

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

v0



@v0ainews

Медиа об нейросетях, технологиях и будущем. Сотрудничество и призы: @crush_ass Менеджер: @VeltronAgency (с оплатой), @PumpSolver (без оплаты)

ПОДПИСЧИКИ

19 835

+15046 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 13.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 835 —	👁️ охват поста 17.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -22.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.9 всего 1 703 реакц., 807 реп., 164 комм.	📄 длина поста 385 зн. медиана 360 · 28 дней	★ постов в анализе 61 28 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15046 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 9 дней создан 30.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «v0» — 19 835 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 61 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 05:10 ВИДЕО DeepSeek выпустила официальный desktop клиент Harness Теперь DeepSeek Harness можно запускать без установки Node.js, терминала и открытой...	ПРОСМ. 5 934 РЕП. 15	РЕАКЦ. 53 ER 29.9%
№2 25.09 · 17:06 ФОТО Собираем свой ИИ-офис: появился Univer — бесплатный аналог Google Документов и Таблиц, в котором вместе с юзером могут работать...	ПРОСМ. 5 831 РЕП. 15	РЕАКЦ. 25 ER 29.4%
№3 25.09 · 08:59 ФОТО OpenAI готовят новую подписку Pro Max за 500\$ > Plus: \$20/month > Pro Lite: \$100/month — x5 > Pro: \$200/month — x20 > Pro Max...	ПРОСМ. 5 815 РЕП. 20	РЕАКЦ. 38 ER 29.3%

№4

26.09 · 07:32

ВИДЕО

🔥

Хуанг: ИИ берёт на себя базовую математику Глава Nvidia Дженсен Хуанг заявил, что мир вошёл в эпоху «низкого IQ». По его мнению, детям...

ПРОСМ.
5 748

РЕАКЦ.
56

РЕП.
5

ER
29.0%

№5

25.09 · 05:34

ВИДЕО

LLMкам впервые дали порулить настоящей машиной. GPT-6 Astra, Claude Fable 5.1, Grok 4.6 и GPT-5.6 Sol доверили Toyota Corolla и попросили...

ПРОСМ.
5 745

РЕАКЦ.
27

РЕП.
8

ER
29.0%

|

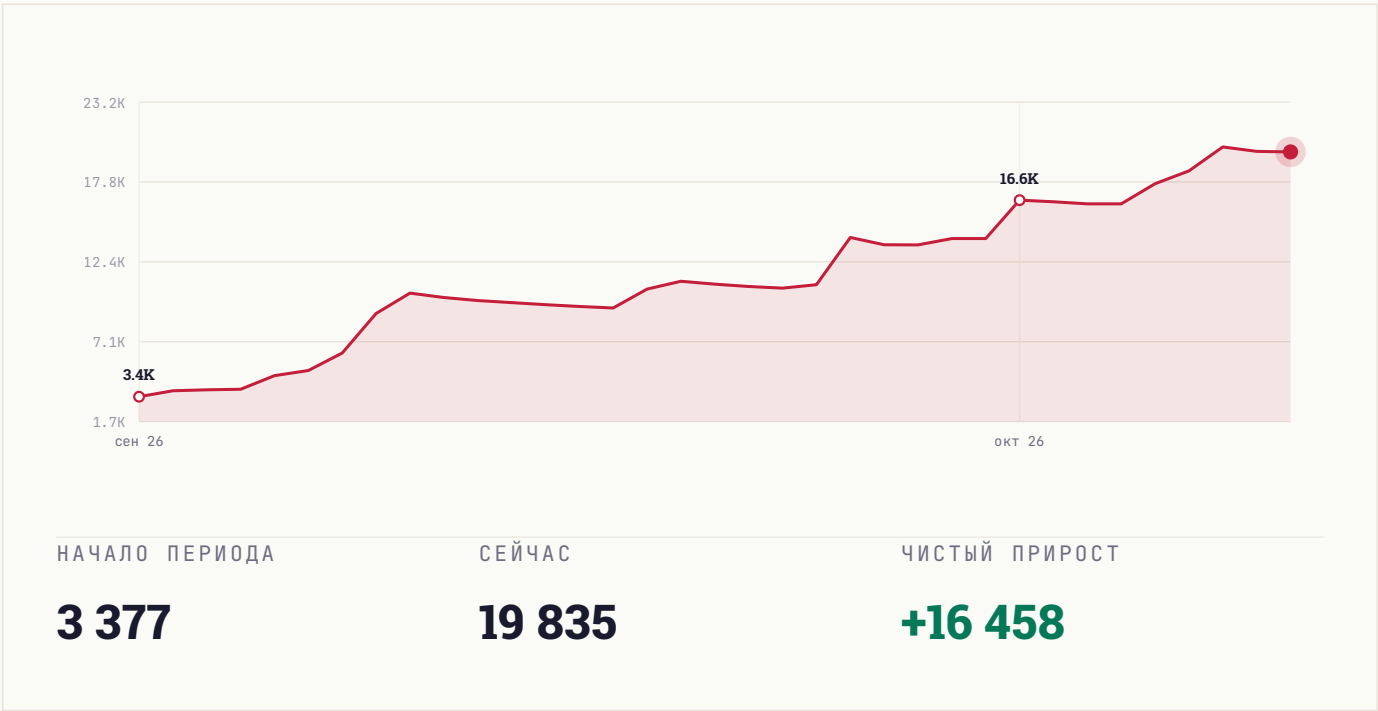
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 13:01 ВИДЕО Первый тест v6-mini уже здесь Качество оценивайте сами. v0 AI News	ПРОСМ. 1 828 РЕАКЦ. 17 РЕП. 6 ER 9.2%
↓ 09.09 · 09:04 ФОТО Модели Claude начали врать всё чаще Claude Opus 4.8 выдавал 39% галлюцинаций. Opus 5, уже 61%. Fable 5.1, 73%. Четыре релиза подряд, и...	ПРОСМ. 1 756 РЕАКЦ. 16 РЕП. 22 ER 8.9%
↓ 10.09 · 11:25 ТЕКСТ 50+ Python приложений в 10 строках кода Хочешь быстро освоить Python на практике, но не знаешь с чего начать? Этот репозиторий предлагает...	ПРОСМ. 1 614 РЕАКЦ. 15 РЕП. 7 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

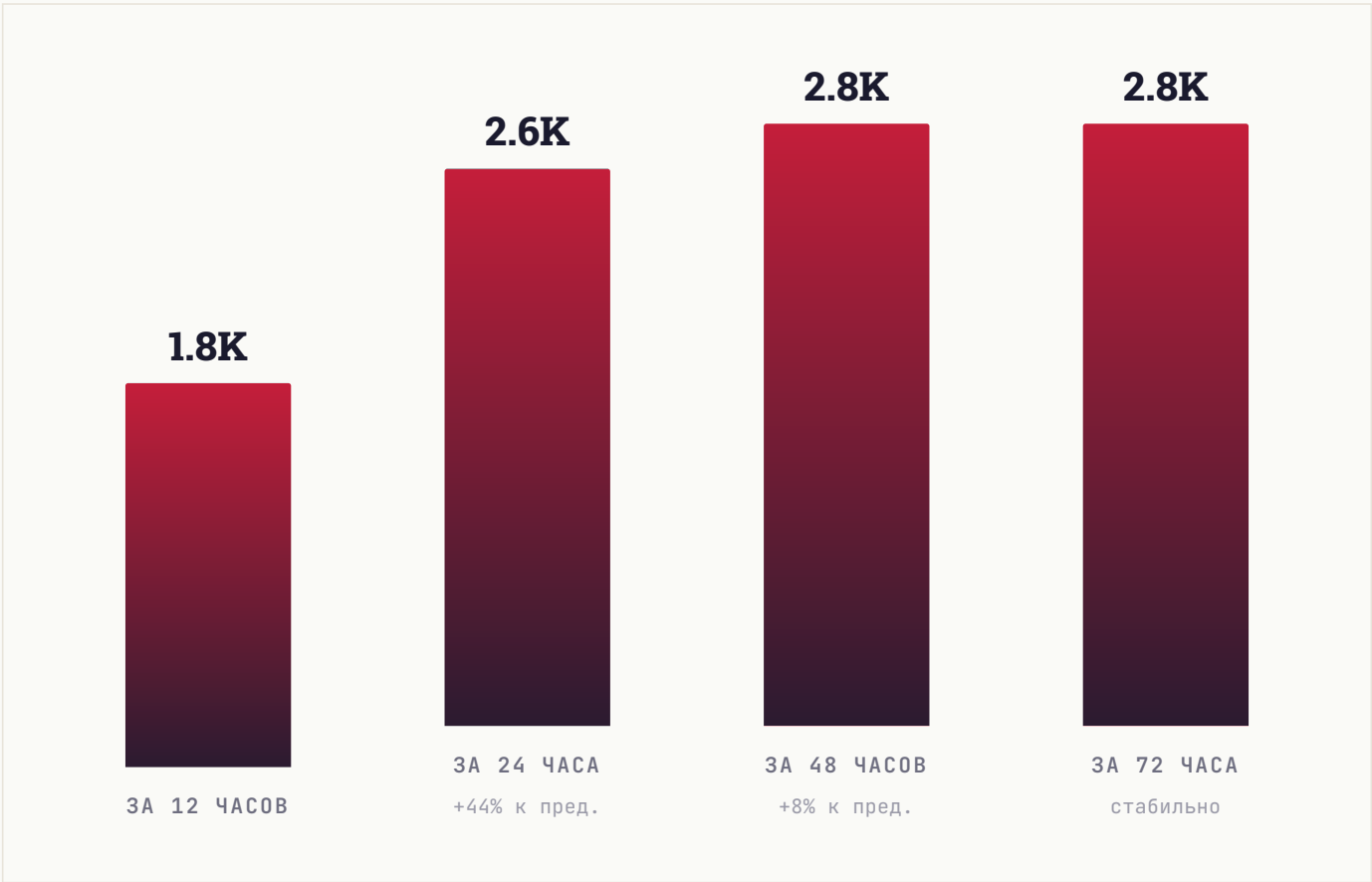
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

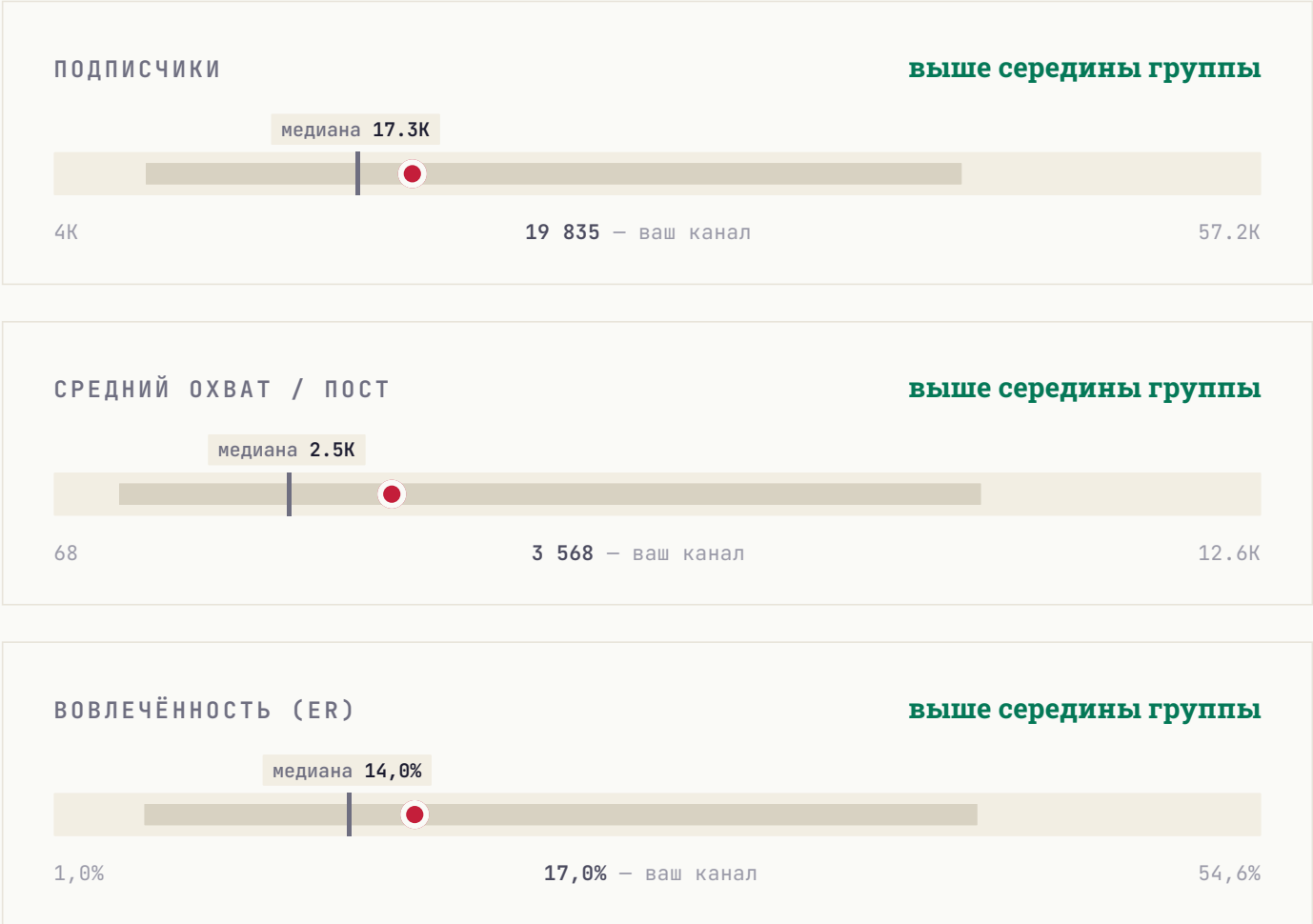
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **378 каналов** категории «Технологии» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163/378

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 378 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
