

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PEPSI B2B (Savdo nuqtalari uchun)



@uzpepsi

Bizning kanalimizga obuna bo'ling va ko'plab savdo nuqtalari uchun bo'lgan aksiyalar ishtirokchisiga aylaning. 🕶️🎁 Подписывайтесь на наш канал и становитесь участниками множества розыгрышей и акций...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
12 605 10.07.2026 +4358 за месяц	119.0% за сутки 70.2%	14.1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UZPEPSI рекл. охват 8.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 605 —	👁️ охват подписчиков 111.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.1К медиана 12.2К · 23 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -39.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 129 реакц., 1 558 реп., 0 комм.	📄 длина поста 427 зн. медиана 392 · 23 дней	☆ постов в анализе 39 23 дней
📈 рекл. охват 8.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4358 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 26.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PEPSI B2B (Savdo nuqtalari uchun)» — 12 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.1К человек (112% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -39.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 392).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.1K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 39 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.06 · 06:57 ВИДЕО  14 ta BYD CHAZOR — birinchi g'oliblarini kutmoqda! "Yozda g'alaba qozon!" aksiyasining birinchi bosqichi yakunlanishiga atigi 6 kun...	ПРОСМ. 95 186 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 755.1%
Nº2 03.07 · 15:35 ТЕКСТ  Tabriklaymiz!  Xorazm viloyati  Хусниддин Адхамбек оқ КН33947 kupon egasiga BYD Chazor avtomobili muborak bo'lsin! 	ПРОСМ. 17 548 РЕП. 53	РЕАКЦ. 3 ER 139.2%
Nº3 03.07 · 15:16 ТЕКСТ  Tabriklaymiz!  Sirdaryo viloyati  МАМАЖАНОВА МАНЗУРА АБДУВОХИД ҚИЗИ SD15250 kupon egasiga BYD Chazor avtomobili muborak bo'lsin! 	ПРОСМ. 16 682 РЕП. 46	РЕАКЦ. 5 ER 132.3%

Nº4 03.07 · 15:45 ТЕКСТ 🎉 Tabriklaymiz! 🏆 Toshkent shahar "OLDI-SOTDI BARAKA" MChJ TE34253 kupon egasiga BYD Chazor avtomobili muborak bo'lsin! 📺	ПРОСМ. 16 583 РЕП. 43	РЕАКЦ. 4 ER 131.6%
Nº5 03.07 · 15:28 ТЕКСТ 🎉 Tabriklaymiz! 🏆 Farg'ona viloyati QOSIMOV ASADBEK MUXAMMADJON O'G'LI FE93333 kupon egasiga BYD Chazor avtomobili muborak bo'lsin! 📺	ПРОСМ. 16 243 РЕП. 32	РЕАКЦ. 2 ER 128.9%

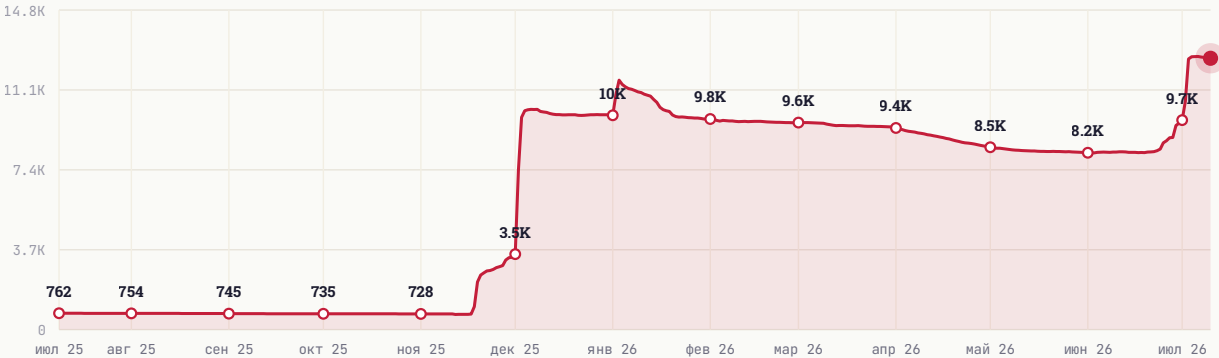
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 10:55 ВИДЕО O'tgan aksiyalarda ko'plab ishtirokchilar orzularini ro'yobga chiqardi Bu yil esa sovrinlar ham, g'oliblar ham yanada ko'proq! 🚗 Balki bu...	ПРОСМ. 10 177 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 80.7%
↓ 24.06 · 12:25 ФОТО ! BIRINCHI O'YINGA ATIGI 8 KUN QOLDI! ⌚ Ulgurib qoling — vaqt tobora qisqarmoqda va har bir kun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lishi...	ПРОСМ. 9 889 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 78.5%
↓ 07.07 · 08:20 ВИДЕО 🔥 Jonli efirdan backstage Birinchi bosqich g'oliblarini yana bir bor tabriklaymiz! 🎉 Omadingiz bu safar kulib boqmagan bo'lsa, xavotir...	ПРОСМ. 7 803 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 61.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

762

СЕЙЧАС

12 610

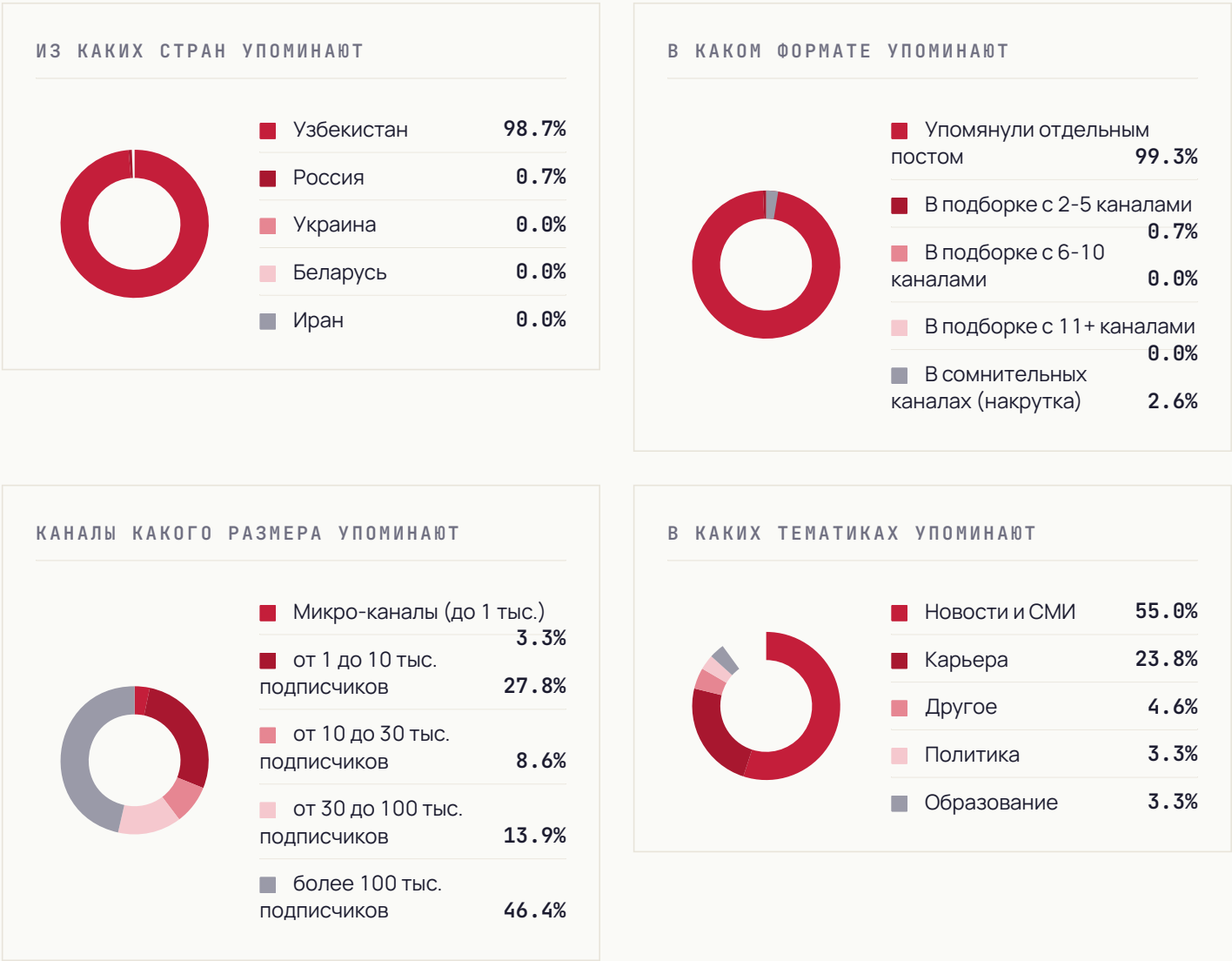
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 848

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

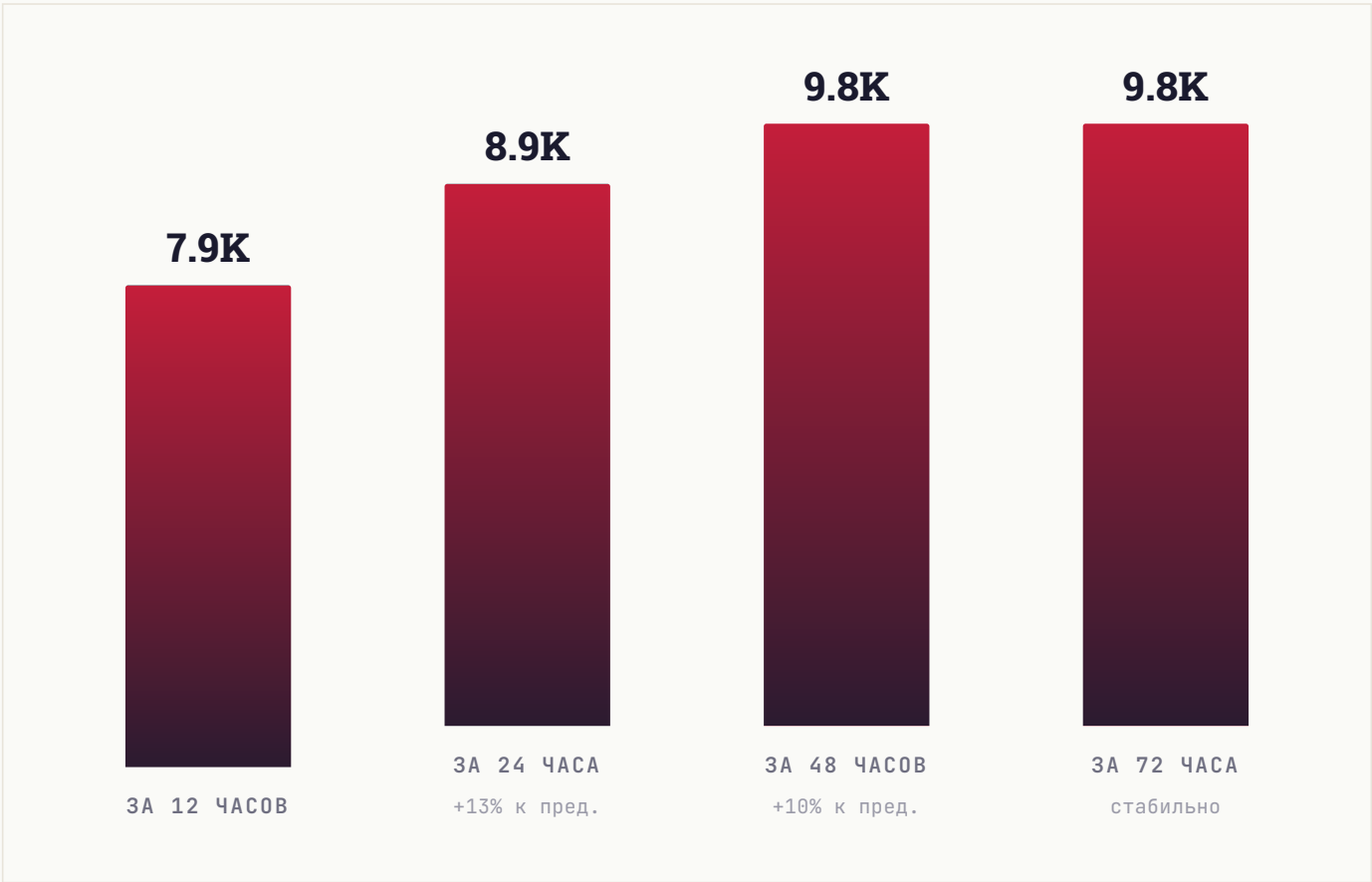
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
РВ	PEPSI B2B (Savdo nuqtalari uchun) ВВ	12.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

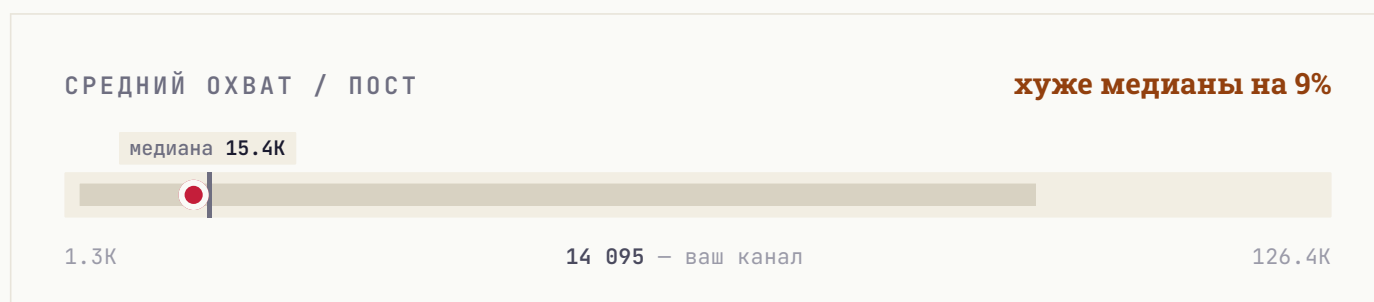
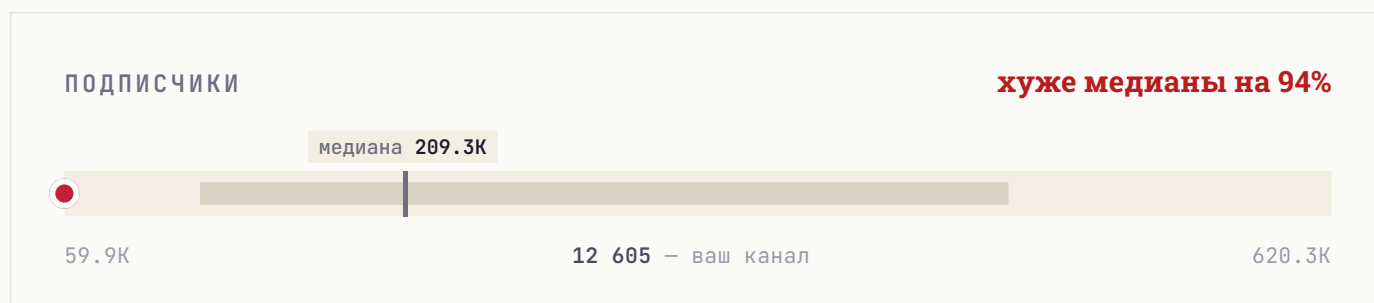
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, они привели **11 241** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	25	22	1 647
Декабрь 2025	21	19	6 919
Ноябрь 2025	60	44	2 671
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	3
Август 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
106	6	11 241

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
