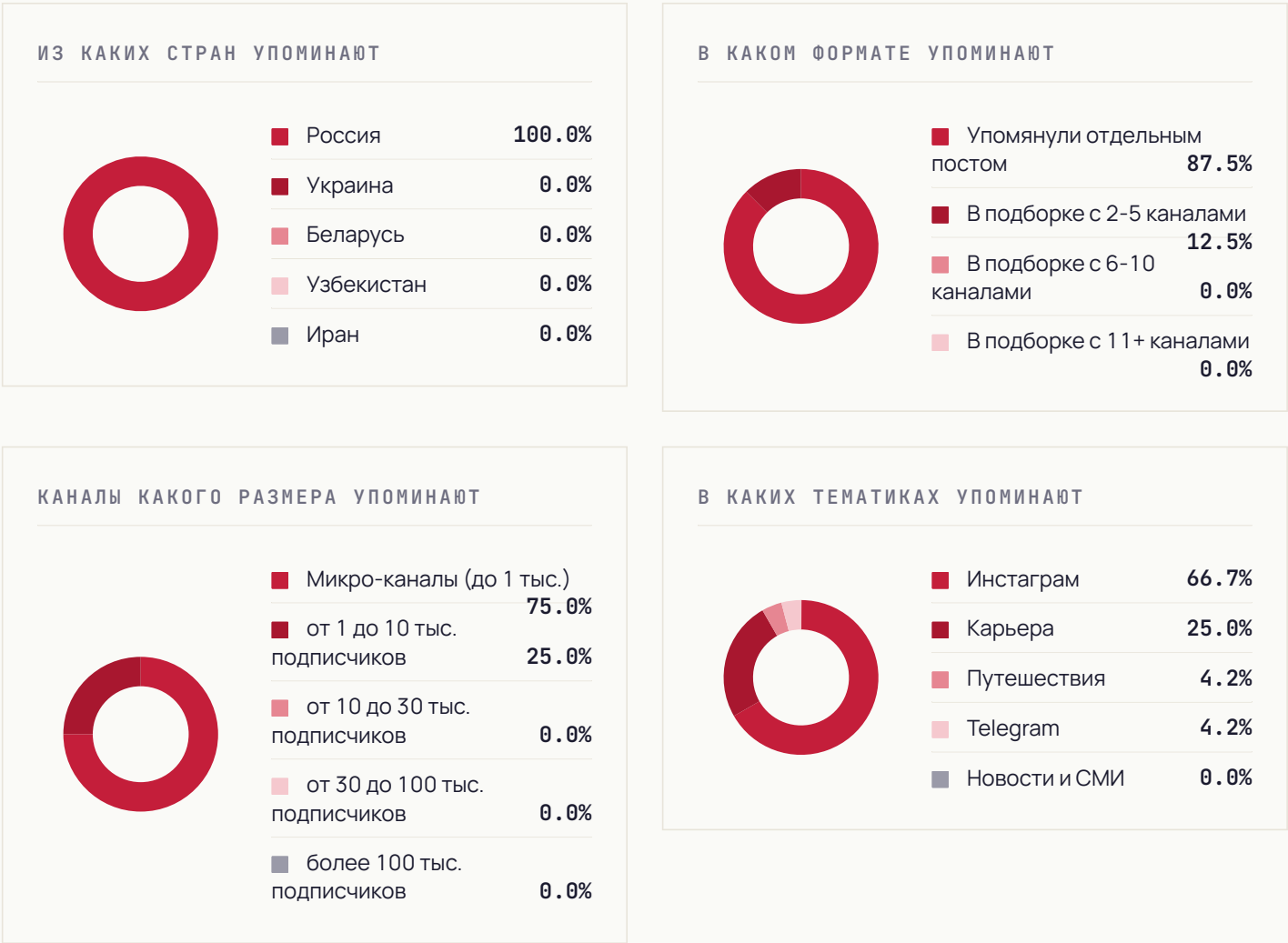
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+534

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

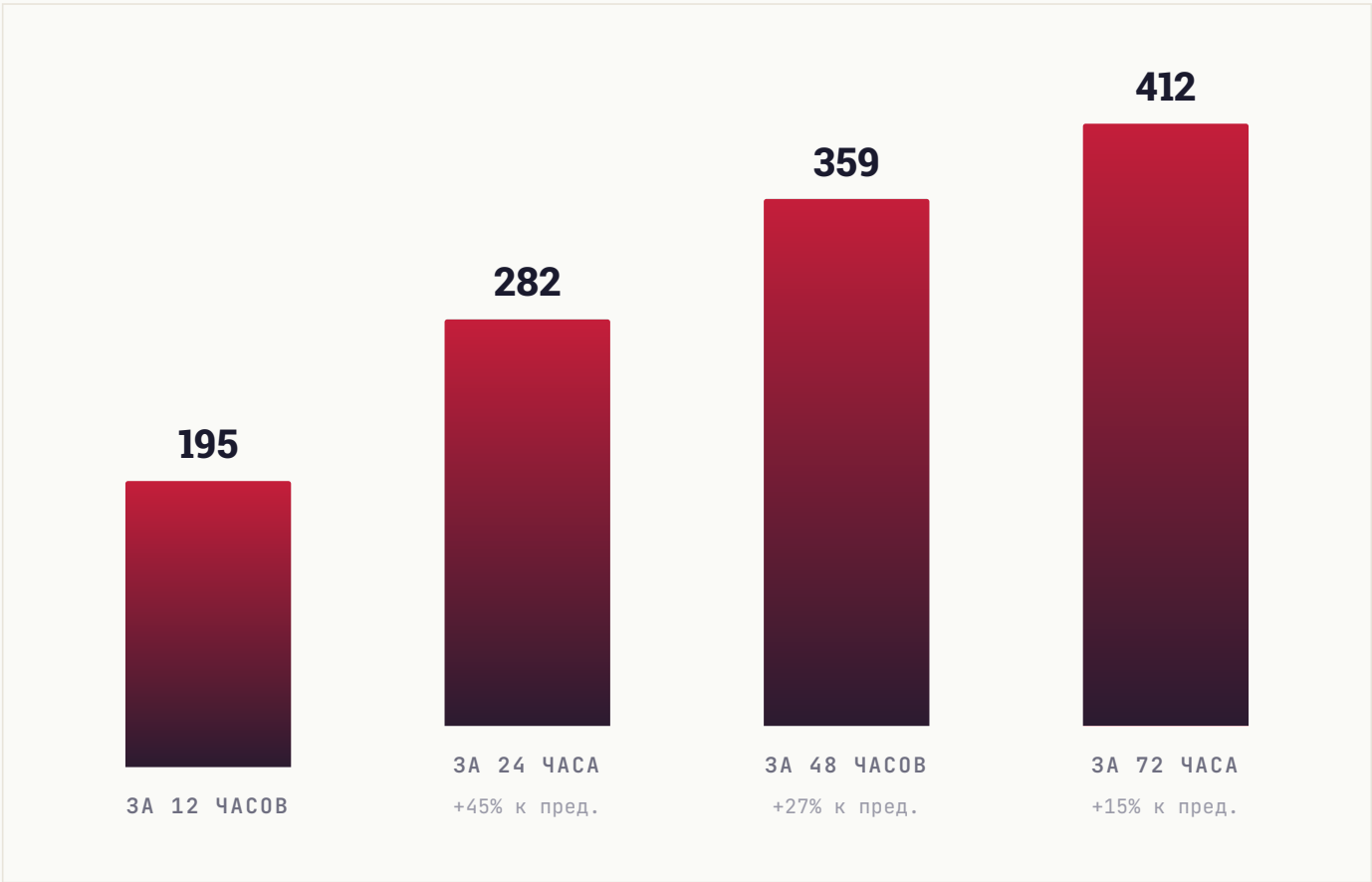
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 WORK WORLD	16K
 Работа Мечты. г. Казань	11.2K
 Работа Вакансии Корея	5.4K
  Работа в Корее для Вас // Wona 	4.2K
 Работа в Южной Корее KoreaMoneya.ru	3.9K
  HR-агентство Работа за рубежом 	2.9K
 Твоя  Работа в Корее 	2.9K
 ВСЕ ВАКАНСИИ КОРЕЯ РАБОТА	2.7K
 Работа в Южной Корее Korea Center	2.4K
 КОРЕЯ  ИЗРАИЛЬ  -РАБОТА	1.2K
 Владислав Соболев / Вебинары	936

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **656** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	45
Март 2026	1	1	169
Февраль 2026	0	0	218
Январь 2026	0	0	127
Декабрь 2025	0	0	97
Ноябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	656

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

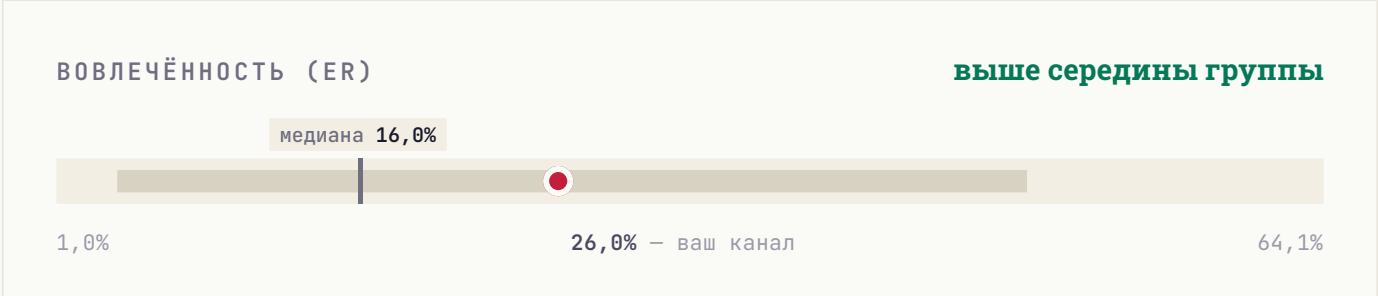
Где канал в своей лиге

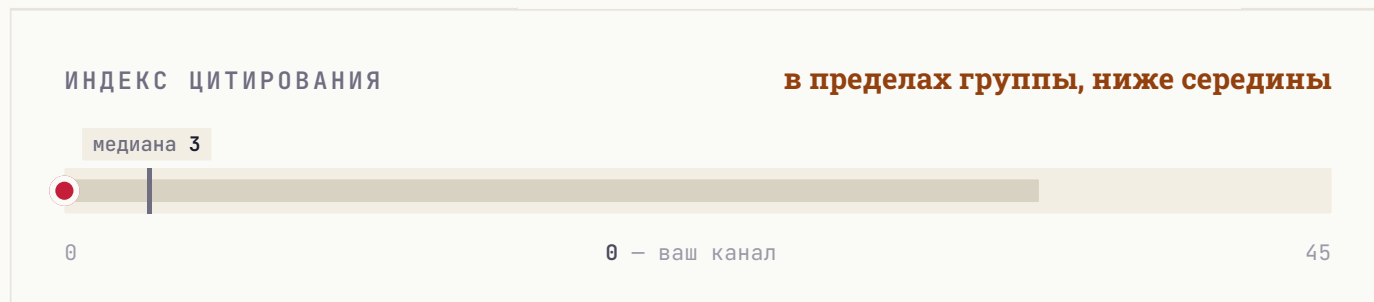
Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
