

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UzNews.uz



@uznews

Новости Узбекистана. Официальный канал 📰 Написать
анонимно: @UzNewsAskBot Редакция: @UzNewsAskBot Реклама:
+998 99 813 69 99 @prmanager_ramz +998 94 649 57 77
@prmanager_bonu 🇺🇿 На узбекском:...

ПОДПИСЧИКИ

70 770

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 23.9%

ОХВАТ/ПОСТ

19.7K

рекл. охват 16.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 770 —	👁️ охват поста 27.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.7К медиана 19.8К · 29 дней	📅 постов/день 14.1 ~99 в неделю
📈 тренд 7д +3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 149.2 всего 62 211 реакц., 26 582 реп., 0 комм.	📄 длина поста 299 зн. медиана 295 · 29 дней	☆ постов в анализе 417 29 дней
📈 рекл. охват 16.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 227 индекс цитирования · 1 300 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 11 месяцев создан 06.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UzNews.uz» — 70 770 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.7К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 99 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.1% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 417 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (388/417 постов).
- 03 Средняя длина поста — 299 знаков (медиана 295).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.2K в среднем у топа vs 17.4K у худших) — среди 417 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 14:17 ФОТО Жителей Ташкента предупредили о возможном ухудшении качества воздуха Из-за слабого ветра, отсутствия осадков и температурной инверсии...	ПРОСМ. 26 224 РЕП. 197	РЕАКЦ. 186 ER 37.1%
№2 22.09 · 12:16 ФОТО В Намангане заведующий складом в детском саду подозревается в изнасиловании пятилетней девочки Подозреваемый заключён под стражу...	ПРОСМ. 25 104 РЕП. 166	РЕАКЦ. 504 ER 35.5%
№3 10.09 · 10:44 ФОТО В Ташкенте стартуют плановые отключения холодной воды — график Снижение давления питьевой воды и ее временное отсутствие возможно из-за...	ПРОСМ. 24 371 РЕП. 186	РЕАКЦ. 104 ER 34.4%

№4 22.09 · 11:25 ФОТО В Узбекистане запустят портал для жалоб на насилие и притеснение на работе До 1 декабря будет запущен портал, через который сотрудники...	ПРОСМ. 24 304 РЕП. 146 РЕАКЦ. 155 ER 34.3%
№5 03.09 · 17:30 ВИДЕО Коммунальные службы Ташкента одна за другой заявили, что не имеют отношения к провалу дороги В Veolia Energy Tashkent сообщили, что трубы...	ПРОСМ. 24 236 РЕП. 352 РЕАКЦ. 440 ER 34.2%

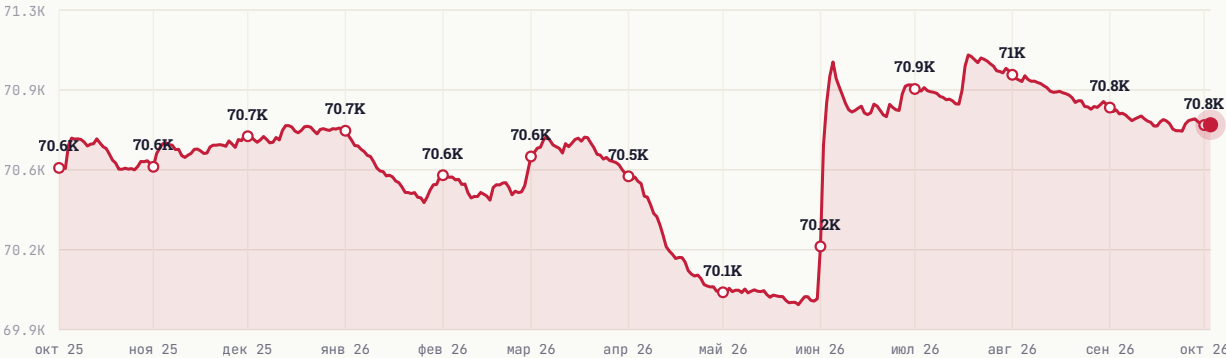
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 13:00 ФОТО Компания NRG-BI объединила представителей партнёрского сообщества на Форуме партнёров в Ташкенте 12 сентября в AZIMUT Grand Hotel...	ПРОСМ. 17 564 РЕП. 18 РЕАКЦ. 27 ER 24.8%
↓ 15.09 · 12:37 ФОТО Представители более 50 стран соберутся на первом Tashkent Content Market 4–5 февраля 2027 года в «Узэкспоцентре» впервые пройдет...	ПРОСМ. 17 415 РЕП. 41 РЕАКЦ. 23 ER 24.6%
↓ 15.09 · 11:43 ФОТО NAVAI выступит в Нумо Арена 8 октября 8 октября NAVAI выступит на сцене Нумо Арена в Ташкенте. Концерт объединит популярные хиты, живое...	ПРОСМ. 17 351 РЕП. 36 РЕАКЦ. 41 ER 24.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

70 585

СЕЙЧАС

70 770

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

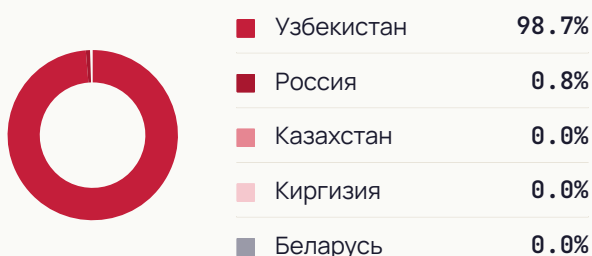
+185

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **227** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 300** разных каналов.

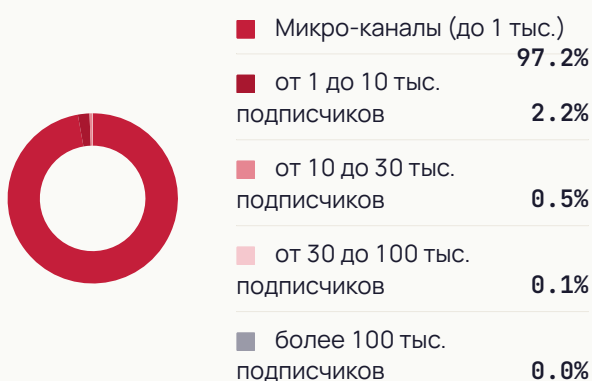
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



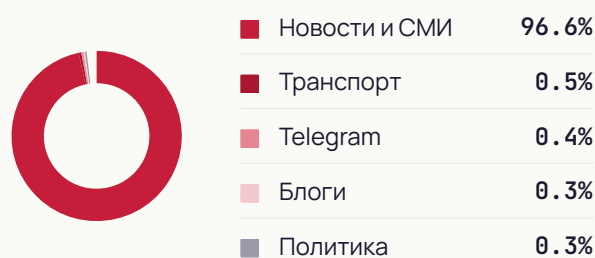
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



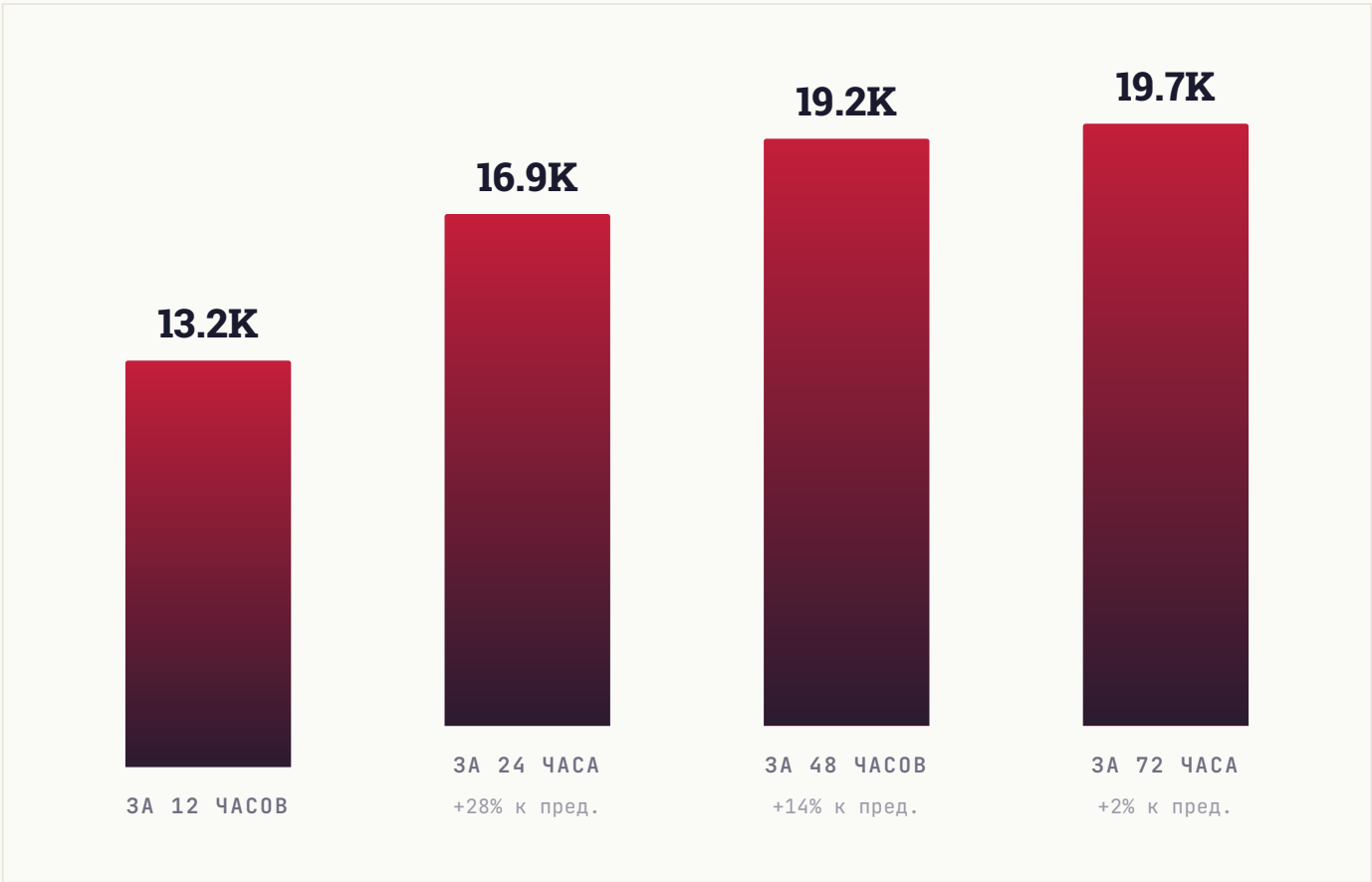
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 042** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	22
Mart 2026	0	0	252
Fevral 2026	0	0	219
Yanvar 2026	0	0	118
Dekabr 2025	0	0	173
Noyabr 2025	0	0	258

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 042

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

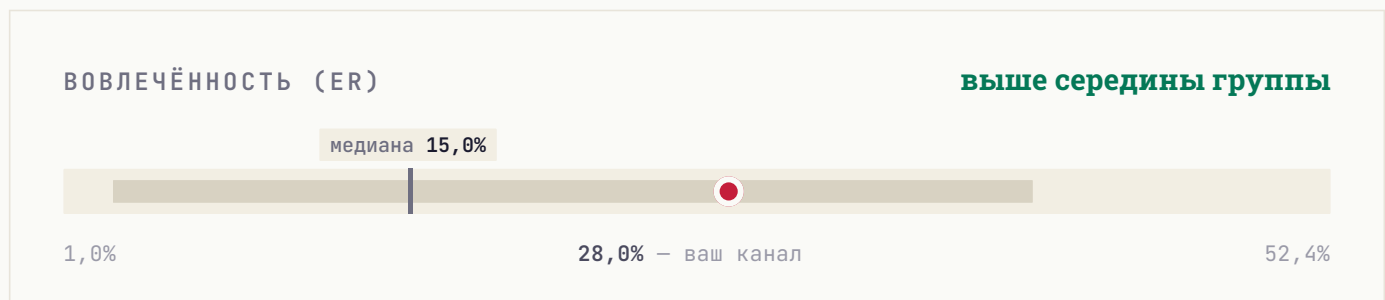
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Новости и СМИ» от 23 тыс. до 212 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106 /188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
