

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Uzum Market Global



@uzummarket_global

Uzum Market Globaldan trend tovarlar 📦Xaridlarga: <https://m.2u.uz/nJ26WP> 📦Трендовые находки из Uzum Market Global 📦За покупками: <https://m.2u.uz/nJ26WP>

ПОДПИСЧИКИ

19 951

-669 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 951 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 18.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 3.9K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -31.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.9 всего 167 реакц., 25 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 342 зн. медиана 376 · 18 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 18 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -669 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 11 месяцев создан 11.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Uzum Market Global» — 19 951 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -31.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 342 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 12 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.05 · 10:22 ФОТО “Michael Kors” brendidan original aksessuarlar 😊 Kartochkalardagi tovarlar havolasini ulashamiz: 📄 Ryukzak; 📄 Soat; 📄 Sumka; 📄...	ПРОСМ. 5 255 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 26.3%
Nº2 24.05 · 06:10 ФОТО 📄 Quvonch uchun kichik narsalar ham yetarli 50 000 soʻmgacha boʻlgan tovarlarni bir toʻplamga jamladik: oshxona, goʻzallik, uy, sayohat va...	ПРОСМ. 4 829 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 24.2%
Nº3 20.05 · 11:43 ФОТО 3 kunlik sayohatga oʻzingiz bilan nima olasiz? ✈️ “♥️” — chamadon; “📄” — koʻp narsa sigʻadigan sumka. 📄📄 Что возьмёте с собой в...	ПРОСМ. 4 618 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 23.1%

Nº4 18.05 · 11:40 ФОТО ☺️ Yoz jaziramasini texnologiyalar bilan yengamiz Quyoshdan himoya qiluvchi mini ventilyatorli kepka — issiq bilan chiqisha olmaydiganlar...	ПРОСМ. 4 519 РЕП. 8 РЕАКЦ. 15 ER 22.7%
Nº5 26.05 · 13:56 ТЕКСТ Eshityapsizmi? Bu — uy yumushlarisiz dam olish kunlarining ovozi 🎵 Ushbu ovoz qaysi gadget chiqayotganini toping 🕵️ —...	ПРОСМ. 4 079 РЕП. — РЕАКЦ. 33 ER 20.4%

I

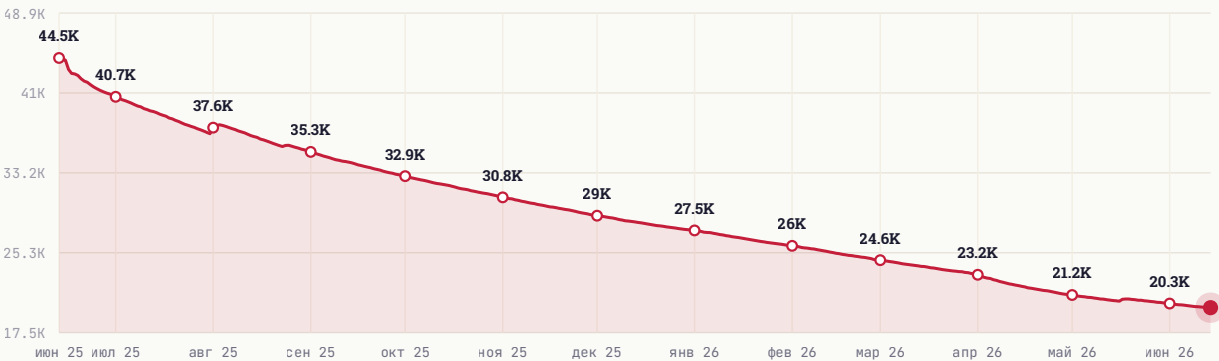
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 08:02 ТЕКСТ Tabassum qiling — sizni suratga olishmoqda 📷 Bir zumda rasmingizni chiqaradigan kamera: tugmani bosasiz va surat qo'lingizda. Ichida 32 GB...	ПРОСМ. 2 922 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 14.6%
↓ 04.06 · 09:25 ФОТО Piknik uchun kerakli narsalar 📷 Do'stlarni chaqiramiz, joy tanlanmiy va shu narsalarni olsak bas: 📷 Stol va stullar; 📷 Idish-tovoqlar; 📷...	ПРОСМ. 2 533 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 12.7%
↓ 06.06 · 06:52 ФОТО 📷 Yozni sotib ololmaysiz... Lekin jaziramada kiyish uchun kiyim-kechak, oyoq kiyim va aksessuarlarni bimalol olishingiz mumkin! Xorijdan...	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 481

СЕЙЧАС

19 951

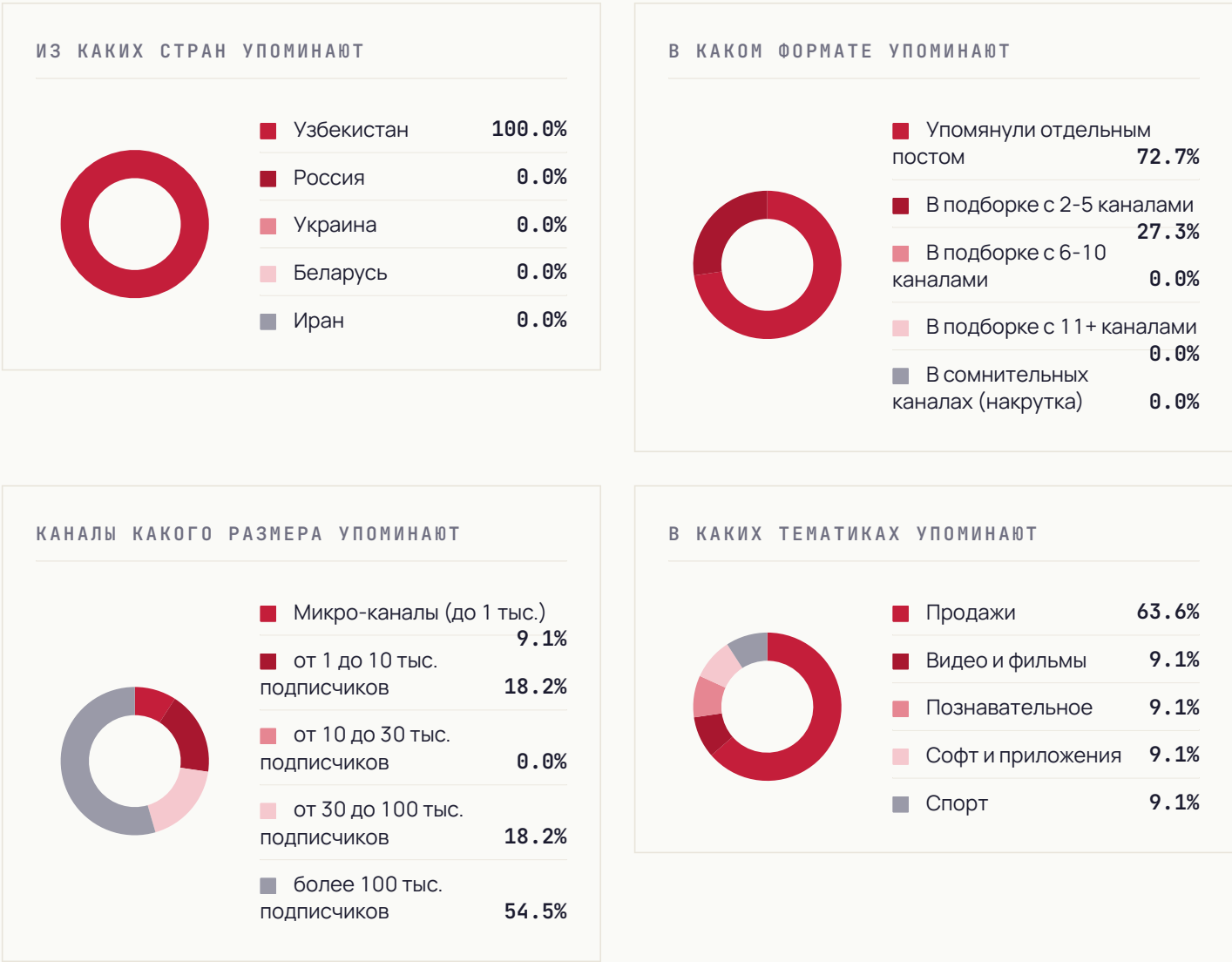
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-24 530

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

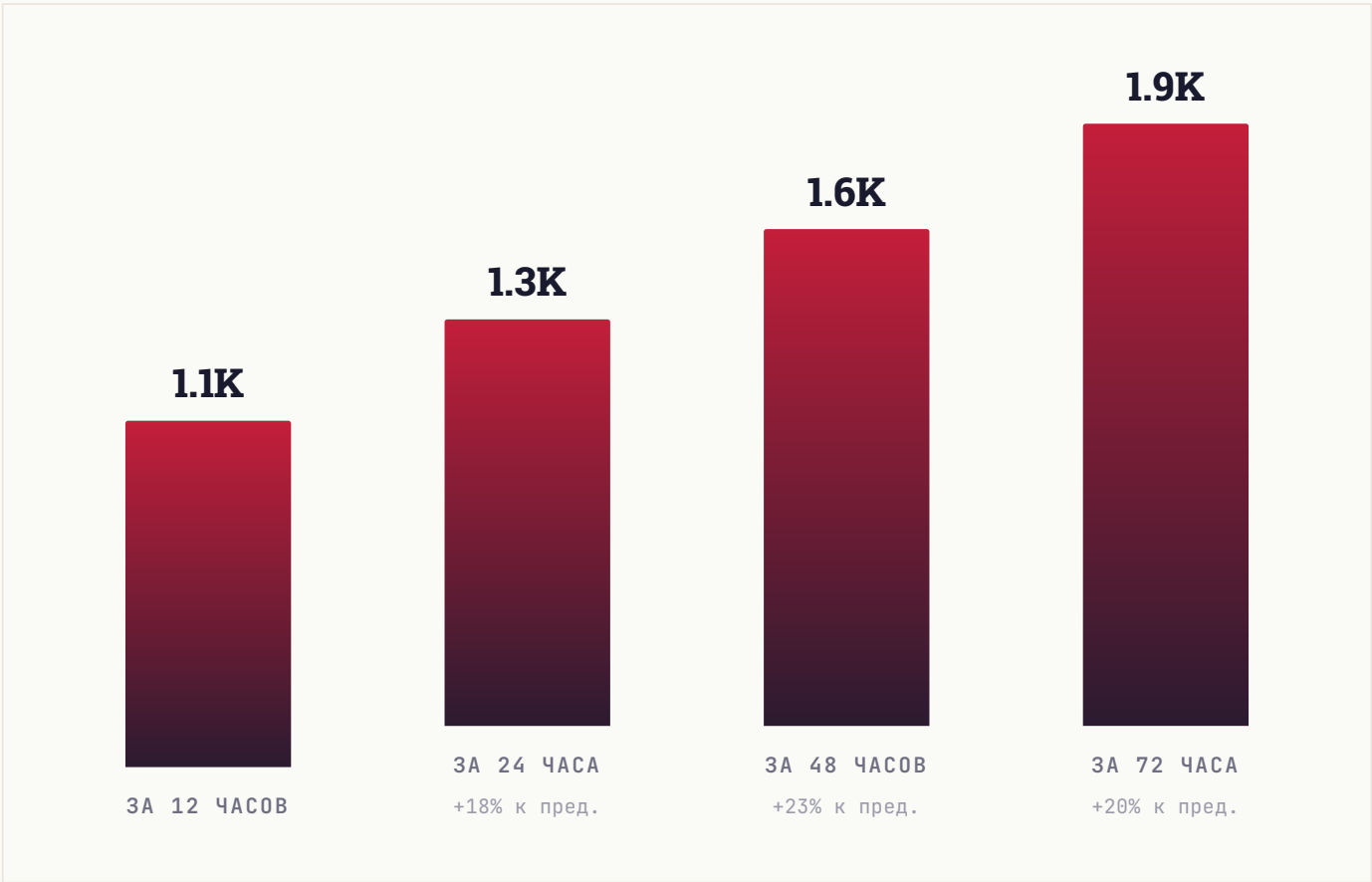
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1М
Q- QORAXABAR - Tezkor xabarlar Rasmiy kanal	797.8K
XU Xushnudbek.uz	615.9K
MS MK SAMANDAR 🇺🇦	139.1K
SA Shokh Ake	112.7K
TR TROLL.UZ	79.2K
CU COIN UP 🇺🇦	46.1K
UM Uzum Market Global ВЫ	20K
NU Notcoin Uzbekistan 🇺🇦	16.9K
PP Premium Pricing 🇺🇦	8.4K
SO soulweb	7.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (8-е место из 11). Крупнее — 7 каналов (лидер: Telegram_Yulduzlari| Расмий канал, 1М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **1 006** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	2	1	1 006
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 006

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
