

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Uzum Market



@uzum_market

Uzum Market — tez yetkazib berish bilan foydali xaridlar uchun ilova:
<https://m.2u.uz/t> Qo'llab-quvvatlash: @Uzum_Support_Bot 🇺🇲
 Uzum Market — приложение для выгодных покупок с быстрой...

ПОДПИСЧИКИ

136 413

-4010 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

36.9K

рекл. охват 13.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 136 413 —	👁️ охват подписчиков 27.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 36.9K медиана 37K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -25.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 111.0 всего 2 997 реакц., 407 реп., 914 комм.	📄 длина поста 625 зн. медиана 610 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 13.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4010 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 266 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 06.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Uzum Market» — 136 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 36.9K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -25.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (54К в среднем у топа vs 26.9К у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.05 · 12:31 ФОТО Agar oshxonadagi pichoqlar odam boʻlganida... Ushbu jumlangi davom ettirdik — spoylerlar ostida nima chiqqanini koʻring Siz ham...	ПРОСМ. 58 822 РЕП. 9	РЕАКЦ. 82 ER 43.1%
Nº2 28.05 · 08:22 ФОТО Butun oila boʻlib yuritilayotgan BTP Rubrikamizning bu galgi qahramoni Gulmira opa oilasi bilan birga shaxsiy BTPni qanday...	ПРОСМ. 52 606 РЕП. 21	РЕАКЦ. 88 ER 38.6%
Nº3 26.05 · 11:31 ФОТО SADO brendidan yangi kolleksiyani qarshi oling Qulay fasonlar va yengil matolar — garderobingiz uchun yozgi obrazlar tanlang. Hamyonbop...	ПРОСМ. 50 629 РЕП. 10	РЕАКЦ. 53 ER 37.1%

Nº4 22.05 · 12:32 ФОТО Xayr maktabim, xayr sho'xligim ☑ Ushbu post 2026-yilning barcha bitiruvchilariga bag'ishlanadi. Siz uchun maxsus obrazlar tayyorladik —...	ПРОСМ. 46 994 РЕП. 20	РЕАКЦ. 226 ER 34.4%
Nº5 24.05 · 08:44 ФОТО Yangi qahramonlarni tanishtirishda davom etamiz ☺ Fotoloyihamizda Fariz o'zining oson va qulay xaridlari haqida aytib berdi. U buyurtmani...	ПРОСМ. 46 385 РЕП. 5	РЕАКЦ. 207 ER 34.0%

I

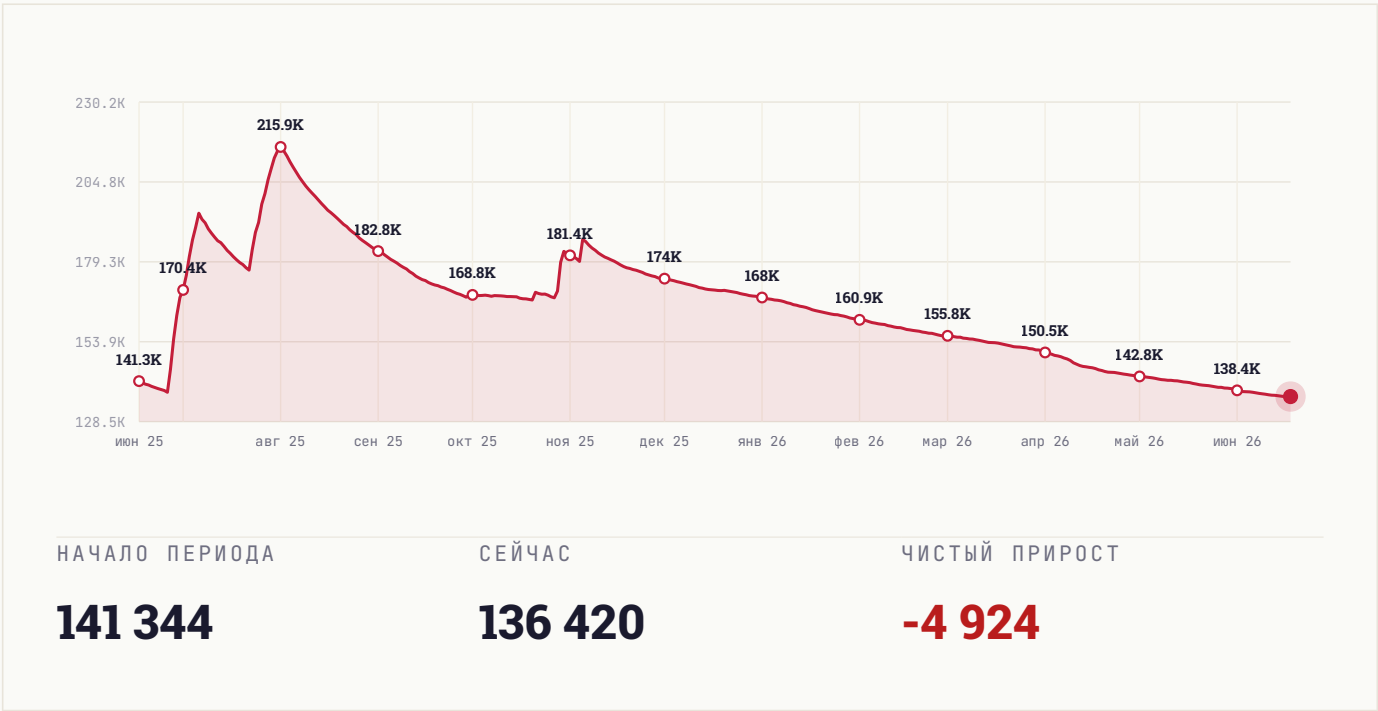
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 08:19 ФОТО Bozordan ham arzon — qanaqasiga? ☑ Poytaxt bozorlardagi narxlarni solishtirdik va Uzum Marketda arzonroq bo'lgan tovarlarni...	ПРОСМ. 31 807 РЕП. 23	РЕАКЦ. 84 ER 23.3%
↓ 14.06 · 09:31 ТЕКСТ Bugun Sovg'alar charxpalagi nima bilan xursand qilarkin? ☑ Ilovada aylantirib, shu savolga javob oling. Yangi iPhone'dan tortib sevimli...	ПРОСМ. 25 722 РЕП. 15	РЕАКЦ. 119 ER 18.9%
↓ 14.06 · 09:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 238 РЕП. 9	РЕАКЦ. 98 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

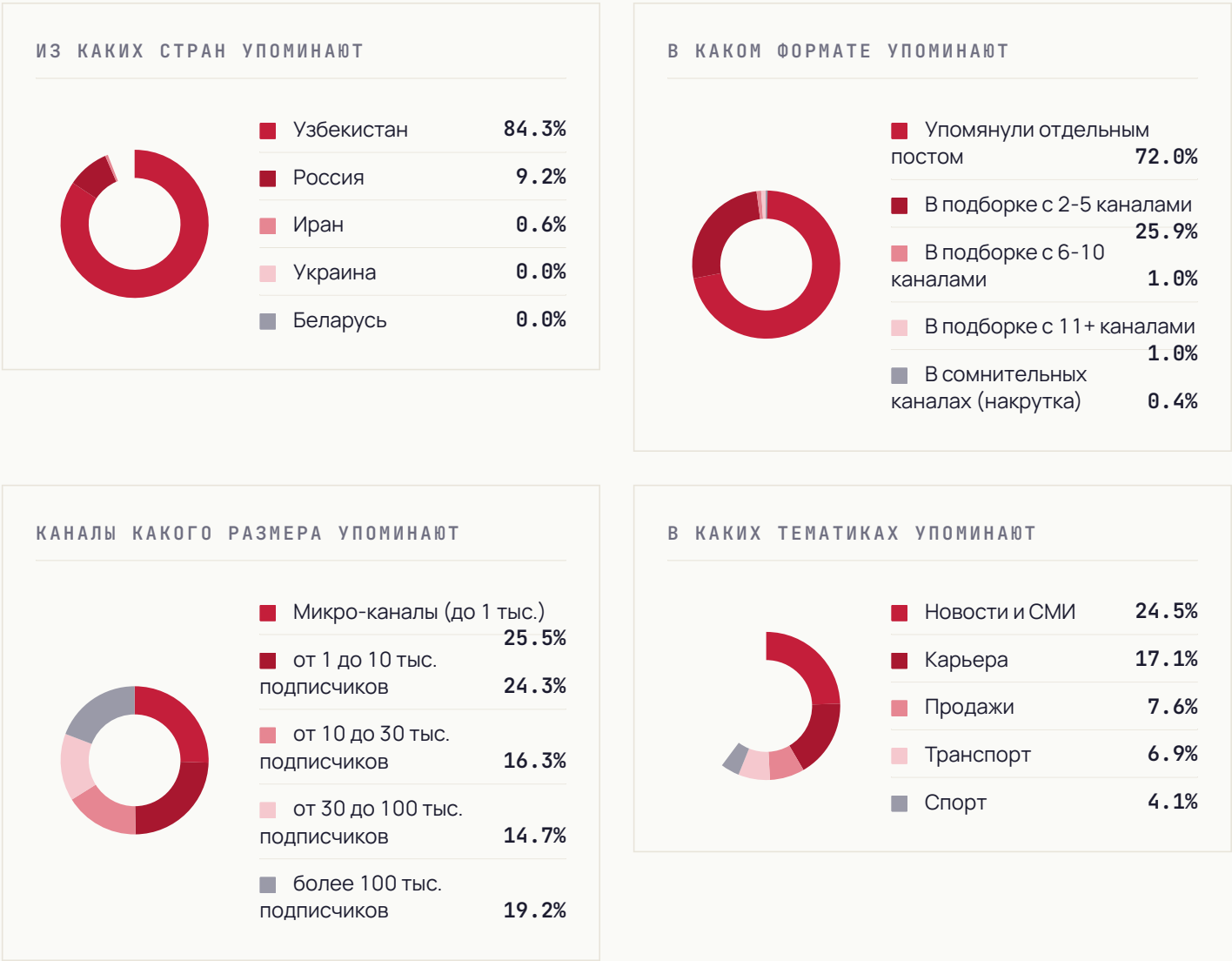
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

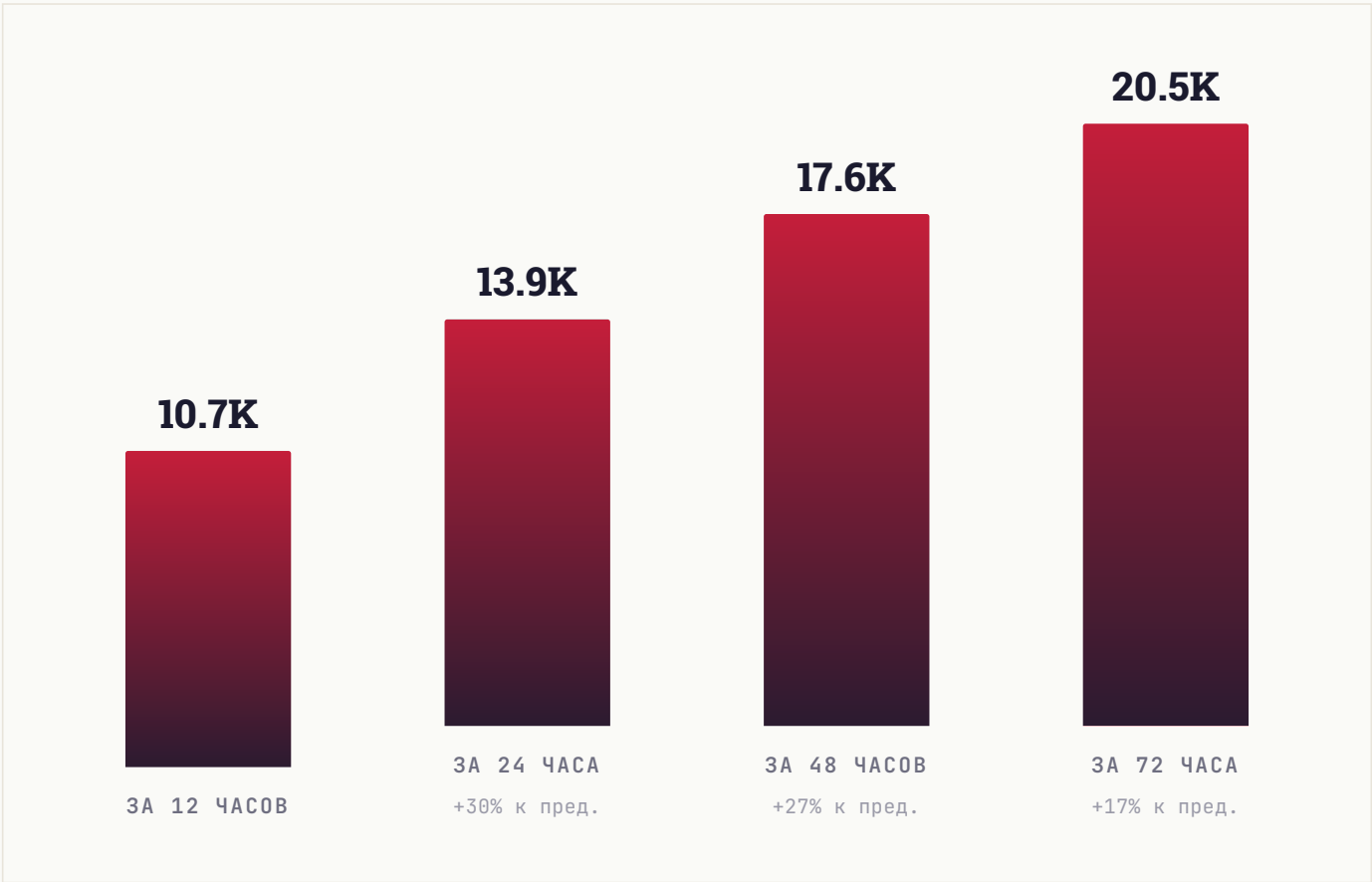
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **266** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **91 513** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	77
Ноябрь 2025	5	4	7 043
Октябрь 2025	7	3	17 780
Сентябрь 2025	4	3	605
Август 2025	1	1	1 296
Июль 2025	0	0	64 712

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	91 513

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
